

Skrátená výročná
správa
Summary Annual
Report
2016

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Allianz 
Slovenská poisťovňa

My vieme, čo dokážete oceniť. Rýchle a férové služby.



2016

1. MIESTO

Kapitálové životné poistenie



2016

1. MIESTO

Úrazové poistenie



2016

1. MIESTO

Poistenie majetku



2016

1. MIESTO

PZP zodpovednosti z prevádzky motorových vozidiel



2016

1. MIESTO

Havarijné poistenie



2016

1. MIESTO

Cestovné poistenie



2016

1. MIESTO

Poistenie podnikania



2016

2. MIESTO

Investičné životné poistenie



2016

5. MIESTO

Rizikové životné poistenie

Viac ako 1,8 milióna našich klientov vie, kde hľadať najkvalitnejšie produkty a služby. V súťaži **Zlatá minca 2016** sme popri víťazstvách v produktových kategóriách získali ocenenie **Najinovativejšia poisťovňa**.

Presvedčime aj vás.



Rizikové životné poistenie
Šťastný Život

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Obsah

Contents

Príhovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board

Údaje o spoločnosti / Information about the company

7 Orgány spoločnosti / Company management

Profil spoločnosti / Company profile

8 História spoločnosti / Company history

Allianz vo svete / Allianz worldwide

Ponuka produktov spoločnosti / Company product range

Oblasti poistenia / Fields of insurance

- 17 Poistenie osôb / Personal insurance
- 18 Cestovné poistenie / Travel insurance
- 19 Poistenie privátneho majetku / Private property insurance
- 20 Poistenie vozidiel / Motor vehicle insurance
- 22 Poistenie firemných klientov / Insurance for corporate clients
- 23 Zaistenie / Reinsurance
- 23 Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení / Claims settlement in general insurance

Obchodná služba / Sales network

- 25 Univerzálna sieť / Universal network
- 25 Životná sieť / Life insurance network
- 26 Servis klientom / Front office
- 26 Infolinka / Infoline
- 27 Priamy predaj a obchodné call centrum / Direct sales and business call centre
- 27 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)
- 29 Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
- 29 Hypotekárna sieť / Mortgage network

Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny / Description of the companies belonging to the group

- 31 Allianz - Slovenská dôchodková správčovská spoločnosť, a. s. / Allianz - Slovenská dôchodková správčovská spoločnosť, a. s.
- 32 Aktuálne zloženie portfólia / Current composition of portfolio
- 33 Nadácia Allianz / The Allianz Foundation

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2016 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2016

Finančné údaje / Financial statement

Súvaha / Balance sheet

Výkaz ziskov a strát / Income statement

Výkaz komplexného výsledku / Statement of comprehensive income

Prehlásenie / Declaration

Kontaktné adresy / Contact Details



Príhovor predsedu predstavenstva

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

Allianz – Slovenská poisťovňa má za sebou úspešný rok, v ktorom sme potvrdili silu a dôveryhodnosť našej značky. Tak, ako aj po minulé roky, sme sa sústredili na skvalitňovanie procesov a služieb smerom k modernejším a rýchlejšim službám, reflektujúcim meniace sa požiadavky našich klientov. Úspešne sme uviedli do praxe novú firemnú stratégiu stojacu na pilieroch digitalizácie, technickej dokonalosti, na zameraní na rast a dôkladnej analýze klientskych potrieb a skúseností.

Rok 2016 priniesol niekoľko regulatórnych a legislatívnych výziev, predovšetkým nový systém celoeurópskej regulácie Solvency II. Po dôslednej príprave ju Allianz – Slovenská poisťovňa úspešne implementovala a potvrdila tak vysokú mieru kapitálovej primeranosti.

Dynamika zmien na trhu vyžaduje stále väčšiu mieru flexibility a inovácií založených na poznaní našich zákazníkov. Zaviedli sme preto nové sofistikované nástroje sledovania zákazníckej spokojnosti v priebehu ich spotrebiteľskej cesty. Vďaka tomu dokážeme byť klientom opäť o niečo bližšie a udržať si vedúcu trhovú pozíciu. Znalosť trhu a investície do digitalizácie priniesli v uplynulom roku svoje ovocie. Online hlásenie poistných udalostí sme rozšírili na všetky oblasti a druhy poistenia. Vybavenie poistných udalostí je tak výrazne rýchlejšie a komfortnejšie. Až štvrtina poistných hlásení k nám dnes prichádza v online forme. Pozitívne ohlasy našich klientov na túto službu, ako aj veľký záujem o bezpapierovo uzavreté zmluvy nám jasne ukazujú, že digitalizácia v našej spoločnosti zostane dlhodobou prioritou.

Vďaka novým technológiám a zavádzaniu preventívnych opatrení sme z roka na rok úspešnejší v boji s poisťovacími podvodmi. V tomto roku sme výrazne zredukovali najmä počet podvodov na autách, vďaka čomu sme ušetrili nemalé náklady.

Naše produktové portfólio sme rozšírili o rodinné poistenie Šťastný Život ponúkajúce vysokú variabilitu poistenia v kombinácii s prehľadnosťou a jednoduchosťou dojednanja. Počas celého roka sme pracovali na príprave nového produktu Môj Domov, ktorý uvedieme na trh začiatkom nasledujúceho roka. Naši klienti si vďaka nemu budú môcť svoje domy, chaty, domácnosť či záhrady poistiť jednou zmluvou.

Dôležitým ukazovateľom, že sa naša spoločnosť uberá správnym smerom, je spokojnosť našich klientov a partnerov a porovnanie s konkurenciou. Každoročnou spätnou väzbou sú pre nás hodnotenia v rebríčkoch, anketách a súťažiach. Allianz – Slovenská poisťovňa patrí k tým najoceňovanejším, čo potvrdila aj tohtoročná bilancia. V roku 2016 sa nám podarilo obhájiť prvenstvo v súťaži finančných produktov Zlatá minca 2015 – získali sme prvé miesto za osem z deviatich nominovaných produktov a stali sme sa Najinovatívnejšou poisťovňou i Objavom roka. V ankete SIBAF Award 2016 nás odborná verejnosť označila za najlepšieho poskytovateľa služieb v neživotnom poistení. V súťaži Hypotéka roka 2016 spoločnosť Fincentrum a TREND sme získali ocenenia v kategóriách Poistenie nehnuteľnosti a Poisťovák roka. Tieto prvenstvá sú pre nás potvrdením, že hodnoty ako rýchlosť, férovosť, inovatívnosť a vysoká profesionalita majú v našej spoločnosti svoje pevné miesto.

V Allianz – Slovenskej poisťovni sa usilujeme byť nielen spoľahlivým poskytovateľom služieb, ale aj atraktívnym zamestnávateľom a zodpovedným členom komunity. Preto sme sa s plným nasadením zapojili do celosvetového bežeckého projektu Allianz World Run zameraného na posilnenie zdravého životného štýlu a charitatívnu podporu vzdelávacích a rozvojových programov v ohrozených oblastiach na celom svete. Naši zamestnanci počas troch mesiacov nabehali tisíce kilometrov, umiestnili sa na popredných miestach rebríčka zúčastnených spoločností skupiny Allianz a pomohli tak podporiť medzinárodnú neziskovú organizáciu SOS Children´s Villages celkovou sumou 600 tisíc Eur. Ukazuje sa, že snaha stať pri tých, ktorí to potrebujú, a chuť urobiť pre svoj cieľ maximum sú v našej spoločnosti i v skupine Allianz vysoko cenenými princípmi, ktorými žijeme aj vtedy, keď nejde o našich zákazníkov.

Dovoľte, aby som na záver poďakoval našim zamestnancom, obchodníkom a obchodným partnerom za ich profesionalitu a úspešnú spoluprácu v uplynulom roku. Ďakujem aj našim klientom a akcionárom za prejavení dôveru, ktorá je nielen záväzkom, ale tiež motivátorom pokračovať v úsilí byť aj naďalej jednotkou na poistnom trhu. Aj tento rok urobíme všetko pre to, aby sme boli pre Vás partnerom, na ktorého sa môžete spoľahnúť v každej situácii.

S úctou



Todor Todorov
predseda predstavenstva a prezident Allianz – Slovenskej poisťovne

Letter from the Chairman of the Board

Ladies and gentlemen, honoured customers, business partners and shareholders,

Allianz – Slovenská poisťovňa has had a successful year in which we confirmed the strength and credibility of our brand. As in previous years, we focused on improving our processes and services in the pursuit of more modern and faster services, reflecting the changing requirements of our clients. We successfully put into practice a new corporate strategy based on digitalization, technical excellence and a focus on growth and careful analysis of customer needs and experience.

2016 brought some regulatory and legislative challenges, particularly the new Solvency II system of pan-European regulation. After thorough preparation, Allianz – Slovenská poisťovňa successfully implemented this, confirming its high rate of capital adequacy.

The dynamics of change in the market demand ever more flexibility and innovation based on knowledge of our customers. We have therefore introduced new, sophisticated tools for monitoring customer satisfaction during the customer journey. Thanks to these, we can bring clients closer still, and maintain a position of market leadership. Understanding of the market and investments in digitalization in the past year have borne fruit. We have expanded online reporting of accidents to all areas and types of insurance. Claims settlement is much faster and more convenient. Up to a quarter of insurance reports now come to us in online form. The positive feedback from our clients about this service, as well as strong interest in paperless contracts, clearly shows us that digitalization within our company will remain an ongoing priority.

Thanks to new technologies and the introduction of preventive measures, we are recording more success in fighting insurance fraud every year. This year we significantly reduced the number of scams, especially those involving cars, thus saving considerable sums.

Our product portfolio has been extended by Šťastný Život (Happy Life) family insurance, which offers high variability in combination with clarity and simplicity of arrangement. Throughout the year, we worked on the preparation of a new Môj Domov (My Home) product, which we will launch early next year. As a result, our clients will be able to insure their houses, cottages, household contents and gardens with a single contract. An important indicator that our company is heading in the right direction is the satisfaction of our clients and partners, and comparisons with our competitors. Annual feedback for us comes in the form of rankings, surveys and awards. Allianz – Slovenská poisťovňa is among the most award-winning companies, as demonstrated by this year's haul. In 2016 we maintained our lead in the Zlatá minca (Gold Coin) 2015 competition for financial products – we achieved first place in eight of the nine nominated products, and were awarded as Most Innovative Insurance Company and Discovery of the Year. In the poll for the SIBAF Awards in 2016 the expert public rated us the best service provider in general insurance. In the Mortgage of the Year 2016 competition sponsored by Fincentrum and TREND, we received awards in the categories of property insurance and Insurance Salesperson of the Year. These firsts are for us confirmation that values such as speed, fairness, innovation and a high level of professionalism have a firm place in our company.

At Allianz – Slovenská poisťovňa, we strive to be not only a reliable service provider by an attractive employer and a responsible member of the community. For this reason we wholeheartedly engage in the global running project Allianz World Run, which strengthens healthy lifestyles and provides charitable support for education and development programs in vulnerable areas around the world. In the course of three months, our employees ran thousands of kilometres, placing high in the ranking of participating companies of the Allianz Group, helping to support the international non-profit organization SOS Children's Villages with a total amount of €600,000. We showed that the desire to stand by those who need help and the determination to achieve this goal are, in our company and in the Allianz group, highly valued principles, even if the beneficiaries are not our customers.

Allow me to conclude by thanking our employees, agents and business partners for their professionalism and successful cooperation over the past year. I would also like to thank our clients and shareholders for their trust, which is not only a commitment but also a motivation for us to continue our efforts to be number one in the insurance market. This year, once again, we will do everything we can to be the partner on whom you can rely in any situation.

Yours faithfully



Todor Todorov

Chairman of the Board and President Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

Údaje o spoločnosti

Information about the company

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B
Deň zápisu: 12. 11. 1991
Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Legal form: Joint-stock company
Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Business registration number (IČO): 00 151 700
Tax registration number (DIČ): SK 2020 374 862
Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B
Date of registration: November 12, 1991
Legal details: The company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Akciónári Allianz - Slovenskej poisťovne
k 31. decembru 2016 a k 31. decembru 2015:

Akciónári	2016	2015
Allianz New Europe Holding GmbH	99,61%	99,61 %
Ostatní akcionári	0,39%	0,39%

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa
on 31 December 2016 and on 31 December 2015:

Shareholders	2016	2015
Allianz New Europe Holding GmbH	99,61%	99,61 %
Other shareholders	0,39%	0,39%

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny (ďalej aj „skupina“), do ktorej k 31. decembru 2016 patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2016 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. is the parent company of a consolidated group (hereinafter also "the group") consisting of the following subsidiaries, as of 31 December 2016:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz (The Allianz Foundation)
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

During the period from 1 January to 31 December 2016 there were no changes in the share holdings of third-party businesses.

