

VÁŠ SVET ISTOTY

SKRÁTENÁ VÝROČNÁ SPRÁVA 2017
SUMMARY ANNUAL REPORT 2017

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBSAH / CONTENTS

A - Údaje o spoločnosti / Information about the company

Strany 1-15

- 2 Príhovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board
 - 6 Údaje o spoločnosti / Information about the company
 - 7 Orgány spoločnosti / Company management
 - 8 Profil spoločnosti / Company profile
 - 9 História spoločnosti / Company History
 - 12 Allianz vo svete / Allianz worldwide
 - 14 Ponuka produktov spoločnosti / Company product range
-

B - Oblasti poistenia / Fields of insurance

Strany 17-26

- 18 Poistenie vozidiel / Motor vehicle insurance
 - 20 Poistenie osôb / Personal insurance
 - 21 Cestovné poistenie / Travel insurance
 - 22 Poistenie privátneho majetku / Private property insurance
 - 23 Poistenie firemných klientov / Insurance for corporate clients
 - 24 Zaistenie / Reinsurance
 - 25 Likvidácia poisťných udalostí / Claims settlement in general insurance
-

C - Obchodná služba / Sales network

Strany 27-37

- 28 Univerzálna sieť / Universal network
 - 29 Životná sieť / Life insurance network
 - 30 Pobočkový a online obchod / Branch and online business
 - 31 Online predaj / Online business
 - 32 Infolinka / Infoline
 - 33 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)
 - 35 Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
 - 36 Hypotekárna sieť / Mortgage network
-

D - Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny / Description of the companies belonging to the group

Strany 39-45

- 38 Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. / Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 - 39 Aktuálne zloženie portfólia / Current composition of portfolio
 - 40 Nadácia Allianz / The Allianz Foundation
 - 41 Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2017 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2017
-

E - Finančné údaje / Financial statement

Strany 44-60

- 45 Súvaha / Balance sheet
- 49 Výkaz ziskov a strát / Income statement
- 51 Výkaz komplexného výsledku / Statement of comprehensive income
- 53 Prehlásenie / Declaration
- 55 Kontaktné adresy / Contact Details

ÚDAJE O SPOLOČNOSTI INFORMATION ABOUT THE COMPANY



PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Milé dámy, vážení páni,

slovenský poistný trh má za sebou mimoriadne úspešný rok s najvýraznejším rastom od finančnej krízy z roku 2008, a to v oboch poistných segmentoch. V neživotnom poistení rástli najmä produkty poistenia motorových vozidiel a v dôsledku rastúceho hypotekárneho trhu tiež produkty spojené s poistením pre prípad platobnej neschopnosti. V životnom poistení sa výraznejšie darilo najmä jednorazovým zmluvám.

Allianz – Slovenská poisťovňa je už tradične značkou prvej voľby slovenského zákazníka pri výbere poistenia. Vďaka programu kontinuálneho zlepšovania služieb prostredníctvom mapovania neustále sa meniacich potrieb klientov, pri ktorom kladieme dôraz na rýchlosť a jednoduchosť, sme aj v roku 2017 obhájili vedúcu pozíciu v spokojnosti klientov na slovenskom poistnom trhu.

Ako trhový líder sme opäť priniesli na domáci poistný trh niekoľko novinek. Vďaka najdlhšej tradícii na trhu máme mnoho spokojných a verných klientov všetkých generácií. V rámci starostlivosti o nich sme s veľmi pozitívnou odozvou spustili vernostný Allianz Club. Ten klientom prináša atraktívne benefity i možnosť bezplatne využívať nadštandardné služby k ich poisteniu. Nemenej zaujímavou novinkou je Boris Bedeker, prvý chatbot na slovenskom poistnom trhu, ktorý interaktívnym a priateľským spôsobom pomôže uzatvoriť si cestovné poistenie priamo cez sociálnu sieť. Obe novinky potvrdzujú, že budovanie vzťahov so zákazníkmi s využitím online komunikácie idú ruka v ruku.

Rok 2017 priniesol o niečo viac poistných udalostí ako ten predošlý. Naším klientom sme preplatili 258 tisíc škôd v hodnote vyše dvesto miliónov Eur. Aj tentokrát najväčší podiel – až 56 percent všetkých vyplatených škôd – predstavovali poškodenia motorových vozidiel. Z prírodných živlov v uplynulom roku najviac ničil oheň, ktorý spôsobil viac než polovicu živelných škôd.

V Allianz – SP sme presvedčení, že úspech v poisťovníctve je najmä o schopnosti prinášať riešenia, ktoré sú rýchle, jednoduché a zrozumiteľné, no zároveň rešpektujú individuálne potreby klienta. Práve taký je nový produkt poistenia majetku a zodpovednosti za škodu fyzických osôb Mój Domov, v rámci ktorého si zákazníci sami vyskladajú kombináciu rizík, ktoré chcú mať pokryté. A ukázalo sa, že túto flexibilitu oceňujú nielen samotní klienti, ale aj odborná verejnosť.

Vedúcu pozíciu Allianz – SP potvrdil celý rad ocenení. Získali sme dvanásť ocenení Zlatá Minca s absolútnym prvenstvom hneď v siedmich kategóriách a obhájili sme tituly Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka, tentokrát za produkt rizikového životného poistenia Šťastný život. Zabodovali sme i v súťaži Hypotéka roka 2017 spoločností Fincentrum a TREND, a to prvenstvom v kategórii Poistenie nehnuteľnosti za produkt Mój domov a tretím miestom v kategórii Poistenie hypotéky pre produkt rizikového životného poistenia Šťastný život. Nemenej významným je prestížne ocenenie od Slovenskej asociácie sprostredkovateľov v poisťovníctve SIBAF Award v kategórii Havarijné poistenie vozidiel či druhé miesto v kategórii Poistenie priemyslu a podnikateľov.

Prostredníctvom Nadácie Allianz už desať rokov podporujeme bezpečnosť nielen na cestách, ale aj mimo nich. V tomto roku sme rozbehli spoluprácu s neziskovou organizáciou Falck n. o., vďaka čomu vznikol úspešný program Záchrana som ja zameraný na vyškolenie detí a pedagógov slovenských základných škôl v poskytovaní prvej pomoci, prevencii úrazov a bezpečnosti na cestách. Allianz – Slovenská poisťovňa je

dlhoročným partnerom Slovenského paralympijského výboru a pravidelne tiež podporuje projekt Hľadáme nové talenty, kde deti dostávajú možnosť vyskúšať si rôzne športové aktivity.

Rád by som v mene predstavenstva spoločnosti poďakoval našim kolegom, ktorí prispeli výraznou mierou k udržaniu vedúcej pozície Allianz – Slovenskej poisťovne na slovenskom poistnom trhu. Poďakovanie patrí aj našim obchodníkom i obchodným partnerom za ich profesionalitu a spoluprácu v uplynulom roku. Pevne verím, že aj v roku 2018 budeme pokračovať v úspešnej spolupráci.

Záverom ďakujem našim klientom za prejavenu dôveru v uplynulom roku. Táto dôvera nás zaväzuje, aby sme neustále pracovali na zlepšovaní kvality našich produktov a služieb.

S úctou



predseda predstavenstva a prezident Allianz – Slovenskej poisťovne

LETTER FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD

Ladies and gentlemen,

The Slovak insurance market has had a particularly successful year, with both segments experiencing the most significant growth since the financial crisis of 2008. In non-life insurance, there was particular growth in motor-vehicle insurance products and as a result of the rising mortgage market, as well as in insolvency-related products. In life insurance, one-time contracts were markedly successful.

Allianz – Slovenská poisťovňa is traditionally the first choice for Slovak customers when choosing insurance. Thanks to a strategy of continuously improving services by mapping the constantly changing needs of our customers, and by emphasising speed and simplicity, we successfully maintained our leading position in the satisfaction of clients in the Slovak insurance market in 2017.

As the market leader, we once more introduced several new features to the home insurance market. Thanks to the longest tradition in the market, we have many satisfied and loyal clients from all generations. To reflect this, we launched the Allianz Club loyalty scheme, to a very positive response. This offers clients attractive benefits and the chance to use, free of charge, premium services for their insurance. No less interesting was the new Boris Bedeker chatbot, the first on the Slovak insurance market, which helps in an interactive and friendly way to secure travel insurance directly via social networks. Both of these new developments confirm that building relationships with customers, and online communication, go hand in hand.

2017 saw slightly more insurance events than in the previous year. We settled 258,000 claims worth more than €200 million with our clients. This time, the biggest share – up to 56 percent of all damages – were related to motor vehicles. Among the elements, fire destroyed the most in the past year, accounting for more than half of the damage from natural causes.

At Allianz – SP, we believe that the success of an insurer is primarily about the ability to deliver solutions that are fast, simple and understandable, while respecting the individual needs of the client. This is precisely reflected in our new Môj Domov (My Home) product for property insurance and personal liability, in which customers themselves choose the combination of risks they want to cover. It has been shown that this flexibility is valued not only by individual clients, but also by the professional public.

The leading position of Allianz – SP was confirmed by a range of awards. We won twelve Zlatá Minca (Golden Coin) Awards, with an absolute first in seven categories, and we successfully defended our titles as Most Innovative Insurer and Discovery of the Year, this time for our term life insurance product Šťastný Život (Happy Life). We also competed in the Mortgage of the Year 2017 competition held by Fincentrum and TREND, and came first in the property insurance category for our Môj Domov product and third in the mortgage insurance category for our term life insurance product Šťastný Život. No less important was the prestigious SIBAF Award from the Slovak Association of Intermediaries in Insurance in the category of motor vehicle insurance, and our second place in the category of industrial and business insurance.

Through the Allianz Foundation we have, over the last ten years, been supporting safety not only on the roads but also in other areas. This year we started working with Falck n. o., thanks to which the successful programme Záchrana Som Ja (I Am Rescue) was developed with the aim of training children and teachers at Slovak primary schools in the provision of first aid, accident prevention and road safety. Allianz – Slovenská poisťovňa is a long-term partner of the Slovak Paralympic Committee and also regularly supports the project “Looking for New Talents”, where children get the chance to try various sporting activities.

On behalf of the Board of Management, I would like to thank our colleagues, who have made a significant contribution towards maintaining Allianz – Slovenská poisťovňa's leading position in the Slovak insurance market. Thanks are also due to our agents and business partners for their professionalism and cooperation over the past year. I firmly believe that we will continue our successful cooperation in 2018.

In conclusion, I thank our clients for their confidence in the past year. This confidence obliges us to constantly work towards improving the quality of our products and services.

Yours faithfully



Todor Todorov
Chairman of the Board and President Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

ÚDAJE O SPOLOČNOSTI / INFORMATION ABOUT THE COMPANY

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B

Deň zápisu: 12.11.1991

Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31.10.1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne k 31. decembru 2017 a k 31. decembru 2016:

Akcionári	2017	2016
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58%	99,61%
Ostatní akcionári	0,42%	0,39%

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny (ďalej aj „skupina“), do ktorej k 31. decembru 2017 patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2017 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Legal form: Joint-stock company
Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Business registration number (IČO): 00 151 700
Tax registration number (DIČ): SK 2020 374 862
Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B
Date of registration: November 12, 1991
Legal details: The company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa on 31 December 2017 and on 31 December 2016:

Shareholders	2017	2016
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58	99,61%
Other shareholders	0,42%	0,39%

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. is the parent company of a consolidated group (hereinafter also “the group”) consisting of the following subsidiaries, as of 31 December 2017:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

During the period from 1 January to 31 December 2017 there were no changes in the share holdings of third-party businesses.