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen
Martin Wricke	člen
Ing. Jozef Paška	člen
Ing. Dušan Quis	člen (od 3. augusta 2016)
Ing. Miroslav Pacher	člen (do 12. apríla 2016)
JUDr. Marko Tomašovič	člen (do 11. novembra 2016)

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Alexander Protsenko	člen
Jochen Alexander Haug	člen
Violeta Georgina Bondoc	člen (do 13. júna 2016)
Susanne Irena Doboczky	člen (od 23. júna 2016)
RNDr. Katarína Janáková	člen
Ing. Ľudovít Baranček	člen

Prokúra*

Mgr. Marián Bilík	riaditeľ odboru ľudských zdrojov
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ právneho odboru a Compliance
Ing. Jozef Hrdý	riaditeľ odboru likvidácie poisťných udalostí
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ odboru market manažmentu
Ing. Alica Végh	riaditeľ odboru správy poistenia osôb (od 10. marca 2016)
Ing. Florian Horváth	riaditeľ odboru obstarávania a správy majetku (od 18. mája 2016)
Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ odboru účtovníctva (do 30. mája 2016)
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ odboru obstarávania a bezpečnosti IT (do 29. februára 2016)
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ odboru poistno - technických systémov (do 29. februára 2016)
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ odboru správy nehnuteľností (do 31. marca 2016)

*Funkcia prokúry (t.j. spôsob konania za spoločnosť formou prokúry) zanikla k 31. decembru 2016

Company management

Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	Member
Martin Wricke	Member
Ing. Jozef Paška	Member
Ing. Dušan Quis	Member (from 3 August 2016)
Ing. Miroslav Pacher	Member (to 12 April 2016)
JUDr. Marko Tomašovič	Member (to 11 November 2016)

Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman
Alexander Protsenko	Member
Jochen Alexander Haug	Member
Violeta Georgina Bondoc	Member (to 13 June 2016)
Susanne Irena Doboczky	Member (from 23 June 2016)
RNDr. Katarína Janáková	Member
Ing. Ľudovít Baranček	Member

Authorized representatives*

Mgr. Marián Bilík	Director of Human Resources
JUDr. Martin Daubner	Director of Legal Affairs and Compliance
Ing. Jozef Hrdý	Director of Claims Settlement
Ing. Marta Kausichová	Director of Market management
Ing. Alica Végh	Director of Life insurance administration (from 10 March 2016)
Ing. Florian Horváth	Director of Procurement and Property administration (from 18 May 2016)
Ing. Jozef Bachniček	Director of Accounting (to 30 May 2016)
Ing. Jozef Cesnek	Director of Procurement and IT security (to 29 February 2016)
RNDr. Eva Mičovská	Director of insurance systems (to 29 February 2016)
Ing. Jozef Piroha	Director of property management (to 31 March 2016)

*The functions of the representative (i.e. by means of acting on behalf of the company in the role of representative) expired on 31 December 2016.

Profil spoločnosti

Company profile

Allianz - Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz - SP“, „poisťovňa“ alebo „spoločnosť“) pôsobí na slovenskom poistnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysoko kvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Allianz – SP stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Je najväčšou univerzálnou poisťovňou na Slovensku. Ponúka celú škálu inovátnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia, cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel, až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz – SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovátny prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

História spoločnosti

Korene Allianz – Slovenskej poisťovne siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila

Allianz – Slovenská poisťovňa (hereinafter also “Allianz – SP”, “the insurance company” or “the company”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the policies of millions of customers across the world.

Allianz – SP stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between client and insurer.

It is the largest universal insurance company in Slovakia. It offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz – SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

Company history

The roots of Allianz – Slovenská poisťovňa date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into

na slovenskom poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila Allianz – Slovenská poisťovňa prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz – Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Allianz – Slovenská poisťovňa dosiahla na konci roka 2016 zisk vo výške 88,77 mil. Eur. Celkový trhový podiel (podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní) dosiahol výšku 26,41 percent, pričom podiel v neživotnom poistení predstavoval 32,86 percent a v životnom poistení 20,64 percent. V súčasnosti Allianz – SP spravuje viac ako 7,3 milióna poistných zmlúv.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Krédom a stratégiou Allianz – Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na potreby svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 600 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 50 vlastných predajných miest a prostredníctvom 4 tisíc finančných agentov má zastúpenie v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléorskými spoločnosťami, cestovnými kanceláriami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

Ponuka našich služieb a produktov je orientovaná na klienta

Allianz – Slovenská poisťovňa sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú

a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz – Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Trust is an important and essential part of our business

Allianz – Slovenská poisťovňa achieved annual profits of €88.77 million to the end of 2016. Total market share (according to preliminary results from the Slovak Insurance Association) amounted to 26.41 percent, while the share of non-life insurance was 32.86 percent, and life insurance 20.64 percent. Currently, Allianz – SP manages more than 7.3 million policies.

We are always looking for room for further progress and growth

The credo and strategy of Allianz – Slovenská poisťovňa is continuous improvement. The company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of its clients. Their satisfaction is catered for by almost 1,600 employees. The company currently operates through 50 of its own sales points, and 4,000 financial agents represent it in towns and cities across the whole of Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers. With a wide business network in Slovakia it is always near to its customers.

Our products and services are focused on the client

Allianz – Slovenská poisťovňa focuses intensively on further improving the service it provides to customers, and on reaching out to new clients. Clients also

nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzavrieť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii sedem dní v týždni od 7. do 19. hodiny, poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovať poisťovňu o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet alebo prostredníctvom mobilnej aplikácie v smartfóne. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Poisťovňa tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí.

Produkty a služby Allianz – SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2016 sa silná orientácia na zákazníka, neustále zlepšovanie produktov a služieb a tiež vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. V ankete SIBAF® Award odborná verejnosť označila Allianz – SP za najlepšieho poskytovateľa služieb v neživotnom poistení. V súťaži Zlatá minca získalo prvenstvo osem z deviatich produktov Allianz – SP, ku ktorým sa pridalo ocenenie Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka. V súťaži Hypotéka roka 2016 spoločností Fincentrum a TREND získala Allianz – SP ocenenia v kategóriách Poistenie nehnuteľnosti a Poisťovák roka.

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz – Slovenská poisťovňa uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz – SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz – Slovenská poisťovňa pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

benefit not only from faster settlement of claims, but also advanced telephone and internet services. Via the company webpage or toll-free infoline (0800 122 222), clients can quickly and comfortably agree selected types of insurance. The infoline is available to callers 7 days a week from 7:00 am to 7:00 pm, and claims can be reported non-stop. The insurance company can also be informed of an insurance event through the internet or via a mobile smartphone app. The client is also able to monitor the progress of claims via the internet. In this way the insurance company saves clients time and provides a convenient and easy way to resolve their requirements.

Allianz – SP's products and services are among the best on the market, as judged by independent experts and the general public. In 2016, its strong focus on customers, continuous improvement of products and services, and high level of digitalization was reflected in its success in several awards. In the SIBAF® Awards survey, professionals identified Allianz – SP as the best service provider in general insurance. In the Zlatá minca (Gold Coin) competition, Allianz – SP won first place in eight out of nine products, to which was added the awards for Most Innovative Insurance Company and Discovery of the Year. In the Mortgage of the Year 2016 competition sponsored by Fincentrum and TREND, Allianz – SP won the awards in the categories Property Insurance and Insurance Salesperson of the Year.

People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz – Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz – SP brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction. Allianz – Slovenská poisťovňa simultaneously respects the individual requirements of its clients and employees.

Allianz – SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorít spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz – Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako milión trisot tisíc eur.

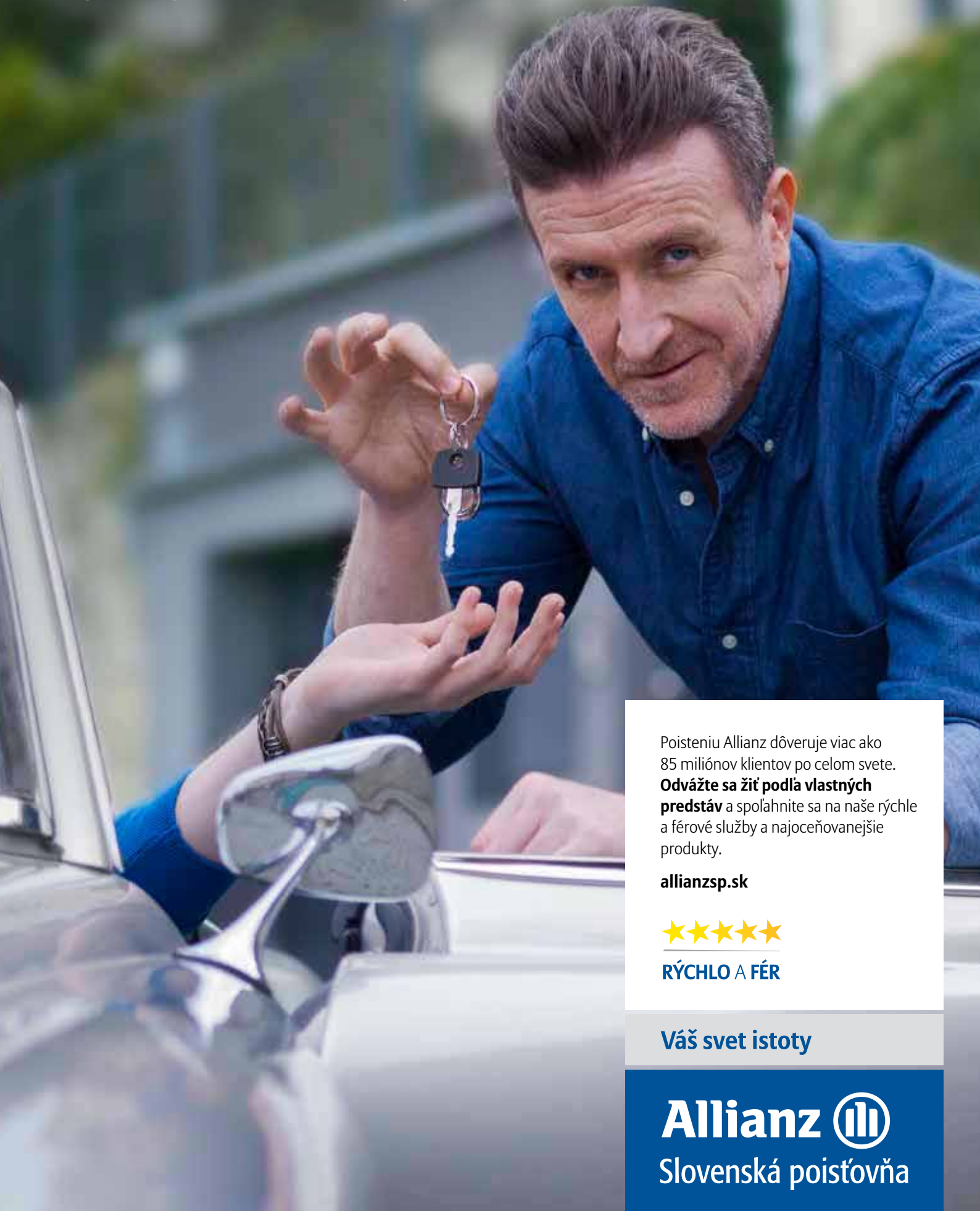
Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci Allianz – SP, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít. Chránené dielne pravidelne prezentujú vo firemných priestoroch svoje výrobky, ktorých kúpou zamestnanci podporujú nadanie a prácu ľudí s postihnutím.

Allianz – SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of Allianz – Slovak insurance are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, sport and help for people in need. Part of these activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported hundreds of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than €1.3 million.

Allianz – SP staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering. Sheltered workplaces regularly present their products on our company premises; by buying them, our employees support the talent and work of people with disabilities.

Stojíme pri vašich odvážnych rozhodnutiach.



Poisteniu Allianz dôveruje viac ako 85 miliónov klientov po celom svete. **Odvážte sa žiť podľa vlastných predstáv** a spoľahnite sa na naše rýchle a férové služby a najoceňovanejšie produkty.

allianzsp.sk



RÝCHLO A FÉR

Váš svet istoty

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Allianz vo svete

Allianz worldwide

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890. So 126 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje skupina Allianz finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz a jej 142 tisíc zamestnancov poskytuje služby viac ako 85 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poistuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Na základe tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete, či celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí do top 30 najväčších svetových korporácií. Hodnota značky Allianz sa pohybuje na úrovni 9,3 miliardy dolárov.

Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky poskytujú spoločnosti Allianz klientom služby a produkty vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s individuálnym prístupom a kvalifikovanými službami vo vzájomnej symbióze globálneho pôsobenia a lokálnych skúseností.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia, ktoré zabezpečuje základné istoty, pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov.

Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz centra pre technológie, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete.

The Allianz insurance company was founded in 1890. With 126 years of experience in the area of financial services, the Allianz Group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations. Allianz is primarily focused on three businesses: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

Allianz and its 142,000 employees provide services to more than 85 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales, it is the largest insurer of liability and property in the world, and the global number one in travel insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's top 30 largest corporations. The value of the Allianz brand is around US\$9.3 billion.

Thanks to its decentralized organizational structure and a strong focus on local conditions, Allianz provides its customers with services and products tailored to their region. Allianz brings together clients' differing requirements using an individual approach and expert services via a symbiosis of global scope and local experience.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Through microinsurance, which provides basic security, it helps more than 50 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites.

It is more than 80 years since the founding of the Allianz Centre for Technology, which each week conducts crash tests to improve the safety of all road users throughout the world.

Informácie z oblasti bezpečnosti na cestách získava Allianz aj vďaka spolupráci na pretekoch Formuly 1. Allianz je tiež významným partnerom Medzinárodného paralympijského výboru. V oblasti športu je Allianz známy aj svojimi štadiónmi, k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule a vo Viedni. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy. Allianz je sponzorom uznávaného anglického rugby klubu Saracens.

Allianz je aktívny i v oblasti umenia. Prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na www.allianz.com.

Allianz acquires information on safety thanks to its cooperation with Formula 1 racing. Allianz is also an important partner of the International Paralympic Committee. In the area of sport, Allianz is also known for its stadiums, with the Allianz Arena in Munich being added to the stadiums in Sydney, Nice, London Sao Paolo and Vienna. Allianz is a partner of FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, and supports young footballing talents and organizes golf camps. Allianz is the official sponsor of the English rugby club Saracens.

Allianz is also active in the arts. Through the Lang Lang Foundation it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

Information about the Allianz Group is available at www.allianz.com.

Ponuka produktov spoločnosti

Company product range

Poistenie osôb

Šťastný Život
Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Quantum
Flexi Život
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Trend
Poistenie Senior
Modré konto
Vkladové životné poistenie Senior Plus
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Cestovné poistenie pre hráčov golfu
Komplexné cestovné poistenie
SMS cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby

Poistenie majetku

Môj domov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Skupinové úrazové poistenie pre školy

Poistenie vozidiel

Povinné zmluvné poistenie (ďalej aj „PZP“)
Moje auto KASKO (ďalej aj „KASKO“)

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia
Podnikatelia
Malí podnikatelia
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári
Profesie
IT spoločnosti
Stavebné spoločnosti
Bytové domy
Individuálne poistenia
Poistenie majetku

Personal insurance

Šťastný Život (Happy Life)
Môj Život (My Life)
Môj Život (My Life) Plus
Cesta Životom (Path of Life)
Quantum
Flexi Život (Flexi Life)
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička (My Crayon) - insurance for children
Moja Farbička (My Crayon) Plus - insurance for children
Trend
Senior insurance
Modré konto (Blue Account)
Senior Plus deposit life insurance
Travel insurance and assistance services
Travel insurance for golfers
Comprehensive travel insurance
SMS travel insurance
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Service

Property insurance

Môj domov (My Home)
Vessel insurance
Liability insurance for professional risk

Insurance against theft of student belongings
Group accident insurance for schools

Motor vehicle insurance

Compulsory third party liability insurance (hereinafter "PZP")
Moje auto KASKO (My Car KASKO) (hereinafter "KASKO")

Business insurance

Comprehensive insurance
Podnikatelia (Businesses)
Malí podnikatelia (Small businesses)
Poľnohospodári (Farmers)
Autosalóny (Car dealers)
Dopravcovia (Carriers)
Lekári (Doctors)
Profesie (Professions)
IT spoločnosti (IT companies)
Stavebné spoločnosti (Construction companies)
Bytové domy (Housing blocks)
Individual insurance
Property insurance

Poistenie prerušenia prevádzky	Business interruption insurance
Poistenie strojov	Machinery insurance
Poistenie elektroniky	Electronics insurance
Poistenie nákladu	Cargo insurance
Poistenie zásielky	Shipment insurance
Stavebné poistenie	Buildings insurance
Montážne poistenie	Construction insurance
Poistenie plodín	Crop insurance
Poistenie hospodárskych zvierat	Livestock insurance
Havarijné poistenie lietadiel	Aircraft hull insurance
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkovou činnosťou	Liability insurance for damage caused by operational activities
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami	Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons
Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu	Insurance of liability for environmental damage
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave	Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave	Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla	Liability insurance for damage caused by aircraft
Poistenie straty licencie pilota	Insurance against loss of pilot's license
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie	Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti	Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone realitnej činnosti	Liability insurance for damage caused in the performance of real estate activity
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií	Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera	Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva	Liability insurance for damage caused in the performance of financial intermediation or financial counselling
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D&O“)	Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also "D&O")
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú porušením práv zamestnancov	Liability insurance for damage caused by violation of employees' rights
Poistenie zodpovednosti za škodu v súvislosti s ochranou dát	Liability insurance for damage in relation to data protection
Bankové poistenie	Bank insurance
Poistenie kaucie	Insurance of deposits
Poistenie colného dlhu	Insurance of customs debt
Poistenie pre prípad úpadku cestovnej kancelárie	Insurance against travel agency bankruptcy
Poistenie zamestnancov	Group insurance
Podnikové životné poistenie	Business life insurance

Skupinové rizikové životné poistenie	Group term life insurance
Skupinové úrazové poistenie	Group accident insurance
Skupinové poistenie straty na zárobku počas PN	Group insurance for loss of earnings during incapacity leave
Cestovné poistenie na služobné cesty	Business travel insurance
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania	Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work

Oblasti poistenia

Fields of insurance

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu, no sú zároveň jednoduché a prehľadné. V rámci inovácií portfólia poistných rizík sa Allianz – SP snaží odzrkadľovať potreby klientov. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytuje všetkým vekovým kategóriám ochranu pred možnými nepriaznivými životnými situáciami, ktoré môžu nastať pri chorobe alebo úraze.

V dôsledku pretrvávajúcich nízkych úrokových sadzieb na finančných trhoch mali klienti v uplynulom roku menší záujem o tradičné životné poistenie, ktoré postupne ide do úzadia. Naopak začali prejavovať oveľa väčší záujem o investičné životné poistenie, pri ktorom si sami vyberajú, do ktorých fondov chcú investovať svoje finančné prostriedky a za akých podmienok. Začiatkom roka 2016 na základe aktuálneho vývoja na trhu a požiadaviek klientov Allianz - SP doplnila a rozšírila ponuku poistení. Zaviedli sme nový program poistenia pre dospelých a deti „Šťastný Život“. Program reaguje na potreby trhu a ponúka klientom možnosť rizikového životného poistenia bez investičnej alebo kapitálovej zložky. Ďalšou výhodou je, že na jednej zmluve vieme poistiť až 6 osôb, vďaka čomu si každý vie prispôsobiť poistné krytie podľa svojich potrieb. Pribudli nové tarify, rozšírili sme krytie pre poistenie „Služba Asistent“. Klienti majú stále záujem o komplexné zabezpečenie svojich potrieb a potrieb svojej rodiny, a to najmä v súčasnom ekonomicky náročnom období.

Program Senior sa stal pevným pilierom portfólia poistení osôb pre klientov s potrebou zabezpečenia počas seniorského veku.

V životnom poistení je stále zaujímavé aj skupinové životné poistenie a úrazové poistenie. Skupinové poistenia a podnikové životné poistenia využívajú predovšetkým firmy ako nástroj sociálnej politiky na poistenie svojich zamestnancov, ale aj rôzne športové organizácie, združenia či asociácie. V neposlednom rade skupinové poistenie s obľubou využívajú aj materské a základné školy na poistenie svojich žiakov

Personal insurance

Life insurance products offer maximum versatility and flexibility, but they are also simple and transparent. Within the innovation portfolio of insurance risks, Allianz – SP seeks to reflect the needs of clients. Its wide-ranging insurance coverage allows people of all ages to avoid the potentially adverse life consequences that can occur as a result of illness or accident.

As a result of continuing low interest rates in the financial markets, clients in the past year showed less interest in traditional life insurance, which is gradually receding into the background. By contrast, they began to show much more interest in investment life insurance, through which they choose in which funds to invest their money and under what conditions. At the beginning of 2016, based on existing market developments and the requirements of clients, Allianz – SP supplemented and extended its range of insurance products. We introduced a new insurance program for adults and children, “Šťastný Život” (Happy Life). The program responds to the needs of the market and offers clients the possibility of term life insurance without investment or a capital component. Another advantage is that within a single contract we can insure up to six people, meaning that everyone can secure insurance cover to suit their own needs. New tariffs were added, by which we expanded coverage for “Service Assistant” insurance. Clients are increasingly interested in comprehensively securing their needs and the needs of their family, especially in today’s economically challenging times.

The Senior programme has become a pillar of the personal insurance portfolio of clients who require security during their old age.

In the sphere of life insurance, group life and accident insurance remains attractive. Group insurance and business life insurance is primarily used as a tool of social policy for the insurance of employees, various sports organizations, societies and associations. Finally, group insurance is particularly popular with nursery and primary schools, to insure their pupils during trips and other joint activities.

počas výletov či iných spoločných aktivít.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále veľmi dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí čoraz viac cestujú do zahraničia, nielen za oddychom, zábavou a poznaním, ale aj za prácou a štúdiom. V roku 2016 Allianz – Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 264 tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými sa poistilo viac ako 617 tisíc osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. Ako jedna z mála poisťovní na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko desiatok až stoviek tisíc eur. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poistujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfo. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby až do výšky 16 600 Eur, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Od 1. januára 2016 sme začali s predajom inovovaných produktov individuálneho cestovného poistenia. Zároveň od tohto dátumu je možné dojednať individuálne cestovné poistenie len prostredníctvom obchodného systému Allegro MultiChannel (AMC).

Aj v roku 2016 pokračovala Allianz - SP v predaji cestovného poistenia v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. Komplexné cestovné poistenie. Objem poistného aj počet poistných zmlúv dojednaných cestovnými kancelárkami a agentúrami každoročne rastie. Cestovné kancelárie môžu využiť aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti).

Travel insurance

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are increasingly travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2016, Allianz – Slovenská poisťovňa concluded nearly 264,000 contracts, which insured more than 617,000 people.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. It is one of the few insurers on the market to provide unlimited coverage of medical expenses, which was appreciated by several clients who were reimbursed medical expenses amounting to several tens or hundreds of thousands of euros. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. There is particular interest in special travel insurance for golfers. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16,600, the highest amount on the Slovak insurance market.

From 1 January 2016, we began selling innovative personal travel insurance products. Beginning from the same date, it has been possible to arrange individual travel insurance only through the Multichannel Allegro (AMC) trading system.

Also in 2016 Allianz - SP, by selling travel insurance, continued its intensive cooperation with important business partners – travel agents and agencies that offer Comprehensive travel insurance. The volume of premiums and the number of insurance contracts negotiated with travel agencies and agents grows every year. Travel agencies can also make use of insurance for tours in the event of travel agency bankruptcy (i.e. insolvency insurance).

Poistenie je možné uzavrieť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob poisťovania sú prispôbené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom internetovej aplikácie.

Insurance can be in the form of group and framework contracts, which organizations and businesses can use to insure their employees on business trips. Insurance products and the method of underwriting are tailored to the nature of the working trips and the needs of businesses, and for several years the company has also provided convenient insurance reporting via a web application.

Poistenie privátneho majetku

Private property insurance

Pri tvorbe produktov Allianz – SP reaguje na požiadavky trhu a vytvára produkty, ktoré sú flexibilné a poskytujú klientom komplexnú ochranu.

When developing products, Allianz– SP responds to the demands of the market and creates products that are flexible and provide clients with comprehensive protection.

Aj v roku 2016 pokračoval predaj obľúbeného produktu Môj domov, ktorý umožňuje klientovi komplexne si poistiť svoju domácnosť a nehnuteľnosť, spolu s poistením zodpovednosti za škodu, poistením skla a poistením záhrady, a to v jednej poistnej zmluve. Môj domov ponúka tri moduly poistného krytia – Basic, Štandard a Optimal a klient si môže vybrať ten, ktorý svojím rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám.

In 2016, sales continued of the popular Môj domov (My Home) product, which allows the client to comprehensively insure his home and property, together with liability insurance, glass insurance and garden insurance in one policy. Môj domov has a range of three cover modules – Basic, Štandard (Standard) and Optimal – whose scope of coverage of risks and limits on insurance claims best suit their needs.

Súčasťou modulu Štandard a Optimal v poistení domácnosti je aj poistenie predĺženej záruky elektrospotrebičov. Poistenie sa vzťahuje na také poškodenie alebo zničenie elektrospotrebičov, ktoré v prípade, že nastane v záručnej dobe, predajca by zaň zodpovedal zodpovednosťou za chyby v zmysle právnych predpisov, a to počas nasledujúcich dvoch alebo troch rokov v závislosti od zvoleného modulu. Uzavretím poistenia rodinného domu, bytu alebo rekreačného domu či chaty sú automaticky poistené aj vybrané vedľajšie stavby ako oplotenie, spevnená plocha, terasa, chodník či prístrešok, ktorý je pevne spojený s poistenou budovou, studňa, septik a žumpa, a to až do výšky 10 percent z poistnej sumy budovy. V rámci produktu Môj domov je možné dojednať aj poistenie náhrobného kameňa proti riziku vandalizmu či krádeže.