ORGÁNY SPOLOČNOSTI / COMPANY MANAGEMENT

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen
Martin Wricke	člen (do 30. novembra 2017)
Venelin Angelov Yanakiev	člen (od 1. decembra 2017)
Ing. Jozef Paška	člen
Ing. Dušan Quis	člen

Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	Member
Martin Wricke	Member (to 30 November 2017)
Venelin Angelov Yanakiev	Member (from 1 December 2017)
Ing. Jozef Paška	Member
Ing. Dušan Quis	Member

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Alexander Protsenko	člen
Jochen Alexander Haug	člen
Susanne Irena Doboczky	člen
RNDr. Katarína Janáková	člen
Ing. Ľudovít Baranček	člen

Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman
Alexander Protsenko	Member
Jochen Alexander Haug	Member
Susanne Irena Doboczky	Member
RNDr. Katarína Janáková	Member
Ing. Ľudovít Baranček	Member

PROFIL SPOLOČNOSTI / COMPANY PROFILE

Allianz – Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz – SP“, „poisťovňa“ alebo „spoločnosť“) pôsobí na slovenskom poistnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysoko kvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Allianz – SP stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Ako najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz – SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

Allianz – Slovenská poisťovňa (hereinafter also “Allianz – SP”, “the insurance company” or “the company”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the policies of millions of customers across the world.

Allianz – SP stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between client and insurer.

As the largest universal insurance company in Slovakia, it offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz – SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

2	Prihovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board	6	Údaje o spoločnosti / Information about the company	management	9	História spoločnosti / Company history	worldwide
		7	Orgány spoločnosti / Company	8	Profil spoločnosti / Company profile	12	Allianz vo svete / Allianz
						14	Ponuka produktov spoločnosti / Company product range

HISTÓRIA SPOLOČNOSTI / COMPANY HISTORY

Korene Allianz – Slovenskej poisťovne siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poisťovnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila Allianz – Slovenská poisťovňa prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz – Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

V roku 2008 bola založená Nadácia Allianz.

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Allianz – Slovenská poisťovňa dosiahla na konci roka 2017 zisk vo výške 71,67 mil. Eur.

Celkový tržový podiel (podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní) dosiahol výšku 25,05 percent, pričom podiel v neživotnom poistení predstavoval 31,46 percent a v životnom poistení 19,12 percent. V súčasnosti Allianz – SP spravuje viac ako 7,3 milióna poisťných zmlúv.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Krédom a stratégiou Allianz – Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na potreby svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 500 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 50 vlastných predajných miest a prostredníctvom 3 600 finančných agentov má zastúpenie v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléřskými spoločnosťami, cestovnými kanceláriami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

The roots of Allianz – Slovenská poisťovňa date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz – Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

In 2008, the Allianz Foundation (Nadácia Allianz) was founded.

Trust is an important and essential part of our business

Allianz – Slovenská poisťovňa achieved annual profits of €71.67 million to the end of 2017.

Total market share (according to preliminary results from the Slovak Insurance Association) amounted to 25.05 percent, while the share of non-life insurance was 31.46 percent, and life insurance 19.12 percent. Currently, Allianz – SP manages more than 7.3 million policies.

We are always looking for room for further progress and growth

The credo and strategy of Allianz – Slovenská poisťovňa is continuous improvement. The company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of its clients. Their satisfaction is catered for by almost 1,500 employees. The company currently operates through 50 of its own sales points, and 3,600 financial agents represent it in towns and cities across the whole of Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers. With a wide business network in Slovakia it is always near to its customers.

Ponuka našich služieb a produktov je orientovaná na klienta.

Allianz – Slovenská poisťovňa sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzavrieť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii od pondelka do piatku od 7. do 19. hodiny, počas víkendov od 9. do 16. hodiny a poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovať poisťovňu o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet alebo prostredníctvom mobilnej aplikácie v smartfóne. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Poisťovňa tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí.

Produkty a služby Allianz – SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2017 sa silná orientácia na zákazníka, neustále zlepšovanie produktov a služieb a tiež vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. Získali sme prestížne ocenenie od Slovenskej asociácie sprostredkovateľov v poisťovníctve SIBAF Award v kategórii Havarijné poistenie vozidiel a druhé miesto v kategórii Poistenie priemyslu a podnikateľov. Získali sme dvanásť ocenení Zlatá Minca s absolútnym prvenstvom hneď v siedmich kategóriách a obhájili sme tituly Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka, tento krát za produkt rizikového životného poistenia Šťastný život. Zabodovali sme i v súťaži Hypotéka roka 2017 spoločností Fincentrum a TREND, a to prvenstvom v kategórii Poistenie nehnuteľnosti za produkt Môj domov a tretím miestom v kategórii Poistenie hypotéky pre produkt rizikového životného poistenia Šťastný život.

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz – Slovenská poisťovňa uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz – SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz – Slovenská poisťovňa pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz – SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorít spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz – Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne

Our products and services are focused on the client

Allianz – Slovenská poisťovňa focuses intensively on further improving the service it provides to customers, and on reaching out to new clients. Clients also benefit not only from faster settlement of claims, but also advanced telephone and internet services. Via the company webpage or toll-free infoline (0800 122 222), clients can quickly and comfortably agree selected types of insurance. The infoline is available to callers Monday to Friday from 7:00 am to 7:00 pm, and at weekends from 9:00 am to 4 :00 pm, and claims can be reported non-stop. The insurance company can also be informed of an insurance event through the internet or via a mobile smartphone app. The client is also able to monitor the progress of claims via the internet. In this way the insurance company saves clients time and provides a convenient and easy way to resolve their requirements.

Allianz – SP's products and services are among the best on the market, as judged by independent experts and the general public. In 2017, its strong focus on customers, continuous improvement of products and services, and high level of digitalization was reflected in its success in several awards. We won a prestigious SIBAF Award from the Slovak Association of Intermediaries in Insurance in the category of motor vehicle insurance, and a second place in the category of industrial and business insurance. We won twelve Zlatá Minca (Golden Coin) Awards with an absolute first in seven categories, and successfully defended our titles as Most Innovative Insurer and Discovery of the Year, this time for our term life insurance product Šťastný Život (Happy Life). We also competed in the Mortgage of the Year 2017 held by Fincentrum and TREND, and came first in the property insurance category for our Môj Domov (My Home) product took third place in the mortgage insurance category for our term life insurance product Šťastný Život.

People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz – Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz – SP brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction. Allianz – Slovenská poisťovňa simultaneously respects the individual requirements of its clients and employees.

Allianz – SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of Allianz – Slovenská poisťovňa are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, sport and help for people in need. Part of these

2	Prihovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board	6	Údaje o spoločnosti / Information about the company	management	9	História spoločnosti / Company history	worldwide
		7	Orgány spoločnosti / Company	8	Profil spoločnosti / Company profile	12	Allianz vo svete / Allianz
						14	Ponuka produktov spoločnosti / Company product range

slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako milión sedemstotisíc eur.

Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci Allianz – SP, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít. Chránené dielne pravidelne prezentujú vo firemných priestoroch svoje výrobky, ktorých kúpou zamestnanci podporujú nadanie a prácu ľudí s postihnutím.

activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported hundreds of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than €1.7 million.

Allianz – SP staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering. Sheltered workplaces regularly present their products on our company premises; by buying them, our employees support the talent and work of people with disabilities.

ALLIANZ VO SVETE / ALLIANZ WORLDWIDE

Poistovňa Allianz bola založená v roku 1890 a so 127 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje jej skupina finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea. Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove a od roku 2015 je jej generálnym riaditeľom Oliver Bäte.

Allianz a jej viac ako 140 tisíc zamestnancov poskytuje služby viac ako 86 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Na základe tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete a celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí medzi 30 najväčších svetových korporácií. Hodnota značky Allianz sa pohybuje na úrovni 10,059 miliardy dolárov a v minulom roku sa umiestnila na 49. mieste vo svetovom rebríčku značiek Interbrand.

Rada Allianz SE sa rozhodla rozšíriť región strednej a východnej Európy (CEE) a zároveň posilniť spoluprácu medzi svojimi dcérskymi spoločnosťami pôsobiacimi na národných trhoch. Od 1. januára 2018 sa k regiónu strednej a východnej Európy pripojili Rakúsko, Rusko a Ukrajina. Všetky spoločnosti aktívne spolupracujú pri tvorbe regionálnej stratégie. Pokiaľ ide o budúcnosť, spoločnosti v skupine Allianz prevezmú väčšiu zodpovednosť pri rozvíjaní najlepších postupov v rámci jednotlivých regiónov.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi ďalšími atraktívnymi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov.

Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz Centra pre technológie, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete.

Medzi tri medzinárodne uznávané obchodné značky Allianz patria Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care a Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive získal dlhodobú dôveru viac

The Allianz insurance company was founded in 1890 and with 127 years of experience in the area of financial services, the group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations. Allianz is primarily focused on three areas: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

In 2006, Allianz was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 index to adopt the legal form of Societas Europaea. Allianz SE is based in Munich, Germany and since 2015 Oliver Bäte has been its CEO.

Allianz and its more than 140,000 employees provide services to more than 86 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales, it is the largest insurer of liability and property in the world, and the global number one in travel insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's 30 largest corporations. The value of the Allianz brand is around US\$10.059 billion and last year it was placed 49th in the Interbrand global ranking.

The board of Allianz SE has decided to expand its central and eastern European (CEE) region while strengthening cooperation between its subsidiaries operating in national markets. From 1 January 2018, Austria, Russia and Ukraine joined the central and eastern European region. All companies are actively working together to develop a regional strategy. In the future, Allianz Group companies will take greater responsibility for formulating best practice within each region.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Through microinsurance, it helps more than 50 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its other attractive products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites.

It is more than 80 years since the founding of the Allianz Centre for Technology, which each week conducts crash tests to improve the safety of all road users throughout the world.

Three internationally respected brand names belong to Allianz: Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care and Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive has earned the long-

2	Prihovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board	6	Údaje o spoločnosti / Information about the company	management	9	História spoločnosti / Company history	worldwide
		7	Orgány spoločnosti / Company	8	Profil spoločnosti / Company profile	12	Allianz vo svete / Allianz
						14	Ponuka produktov spoločnosti / Company product range

ako 40 významných medzinárodných automobilových značiek, ktorým poskytujú odborné posudky a podporu v poisťovacích službách v rámci celého automobilového reťazca.

Vyššie 70 rokov zákazníci po celom svete dôverujú Allianz Global Assistance. Poskytujú im cestovné poistenie, ktoré je najlepšie vo svojej triede a tak isto širokú škálu asistenčných služieb.

Firmy, súkromné osoby aj rodiny sa už viac ako 15 rokov obracajú na Allianz Worldwide Care kvôli spoľahlivej a komplexnej zdravotnej starostlivosti.

Allianz je tiež významným partnerom Medzinárodného paralympijského výboru. V oblasti športu Allianz prepožičal svoje meno aj niekoľkým najmodernejším štadiónom - k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule a vo Viedni. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy. Allianz je sponzorom uznávaného anglického rugby klubu Saracens.

Spoločnosť Allianz v roku 2017 už po druhýkrát zorganizovala globálnu bežeckú výzvu Allianz World Run (AWR), do ktorej sa zapojilo viac ako 10 000 zamestnancov Allianz z 55 krajín sveta. Tri mesiace pridávali kilometre, a tým podporili charitatívne aktivity medzinárodnej neziskovej organizácie SOS Children's Villages. Zamestnanci zabehli celkovo 1 373 262 kilometrov a zdolali 9 z 10 charitatívnych mét. Vďaka zabehnutým kilometrom sa pomoc dostala do oblastí sužovaných katastrofami. Spoločnosť sa rozhodla finančne podporiť aj zostávajúcu desiatu lokalitu. Allianz okrem finančnej a materiálnej podpory poskytla v rámci projektu aj svoje odborné znalosti z oblasti riadenia rizík.

Allianz je aktívny i v oblasti umenia. Prostredníctvom Nadácie Lang Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Ďalšie informácie o skupine Allianz sú k dispozícii aj na internetovej stránke www.allianz.com.

term trust of more than 40 major international car brands, to whom it provides expertise and support in insurance services throughout the automotive supply chain.

For more than 70 years, customers around the world have trusted Allianz Global Assistance. It provides them with travel insurance that is the best in its class, as well as a wide range of assistance services. Companies, individuals and families have been turning to Allianz Worldwide Care for more than 15 years for reliable and comprehensive health care.

Allianz is also an important partner of the International Paralympic Committee. In the area of sport Allianz has also given its name to several of the most up-to-date stadiums – to the Allianz Arena in Munich were added the stadiums in Sydney, Nice, London, Sao Paolo and Vienna. Allianz is a partner of FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, and supports young footballing talents and organizes golf camps. Allianz is the official sponsor of the English rugby club Saracens.

In 2017, Allianz for the second time organized the Allianz World Run (AWR) global running challenge, involving more than 10,000 Allianz employees from 55 countries around the world. Adding kilometres over three months, this supported the charitable activities of the international non-profit organization SOS Children's Villages. Employees ran a total of 1,373,262 kilometres and exceeded 9 out of 10 charitable goals. Thanks to the kilometres run, help reached disaster-stricken areas. The company also decided to support financially the remaining tenth locality. In addition to financial and material support, Allianz also provided its expertise in risk management as part of the project.

Allianz is also active in the arts. Through the Lang Lang Foundation it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

More Information about the Allianz Group is available at the website www.allianz.com.

PONUKA PRODUKTOV SPOLOČNOSTI / COMPANY PRODUCT RANGE

Poistenie osôb

Šťastný Život
Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Quantum
Flexi Život
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Trend
Poistenie Senior
Modré konto
Vkladové životné poistenie Senior Plus
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Cestovné poistenie pre hráčov golfu
Komplexné cestovné poistenie
SMS cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby

Poistenie majetku

Môj domov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Skupinové úrazové poistenie pre školy

Poistenie vozidiel

Povinné zmluvné poistenie (ďalej aj „PZP“)
Moje auto KASKO (ďalej aj „KASKO“)

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia

Podnikatelia
Malí podnikatelia
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári
Profesie
IT spoločnosti
Stavebné spoločnosti
Bytové domy

Personal insurance

Šťastný Život (Happy Life)
Môj Život (My Life)
Môj Život (My Life) Plus
Cesta Životom (Path of Life)
Quantum
Flexi Život (Flexi Life)
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička (My Crayon) - insurance for children
Moja Farbička (My Crayon) Plus - insurance for children
Trend
Senior insurance
Modré konto (Blue Account)
Senior Plus deposit life insurance
Travel insurance and assistance services
Travel insurance for golfers
Comprehensive travel insurance
SMS travel insurance
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Service

Property insurance

Môj domov (My Home)
Vessel insurance
Liability insurance for professional risk
Insurance against theft of student belongings
Group accident insurance for schools

Motor vehicle insurance

Compulsory third party liability insurance (hereinafter "PZP")
Moje auto KASKO (My Car KASKO) (hereinafter "KASKO")

Business insurance

Comprehensive insurance

Podnikatelia (Businesses)
Malí podnikatelia (Small businesses)
Poľnohospodári (Farmers)
Autosalóny (Car dealers)
Dopravcovia (Carriers)
Lekári (Doctors)
Profesie (Professions)
IT spoločnosti (IT companies)
Stavebné spoločnosti (Construction companies)
Bytové domy (Housing blocks)

2	Prihovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board	6	Údaje o spoločnosti / Information about the company	8	management Profil spoločnosti / Company profile	9	História spoločnosti / Company history	14	worldwide Ponuka produktov spoločnosti / Company product range
		7	Orgány spoločnosti / Company			12	Allianz vo svete / Allianz		

Individuálne poistenia

Poistenie majetku
 Poistenie prerušenia prevádzky
 Poistenie strojov
 Poistenie elektroniky
 Poistenie nákladu
 Poistenie prepravy zásielky
 Stavebné poistenie
 Montážne poistenie
 Poistenie plodín
 Poistenie hospodárskych zvierat
 Havarijné poistenie lietadiel
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami
 Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie

 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone realitnej činnosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D&O“)
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú porušením práv zamestnancov
 Poistenie ochrany dát
 Bankové poistenie
 Poistenie kaucie
 Poistenie colného dlhu
 Poistenie pre prípad úpadku cestovnej kancelárie

Poistenie zamestnancov

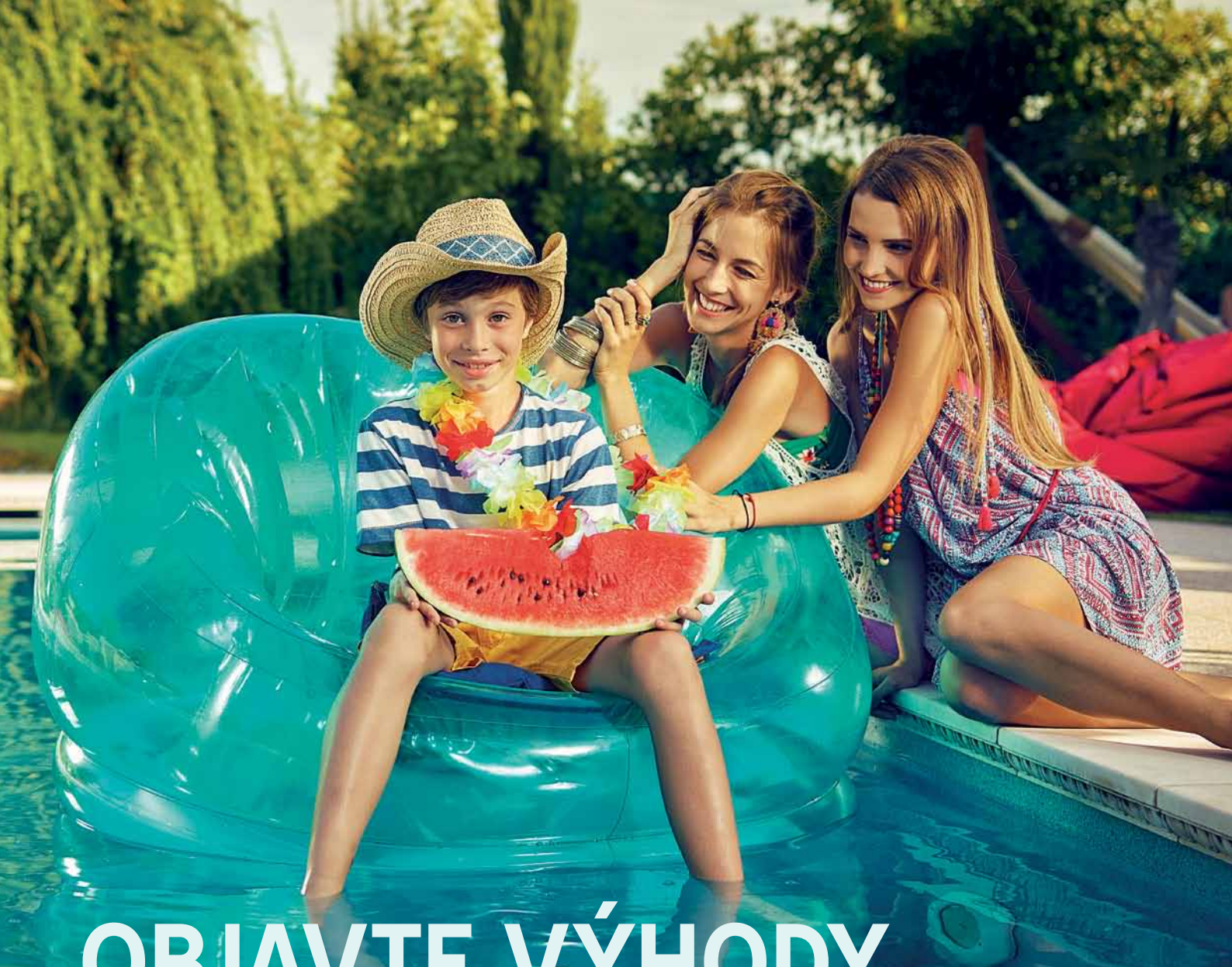
Podnikové životné poistenie
 Skupinové rizikové životné poistenie
 Skupinové úrazové poistenie
 Miliónové úrazové poistenie
 Skupinové poistenie straty na zárobku počas PN
 Cestovné poistenie na služobné cesty
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

Individual insurance

Property insurance
 Business interruption insurance
 Machinery insurance
 Electronics insurance
 Cargo insurance
 Consignment transport insurance
 Buildings insurance
 Construction insurance
 Crop insurance
 Livestock insurance
 Aircraft hull insurance
 Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons
 Insurance of liability for environmental damage
 Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers
 Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach
 Liability insurance for damage caused by aircraft
 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work
 Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare
 Liability insurance for damage caused in the performance of real estate activity
 Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services
 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer
 Liability insurance for damage caused in the performance of financial intermediation or financial counselling
 Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also “D&O”)
 Liability insurance for damage caused by violation of employees’ rights
 Data protection insurance
 Bank insurance
 Insurance of deposits
 Insurance of customs debt
 Insurance against travel agency bankruptcy

Group insurance

Business life insurance
 Group term life insurance
 Group accident insurance
 Millions accident insurance
 Group insurance for loss of earnings during incapacity leave
 Business travel insurance
 Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work



OBJAVTE VÝHODY ALLIANZ CLUBU

Odvážte sa žiť podľa vlastných predstáv a spoľahnite sa na naše rýchle a férové služby a najoceňovanejšie poisťné produkty.