Included in the Štandard and Optimal modules for household insurance is extended warranty insurance for electrical appliances. This insurance covers damage to or failure of electrical appliances, which during the warranty period the seller would by law be liable for faults, over the next two or three years, depending on the selected module. As part of the insurance of a family house, apartment, or holiday home or cottage, selected ancillary structures such as fencing, reinforced areas, patios, walkways, shelters that are firmly attached to the insured buildings, wells, septic tanks and cesspools of up to 10 percent of the insured value of the buildings are automatically included. Within the Môj domov product it is also possible to arrange the insurance of a gravestone against the risk of vandalism or theft.

Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj

Allianz - Slovenská poisťovňa provides payment of claims at current prices, which ensures that in the case of an unforeseen event, clients can restore their

domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou.

homes to the level that they enjoyed prior to the event.

Stabilnými produktmi portfólia je poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody, ktoré môže pri plnení pracovných povinností spôsobiť zamestnanec svojmu zamestnávateľovi, a skupinové poistenie pre školy, ktoré na jednej poistnej zmluve ponúka poistenie žiakov, študentov a zamestnancov školy pre prípad odcudzenia poistených vecí krádežou, lúpežou, ako aj zničenie vecí pri pokuse o krádež alebo lúpež. Toto poistenie dopĺňa Skupinové úrazové poistenie žiakov a zamestnancov školy.

Within the portfolio of stable products is professional liability insurance to cover damage that an employee may cause to their employer in the course of work, and group insurance for schools, which on one insurance policy provides cover for pupils, students and staff in case of loss of insured items arising from theft or robbery, or destruction of items during attempted theft or robbery. This insurance supplements group accident insurance of pupils and staff.

Poistenie vozidiel

Motor vehicle insurance

V roku 2016 pokračoval úspešný predaj poistenia Moje auto KASKO. V produkte zostal zachovaný princíp modulárneho poistenia formou štyroch modulov poistného krytia BASIC, BASIC+, OPTIMAL a OPTIMAL+, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu pre všetky kategórie vozidiel.

In 2016, the successful sale of Moje auto KASKO (My car KASKO) insurance continued. The product retained the principle of modular insurance cover, with four levels of cover: BASIC, BASIC+, OPTIMAL and OPTIMAL+, i.e. from basic to comprehensive insurance protection for all vehicle categories.

Pre zmluvy dojednané od 1. novembra 2016 bola zvýšená hranica rentabilnosti opravy vozidla po poistnej udalosti na 90 % všeobecnej hodnoty vozidla. Pri moduloch OPTIMAL a OPTIMAL+ bol zvýšený rozsah krytia o riziká poškodenie alebo zničenie vozidla pôsobením vody z vodovodného zariadenia a v dôsledku spätného vystúpenia vody.

For contracts negotiated since 1 November 2016, there was an increase of the value of vehicle repairs following insurance claims to 90% of the overall value of the vehicle. Within the OPTIMAL and OPTIMAL+ modules the scope of coverage for the risk of damage to or destruction of a vehicle caused by water from the water supply system and consequent water flows was increased.

Okrem základného poistenia vozidla formou modulov poistného krytia je klientom Allianz – SP k dispozícii aj široká škála pripoistení. Môžu si vybrať z rôznych pripoistení - finančná strata, náhradné vozidlo, batožina, úrazové pripoistenie, pripoistenie nadštandardnej výbavy, pripoistenie zrážky vozidla so zvieratom a pripoistenie čelného skla poisteného vozidla.

In addition to basic car insurance in the form of modular insurance, clients of Allianz – SP have at their disposal a wide range of insurance coverage options. They can choose from a variety of riders - financial loss, replacement vehicle, baggage, accident insurance, reinsurance or above-standard equipment, reinsurance against vehicle collision with an animal, and additional insurance for the auto-glass of the insured vehicle.

V povinnom zmluvnom poistení sa zachoval jednoduchý a osvedčený postup výpočtu poistného a prehľadnosť sadzobníka. Vodičov zoskupuje do skupín s podobnými znakmi a škodovosťou. Pri

For compulsory third party liability insurance we maintained a simple and proven method of calculating insurance premiums, and tariff transparency. Drivers are gathered into groups

výpočte poistného sa berie do úvahy vek a adresa poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti) ako aj technické parametre vozidla - vek, objem, výrobca - značka a výkon.

V súvislosti s novelizáciou zákona o povinnom zmluvnom poistení (PZP) je od 1. apríla 2015 v PZP zavedený systém bonus a malus, ktorý zohľadňuje celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia zodpovednosti poistníka. V roku 2016 Allianz - SP naďalej poskytovala asistenčné služby v PZP a v havarijnom poistení v spolupráci so spoločnosťou Allianz Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Klienti naďalej dostávajú direct mailové ponuky asistenčných služieb Lady Assistance v poistení PZP. Lady Assistance pomôže pri výmene pneumatiky, naštartovaní motora, vyriešení problému so zabuchnutými alebo stratenými kľúčmi, so zamrznutými zámkami, batériou alebo brzdami, pri doplnení či zámene paliva. Pracovníci technickej podpory tiež pomôžu zaslať chýbajúce potrebné náhradné diely po nehode alebo poruche a rovnako tak poskytnú komplexné administratívno-informačné služby, vrátane dopravného servisu a poradenstva pri autonehode.

Pre klientov naďalej platí pri čerpaní asistenčných služieb výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá podá pomocnú ruku v neočakávaných situáciách na cestách autom.

V roku 2016 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s predajcami áut dohodnuté a vytvorené podmienky na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia s možnými pripoisteniami priamo na 537 predajných miestach spolu s kúpou nového motorového vozidla na hotovosť, úver alebo lízing.

with similar characteristics and loss ratios. When calculating the premium the age and address of the holder (natural person, businessperson, company) as well as the features of the vehicle - age, capacity, manufacturer, brand and power - are taken into account.

In connection with an amendment to the Act on Mandatory Third-Party Motor (PZP) Insurance, from 1 April 2015 a bonus and demerit system was introduced that takes account the record of previous claims for which the insured was responsible. In 2016, Allianz - SP continued to provide assistance in PZP and accident insurance in cooperation with Allianz Assistance. In addition to accidents, vehicle breakdown, customers can expect assistance in case of vehicle theft. Clients now receive direct mail offers of Lady Assistance service as part of PZP insurance. Lady Assistance helps when changing tyres, starting engines, and resolves problems with keys that have been locked inside the vehicle or misplaced, with frozen locks, battery and brakes, and while filling or changing fuel. Technical support staff will also help send the necessary missing spare parts, or after an accident or breakdown, as well as provide comprehensive administrative and information services, including transport services and counselling in the event of a car accident.

Clients, through the assistance service, continue to have the advantage that if they have both third-party liability and motor vehicle insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance service. It is always good to have on hand a reliable assistance service as a helping hand in the event of unexpected situations occurring when travelling by car.

In 2016, based on close co-operation, regional support and establishment of business relations with car dealers, agreements were drawn up and made in order to give clients the possibility to take out third-party liability and motor vehicle insurance with optional additional insurance directly at 537 sales points dealers when purchasing a new motor vehicle in cash, or via credit or leasing.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2016 zaznamenalo majetkové poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb s udrzaním si predpisu hrubého poistného, ako v poistení podnikateľov, tak aj v poistení veľkých a priemyselných rizík.

Nadalej sa úspešne predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment Podnikatelia je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekventovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti a ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers“ alebo „D&O“), poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov, úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícika školených viazaných

Insurance for corporate clients

2016 was another successful year for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services, maintaining gross written premiums in business insurance, as well as in insurance of large and industrial risks.

Successful sales of a comprehensive range of products targeted at selected segments of the small and medium-sized business market continued. For the core segment, Podnikatelia (Businesses) is a versatile universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance.

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. "Tailored" insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products for corporate clients included insurance of management liability ("directors' and officers" or "D&O"), consignment insurance, customs debt insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. We also offer a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, accident damage, business life insurance, group risk life insurance, group insurance for loss of earnings during absence from work, fleet emergency and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost one thousand trained representatives, as well as non-exclusive financial agents, takes care of the target group of small and medium-sized businesses,

finančných agentov univerzálnej siete a nevýhradných finančných agentov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa zaistuje niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv prioritne v rámci skupiny Allianz a zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení je realizovaná výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a urýchľuje celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta. Klienti využívajú aj možnosť hlásenia škôd okrem tradičného spôsobu na papierovom formulári vo veľkej miere prostredníctvom internetu alebo infolinky, ktorá je klientom k dispozícii bezplatne, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí. V prípade riešenia škôd zo životného aj neživotného poistenia majú klienti k dispozícii webovú službu Web Info, ktorá umožňuje klientom cez internetový prístup zistiť aktuálny stav riešenia ich poistnej udalosti a zaslať doklady potrebné na vybavenie škody. Od marca 2015 je klientom k dispozícii webová služba - WebCentrum Life pre poistné udalosti zo životného poistenia a súčasne od apríla 2016 služba WebCentrum nonLife pre poistné udalosti z neživotného poistenia, ktorá slúži na interaktívne hlásenie, online registráciu poistných

providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

Claims settlement in general insurance

Life and non-life insurance claims are carried out exclusively via processing of digitized documents, which allows faster delivery of documentation and speeds up the whole claims process for clients. Clients used the opportunity to report damages, as well as via the traditional paper-based method, to a large extent via the Internet or Infoline, which is available to clients free of charge, and which also significantly speeded up the processing of claims. In the resolution of life and non-life insurance claims, clients can use the internet-based Web Info service, which allows customers to track, via the internet, the current state of their claim for an insured event and send the documents required to settle the damage. Since March 2015 clients have been able to use the web service WebCentrum Life for life insurance claims and also, from April 2016, the WebCentrum nonLife service for non-life insurance claims, which provides interactive reporting, online registration of claims and submission of claim forms. The aforementioned web services are available to clients non-stop,

udalostí a doručovanie dokladov k poistnej udalosti. Spomenuté webové služby sú klientom k dispozícii nepretržite 24 hodín denne.

Klienti poisťovne si pri vybavovaní poistných udalostí môžu zvoliť spôsob komunikácie, ktorý im najviac vyhovuje, a to mailovú, telefonickú, prípadne písomnú komunikáciu prostredníctvom pošty. Proces likvidácie poistných udalostí je flexibilný, aby v čo najväčšej miere rešpektoval želania a potreby klientov.

Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom bola rozšírená sieť zmluvných partnerov na zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť na jednom mieste. V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi špecializovanými na opravu motorových vozidiel, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody a nákladov na opravu – a elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis. V záujme urýchlenia vybavenia škody na vozidle bola zavedená služba Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zaslaním potvrdenia o plnení zmluvnému servisovi. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

V rámci likvidácie škôd na majetku Allianz - Slovenská poisťovňa skrátila dobu likvidácie tzv. malých škôd s predpokladanou výškou škody do 750 Eur formou telefonickej likvidácie. Pri škodách s predpokladaným plnením do 1 000 Eur prebieha výpočet výšky škody spravidla formou rozpočtu nákladov na opravu po obhliadke vykonanej pracovníkom Allianz - SP, čo klientovi zabezpečuje rýchle ukončenie likvidácie jeho škody. Aj v prípade škôd na majetku sa poisťovňa snaží zabezpečiť nadštandardné služby klientom prostredníctvom preverených externých partnerov poskytujúcich služby v oblasti dekontaminácie a vysušania, ako najmodernejšej formy sanácie poškodených predmetov po poistnej udalosti.

24 hours a day.

When dealing with insurance claims, clients may choose the method of communication that suits them best, be it e-mail, telephone or written communication by mail. The claims settlement process is flexible so that the wishes and needs of clients are respected as much as possible.

In order to streamline and improve client service our network of contractors has been expanded to ensure even easier access for clients and the opportunity to get all damage repaired in one place. In the settlement of claims for damage to motor vehicles, the insurance company uses the exchange of digitized documents and electronic communication between specialized service centres, involving direct cooperation in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy, checks the calculation of damage and repair costs – via electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contracted repair shop, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid being sent to the contracted repair shop. In the interests of faster settlement of vehicle damage, the service Online krycí list (Online covering letter) was introduced, which minimizes the time between completion of repairs and the sending of confirmation of fulfilment of the contracted service. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

In claims settlement for damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa shortened the settlement period for so-called small damages with an expected amount of damage up to €750 in the form of a telephone settlement. With regards to damages with an expected indemnity of up to €1,000 the damage is generally calculated in the form of a calculation of repair costs after an inspection carried out by an Allianz - SP employee, which provides the client with swift rectification of his damage. In the case of property damage, the insurer seeks to provide superior service to clients through proven external partners – in the provision of services in the areas of decontamination and drying – as the latest form of remediation of damaged items after an insured event.

Obchodná služba Sales network

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne s počtom 3 233 obchodných zástupcov si aj v roku 2016 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva zo štyroch stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 26 oblastných riaditeľov a 166 manažérov.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Obchodnú sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, to znamená životné aj neživotné poistenie, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Rok 2016 priniesol pre obchodných zástupcov univerzálnej siete Allianz - SP možnosť sprostredkovať svojim klientom aj odborné poradenstvo v rámci poskytovania nových alebo refinancovania existujúcich úverov a hypoték. V obchodnej politike pre rok 2016 sa okrem náboru nových obchodných zástupcov a manažérov kládol dôraz aj na kvalitné školenia a adaptáciu, a tiež na podporu predaja investičného životného poistenia v kombinácii s predajom poistenia privátneho majetku.

V roku 2016 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval objem 17,7 milióna Eur. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol 37 383, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 473 Eur. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 20,9 milióna Eur.

Životná sieť

Životná sieť ako samostatný predajný kanál vznikla v roku 2000. Klientom ponúka komplexné poradenstvo

Universal network

The universal network of Allianz - Slovenská poisťovňa, comprising 3,233 sales representatives, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2016. The organizational structure consists of four levels of management: a head of department, 7 regional directors, 26 sub-regional directors and 166 managers.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate sales representatives. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their sales representatives and to search for new talent. The sales network can be characterised by its versatility, which is also encompassed in its name. Sales representatives offer their clients all Allianz - Slovenská poisťovňa's products, i.e. life and non-life products, which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. For sales representatives in Allianz - SP's universal network, 2016 brought the option to offer clients expert advice in the provision of new or refinancing of existing loans and mortgages. In terms of business policy in 2016, as well as recruiting new sales representatives and managers, the emphasis was on quality training and adaptation, as well as on support for the sale of investment life insurance in combination with the sale of private property insurance.

In 2016, the universal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a volume of €17.70 million. The number of life insurance policies reached 37,383, while the average premium per insurance policy was €473. The total volume of new business acquired via the universal network in non-life insurance amounted to €20.90 million.

Life insurance network

The life insurance network was established as an independent sales channel in 2000. Clients are offered

v oblasti životného poistenia. Konkrétne klientovi pripravuje na základe podrobnej analýzy jeho potrieb konkrétnu ponuku na mieru. Životná sieť má zastúpenie na území celého Slovenska. Organizačne je rozdelená na 13 oblastných riaditeľstiev a 43 manažérskych skupín. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. K 31. decembru 2016 tvoril celkový počet obchodných zástupcov vrátane manažérov 677.

V roku 2016 dosiahla životná sieť celkovú produkciu v životnom poistení (bežne platené poistné spolu s jednorazovým poistným) v hodnote 7,2 milióna Eur. Celkový kmeň bežne plateného životného poistenia zostal medziročne stabilný na úrovni 40 mil. Eur. Životná sieť v Allianz - Slovenskej poisťovni si v roku 2016 udržala svoj stabilný podiel na produkcii nového obchodu v životnom poistení.

Servis klientom

Odbor servisu klientom (Front Office) je samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť obchodný potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na pobočkách je možné uzatvoriť viaceré typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov. Front Office ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Medzi priority roku 2016 patrilo ďalšie skvalitňovanie poskytovaných služieb.

K 31. decembru 2016 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 50 servisno-obchodných miest, zoskupených do 4 regionálnych celkov.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz – Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom infolinky.

Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné každý

comprehensive advice in the area of life insurance. A tailored offer is prepared for specific clients based on a detailed analysis of their needs. The life insurance network is represented across the territory of the whole of Slovakia. Administratively, it is divided into 13 regional directorates and 43 management groups. Achievement of objectives is secured by the managers and their subordinate sales representatives. As of 31 December 2016, the total number of sales representatives, including managers, was 677.

In 2016, the life insurance network achieved total output in life insurance (regular premium insurance plus single-premium insurance) amounting a value of €7.2 million. The total stock of regular premium life insurance remained stable year-on-year at a level of €40 million. The life insurance network of Allianz - Slovenská poisťovňa maintained its stable share in the generation of new business in life insurance in 2016.

Front office

The department of client services (Front Office) is a separate distribution channel. Its goal is to provide clients with quality service and simultaneously to make use of the potential arising from clients' visits to branches. At the offices, it is possible to conclude more type of contracts – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, and insurance of household contents and buildings. The Front Office also offers the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť. Its 2016 priorities included further improvement of the services provided.

As of 31 December 2016, the Front Office structure consisted of 50 service sales points, grouped into 4 regional units.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz – Slovenská poisťovňa via the infoline.

A toll-free number, 0800 122 222, available every

deň (okrem štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia, zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov a poistenie domácnosti a budovy v produkte Môj domov. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné uskutočňovať priamo vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúkala v roku 2016 klientom v prípade vzniku poistnej udalosti možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonického linky 0800 122 222 mohli nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non stop, čiže sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Priamy predaj a obchodné call centrum

Rok 2016 sa v predaji poistenia cez internet vyznačoval dvojciferným rastom jednak v objeme poistného, a tiež aj v počte uzatvorených zmlúv. Zameranie najmä na spokojnosť klientov prinieslo jednoduché a rýchle uzatváranie zmlúv.

Direct mailové kampane v roku 2016 zaznamenali nárast predpísaného poistného najmä v oblasti poistenia majetku. V roku 2017 budeme pokračovať v ďalšom zvyšovaní úspešnosti direct mailových aktivít, a to tiež v spolupráci s obchodnými zástupcami poisťovne.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia)

Pozícia maklérskeho spoločností sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov

day (except public holidays), makes it possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also comprehensive motor vehicle insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, and household and buildings insurance in the Môj domov (My Home) product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to insurance contracts for life and non-life insurance.

In 2016 Allianz - Slovenská poisťovňa offered clients the opportunity, in the event of an insurance claim, to avoid paperwork by reporting life and non-life insurance claims via the 0800 122 222 telephone hotline non-stop, i.e. seven days a week, 24 hours a day.

Direct sales and business call centre

Insurance sales over the internet in 2016 were characterized by double-digit growth in both the volume of premiums and also in the number of contracts. A focus primarily on customer satisfaction has resulted in simple and fast contracting.

A direct email campaign in 2016 delivered an increase in written premiums, mainly in property insurance. In 2017 we will continue to further enhance the success of direct email activities, also in cooperation with commercial representatives of the insurance company.

Life insurance network brokers (life insurance agents)

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers been involved in innovation and the creation of new insurance

a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz – Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz – SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor spolupráce so životnými maklérimi (sprostredkovateľmi) zabezpečuje komunikáciu a podporu makléřských spoločností, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného poistenia Allianz - Slovenskej poisťovne, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti spoločných klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz - SP v produkcii jednotlivých obchodných partnerov, ktorí sa zaoberajú finančným sprostredkovaním. S týmto cieľom odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školiacej činnosti pracovníci odboru poskytujú makléřom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2016 predstavoval pre Allianz - Slovenskú poisťovňu opäť rok zmien, a to hneď v niekoľkých oblastiach. Situáciu na poisťovnom trhu značne ovplyvnila zmena v zákone o predčasnom splatení hypotéky. Do popredia sa dostalo rizikové životné poistenie, ktoré Allianz - SP podporila trojmesačnou zľavovou kampaňou. Klienti si tak mohli dojednať rizikové životné poistenie až o 30 percent lacnejšie. Na podnet obchodných partnerov v júli poisťovňa spustila nový produkt rizikového životného poistenia Šťastný Život. Nový produkt umožňuje poistiť akúkoľvek kombináciu šiestich detí alebo dospelých na jednej zmluve. Pribudli s ním aj nové pripoistenia zamerané na hypotekárnych klientov ako rizikové životné poistenie pre dvojicu osôb alebo s meniacou

products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz – Slovenská poisťovňa strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz – SP currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

Professional cooperation with life insurance brokers (intermediaries) is provided by communication support for brokerage companies operating in Slovakia in the field of life insurance mediation. Its aim is to encourage superior service provided by the insurance company lead to active selling of the life insurance products of Allianz – Slovenská poisťovňa, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of common clients. In the long term, activities of the department aim to increase the share of Allianz - SP in the sales of individual business partners who engage in financial intermediation. To this end, the department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the brokers' department provide above-standard guidance in the form of seminars and training.

For Allianz – Slovenská poisťovňa, 2016 was once again a year of changes, sudden in several areas. The situation in the insurance market was markedly affected by changes in the law on the early repayment of mortgages. At the fore was term life insurance, which Allianz - SP supported with a three-month discount campaign. Clients were able to negotiate term life insurance for up to 30 percent less. At the initiative of business partners in July, the insurance company launched a new term life insurance product, Šťastný Život (Happy Life). The new product allows the customer to insure any combination of six children or adults per contract. Added to this are also new riders focused on mortgage clients such as term life insurance for two people or changing the insured

sa poistnou sumou. Navyše obsahuje zaujímavý balíček asistenčných služieb ako bonus zadarmo. Produkt Šťastný Život sa stal veľmi obľúbený u externých obchodných partnerov a jeho podiel v portfóliu má rastúci trend. V oblasti technických inovácií odbor veľmi úzko spolupracoval na vývoji novej web kalkulačky, ktorá má zjednodušiť a urýchliť prácu obchodníkom. Aj vďaka týmto faktorom sa odboru spolupráce so životnými makléřmi podarilo vo vysoko konkurenčnom prostredí udržať svoju pozíciu na trhu.

Nevýhradní sprostředkovatelía

V roku 2016 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 456 samostatnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Nevýhradní sprostredkovatelía sa na novom obchode neživotného poistenia podieľali 65 percentami, a teda sú významným distribučným kanálom všetkých typov neživotného poistenia. Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanálu v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje.

V roku 2016 sme naďalej pracovali na zintenzívnení a posilnení spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi prostredníctvom našich zamestnancov priamo v regiónoch. Dôležitú úlohu zohrávala aj podpora pri zavádzaní online poisťovania. Naši sprostredkovatelía čoraz aktívnejšie využívajú naše špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

Hypotekárna sieť

V roku 2016 sme úspešne rozvíjali službu špecializovaného úverového poradenstva, ktorú začala Allianz – SP ponúkať svojim klientom v apríli 2015. Službu v oblasti úverového poradenstva využilo v roku 2016 viac ako 3 600 klientov, pričom viac ako 1 200 z nich úspešne získalo úverový produkt našich partnerských finančných inštitúcií. Celkový objem úverov, ktoré boli poskytnuté našim klientom, bol v objeme približne 55 miliónov Eur. Popri obchodných partneroch, s ktorými sme spolupracovali už v roku 2015 ako ČSOB, OTP banka, Tatra banka, Unicredit bank, VÚB a Consumer Finance Holding (CFH), sme v roku 2016 nadviazali spoluprácu aj s najväčšou

amount. Moreover, it contains an attractive package of assistance as a free bonus. The Šťastný Život (Happy Life) product has become very popular with external business partners and its share in the portfolio is growing. In the area of technical innovation, the department very closely cooperated to develop a new web calculator that is designed to simplify and speed up the work of sales representatives. Also thanks to these facts, the department for life insurance brokers managed to maintain its market position in a highly competitive environment.

Non-exclusive agents

In 2016, Allianz - Slovenská poisťovňa worked with 456 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). Non-exclusive agents accounted for 65 percent of new non-life insurance business, and thus are an important distribution channel for all types of non-life insurance. The total volume of premiums written via this distribution channel in non-life insurance is increasing every year.

In 2016, we continued to work to intensify and strengthen cooperation with non-exclusive agents through our employees directly in the regions. An important role was also played by support for implementation of online underwriting. Our agents are increasingly active in their use of our specialized services like the call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

Mortgage network

In 2016, we successfully refined our specialized credit counselling service, which Allianz – SP first began offering to its customers in April 2015. These services in the area of credit counselling in 2016 helped more than 3,600 clients, and more than 1,200 of them succeeded in securing credit from our partner financial institutions. The total volume of loans provided to our clients amounted to approximately €55 million. In addition to business partners with whom we already worked in 2015 like ČSOB, OTP Bank, Tatra Bank, UniCredit Bank, VÚB and Consumer Finance Holding (CFH), in 2016 we established cooperation with the largest banking financial institution in the Slovak market, Slovenská

bankovou finančnou inštitúciou v rámci slovenského trhu, a to so Slovenskou sporiteľňou.