A teraz odmeňujeme vašu vernosť. Zaregistrujte sa do vernostného Allianz Clubu a využívajte svoje výhody!

club.allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBLASTI POISTENIA FIELDS OF INSURANCE

B

POISTENIE VOZIDIEL / MOTOR VEHICLE INSURANCE

V roku 2017 pokračoval úspešný predaj poistenia Moje auto KASKO. V produkte zostal zachovaný princíp modulárneho poistenia formou štyroch modulov poistného krytia BASIC, BASIC+, OPTIMAL a OPTIMAL+, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu pre všetky kategórie vozidiel. S cieľom spravodlivejšie stanovovať cenu sme výpočet poistného rozšírili o viaceré faktory ako napr. vek a trvalý pobyt poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti) ako aj technické parametre vozidla - vek, objem, výrobca - značka a výkon a pod. Na základe tejto zmeny bol zrušený ručný výpočet poistného. Pri uzatváraní novej poistnej zmluvy naďalej zohľadňujeme celkový predchádzajúci škodový priebeh havarijného poistenia poistníka.

Okrem základného poistenia vozidla formou modulov poistného krytia je klientom Allianz – SP k dispozícii aj široká škála pripoistení. Môžu si vybrať z rôznych pripoistení - finančná strata, náhradné vozidlo, batožina, úrazové pripoistenie, pripoistenie nadštandardnej výbavy, pripoistenie zrážky vozidla so zvieratom a pripoistenie čelného skla poisteného vozidla.

V povinnom zmluvnom poistení sa zachoval jednoduchý a osvedčený postup výpočtu poistného a prehľadnosť sadzobníka. Vodičov zoskupuje do skupín s podobnými znakmi a škodovosťou. Pri výpočte poistného sa berie do úvahy vek a adresa poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti) ako aj technické parametre vozidla - vek, objem, výrobca - značka a výkon.

V poistnom naďalej zohľadňujeme celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia zodpovednosti poistníka. V roku 2017 Allianz - SP naďalej poskytovala asistenčné služby v PZP ako aj v havarijnom poistení v spolupráci so spoločnosťou Allianz Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Ak má klient dojednané asistenčné služby Komfort, môže ich využiť pri výmene pneumatiky, naštartovaní motora, vyriešení problému so zabuchnutými alebo stratenými kľúčmi, so zamrznutými zámkami, batériou alebo brzdami, pri doplnení či zámene paliva. Pracovníci technickej podpory tiež pomôžu zaslať chýbajúce potrebné náhradné diely po nehode alebo poruche a rovnako tak poskytnú komplexné administratívno-informačné služby, vrátane dopravného servisu a poradenstva pri autonehode.

Pre klientov naďalej platí pri čerpaní asistenčných služieb výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody,

In 2017, the successful sale of Moje Auto KASKO (My car KASKO) insurance continued. The product retained the principle of modular insurance cover, with four levels of cover: BASIC, BASIC+, OPTIMAL and OPTIMAL+, i.e. from basic to comprehensive insurance protection for all vehicle categories. In order to set the price more equitably, we have broadened the calculation of premiums by several factors, for instance age and permanent residence of the policyholder (natural persons, businesspeople, companies) as well as the technical parameters of the vehicle – age, capacity, manufacturer-brand and performance, etc. Based on this change, manual calculation of premiums was ended. When we enter into a new insurance contract, we continue to take into account the policyholder's entire previous accident insurance history.

In addition to basic car insurance in the form of modular insurance, clients of Allianz – SP have at their disposal a wide range of insurance coverage options. They can choose from a variety of riders - financial loss, replacement vehicle, baggage, accident insurance, reinsurance or above-standard equipment, reinsurance against vehicle collision with an animal, and additional insurance for the auto-glass of the insured vehicle.

For compulsory third party liability insurance we maintained a simple and proven method of calculating insurance premiums, and tariff transparency. Drivers are gathered into groups with similar characteristics and loss ratios. When calculating the premium the age and address of the holder (natural person, businessperson, company) as well as the features of the vehicle – age, capacity, manufacturer-brand and power – are taken into account.

When insuring, we continue to take into account the overall past claims history of the policyholder's liability insurance. In 2017, Allianz - SP continued to provide assistance in both PZP and motor vehicle insurance in cooperation with Allianz Assistance. In addition to accidents, vehicle breakdown, customers can expect assistance in case of vehicle theft. If the client has arranged Comfort services, she/he can use them when changing tyres, starting engines, and resolving problems with keys that have been locked inside the vehicle or misplaced, with frozen locks, battery and brakes, and while filling or changing fuel. Technical support staff will also help send the necessary missing spare parts, or after an accident or breakdown, as well as provide comprehensive administrative and information services, including transport services and counselling in the event of a car accident.

Clients, through the assistance service, continue to have the advantage that if they have both third-party liability and motor vehicle insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur

18 Poistenie vozidiel / Motor vehicle insurance	insurance	22 Poistenie privátneho majetku / Private property insurance	Insurance for corporate clients	/ Claims settlement in general insurance
20 Poistenie osôb / Personal	21 Cestovné poistenie / Travel insurance	23 Poistenie firemných klientov /	24 Zaistenie / Reinsurance	
			25 Likvidácia poistných udalostí	

je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá podá pomocnú ruku v neočakávaných situáciách na cestách autom.

during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance service. It is always good to have on hand a reliable assistance service as a helping hand in the event of unexpected situations occurring when travelling by car.

V roku 2017 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s predajcami áut dohodnuté a vytvorené podmienky na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia s možnými pripoisteniami priamo na 515 predajných miestach spolu s kúpou nového motorového vozidla na hotovosť, úver alebo lízing.

In 2017, based on close co-operation, regional support and establishment of business relations with car dealers, agreements were drawn up and made in order to give clients the possibility to take out third-party liability and motor vehicle insurance with optional additional insurance directly at 515 sales points dealers when purchasing a new motor vehicle in cash, or via credit or leasing.

POISTENIE OSÔB / PERSONAL INSURANCE

Produkty poistenia osôb ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu. V rámci inovácií portfólia poistných rizík sa Allianz – SP snaží odzrkadľovať potreby klientov. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytuje všetkým vekovým kategóriám ochranu pred možnými nepriaznivými životnými situáciami, ktoré môžu nastať pri chorobe, úraze prípadne invalidite.

V dôsledku pretrvávajúcich nízkych úrokových sadzieb na finančných trhoch mali klienti v uplynulom roku stále menší záujem o tradičné životné poistenie, ktoré postupne ide do úzadia. Klienti aj naďalej prejavujú záujem o investičné životné poistenie, pri ktorom si sami vyberajú, do ktorých fondov chcú investovať svoje finančné prostriedky a za akých podmienok.

Začiatkom roka 2017 na základe aktuálneho vývoja na trhu a požiadaviek klientov Allianz - SP doplnila a rozšírila ponuku poistení v oblasti invalidity, taktiež sme na vybraných pripoisteniach rozširovali krytie pre našich klientov.

Program poistenia pre dospelých a deti „Šťastný život“ reaguje na potreby trhu a ponúka klientom možnosť rizikového životného poistenia bez investičnej alebo kapitálovej zložky. Tato možnosť začína byť pre našich klientov stále viac zaujímavá a výhodná z pohľadu pokrytia si reálnych potrieb. Výhodou je, že na jednej zmluve vieme poistiť až 6 osôb, vďaka čomu si každý vie prispôsobiť poistné krytie podľa seba. Zároveň ponúkame pre našich klientov výhodný zľavový systém vo všetkých programoch. Klienti majú stále záujem o komplexné zabezpečenie svojich potrieb a potrieb svojej rodiny, a to najmä v súčasnom ekonomicky náročnom období.

Program Senior sa stal pevným pilierom portfólia poistení osôb pre klientov s potrebou zabezpečenia v seniorskom veku.

V životnom poistení je stále zaujímavé aj skupinové životné poistenie a úrazové poistenie. Skupinové poistenia a podnikové životné poistenia využívajú predovšetkým firmy ako nástroj sociálnej politiky na poistenie svojich zamestnancov, ale aj rôzne športové organizácie, združenia či asociácie. V neposlednom rade skupinové poistenie s obľubou využívajú aj materské a základné školy na poistenie svojich žiakov počas výletov či iných spoločných aktivít.

Life insurance products offer maximum versatility and flexibility. Within the innovation portfolio of insurance risks, Allianz – SP seeks to reflect the needs of clients. Its wide-ranging insurance coverage allows people of all ages to avoid the potentially adverse life consequences that can occur as a result of illness, injury or disability.

As a result of continuing low interest rates in the financial markets, clients in the past year still showed less interest in traditional life insurance, which is gradually receding into the background. Clients continued to show much more interest in investment life insurance, through which they choose the funds in which to invest their money and under what conditions.

At the beginning of 2017, based on existing market developments and the requirements of clients, Allianz – SP supplemented and extended its range of insurance products in the field of disability, while also extending cover for our clients on selected supplementary insurance.

The insurance programme for adults and children Šťastný Život (Happy Life) responds to the needs of the market and offers clients the possibility of term life insurance without investment or a capital component. This option is becoming ever more interesting for our clients, and is beneficial from the viewpoint of coverage in terms of meeting real needs. An advantage is that we can secure up to six people on one contract, so everyone can adapt their insurance coverage. At the same time, we offer our clients a favourable discount system in all programmes. Clients are increasingly interested in comprehensively securing their needs and the needs of their family, especially in today's economically challenging times.

The Senior programme has become a pillar of the personal insurance portfolio of clients who require security in old age.

In the sphere of life insurance, group life and accident insurance remain attractive. Group insurance and business life insurance is primarily used as a tool of social policy for the insurance of employees, various sports organizations, societies and associations. Finally, group insurance is particularly popular with nursery and primary schools, to insure their pupils during trips and other joint activities.

CESTOVNÉ POISTENIE / TRAVEL INSURANCE

Cestovné poistenie je stále veľmi dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí čoraz viac cestujú do zahraničia, nielen za oddychom, zábavou a poznáním, ale aj za prácou a štúdiom. V roku 2017 Allianz – Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 281 tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými bolo poistených viac ako 650 tisíc osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. Ako jedna z mála poisťovní na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko desiatok až stoviek tisíc eur. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poistujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfu. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby až do výšky 16 600 Eur.

V priebehu roku 2017 sme inovovali produkty individuálneho cestovného poistenia. V poistení zodpovednosti za škodu a v poistení batožiny sme navýšili limity plnenia. Ako reakciu na aktuálne dianie vo svete sme v poistení liečebných nákladov navýšili limit za liečebné náklady vzniknuté v dôsledku teroristického činu a pre európske štáty sme rozšírili poistné krytie v poistení úrazu a batožiny aj na škodu spôsobenú dôsledkom teroristického činu. Odštartovali sme aj predaj nového produktu individuálneho celoročného poistenia pre cesty neprekračujúce 45 dní cesty.