Sme veľmi radi, že sa potvrdil náš predpoklad, ktorý sme mali pri vytvorení tejto služby, a to, že spojenie kvalitného finančného poradenstva v oblasti poisťovníctva s kvalitným poradenstvom v oblasti úverových produktov prinesie spokojnosť našich klientov. Zároveň spojením dvoch odborníkov dostávajú naši klienti tú najlepšiu službu - čo najmenší dopad na ich finančnú situáciu a zároveň komplexné zaistenie všetkých ich rizík.

Keďže sa nám potvrdila opodstatnenosť tejto služby, plánujeme ju aj naďalej rozvíjať. V roku 2017 plánujeme zvýšiť počet úverových špecialistov na 120 osôb. Týmto krokom sledujeme výrazné zefektívnenie a dostupnosť tejto služby čo možno najširšej skupine našich klientov. V súvislosti s komplexnosťou našich služieb a v súvislosti s vývojom na finančnom trhu plánujeme v roku 2017 rozšíriť naše poradenské služby aj o poradenstvo v oblasti úverov zo stavebného sporenia.

Veríme, že neustále zlepšovanie, profesionalizácia a rozširovanie našich služieb prinesie našim klientom viac istoty a spokojnosti.

sporiteľňa.

We are very pleased to have confirmed the belief that we had at the creation of this service, that the connection of quality financial advisory services in the insurance sector with quality advice in the area of loan products would bring satisfaction to our clients. By combining two experts, our clients receive the best service - with the least impact on their financial situation, while ensuring comprehensive coverage all of their risks.

As we have confirmed the benefits of this service, we are planning to continue to develop it. In 2017 we plan to increase the number of credit professionals to 120. With this step we will see a significant boost to the effectiveness and availability of services offered to the widest possible group of our clients. In connection with the comprehensiveness of our services and in light of developments on the financial market in 2017, we plan to expand our advisory services and consulting to cover construction loans.

We believe that continuous improvement, professionalization and expansion of our service will bring our customers even more security and satisfaction.

Pustite sa do podnikania
s odvahou.

Poistenie podnikateľov

Naberte viac odvahy pre
svoje podnikanie. Nech už ste
začínajúci živnostník, alebo
chcete posunúť svoju spoločnosť
ďalej, naše komplexné poistné
riešenia zastrešia všetky potreby
vášho podnikania.

www.allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny

Description of the companies belonging to the group

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. (ďalej aj „správcovská spoločnosť“), bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správoplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti správcovskej spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení (ďalej aj „zákon o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku k 31. decembru 2016 (údaje v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2016
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	308,1
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	1 915,0

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., k ultimu roka 2016 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 2 223 mil. Eur, čo zodpovedalo počtu 425 061 zazmluvnených sporiteľov. Správcovská spoločnosť si udržala a posilnila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 32,03 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2016 kumulovaný majetok v čistej

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., (hereinafter also “the management company”) was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The management company's objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act on Old-Age Pension Savings (hereinafter also “Act on OAPS”).

Information about funds and the value of assets under management as of 31 December 2016 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2016
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	308,1
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	1 915,0

At the end of 2016, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., administered pension savings for 425,061 clients worth €2.223 million. The management company retained and strengthened its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 32.03 percent.

Savers showed the greatest interest in saving in the GARANT bond guaranteed pension fund (hereinafter also “GARANT”) which, at the end of 2016, contained cumulative assets with a net value of €1,915.0 million

hodnote v objeme 1 915,0 mil. Eur (86 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“), k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 308,1 mil. Eur (14 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. decembru 2016 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 150 mil. Eur.

(86 percent of total assets under management). The other fund, the Progres equity non-guaranteed pension fund (hereinafter also “PROGRES”), at the end of the year possessed assets totalling €308.1 million (14 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded, as of 31 December 2016, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €150 million.

Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. V súčasnosti aktívne porovnávacie obdobia sú definované ako 1. január 2013 – 31. december 2022, 1. január 2014 – 31. december 2023, 1. január 2015 – 31. december 2024 a 1. január 2016 – 31. december 2025.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a realizovali sa vklady v bankách. Do majetku fondu sa nakupovali dlhopisy s dlhšou dobou do splatnosti či dlhopisy emitované subjektmi s nižším ratingom. Cieľom zvyšovania rizikového profilu bolo dosiahnutie vyššieho zhodnotenia fondu.

K 31. decembru 2016 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (36,2 percent), korporátne dlhopisy (32,0 percent), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (11,8 percent) a bankové dlhopisy (8,2 percent). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (11,8 percent). Durácia portfólia k 31. decembru 2016 bola na úrovni 2,95 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) rástla v období od začiatku roka 2016 až do septembra. Potom až do konca roka prevažne klesala. Ročné zhodnotenie k 31. decembru 2016 bolo na úrovni 1,78 percenta.

Fond PROGRES udržiaval väčšinu roka 2016 podiel majetku investovaný v akciových investíciách v rozpätí 90 percent – 95 percent. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu

Current composition of portfolio

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the GARANT fund remains in force, with the comparative period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently. The currently active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, 1 January 2015 – 31 December 2024 and 1 January 2016 – 31 December 2025.

Assets from the GARANT fund continued to be used to purchase debt securities and realise bank deposits. The fund's assets were used to purchase bonds with a longer maturity period or bonds issued by entities with a lower rating. The aim of increasing the risk profile was to achieve higher returns for the fund.

As of 31 December 2016, the portfolio of the GARANT fund consisted primarily of international, state or state-guaranteed debt securities (36.2 percent), corporate bonds (32.0 percent) followed by bank mortgage bonds (11.8 percent), and bank bonds (8.2 percent). Deposits with different maturities and current accounts accounted for the remainder of the portfolio (11.8 percent). The duration of the portfolio, as of 31 December 2016, was 2.95 years. The present value of each pension unit (hereinafter “PVPU”) grew in the period from the beginning of 2016 until September. From then until the end of the year it mostly fell. Annual appreciation as of 31 December 2016 was at the level of 1.78 percent.

For most of 2016 the PROGRES fund held the proportion of its assets invested in equity investments in the range of 90 percent – 95 percent. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares in selected businesses, or through the

akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs), ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. decembru 2016 93,4 percent, bankové dlhopisy 0,4 percent a investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata 3,0 percenta. Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (3,2 percent).

Hodnota AHDJ sa vyvíjala volatilne, avšak primerane vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. Výrazný pokles hodnoty AHDJ v prvých dvoch mesiacoch roka 2016 bol v priebehu roka nielen vymazaný, ale fond zaznamenal rast AHDJ nad úroveň zo začiatku roka. Celý rok tak ukončil s plusovým zhodnotením na úrovni 11,10 percenta.

Nadácia Allianz

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2016 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2016 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume vyše 100 tisíc Eur.

Nadácia naďalej prispievala na zvýšenie bezpečnosti

purchase of equity mutual funds traded on a regulated market (ETFs), but also not traded on a regulated market. As of 31 December 2016, equity investments accounted for 93.4 percent, bank bonds for 0.4 percent, and investments in certificates linked to the price of gold 3.0 percent. The rest of the portfolio consisted of short-term bank deposits and current accounts (3.2 percent).

The value of the PVPU remained volatile, but with a reasonably high representation of equity investments in the fund's assets. A sharp decline in the value of the PVPU in the first two months of 2016 did not continue; instead the fund recorded growth in the PVPU to exceed the level at the beginning of the year. As a whole, the year ended with a positive appreciation of 11.10 percent.

The Allianz Foundation

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which Allianz – Slovenská poisťovňa established in 2008, supports projects mainly focused on road safety and traffic education in all regions of Slovakia. In 2016 the Allianz Foundation was an authorized beneficiary of assignments from personal and corporate income tax, and in the course of 2016 it agreed to support projects totalling more than €100,000.

The foundation has further contributed to improving

na cestách v obciach a mestách na Slovensku, kde podporila najmä osadenie meračov rýchlosti pri výjazdoch do obcí Hodruša – Hámre, Bobrov, Valča a pri výjazde do Jánskej doliny, v obci Modra pomohla pri vybudovaní kamerového systému.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Detského domova v Ilave – Klobušiciach a v uplynulom roku deťom prispela na prázdninový pobyt a vianočné darčeky. Nadácia tiež už pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti liečby a starostlivosti o malých onkologických pacientov. V oblasti vedy a výskumu podporila Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

road safety in towns and villages in Slovakia, where it supported in particular the installation of speed cameras at the entrances to the villages of Hodruša-Hámre, Bobrov and Valča, and at the entrance to the Jánska valley, and helped to construct a camera system in the town of Modra.

The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several projects for socially disadvantaged persons. A longstanding friendship continues to develop in particular with children from the orphanage in Ilava – Klobušice, and in the last year the children received holidays stays and Christmas gifts. The Foundation also regularly supports the activities of friends of children from the Úsmev ako dar (Smile as a Gift) children's homes and the Kvapka nádeje (Drop of Hope) Foundation, which helps with the treatment and care of young cancer patients. In the area of science and research we supported the Festival of Science and Technology organized by the AMAVET Association for Youth, Science and Technology.

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2016

Allianz - Slovenská poisťovňa in 2016

Allianz - Slovenská poisťovňa je povinná zostavovať individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Allianz - SP dosiahla v roku 2016 zisk po zdanení vo výške 88,8 mil. Eur a predpísané poistné celkom v objeme 552,4 mil. Eur. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 346,4 mil. Eur a v životnom poistení 206,0 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 62,72 percentami a životné poistenia 37,28 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 37,2 mil. Eur), ale podľa zákona č. 39/2015 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej aj „zákon o poisťovníctve“) sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2016 spravovala 7 304 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 644,2 mil. Eur.

Kvalitné a včasné vybavovanie poistných udalostí považuje naša spoločnosť za jednu zo svojich prioritných činností. V roku 2016 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila 301 tisíc poistných udalostí.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 269,8 mil. Eur. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 50,34 percent a zo životných poistení 49,66 percent.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2016 bol v objeme 1 473 mil. Eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investičných kontraktov), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 330 mil. Eur a k životným poisteniam 1 143 mil. Eur. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. decembru 2016 v objeme

Allianz - Slovenská poisťovňa is obliged to compile its individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also “IFRS”).

In 2016, Allianz - SP achieved after-tax profits of €88.8 million and written premiums totalling €552.4 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €346.4 million and in life insurance premiums amounting to €206.0 million (excluding policies which, under IFRS 4, are defined as investment contracts). Total written premiums therefore consisted of 62.72 percent non-life insurance and 37.28 percent life insurance. In addition to life and non-life insurance the company also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4 which are not included in the written premiums total (amounting to €37.2 million), but which under Act no. 39/2015 Coll. on Insurance, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts (hereinafter “the Act on Insurance”), are classified as life insurance.

As of 31 December 2016, Allianz - Slovenská poisťovňa managed 7,304,000 insurance policies with annual premiums amounting to €644.2 million.

Our company considers high-quality and timely handling of claims to be one of its priorities. In 2016, Allianz - Slovenská poisťovňa handled 301,000 insurance claims.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €269.8 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 50.34 percent and life insurance for 49.66 percent.

The balance of technical provisions as of 31 December 2016 amounted to €1,473 million (excluding provisions to cover the risks from investment contracts), of which €330 million related to non-life insurance and €1,143 million to life insurance. As of 31 December 2016, the balance of provisions from investment contracts

234,3 mil. Eur.

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla k 31. decembru 2016 celkové hrubé predpísané poistné vo výške 552,4 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

Podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla Allianz - Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného celkový podiel 26,41 percent, z toho v neživotnom poistení je to 32,86 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 20,64 percent.

Poisťovňa evidovala k 31. decembru 2016 hmotný a nehmotný majetok (vrátane drobného majetku a investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 240,48 mil. Eur. Z celkovej obstarávacej ceny majetku podľa zdrojov obstarania tvorili pozemky 3,83 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 2,67 mil. Eur a zo životných rezerv 1,16 mil. Eur. Budovy a stavby mali hodnotu 154,48 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 89,93 mil. Eur a zo životných rezerv 64,60 mil. Eur. Stroje a strojné zariadenia boli evidované v obstarávacej hodnote 1,10 mil. Eur, výpočtová technika 4,12 mil. Eur, inventár 6,35 mil. Eur, osobné automobily 5,13 mil. Eur a drobný majetok v hodnote 4,27 mil. Eur. Hodnota softvéru bola 61,00 mil. Eur. Umelecké diela a exponáty tvorili hodnotu 0,16 mil. Eur.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2016 predstavoval 1 776 mil. Eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 75 mil. Eur.

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	80 %
Termínované vklady	0,54 %
Hypotekárne záložné listy	9,71 %
Akcie a majetkové účasti	5,42 %
Ostatné investície, úvery a hedge (podielové listy)	4,33 %

V priebehu roka 2016 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 54 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 9 mil. Eur. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability

amounted to €234.3 million.

As of 31 December 2016, Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium in the amount of €552.4 million (excluding contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts), which puts it in first place on the Slovak insurance market.

According to the latest available results of the Slovak Association of Insurers Allianz - Slovenská poisťovňa achieved a market share of 26.41 percent in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 32.86-percent share and in life insurance (including contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts) a 20.64-percent share.

As of 31 December 2016 the insurance company recorded tangible and intangible assets (including retail property and investment property) at a total purchase cost of €240.48 million. The total cost of acquired property assets was €3.83 million, of which €2.67 million was from own resources and €1.16 million was from life provisions. Buildings and facilities had a value of €154.48 million, of which €89.93 million was from own resources and €64.60 million from life reserves. The recorded cost of machinery and equipment was €1.10 million, computer equipment €4.12 million, inventory €6.35 million, passenger cars €5.13 million, and retail property €4.27 million. The value of software was €61.00 million, and works of art €0.16 million.

The volume of financial assets as of 31 December 2016 accounted for €1,776 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €75 million.

The structure of financial assets was as follows:

Corporate and government bonds	80 %
Term deposits	0,54 %
Mortgage bonds	9,71 %
Shares and equity	5,42 %
Other investments (participation certificates, credits)	4,33 %

In the course of 2016, new investments were made in fixed-interest securities in the volume of €54 million (at acquisition costs) and in variable-income securities in the volume of €9 million. When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with Asset Liability Management

manažment (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2015 zvýšili o 6 mil. Eur a dosiahli v účtovných hodnotách 202 mil. Eur.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne, a.s. aj pre rok 2017.

(hereinafter also “ALM“) principles and the high credit rating of issuers.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. assets covering unit-linked life insurance) increased, compared to the end of 2015, by €6 million and in accounting values amounted to €202 million.

Low risk, high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. for 2017.

Finančné údaje

Financial statement

zostavené v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou / prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2016	31.12.2015*	1.1.2015*
MAJETOK					
			x	x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	5.3.	85 304	90 067	100 901
2.	Investície v nehnuteľnostiach	5.4.	8 835	9 256	1 813
3.	Nehmotný majetok		59 954	54 242	54 397
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	5.2.	44 587	37 378	35 402
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	5.1.	15 367	16 864	18 995
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	5.5.	94 844	94 844	94 844
5.	Finančný majetok určený na predaj	5.6.	1 393 196	1 356 517	1 301 832
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	5.6.	260 200	277 791	302 035
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát		211 582	207 112	244 663
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	5.6.	9 157	10 445	8 464
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	5.6.	202 425	196 667	236 199
7.2.1.	Finančné umiestnenie v mene poistených (investičné zmluvy)	5.6.	192 938	193 674	235 664
7.2.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených (poistné zmluvy)	5.6.	9 487	2 993	535
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	5.11.	47 202	51 044	49 455
9.	Úvery a pohľadávky		90 629	96 322	117 564
9.1.	Vklady v bankách	5.6.	9 562	36 382	37 152
9.2.	Úvery a pôžičky	5.6.	8 542	10 136	9 635
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	5.7.	49 386	46 678	43 834
9.4.	Ostatné pohľadávky	5.8.	14 796	3 126	13 723
9.5.	Daňové pohľadávky	5.15.	8 343	-	13 220
10.	Odložená daňová pohľadávka	5.15.	-	-	-
11.	Aktívne časové rozlíšenie	5.10.	8 239	7 740	7 024
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	5.9.	52 920	32 216	27 784
13.	Majetok držaný za účelom predaja		-	-	-
	Majetok celkom		2 312 905	2 277 151	2 302 312

*Výkaz k 31.12.2015 a k 1.1.2015 je prepočítaný a upravený v dôsledku zmeny metódy a opravy chýb (pozri poznámky bod 2.2.)

Balance sheet as of 31 December (in thousands of euros)

Num- ber	Name	Note	31.12.2016	31.12.2015*	1.1.2015*
	ASSETS		x	x	x
1.	Property, plant and equipment	5.3.	85 304	90 067	100 901
2.	Investment property	5.4.	8 835	9 256	1 813
3.	Intangible assets		59 954	54 242	54 397
3.1.	Deferred acquisition costs	5.2.	44 587	37 378	35 402
3.2.	Other intangible assets	5.1.	15 367	16 864	18 995
4.	Investments in subsidiaries and associates	5.5.	94 844	94 844	94 844
5.	Financial assets available-for-sale	5.6.	1 393 196	1 356 517	1 301 832
6.	Financial assets held to maturity	5.6.	260 200	277 791	302 035
7.	Financial assets at fair value through profit and loss		211 582	207 112	244 663
7.1.	Financial assets at fair value through profit and loss held for trading	5.6.	9 157	10 445	8 464
7.2.	Financial assets for unit-linked contracts	5.6.	202 425	196 667	236 199
7.2.1.	Financial assets for unit-linked contracts (investment contracts)	5.6.	192 938	193 674	235 664
7.2.2.	Financial assets for unit-linked contracts (insurance contracts)	5.6.	9 487	2 993	535
8.	Reinsurance assets	5.11.	47 202	51 044	49 455
9.	Loans and receivables		90 629	96 322	117 564
9.1.	Deposits in banks	5.6.	9 562	36 382	37 152
9.2.	Loans and advances	5.6.	8 542	10 136	9 635
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	5.7.	49 386	46 678	43 834
9.4.	Other receivables	5.8.	14 796	3 126	13 723
9.5.	Tax receivables	5.15.	8 343	-	13 220
10.	Deferred tax assets	5.15.	-	-	-
11.	Active accruals	5.10.	8 239	7 740	7 024
12.	Cash and cash equivalents	5.9.	52 920	32 216	27 784
13.	Assets held for sale		-	-	-
	Total assets		2 312 905	2 277 151	2 302 312

* Statement as of 31.12.2015 and 1.1. 2015 recalculated and adjusted as result of a change in methodology and correction of errors (see note 2.2).

Súvaha k 31. decembru (pokračovanie)

(v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2016	31.12.2015*	1.1.2015*
	ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE		x	x	x
1.	Vlastné imanie celkom		412 324	418 577	452 200
1.1.	Základné imanie	5.17.	194 803	194 803	194 803
1.2.	Fondy		123 979	136 751	146 446
1.2.1.	Kapitálové fondy	5.17.	244	244	244
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	5.17.	48 623	48 623	48 623
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty		75 112	87 884	97 579
1.3.	Hospodársky výsledok	5.17.	93 542	87 023	110 951
1.4.	Podiely iných vlastníkov		-	-	-
2.	Podriadené záväzky		-	-	-
3.	Technické rezervy		1 707 343	1 665 163	1 665 579
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	5.11.	102 678	102 326	99 136
3.2.	Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	5.11.	282 038	294 071	294 668
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv		1 088 316	1 029 403	973 973
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	5.11.	1 073 188	1 021 542	969 760
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	5.11.	5 567	4 791	3 626
3.3.3.	Iné technické rezervy	5.11.	74	77	77
3.3.4.	Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	5.11.	9 487	2 993	510
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv		234 311	239 363	285 864
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	5.11., 5.12.	192 938	193 674	235 664
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	5.11., 5.12.	41 373	45 689	50 200
3.5.	Rezerva na príspevky SKP	5.11.	-	-	11 938
4.	Vklady pri pasívnom zaistení		-	-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov		-	-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	5.14.	-	-	-
7.	Záväzky voči bankám		-	-	-
8.	Rezervy	5.16.	23 804	23 620	23 385
9.	Záväzky		85 448	102 566	82 137
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	5.13.	60 949	64 483	53 615
9.2.	Ostatné záväzky	5.14.	22 422	22 248	27 808
9.3.	Daňové záväzky	5.15.	2 077	15 835	714
10.	Odložený daňový záväzok	5.15.	43 590	24 624	34 471
11.	Iné záväzky		-	-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	5.10.	40 396	42 601	44 540
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja		-	-	-
	Záväzky celkom		1 900 581	1 858 574	1 850 112
	Vlastné imanie a záväzky celkom		2 312 905	2 277 151	2 302 312

*Výkaz k 31.12.2015 a k 1.1. 2015 je prepočítaný a upravený v dôsledku zmeny metódy a opravy chýb (pozri poznámky bod 2.2.)

Balance sheet as of 31 December (continued)

(in thousands of euros)

Number	Name	Note	31.12.2016	31.12.2015*	1.1.2015*
			x	x	x
EQUITY AND LIABILITIES					
1.	Total equity		412 324	418 577	452 200
1.1.	Issued capital	5.17.	194 803	194 803	194 803
1.2.	Funds		123 979	136 751	146 446
1.2.1.	Capital funds	5.17.	244	244	244
1.2.2.	Other funds originated from profit	5.17.	48 623	48 623	48 623
1.2.3.	Unrealized gains and losses		75 112	87 884	97 579
1.3.	Retained earnings	5.17.	93 542	87 023	110 951
1.4.	Minority interests		-	-	-
2.	Subordinated liabilities		-	-	-
3.	Technical provision		1 707 343	1 665 163	1 665 579
3.1.	Provision for unearned premiums	5.11.	102 678	102 326	99 136
3.2.	Provisions for outstanding claims	5.11.	282 038	294 071	294 668
3.3.	Provisions for insurance contracts		1 088 316	1 029 403	973 973
3.3.1.	Life insurance provisions	5.11.	1 073 188	1 021 542	969 760
3.3.2.	Provisions for premium refunds	5.11.	5 567	4 791	3 626
3.3.3.	Other insurance provisions	5.11.	74	77	77
3.3.4.	Provision to cover risks from investments in unit-linked contracts	5.11.	9 487	2 993	510
3.4.	Financial liabilities for investment contracts		234 311	239 363	285 864
3.4.1.	Financial liabilities at fair value through profit and loss	5.11., 5.12.	192 938	193 674	235 664
3.4.2.	Financial liabilities for non unit-linked contracts	5.11., 5.12.	41 373	45 689	50 200
3.5.	Provision for contributions to SKP	5.11.	-	-	11 938
4.	Deposits - passive reinsurance		-	-	-
5.	Liabilities from issued securities		-	-	-
6.	Other financial liabilities at fair value through profit and loss	5.14.	-	-	-
7.	Liabilities to banks		-	-	-
8.	Other provisions	5.16.	23 804	23 620	23 385
9.	Payables		85 448	102 566	82 137
9.1.	Payables for insurance and for reinsurance	5.13.	60 949	64 483	53 615
9.2.	Other payables	5.14.	22 422	22 248	27 808
9.3.	Tax payables	5.15.	2 077	15 835	714
10.	Deferred tax liabilities	5.15.	43 590	24 624	34 471
11.	Other liabilities		-	-	-
12.	Deferred income	5.10.	40 396	42 601	44 540
13.	Liabilities held for sale		-	-	-
	Total liabilities		1 900 581	1 858 574	1 850 112
	Total equity and liabilities		2 312 905	2 277 151	2 302 312

*Statement as of 31.12.2015 and 1.1. 2015 recalculated and adjusted as result of a change in methodology and correction of errors (see note 2.2).

Výkaz ziskov a strát (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2016	za obdobie končiace 31.12.2015 *
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)		487 516	476 721
1a.	Zaslúžené poistné		552 045	540 992
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	5.18.	552 397	544 177
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	5.11.	-352	-3 185
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaistovateľom		-64 529	-64 271
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaistovateľom	5.18.	-63 654	-65 159
1bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	5.11.	-875	888
2.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)		-248 711	-248 012
2a.	Náklady na poistné plnenia		-269 839	-271 481
2aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	5.18.	-281 872	-272 078
2ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	5.11.	12 033	597
2b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaistovateľom		21 128	23 469
2ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaistovateľom	5.18.	24 895	22 769
2bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	5.11.	-3 767	700
3.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)		-34 876	-47 347
3a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)		-27 560	-55 624
3b.	Zmena stavu rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	5.11.	-6 543	-2 495
3c.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP	5.11.	-	11 938
3d.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	-776	-1 166
3e.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	3	-
4.	Obstarávacie náklady a správna réžia		-176 085	-183 813
4a.	Obstarávacie náklady	5.20.	-54 111	-63 087
4b.	Správna réžia	5.20.	-121 974	-120 726
5.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv		9 738	11 296
6.	Výsledok z finančných investícií		75 239	58 623
7.	Ostatné výnosy a náklady		7 147	3 581
8.	Finančné náklady		-	-
9.	Výsledok hospodárenia pred zdanením		119 968	71 049
10.	Daň z príjmov z bežnej činnosti		-31 197	-16 645
11.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		88 771	54 404

*Výkaz je prepočítaný v dôsledku zmeny metódy a opravy chýb (pozri poznámky bod 2.2.)