Aj v roku 2017 pokračovala Allianz - SP v predaji cestovného poistenia v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelármi a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. komplexné cestovné poistenie. Objem poistného aj počet poistných zmlúv dojednaných cestovnými kancelármi a agentúrami každoročne rastie. Cestovné kancelárie môžu využiť aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti).

Poistenie je možné uzavrieť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob poisťovania sú prispôbené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom internetovej aplikácie.

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are increasingly travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2017, Allianz – Slovenská poisťovňa concluded nearly 281,000 contracts, which insured more than 650,000 people.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. It is one of the few insurers on the market to provide unlimited coverage of medical expenses, which was appreciated by several clients who were reimbursed medical expenses amounting to several tens or hundreds of thousands of euros. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. There is particular interest in special travel insurance for golfers. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16,600.

During 2017 we upgraded individual travel insurance products. In liability insurance and baggage insurance, we increased settlement limits. As a response to current global developments in the world, we increased the cost of treatment for medical expenses arising from a terrorist act, and for European countries we extended insurance coverage for accidents and luggage and for damage caused by terrorist act. We also began selling a new product for individual year-round insurance for journeys not exceeding 45 days.

Also in 2017 Allianz - SP, by selling travel insurance, continued its intensive cooperation with important business partners – travel agents and agencies that offer comprehensive travel insurance. The volume of premiums and the number of insurance contracts negotiated with travel agencies and agents grows every year. Travel agencies can also make use of insurance for tours in the event of travel agency bankruptcy (i.e. insolvency insurance).

Insurance can be in the form of group and framework contracts, which organizations and businesses can use to insure their employees on business trips. Insurance products and the method of underwriting are tailored to the nature of the working trips and the needs of businesses, and for several years the company has also provided convenient insurance reporting via a web application.

POISTENIE PRIVÁTNEHO MAJETKU / PRIVATE PROPERTY INSURANCE

Pri tvorbe produktov Allianz – SP reaguje na požiadavky trhu a vytvára produkty, ktoré sú flexibilné a poskytujú klientom komplexnú ochranu. Od januára 2017 Allianz – Slovenská poisťovňa uviedla na trh nový produkt Môj domov 2017. Produkt aj naďalej umožňuje klientovi komplexne si poistiť svoju domácnosť a nehnuteľnosť spolu s poistením vedľajších stavieb, poistením zodpovednosti za škodu, poistením skla, poistením záhrady, poistením náhrobného pomníka a poistením Privát Plus, a to v jednej poistnej zmluve.

V produkte Môj domov si klient môže vyskladať poistenie prostredníctvom kombinácie deviatich skupín rizík: oheň, základ, voda, živel, potopa, zem, elektro, vandal, skrat. Aby sme klientom zabezpečili vysoký štandard poistného krytia, dojednanie skupín rizík oheň, základ a voda, ktoré obsahujú najfrekvencovanejšie riziká, je povinné. K zvýšeniu štandardu krytia prispieva aj automatické poistenie skla s poistením domácnosti alebo s poistením budovy a vedľajších stavieb.

Zavretím poistenia rodinného domu, bytu alebo rekreačného domu či chaty sú automaticky poistené aj vybrané vedľajšie stavby ako oplotenie, spevnená plocha, terasa, chodník či prístrešok, ktorý je pevne spojený s poistenou budovou, studňa, septik a žumpa, a to až do výšky 10 percent z poistnej sumy budovy. V rámci produktu Môj domov je možné dojednať aj poistenie náhrobného kameňa proti riziku vandalizmu či krádeže.

Súčasťou produktu Môj domov 2017 je aj bonusový systém za bezškodový priebeh. Bonus sa poskytuje samostatne v poistení domácnosti a v poistení budovy a vedľajších stavieb, a to vo výške 5 percent z ročného poistného za každý poistný rok, v ktorom poisťovateľ v danom poistení neposkytol poistné plnenie, maximálne však do výšky 15 percent. Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou. Poistenia v produkte Môj domov 2017 sa aj naďalej dojednávajú s nulovou spoluúčastou.

Stabilnými produktmi portfólia je poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody, ktoré môže pri plnení pracovných povinností spôsobiť zamestnanec svojmu zamestnávateľovi, a skupinové poistenie pre školy, ktoré na jednej poistnej zmluve ponúka poistenie žiakov, študentov a zamestnancov školy pre prípad odcudzenia poistených vecí krádežou, lúpežou, ako aj zničenie vecí pri pokuse o krádež alebo lúpež. Toto poistenie dopĺňa skupinové úrazové poistenie žiakov a zamestnancov školy.

When developing products, Allianz – SP responds to the demands of the market and creates products that are flexible and provide clients with comprehensive protection. Beginning in January 2017, Allianz – Slovenská poisťovňa launched a new product on to the market, Môj Domov (My Home) 2017. The product continues to enable clients to insure their home and real estate together with associated buildings, liability insurance for damage, glass insurance, garden insurance, tombstone memorial insurance and Privat Plus insurance, in one insurance contract.

In the Môj Domov product, the client can pick up insurance through a combination of nine groups of risks: fire, foundation, water, elements, flood, earth, electrical, vandalism, short circuit. In order to provide our clients with a high standard of insurance coverage, the negotiation of the risk groups fire, foundation and water, which comprise the most frequent risks, is mandatory. In addition, automatic glass insurance with household insurance or with insurance of buildings and associated structures, also contributes to enhancement of the standard of coverage.

As part of the insurance of a family house, apartment, or holiday home or cottage, selected ancillary structures such as fencing, reinforced areas, patios, walkways, shelters that are firmly attached to the insured buildings, wells, septic tanks and cesspools of up to 10 percent of the insured value of the buildings are automatically included. Within the Môj Domov product it is also possible to arrange the insurance of a gravestone against the risk of vandalism or theft.

Part of the Môj Domov 2017 product is also a no-claims bonus system. The bonus is provided separately in home insurance and insurance of buildings and associated structures, amounting to 5 percent of the annual premium for each insurance year in which the insurer did not provide insurance benefits, up to a maximum of 15 percent. Allianz - Slovenská poisťovňa provides payment of claims at current prices, which ensures that in the case of an unforeseen event, clients can restore their homes to the level that they enjoyed prior to the event. Môj Domov 2017 insurance continues to be negotiated with zero excess (i.e. client contribution towards a claim).

Within the portfolio of stable products is professional liability insurance to cover damage that an employee may cause to their employer in the course of work, and group insurance for schools, which on one insurance policy provides cover for pupils, students and staff in case of loss of insured items arising from theft or robbery, or destruction of items during attempted theft or robbery. This insurance supplements group accident insurance of pupils and staff.

POISTENIE FIREMNÝCH KLIENTOV / INSURANCE FOR CORPORATE CLIENTS

Počas roka 2017 zaznamenalo poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb s udržaním si predpisu hrubého poistného, ako v poistení malých a stredných podnikateľov, tak aj v poistení veľkých a priemyselných rizík.

Nadalej úspešne sa predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment podnikateľov je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelých vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti aj ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers“ alebo „D&O“), poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov, úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete a nevýhradných finančných agentov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta.

2017 was another successful year for insurance of corporate clients. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services, maintaining gross written premiums in the insurance of small and medium-sized businesses, as well as in insurance of large businesses and industrial risks.

Successful sales of a comprehensive range of products targeted at selected segments of the small and medium-sized business market continued. For the core segment of businesses we offer a versatile universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance.

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. "Tailored" insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products for corporate clients included insurance of management liability ("directors' and officers" or "D&O"), consignment insurance, customs debt insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. We also offer a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, accident damage, business life insurance, group risk life insurance, group insurance for loss of earnings during absence from work, fleet motor vehicle insurance and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost one thousand trained representatives, as well as non-exclusive financial agents, takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

ZAISTENIE / REINSURANCE

Allianz - Slovenská poisťovňa zaistuje niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv prioritne v rámci skupiny Allianz a zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

LIKVIDÁCIA POISTNÝCH UDALOSTÍ / CLAIMS SETTLEMENT

Zo strednodobého hľadiska je dominantným spôsobom hlásenia poistných udalostí hlásenie prostredníctvom bezplatnej infolinky. Klienti však začínajú preferovať online hlásenie, ktorého podiel rastie veľmi dynamicky, čím zároveň prispievajú k zrýchleniu celého procesu likvidácie. Online služba umožňuje klientom okrem samotného nahlásenia poistnej udalosti tiež preveriť aktuálny stav riešenia ich poistnej udalosti a zaslať do poisťovne doklady potrebné k likvidácii. Spomenuté webové služby sú klientom k dispozícii nepretržite 24 hodín denne.

Proces likvidácie poistných udalostí je flexibilný, aby v čo najväčšej miere rešpektoval želania a potreby klientov. Klienti si pri vybavovaní poistných udalostí môžu zvoliť spôsob komunikácie, ktorý im najviac vyhovuje. Poisťovňa sa zároveň snaží využívať moderné komunikačné prostriedky a to najmä z dôvodu urýchlenia komunikácie s klientom.

Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení je realizovaná výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a urýchľuje celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta.

Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom neustále rozširujeme sieť zmluvných partnerov na zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť na jednom mieste. V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi špecializovanými na opravu motorových vozidiel, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody a nákladov na opravu – a elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis. V záujme urýchlenia vybavenia škody na vozidle bola zavedená služba online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zaslaním potvrdenia o plnení zmluvnému servisu, a to aj u poistnej udalosti v povinnom zmluvnom poistení a tiež pri poškodení zasklenia vozidla. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

In the medium term, the reporting of insured events through the free infoline is the dominant way of reporting. But clients are beginning to prefer online reports, a method which is growing very dynamically, and contributing to the acceleration of the entire claims settlement process. The online service allows clients not only to check the actual status of their insurance claim, but to send to the insurer any documents required to settle the claim. These web services are available to the client 24 hours a day.

The claims settlement process is flexible so that the wishes and needs of clients are respected as much as possible. When dealing with insurance claims, clients may choose the method of communication that suits them best. At the same time, the insurance company is trying to use modern means of communication, especially to speed up communication with the client.

Life and non-life insurance claims are carried out exclusively via processing of digitized documents, which allows faster delivery of documentation and speeds up the whole claims process for clients.

In order to streamline and improve client service we constantly expand our network of contractors to ensure even easier access for clients and the opportunity to get all damage repaired in one place. In the settlement of claims for damage to motor vehicles, the insurance company uses the exchange of digitized documents and electronic communication between specialized service centres, involving direct cooperation in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy, checks the calculation of damage and repair costs – via electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contracted repair shop, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid being sent to the contracted repair shop. In the interests of faster settlement of vehicle damage an online cover sheet service has been put in place to minimize the time between completion of repairs and the sending of confirmation of fulfilment of the contracted service, even for compulsory insurance contracts, as well as for damage to vehicle windows. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

V rámci likvidácie škôd na majetku sa Allianz - Slovenská poisťovňa zameriava na skrátenie doby likvidácie u tzv. malých škôd (s nižšou predpokladanou výškou škody). V prípade komplexnejších škôd na majetku sa poisťovňa snaží zabezpečiť nadštandardné služby klientom prostredníctvom preverených externých partnerov poskytujúcich služby v oblasti dekontaminácie a vysušania, ako najmodernejšej formy sanácie poškodených predmetov po poistnej udalosti.

In claims settlement for damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa aims to shorten the settlement period for so-called small damages (with a lower expected amount of damage). In the case of more complex property damage, the insurer seeks to provide superior service to clients through proven external partners – in the provision of services in the areas of decontamination and drying – as the latest form of remediation of damaged items after an insured event.

OBCHODNÁ SLUŽBA SALES NETWORK



UNIVERZÁLNA SIEŤ / UNIVERSAL NETWORK

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne s počtom 2 877 obchodných zástupcov si aj v roku 2017 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva zo štyroch stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 25 oblastných riaditeľov a 176 manažérov.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, to znamená životné aj neživotné poistenie, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Rok 2017 priniesol pre obchodných zástupcov univerzálnej siete Allianz - SP možnosť využívať nové digitálne nástroje pri predaji a servise klientov, čím zvýšili najmä svoju profesionalitu a zároveň aj rýchlosť poskytovania služieb. V obchodnej politike pre rok 2017 sa okrem nábora nových obchodných zástupcov a manažérov kládol dôraz aj na kvalitné školenia a adaptáciu, a tiež na podporu predaja investičného životného poistenia v kombinácii s predajom poistenia privátneho majetku a poistenia malých podnikateľov.

V roku 2017 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval objem 16,9 milióna Eur. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol 41 196, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 410 Eur. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 21,7 milióna Eur.

The universal network of Allianz - Slovenská poisťovňa, comprising 2,877 sales representatives, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2017. The organizational structure consists of four levels of management: a head of department, 7 regional directors, 25 sub-regional directors and 176 managers.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate sales representatives. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their sales representatives and to search for new talent. Sales representatives offer their clients all Allianz - Slovenská poisťovňa's products, i.e. life and non-life products, which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. For sales representatives in Allianz - SP's universal network, 2017 brought the opportunity to use new digital tools to sell to and serve customers, increasing in particular their professionalism and speed of service. In terms of business policy in 2017, as well as recruiting new sales representatives and managers, the emphasis was on quality training and adaptation, as well as on support for the sale of investment life insurance in combination with the sale of private property insurance and insurance of small businesses.

In 2017, the universal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a volume of €16.9 million. The number of life insurance policies reached 41,196, while the average premium per insurance policy was €410. The total volume of new business acquired via the universal network in non-life insurance amounted to €21.7 million.

28 Univerzálna sieť / Universal network	30 Pobočkový a online obchod / Branch and online business	33 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)	35 Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
29 Životná sieť / Life insurance network	31 Online predaj / Online business		36 Hypotekárna sieť / Mortgage network
	32 Infolinka / Infoline		

ŽIVOTNÁ SIEŤ / LIFE INSURANCE NETWORK

Životná sieť ako samostatný predajný kanál vznikla v roku 2000. Klientom ponúka komplexné poradenstvo v oblasti životného poistenia. Klientovi pripravuje na základe podrobnej analýzy jeho potrieb konkrétnu ponuku. Životná sieť má zastúpenie na území celého Slovenska. Organizačne je rozdelená na 13 oblastných riaditeľstiev a 72 manažérskych skupín. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. K 31. decembru 2017 tvoril celkový počet obchodných zástupcov vrátane manažérov 716.

V roku 2017 dosiahla životná sieť celkovú produkciu v životnom poistení (bežne platené poistné spolu s jednorazovým poistným) v hodnote 6,2 milióna Eur. Celkový kmeň bežne plateného životného poistenia zostal medziročne stabilný na úrovni 40 miliónov Eur. V priebehu roka začali obchodní zástupcovia životnej siete predávať aj poistenie Môj domov, povinné zmluvné poistenie a havarijné poistenie.

V roku 2017 Allianz – Slovenská poisťovňa v oboch sieťach – univerzálnej aj životnej – naštartovala proces spájania oboch sietí. Celý proces, ako aj oficiálna zmena organizačnej štruktúry jedného zlúčeného odboru, vyvrcholil k 1. januáru 2018 vznikom novej spoločnej obchodnej siete a novými spoločnými a jednotnými pravidlami odmeňovania, stratégie a podpory.

The life insurance network was established as an independent sales channel in 2000. Clients are offered comprehensive advice in the area of life insurance. An offer is prepared for clients based on a detailed analysis of their needs. The life insurance network is represented across the territory of the whole of Slovakia. Administratively, it is divided into 13 regional directorates and 72 management groups. Achievement of objectives is secured by the managers and their subordinate sales representatives. As of 31 December 2017, the total number of sales representatives, including managers, was 716.

In 2017, the life insurance network achieved total output in life insurance (regular premium insurance plus single-premium insurance) amounting a value of €6.2 million. The total stock of regular premium life insurance remained stable year-on-year at a level of €40 million. In the course of the year, sales representatives in the life insurance network also began to sell Môj Domov (My Home) insurance, compulsory contract insurance, and motor vehicle insurance.

In 2017 Allianz – Slovenská poisťovňa started the process of connecting both networks – universal and life. The entire process, as well as the official change in the organizational structure of the merged unit, culminated on 1 January 2018 in the emergence of a new joint commercial network and new common and unified rules for remuneration, strategy and support.

POBOČKOVÝ A ONLINE OBCHOD / BRANCH AND ONLINE BUSINESS

Odbor pobočkového a online obchodu (Front Office) je samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať klientom poisťovne komplexné poradenstvo a servis. V pobočkách je možné uzatvoriť takmer všetky typy poisťných zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie podnikateľov. Pobočky Allianz - SP ponúkajú aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Medzi priority roku 2017 patrilo ďalšie skvalitňovanie poskytovaných služieb.

K 31. decembru 2017 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 50 servisno-obchodných miest, zoskupených do 5 regionálnych riaditeľstiev.

The department of branch and online business (Front Office) is a separate distribution channel. Its aim is to provide the company's clients with comprehensive advice and service. At the offices, it is possible to conclude almost all types of insurance contract – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, insurance of households and buildings, and business insurance. Allianz - SP branches also offer the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť. Among the department's 2017 priorities was the further improvement of the services provided.

As of 31 December 2017 the Front Office structure consisted of 50 service sales points, grouped into 5 regional directorates.

28	Univerzálna sieť / Universal network	30	Pobočkový a online obchod / Branch and online business	33	Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)	35	Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
29	Životná sieť / Life insurance network	31	Online predaj / Online business			36	Hypotekárna sieť / Mortgage network
		32	Infolinka / Infoline				

ONLINE PREDAJ / ONLINE BUSINESS

Pre online poistenie môžeme rok 2017 považovať za doteraz najúspešnejší. Dvojciferné rasty jednak v objeme poistného ako aj v počte uzatvorených zmlúv sú výsledkom správneho smerovania spoločnosti v tejto oblasti. Výrazný posun nastal aj prostredníctvom predaja cez online sprostredkovateľov. V minulom roku sa nám podarilo úspešne spustiť inovovaný produkt Môj domov, prostredníctvom ktorého si klienti môžu pohodlne uzatvoriť poistenie svojej nehnuteľnosti, domácnosti a zodpovednosti za škodu. Aj v minulom roku sme sa zamerali predovšetkým na spokojnosť klientov a jednoduché uzatváranie zmlúv.

For online insurance, we can consider 2017 as the most successful year to date. The double-digit growth in both the volume of premiums and the number of contracts concluded was the result of the company's correct orientation in this area. A significant shift has also taken place thanks to sales through online intermediaries. Last year, we successfully launched the innovative Môj Domov (My Home) product through which clients can conveniently secure their property, household and liability insurance. Last year we focused mainly on customer satisfaction and straightforward contracting.

INFOLINKA / INFOLINE

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz – Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom infolinky.

Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné každý deň (okrem štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia, zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov a poistenie domácnosti a budovy v produkte Môj domov. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné priamo urobiť vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúkala v roku 2017 klientom v prípade vzniku poistnej udalosti možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonického linky 0800 122 222 mohli nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non stop, čiže sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz – Slovenská poisťovňa via the infoline.

A toll-free number, 0800 122 222, available every day (except public holidays), makes it possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also motor vehicle insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, and household and buildings insurance in the Môj Domov (My Home) product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to insurance contracts for life and non-life insurance.

In 2017 Allianz - Slovenská poisťovňa offered clients the opportunity, in the event of an insurance claim, to avoid paperwork by reporting life and non-life insurance claims via the 0800 122 222 telephone hotline non-stop, i.e. seven days a week, 24 hours a day.

28	Univerzálna sieť / Universal network	30	Pobočkový a online obchod / Branch and online business	33	Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)	35	Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
29	Životná sieť / Life insurance network	31	Online predaj / Online business	36	Hypotekárna sieť / Mortgage network		
		32	Infolinka / Infoline				

MAKLÉRI ŽIVOTNÝCH SIETÍ (SPROSTREDKOVATELIA ŽIVOTNÉHO POISTENIA) / LIFE INSURANCE NETWORK BROKERS (LIFE INSURANCE AGENTS)

Pozícia maklérskeho spoločnosti sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz – Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz – SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor obchodu životného a retailového poistenia zabezpečuje komunikáciu a podporu maklérskeho spoločnosti, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného a retailového neživotného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného a retailového neživotného poistenia Allianz - Slovenskej poisťovne, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti spoločných klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz - SP v produkcii jednotlivých obchodných partnerov, ktorí sa zaoberajú finančným sprostredkovaním. S týmto cieľom odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školickej činnosti pracovníci odboru poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2017 sa niesol v znamení noviniek so zameraním na zjednodušenie procesov a vylepšenia portfólia pripoistení, čím sme sprostredkovateľom a ich klientom v maximálnej miere umožnili prispôbienie poistnej ochrany ich potrebám. V úvode roka sme predstavili nový produkt Môj Domov 2017 s rozsiahlym krytím rizík, ktoré si klienti poskladajú jednoducho ako stavebnicu. Zmeny však neobchádzali ani životné poistenie. V januári 2017 sme rozšírili počet kritických chorôb o krytie rakoviny, in-situ, a to aj generálnou výnimkou na zmluvy dojednané od roku 2003. Na jar sme sa zamerali na pripoistenie invalidít, kde sme rozšírili jednorazovú výplatu s konštantnou poistnou sumou o krytie nad 40 percent. Do nášho portfólia pribudla aj novinka, jednorazová výplata v prípade invalidity s klesajúcou poistnou sumou, ktorá je vhodná aj pre krytie úverov. Aby však zabezpečenie klienta bolo komplexné, na

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers been involved in innovation and the creation of new insurance products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz – Slovenská poisťovňa strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz – SP currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

The department of life and retail insurance provides communication and support to brokerage firms operating in Slovakia in the field of life and retail non-life insurance mediation. Its aim is to encourage superior service provided by the insurance company lead to active selling of Allianz – Slovenská poisťovňa's life and retail non-life insurance products, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of our common clients. In the long term, the activities of the department aim to increase the share of Allianz - SP in the sales of individual business partners who engage in financial intermediation. To this end, the department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the department provide the broker with above-standard guidance in the form of seminars and training.