Income statement (in thousands of euros)

Num-ber	Name	Note	For the period ended 31 December 2016	For the period ended 31 December 2015
1.	Insurance premium revenue (net)		487 516	476 721
1a.	Gross insurance premium revenue		552 045	540 992
1aa.	Gross written premiums	5.18.	552 397	544 177
1ab.	Change in the gross provision for unearned premiums	5.11.	-352	-3 185
1b.	Gross insurance premium revenue ceded to reinsurers		-64 529	-64 271
1ba.	Written premiums ceded to reinsurers	5.18.	-63 654	-65 159
1bb.	Reinsurers' share of change in the provision for unearned premiums	5.11.	-875	888
2.	Insurance claims (net)		-248 711	-248 012
2a.	Insurance claims		-269 839	-271 481
2aa.	Gross insurance claims	5.18.	-281 872	-272 078
2ab.	Change in provisions for outstanding claims	5.11.	12 033	597
2b.	Insurance claims ceded to reinsurers		21 128	23 469
2ba.	Gross insurance claims ceded to reinsurers	5.18.	24 895	22 769
2bb.	Reinsurers' share of change in provisions for outstanding claims	5.11.	-3 767	700
3.	Change in other technical provisions (net)		-34 876	-47 347
3a.	Change in life insurance provisions (net)		-27 560	-55 624
3b.	Change in provisions to cover risks from investments in unit-linked contracts	5.11.	-6 543	-2 495
3c.	Change in provision for contributions to SKP	5.11.	-	11 938
3d.	Change in provisions for premium refunds (net)	5.11.	-776	-1 166
3e.	Change in other technical provisions (net)	5.11.	3	-
4.	Acquisition costs and administrative expenses		-176 085	-183 813
4a.	Acquisition costs	5.20.	-54 111	-63 087
4b.	Administrative expenses	5.20.	-121 974	-120 726
5.	Gains and losses from investment contracts	5.19.	9 738	11 296
6.	Result of investments	5.21.	75 239	58 623
7.	Other revenues and expenses	5.19.	7 147	3 581
8.	Financial costs		-	-
9.	Profit before tax		119 968	71 049
10.	Income tax from operational activities	5.15.	-31 197	-16 645
11.	Profit for accounting period		88 771	54 404

* Statement recalculated as a result of a change in methodology and correction of errors (see note 2.2).

Výkaz komplexného výsledku (v tisícoch Eur)

Statement of comprehensive income

(in thousands of euros)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2016	za obdobie končiace 31.12.2015*
1.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		88 771	54 404
	Položky, ktoré možno preklasifikovať do výkazu ziskov a strát		-12 771	11 591
2.	Ostatné súčasti komplexného výsledku		-12 771	11 591
2a.	Kurzové zisky z prepočtu zahraničných dcérskych spoločností		-	-
2b.	Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj		1 576	-12 524
2ba.	Realizované zisky/straty		-86	-5 512
2bb.	Zmena stavu v sledovanom období		1 662	-7 012
2c.	Zaistenie peňažných tokov		-	-
2d.	Poistno-matematické zisky/straty		-	-
2e.	Ostatné - zmena stavu rezervy na nedostatočnosť (shadow accounting)		-24 085	3 841
2ea.	Realizované zisky/straty		-	-
2eb.	Zmena stavu v sledovanom období		-24 085	3 841
2f.	Ostatné		9 738	20 274
2fa.	Realizované zisky/straty		-	-
2fb.	Zmena stavu v sledovanom období		9 738	20 274
3.	Komplexný výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		76 000	45 721

*Výkaz je prepočítaný v dôsledku zmeny metódy a opravy chýb (pozri poznámky bod 2.2.)

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2016	For the period ended 31 December 2015*
1.	Net income for the accounting period		88 771	54 404
	Items that can be reclassified to the profit and loss statement		-12 771	11 591
2.	Total other comprehensive income		-12 771	11 591
2a.	Foreign exchange gains from foreign subsidiaries		-	-
2b.	Gains from revaluation of financial assets held for sale		1 576	-12 524
2ba.	Realized gains/losses		-86	-5 512
2bb.	Change arising during the period		1 662	-7 012
2c.	Reinsurance cash flow		-	-
2d.	Actuarial gains/losses		-	-
2e.	Other - change in adequacy of reserves (shadow accounting)		-24 085	3 841
2ea.	Realized gains/losses		-	-
2eb.	Change during the accounting period		-24 085	3 841
2f.	Other		9 738	20 274
2fa.	Realized profits/losses		-	-
2fb.	Change of status during the monitored period		9 738	20 274
3.	Comprehensive net income for the accounting period		76 000	45 721

* Statement recalculated as a result of a change in methodology and correction of errors (see note 2.2).

Prehlásenie

Declaration

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. k 31. decembru 2016 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2016 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

Kontaktné adresy

Contact Details

Regionálny odbor servisu klientom TRNAVA

Regionálny referát SK Bratislava

Dostojevského rad 4, Bratislava

+421 2 59633215

+421 2 59633241

+421 2 59633363

+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava

+421 2 49631118

+421 2 49631119

+421 2 49631126

+421 2 49631128

+421 2 49631137

+421 2 49631138

Karľoveská 6C, Bratislava

+421 2 60664221

+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava

+421 2 49114101

+421 2 49114102

+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava

+421 2 48700350

+421 2 48700351

Regionálny referát SK Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda

+421 31 5903191

+421 31 5903192

Regionálny referát SK Komárno

Župná 14, Komárno

+421 35 7902112

+421 35 7902114

Regionálny referát SK Nové Zámky

Turecká 36, Nové Zámky

+421 35 6923148

+421 35 6923149

Regional Department for Client Services TRNAVA

Regional Department SK Bratislava

Dostojevského rad 4, Bratislava

+421 2 59633215

+421 2 59633241

+421 2 59633363

+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava

+421 2 49631118

+421 2 49631119

+421 2 49631126

+421 2 49631128

+421 2 49631137

+421 2 49631138

Karľoveská 6C, Bratislava

+421 2 60664221

+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava

+421 2 49114101

+421 2 49114102

+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava

+421 2 48700350

+421 2 48700351

Regional Department SK Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda

+421 31 5903191

+421 31 5903192

Regional Department SK Komárno

Župná 14, Komárno

+421 35 7902112

+421 35 7902114

Regional Department SK Nové Zámky

Turecká 36, Nové Zámky

+421 35 6923148

+421 35 6923149

Regionálny referát SK Sered'
Cukrovarská 3033/65, Sered'
+421 31 7892725

Regional Department SK Sered'
Cukrovarská 3033/65, Sered'
+421 31 7892725

Regionálny referát SK Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regional Department SK Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regionálne oddelenie servisu klientom TRNAVA1

Regional Department for Client Services TRNAVA1

Regionálny referát SK Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933204
+421 33 5933205
+421 33 5933221

Regional Department SK Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933204
+421 33 5933205
+421 33 5933221

Regionálny referát SK Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573280
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regional Department SK Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573280
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regionálny referát SK Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712430
+421 32 7712456

Regional Department SK Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712430
+421 32 7712456

Regionálny referát SK Pezinok
Moyzesova 2, Pezinok
+421 33 6902112
+421 33 6902122

Regional Department SK Pezinok
Moyzesova 2, Pezinok
+421 33 6902112
+421 33 6902122

Regionalny referát SK Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45648361

Regional Department SK Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45648361

Regionálny referát SK Senica
Štefánikova 698/7, Senica
+421 34 6940207
+421 34 6940235

Regional Department SK Senica
Štefánikova 698/7, Senica
+421 34 6940207
+421 34 6940235

Regionálny referát SK Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regional Department SK Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regionálny odbor servisu klientom ŽILINA

Regionálny referát SK Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812
+421 41 4304816

Regionálny referát SK Dolný Kubín
Radlinského 1735/29, Dolný Kubín
+421 43 5838122
+421 43 5838123

Regionálny referát SK Kežmarok
Mudr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regionálny referát SK Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regionálny referát SK Martin
Námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212128
+421 43 4212194

Regionálny referát SK Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 1073/3, Námestovo
+421 43 5523179
+421 43 5523018

Regionálny referát SK Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regionálny referát SK Považská Bystrica
Námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regionálny referát SK Ružomberok
Bernoláka 7, Ružomberok
+421 44 4326006
+421 44 4321718

Regional Department for Client Services ŽILINA

Regional Department SK Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812
+421 41 4304816

Regional Department SK Dolný Kubín
Radlinského 1735/29, Dolný Kubín
+421 43 5838122
+421 43 5838123

Regional Department SK Kežmarok
Mudr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regional Department SK Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regional Department SK Martin
Námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212128
+421 43 4212194

Regional Department SK Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 1073/3, Námestovo
+421 43 5523179
+421 43 5523018

Regional Department SK Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regional Department SK Považská Bystrica
Námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regional Department SK Ružomberok
Bernoláka 7, Ružomberok
+421 44 4326006
+421 44 4321718

Regionálny referát SK Žilina
 Republiky 1050/14, Žilina
 +421 41 5070103
 +421 41 5070107
 +421 41 5070108
 +421 41 5070109

Regional Department SK Žilina
 Republiky 1050/14, Žilina
 +421 41 5070103
 +421 41 5070107
 +421 41 5070108
 +421 41 5070109

Regionálny odbor servisu klientom BANSKÁ BYSTRICA

Regional Department for Client Services BANSKÁ BYSTRICA

Regionálny referát SK Banská Bystrica
 Dolná 62, Banská Bystrica
 +421 48 4316200
 +421 48 4316201
 +421 48 4316202
 +421 48 4316203

Regional Department SK Banská Bystrica
 Dolná 62, Banská Bystrica
 +421 48 4316200
 +421 48 4316201
 +421 48 4316202
 +421 48 4316203

Regionálny referát SK Levice
 Nám. Šoltésovej 14, Levice
 +421 36 6355151
 +421 36 6355172
 +421 36 6355177

Regional Department SK Levice
 Nám. Šoltésovej 14, Levice
 +421 36 6355151
 +421 36 6355172
 +421 36 6355177

Regionálny referát SK Lučenec
 P. Rádayho 8, Lučenec
 +421 47 4302259
 +421 47 4302260

Regional Department SK Lučenec
 P. Rádayho 8, Lučenec
 +421 47 4302259
 +421 47 4302260

Regionálny referát SK Nitra
 Coboriho 9, Nitra
 +421 37 7751151
 +421 37 7751152
 +421 37 7751154
 +421 37 7751164

Regional Department SK Nitra
 Coboriho 9, Nitra
 +421 37 7751151
 +421 37 7751152
 +421 37 7751154
 +421 37 7751164

Regionálny referát SK Prievidza
 Záhradnícka 24, Prievidza
 +421 46 5192121
 +421 46 5192122

Regional Department SK Prievidza
 Záhradnícka 24, Prievidza
 +421 46 5192121
 +421 46 5192122

Regionálny referát SK Rimavská Sobota
 Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
 +421 47 5604043
 +421 47 5604057

Regional Department SK Rimavská Sobota
 Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
 +421 47 5604043
 +421 47 5604057

Regionálny referát SK Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370157

Regionálny referát SK Veľký Krtíš

Banícka 15, Veľký Krtíš

+421 47 4831912

Regionálny referát SK Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regionálny referát SK Žiar n/H

Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom

+421 45 6700419

+421 45 6700463

+421 45 6700423

Regionálny referát SK Želiezovce

Mierová 2A, Želiezovce

+421 36 7711158

**Regionálny odbor
servisu klientom
KOŠICE****Regionálny referát SK Bardejov**

Hviezdoslavova 3, Bardejov

+421 54 4863152

+421 54 4863153

Regionálny referát SK Humenné

Mierová 2529/87, Humenné

+421 57 7862151

+421 57 7862152

+421 57 7862164

Regionálny referát SK Košice

Štúrova 7, Košice

+421 55 6825262

+421 55 6825263

+421 55 6825264

+421 55 6825265

Regional Department SK Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370157

Regional Department SK Veľký Krtíš

Banícka 15, Veľký Krtíš

+421 47 4831912

Regional Department SK Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regional Department SK Žiar n/H

Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom

+421 45 6700419

+421 45 6700463

+421 45 6700423

Regional Department SK Želiezovce

Mierová 2A, Želiezovce

+421 36 7711158

**Regional Department for Client
Services
KOŠICE****Regional Department SK Bardejov**

Hviezdoslavova 3, Bardejov

+421 54 4863152

+421 54 4863153

Regional Department SK Humenné

Mierová 2529/87, Humenné

+421 57 7862151

+421 57 7862152

+421 57 7862164

Regional Department SK Košice

Štúrova 7, Košice

+421 55 6825262

+421 55 6825263

+421 55 6825264

+421 55 6825265

Hlavná 4, Košice
+421 55 6825516
+421 55 6825520

Regionálny referát SK Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regionálny referát SK Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394406

Hlavná 98, Prešov
+421 51 7394335

Regionálny referát SK Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regionálny referát SK Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regionálny referát SK Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regionálny referát SK Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243

Regionálny referát SK Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312

Hlavná 4, Košice
+421 55 6825516
+421 55 6825520

Regional Department SK Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regional Department SK Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394406

Hlavná 98, Prešov
+421 51 7394335

Regional Department SK Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regional Department SK Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regional Department SK Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regional Department SK Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243

Regional Department SK Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312