2017 delivered innovations with a focus on streamlining processes and improving the assurance portfolio, enabling intermediaries and their clients to adapt insurance protection to their needs to the greatest possible extent. At the beginning of the year, we introduced a new product, Môj Domov (My Home) 2017, with extensive risk coverage, which the client simply constructs like a set of building blocks. However, life insurance was not neglected. In January 2017, we expanded the number of critical illnesses for cancer coverage in-situ, including a general exception to contracts negotiated since 2003. In the spring, we focused on disability relief, where we extended a one-time payout with constant insurance cover exceeding 40 percent. Our portfolio also includes a new one-time disbursement in the case of invalidity with a falling insured sum, which is also suitable for loan cover. However, in order for the client

jeseň ku klesajúcej invalidite pribudlo aj úplne nové poistenie smrti s klesajúcou poistnou sumou. Obe tieto pripoistenia sa môžu pyšiť nielen výbornou kompatibilitou a šírkou krytia, ale aj atraktívnymi cenami. Vďaka neustálemu záujmu o spätnú väzbu od obchodných partnerov a následnú realizáciu zmien a novínok sa odboru obchodu životného a retailového poistenia podarilo udržať svoju pozíciu na trhu a zaujať nových sprostredkovateľov.

to be comprehensively secured, in the autumn a completely new death insurance for reduced disability with a declining insured sum was added. Both of these assurance products boast not only excellent compatibility and coverage but also attractive prices. By taking a constant interest in feedback from business partners and subsequently implementing changes and innovations, the life and retail insurance department has managed to maintain its market position and engage new intermediaries.

28	Univerzálna sieť / Universal network	30	Pobočková a online obchod / Branch and online business	33	Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)	35	Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
29	Životná sieť / Life insurance network	31	Online predaj / Online business			36	Hypotekárna sieť / Mortgage network
		32	Infolinka / Infoline				

NEVÝHRADNÍ SPROSTREDKOVATELIA / NON-EXCLUSIVE AGENTS

V roku 2017 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 465 samostatnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Nevýhradní sprostredkovatelia sa na novom obchode neživotného poistenia podieľali 70 percentami, a teda sú významným distribučným kanálom všetkých typov neživotného poistenia. Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanálu v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje.

V roku 2017 sme naďalej pracovali na zintenzívnení a posilnení spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi, prostredníctvom našich zamestnancov priamo v regiónoch. Naši sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú naše špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

In 2017, Allianz - Slovenská poisťovňa worked with 465 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). Non-exclusive agents accounted for 70 percent of new non-life insurance business, and thus are an important distribution channel for all types of non-life insurance. The total volume of premiums written via this distribution channel in non-life insurance is increasing every year.

In 2017, we continued to work to intensify and strengthen cooperation with non-exclusive agents through our employees directly in the regions. Our agents are increasingly active in their use of our specialized services like the call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

HYPOTEKÁRNA SIEŤ / MORTGAGE NETWORK

V roku 2017 sme zastabilizovali a naďalej úspešne rozvíjali službu špecializovaného úverového poradenstva, ktorú začala Allianz – SP ponúkať svojim klientom v apríli 2015. Služby v oblasti úverového poradenstva využilo v rámci spoločnosti Allianz – SP už viac ako 7 800 klientov, pričom približne 2 500 z nich úspešne získalo úverový produkt našich partnerských finančných inštitúcií. Celkový objem úverov, ktoré boli poskytnuté za krátku existenciu Hypotekárnej siete našim klientom presiahol 122 miliónov Eur. K obchodným partnerom, s ktorými sme spolupracovali v roku 2016, t. j. ČSOB, OTP banka, Slovenská sporiteľňa, Tatra banka, Unicredit bank, VÚB a Consumer Finance Holding (CFH), sme v roku 2017 nadviazali spoluprácu s Poštovou bankou a ČSOB stavebnou sporiteľňou.

Sme veľmi radi, že sa potvrdil náš predpoklad, že spojenie kvalitného finančného poradenstva v oblasti poisťovníctva s kvalitným poradenstvom v oblasti úverových produktov prinesie spokojnosť našich klientov. Zároveň spojením dvoch odborníkov dostanú naši klienti tú najlepšiu službu tak, aby získali komplexné zaistenie všetkých svojich rizík a zároveň to bude mať čo najmenší dopad na ich finančnú situáciu.

Nakoľko sa nám potvrdila opodstatnenosť tejto služby, plánujeme ju aj naďalej rozvíjať. V roku 2018 plánujeme zvýšiť počet úverových špecialistov na 120 osôb. Týmto krokom sledujeme výrazné zefektívnenie a dostupnosť tejto služby čo možno najširšej skupine našich klientov. V súvislosti s komplexnosťou našich služieb a v súvislosti s vývojom na finančnom trhu, plánujeme v roku 2018 rozšíriť naše poradenské služby aj o poradenstvo v oblasti podnikateľských úverov.

Veríme, že neustále zlepšovanie, profesionalizácia a rozširovanie našich služieb prinesie našim klientom viac istoty a spokojnosti.

In 2017, we strengthened and continued to successfully develop our specialized credit counselling service, which Allianz – SP first began offering to its customers in April 2015. These services in the area of credit counselling within Allianz – SP helped more than 7,800 clients, with around 2,500 of them successfully securing credit from our partner financial institutions. The total volume of loans which has been provided to our clients during the short existence of the Mortgage Network exceeds €122 million. To add to the business partners with whom we worked in 2016, i.e. ČSOB, OTP Banka, Slovenská sporiteľňa, Tatra Banka, UniCredit Bank, VÚB and Consumer Finance Holding (CFH), in 2017 we established cooperation with Poštová Banka and ČSOB Construction Savings Bank.

We are very pleased to have confirmed our belief that connecting quality financial advisory services in the insurance sector with quality advice in the area of loan products would bring satisfaction to our clients. At the same time, the combination of two experts means our clients get the best service, and thereby obtain comprehensive coverage of all their risks while experiencing the least impact on their financial situation.

As we have confirmed the benefits of this service, we are planning to continue to develop it. In 2018 we plan to increase the number of credit professionals to 120. With this step we will see a significant boost to the effectiveness and availability of services offered to the widest possible group of our clients. In connection with the comprehensiveness of our services and in light of developments on the financial market in 2018, we plan to expand our advisory services and consulting to cover business loans.

We believe that continuous improvement, professionalization and expansion of our service will bring our customers even more security and satisfaction.

CHARAKTERISTIKY SPOLOČNOSTÍ PATRIACICH DO SKUPINY / DESCRIPTION OF THE COMPANIES BELONGING TO THE GROUP



ALLIANZ - SLOVENSKÁ DÔCHODKOVÁ SPRÁVCOVSKÁ SPOLOČNOSŤ, A. S. / ALLIANZ - SLOVENSKÁ DÔCHODKOVÁ SPRÁVCOVSKÁ SPOLOČNOSŤ, A. S.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. (ďalej aj „správcovská spoločnosť“) bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správoplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti správcovskej spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení (ďalej aj „zákon o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku k 31. decembru

2017 (údaje v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2017
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	390,9
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	2 023,9

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. k ultimu roka 2017 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 2 415 mil. Eur, čo zodpovedalo počtu 436 159 zazmluvnených sporiteľov. Správcovská spoločnosť si udržala prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31,78 percent (podľa hodnoty spravovaného majetku).

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2017 kumulovaný majetok v čistej hodnote v objeme 2 023,9 mil. Eur (84 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“) k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 390,9 mil. Eur (16 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. decembru 2017 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 167 mil. Eur.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., (hereinafter also “the management company”) was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The management company’s objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act on Old-Age Pension Savings (hereinafter also “Act on OAPS”).

Information about funds and the value of assets under management as of 31 December 2017 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2017
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	390,9
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	2 023,9

At the end of 2017, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., administered pension savings for 436,159 clients worth €2.415 million. The management company retained and strengthened its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31.78 percent (by managed asset value).

Savers showed the greatest interest in saving in the GARANT bond guaranteed pension fund (hereinafter also “GARANT”) which, at the end of 2017, contained accumulated assets with a net value of €2,023.9 million (84 percent of total assets under management). The other fund, the PROGRES equity non-guaranteed pension fund (hereinafter also “PROGRES”), at the end of the year had assets totalling €390.9 million (16 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded, as of 31 December 2017, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €167 million.

AKTUÁLNE ZLOŽENIE PORTFÓLIA / CURRENT COMPOSITION OF PORTFOLIO

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. V súčasnosti aktívne porovnávacie obdobia sú definované ako 1. január 2013 – 31. december 2022, 1. január 2014 – 31. december 2023, 1. január 2015 – 31. december 2024, 1. január 2016 – 31. december 2025 a 1. január 2017 – 31. december 2026.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a realizovali sa vklady v bankách. Do majetku fondu sa nakupovali predovšetkým dlhopisy so strednou dobou do splatnosti. Naopak predávali sa dlhopisy s krátkou dobou do splatnosti, s nízkym výnosom ako aj dlhopisy s dlhou dobou do splatnosti. Cieľom zmien v portfóliu bolo zníženie úrokového rizika fondu a zvýšenie výnosu do splatnosti portfólia.

K 31. decembru 2017 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (33,6 percent), korporátne dlhopisy (30,4 percent), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (7,9 percent) a bankové dlhopisy (10,9 percent). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (17,2 percent). Durácia portfólia k 31. decembru 2017 bola na úrovni 2,7 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) rástla počas celého roka, bez výrazných výkyvov, pričom výraznejší rast zaznamenala v druhom polroku. Potom až do konca roka prevažne klesala. Zhodnotenie za rok 2017 bolo na úrovni 0,97 percenta.

Fond PROGRES udržiaval väčšinu roka 2017 podiel majetku investovaný v akciových investíciách v rozpätí 87,0 percent – 90 percent. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs), ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. decembru 2017 87,2 percent, bankové dlhopisy 0,3 percent a investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata 2,9 percent. Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (9,6 percent).

Volatilita AHDJ fondu bola mierna vzhľadom k vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. AHDJ v prvom polroku prevažne rástla. Po korekcii v treťom štvrtroku AHDJ v závere roka 2017 opäť výrazne rástla. Celý rok tak fond ukončil s plusovým zhodnotením na úrovni 7,6 percent.

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the GARANT fund remains in force, with the comparative period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently. The currently active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, 1 January 2015 – 31 December 2024, 1 January 2016 – 31 December 2025, and 1 January 2017 – 31 December 2026.

Assets from the GARANT fund continued to be used to purchase debt securities and realise bank deposits. The fund's assets were used mainly to purchase bonds with medium-term maturities. On the other hand, low-yield short-term bonds, as well as long-term bonds were sold. The changes in the portfolio were aimed at reducing the fund's interest rate risk and increasing the yield to maturity of the portfolio.

As of 31 December 2017, the portfolio of the GARANT fund consisted primarily of international, state or state-guaranteed debt securities (33.6 percent), corporate bonds (30.4 percent), followed by bank mortgage bonds (7.9 percent) and bank bonds (10.9 percent). Deposits with different maturities and current accounts accounted for the remainder of the portfolio (17.2 percent). The duration of the portfolio, as of 31 December 2017, was 2.7 years. The present value of each pension unit (hereinafter "PVPU") grew throughout the year, with no significant fluctuations, and with stronger growth in the second half. From then until the end of the year it mostly fell. Annual appreciation as of 31 December 2017 was at the level of 0.97 percent.

For most of 2017, the proportion of PROGRES fund assets invested in equity investments was in the range of 87 percent – 90 percent. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares in selected businesses, or through the purchase of equity mutual funds traded on a regulated market (ETFs), but also not traded on a regulated market. As of 31 December 2017, equity investments accounted for 87.2 percent, bank bonds for 0.3 percent, and investments in certificates linked to the price of gold 2.9 percent. The rest of the portfolio consisted of short-term bank deposits and current accounts (9.6 percent).

The volatility of the PVPU in the fund was moderate due to the high stockholding share of the fund's assets. PVPU mainly grew in the first half of the year. After a correction in the third quarter, PVPU increased significantly again at the end of 2017. Over the whole year, the fund ended with a positive appreciation of 7.6 percent.

NADÁCIA ALLIANZ / THE ALLIANZ FOUNDATION

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k zníženiu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2017 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2017 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume vyše 471 tisíc Eur.

Najrozsiahlejším projektom Nadácie Allianz bola výučba prvej pomoci detí na prvom stupni 50-tich základných škôl a vybavenie týchto škôl automatickým externým defibrilátorom, ktorý môžu použiť aj laici, dokonca deti a môžu tak zachrániť ľudský život. Podporu ďalších projektov prispievala nadácia k zvýšeniu bezpečnosti chodcov i motoristov na cestách v obciach a mestách na Slovensku a podporila osadenie meračov rýchlosti pri vjazdoch do obcí Krivá, Hodruša – Hámre, Příbovce, Hostovce a Novotš.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Detského domova v Ilave – Klobošiciach a v uplynulom roku deťom prispela na letný a vianočný pobyt.

Nadácia tiež pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti diagnostiky, liečby a starostlivosti o malých onkologických pacientov. V oblasti vedy a výskumu podporila Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which Allianz – Slovenská poisťovňa established in 2008, supports projects mainly focused on road safety and traffic education in all regions of Slovakia. In 2017 the Allianz Foundation was an authorized beneficiary of assignments from personal and corporate income tax, and in the course of 2017 it agreed to support projects totalling more than €471,000.

The Allianz Foundation's most extensive project was to teach first aid to first-grade children at 50 primary schools, and equip these schools with an automated external defibrillator that can be used by laypeople, even children, and can thus save people's lives. Support was also provided by the foundation for other projects, to increase the safety of pedestrians and motorists on roads in towns and cities in Slovakia, and it supported the installation of traffic speed displays in the settlements of Krivá, Hodruša – Hámre, Příbovce, Hostovce and Novotš.

The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several projects for socially disadvantaged persons. A longstanding friendship continues to develop in particular with children from the orphanage in Ilava – Klobošice, and in the last year the children received summer and Christmas holidays stays.

The foundation also regularly supports the activities of friends of children from the Úsmev ako dar (Smile as a Gift) children's homes and the Kvapka nádeje (Drop of Hope) Foundation, which helps with the diagnosis, treatment and care of young cancer patients. In the area of science and research we supported the Festival of Science and Technology organized by the AMAVET Association for Youth, Science and Technology.

ALLIANZ - SLOVENSKÁ POISŤOVŇA V ROKU 2017/ ALLIANZ - SLOVENSKÁ POISŤOVŇA IN 2017

Allianz - Slovenská poisťovňa je povinná zostavovať individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Allianz - SP dosiahla v roku 2017 zisk po zdanení vo výške 71,7 mil. Eur a predpísané poistné celkom v objeme 571,8 mil. Eur. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 364 mil. Eur a v životnom poistení 207,8 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 63,67 percentami a životné poistenia 36,33 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 31,6 mil. Eur), ale podľa zákona č. 39/2015 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej aj „zákon o poisťovníctve“) sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2017 spravovala 7 394 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 656,4 mil. Eur.

V dôsledku rýchlosti zmien v posledných rokoch sa naša spoločnosť zameriava na rýchlosť, férovosť, inovatívnosť, spoľahlivosť a vysokú profesionalitu v oblasti poskytovania finančných služieb.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 276,8 mil. Eur. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 50,39 percent a zo životných poistení 49,61 percent.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2017 bol v objeme 1 509,1 mil. Eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investičných kontraktov), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 335,3 mil. Eur a k životným poisteniam 1 173,8 mil. Eur. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. decembru 2017 v objeme 224,3 mil. Eur.

Allianz - Slovenská poisťovňa is obliged to compile its individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also “IFRS”).

In 2017, Allianz - SP achieved after-tax profits of €71.7 million and written premiums totalling €571.8 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €364 million and in life insurance premiums amounting to €207.8 million (excluding policies which, under IFRS 4, are defined as investment contracts). Total written premiums therefore consisted of 63.67 percent non-life insurance and 36.33 percent life insurance. In addition to life and non-life insurance the company also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4 which are not included in the written premiums total (amounting to €31.6 million), but which under Act no. 39/2015 Coll. on Insurance, and on change and amendment of certain laws (hereinafter “the Act on Insurance”), are classified as life insurance.

At the end of 2017, Allianz - Slovenská poisťovňa managed 7,394,000 insurance policies with annual premiums amounting to €656.4 million.

Due to the pace of change in recent years, our company focuses on speed, fairness, innovation, reliability and high professionalism in providing financial services.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €276.8 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 50.39 percent and life insurance for 49.61 percent.

The balance of technical provisions as of 31 December 2017 amounted to €1,509.1 million (excluding provisions to cover the risks from investment contracts), of which €335.3 million related to non-life insurance and €1,173.8 million to life insurance. As of 31 December 2017, the balance of provisions from investment contracts amounted to €224.3 million.

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla k 31. decembru 2017 celkové hrubé predpísané poistné vo výške 571,8 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

Podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla Allianz - Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 25,05 percent, z toho v neživotnom poistení je to 31,46 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 19,12 percent.

Poisťovňa evidovala k 31. decembru 2017 hmotný a nehmotný majetok (vrátane drobného majetku a investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 215,32 mil. Eur. Z celkovej obstarávacej ceny majetku podľa zdrojov obstarania tvorili pozemky 3,82 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 2,66 mil. Eur a zo životných rezerv 1,16 mil. Eur. Budovy a stavby mali hodnotu 154,84 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 89,54 mil. Eur a zo životných rezerv 65,30 mil. Eur. Stroje a strojné zariadenia boli evidované v obstarávacej hodnote 2,75 mil. Eur, výpočtová technika 1,57 mil. Eur, inventár 4,17 mil. Eur, osobné automobily 4,52 mil. Eur a drobný majetok v hodnote 4,20 mil. Eur. Hodnota softvéru bola 39,29 mil. Eur. Umelecké diela a exponáty tvorili hodnotu 0,16 mil. Eur.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2017 predstavoval 1 684,4 mil. Eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 55,5 mil. Eur (z toho výplata dividendy z Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. predstavovala 4,8 mil. Eur).

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	79,64 %
Termínované vklady	0,98 %
Hypotekárne záložné listy	8,86 %
Akcie a majetkové účasti	5,67 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery a hedge)	4,85 %

V priebehu roka 2017 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 46 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 2,6 mil. Eur. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“), na vysoký rating emitentov ako aj na rizikový apetít.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2016 zvýšili o 4,2 mil. Eur a dosiahli v účtovných hodnotách 206,6 mil. Eur.

As of 31 December 2017, Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium in the amount of €571.8 million (excluding contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts), which puts it in first place on the Slovak insurance market.

According to the latest available results of the Slovak Association of Insurers, Allianz - Slovenská poisťovňa achieved a market share among association members of 25.05 percent in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 31.46-percent share and in life insurance (including contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts) a 19.12-percent share.

As of 31 December 2017 the insurance company recorded tangible and intangible assets (including retail property and investment property) at a total purchase cost of €215.32 million. The total cost of acquired property assets was €3.82 million, of which €2.66 million was from own resources and €1.16 million was from life provisions. Buildings and facilities had a value of €154.84 million, of which €89.54 million was from own resources and €65.30 million from life reserves. The recorded cost of machinery and equipment was €2.75 million, computer equipment €1.57 million, inventory €4.17 million, passenger cars €4.52 million, and retail property €4.20 million. The value of software was €39.29 million, and works of art €0.16 million.

The volume of financial assets as of 31 December 2017 accounted for €1,684.4 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €55.5 million (including the dividend payment from Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., amounting to €4.8 million).

The structure of financial assets was as follows:

Government and corporate bonds	79,64 %
Term deposits	0,98 %
Mortgage bonds	8,86 %
Shares and equity	5,67 %
Other investments (participation certificates, credits)	4,85 %

In the course of 2017, new investments were made in fixed-interest securities in the volume of €46 million (at acquisition costs) and in variable-income securities in the volume of €2.6 million. When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with asset liability management (hereinafter also “ALM”) principles, on the high credit rating of issuers, and on risk appetite.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. assets covering unit-linked life insurance) increased, compared to the end of 2016, by €4.2 million and in accounting values amounted to €206.6 million.

38 Allianz - Slovenská dôchodková správovská spoločnosť, a. s. / Allianz - Slovenská dôchodková	správovská spoločnosť, a. s. / 39 Aktuálne zloženie portfólia / Current composition of portfolio	40 Nadácia Allianz / The Allianz Foundation	v roku 2017 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2017
		41 Allianz - Slovenská poisťovňa	

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne, a. s. aj pre rok 2018.

Low risk, the high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy of Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. for 2018.

Dňa 15. februára 2017 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie spoločnosti, ktoré rozhodlo o znížení základného imania spoločnosti zo sumy 194,8 mil. Eur na sumu 32,5 mil. Eur. Zníženie základného imania spoločnosti sa vykonalo pomerným znížením menovitej hodnoty všetkých kmeňových zaknihovaných akcií na meno podľa ich výšky a jednotlivých emisií. Po znížení základného imania spoločnosť naďalej plní všetky zákonné požiadavky na solventnosť podľa zákona o poisťovníctve.

On 15 February 2017, an extraordinary general meeting of the company was held, which decided to reduce the company's basic share capital from €194.8 million to €32.5 million. The reduction in the company's basic share capital was effected by a relative reduction in the nominal value of all ordinary registered shares, by amount and individual issue. Following the reduction in the basic share capital, the company continues to meet all statutory solvency requirements under the Act on Insurance.

FINANČNÉ ÚDAJE ZOSTAVENÉ
V SÚLADE S MEDZINÁRODNÝMI
ŠTANDARDMI FINANČNÉHO
VÝKAZNÍCTVA V ZNENÍ PRIJATOM
EURÓPSKOU ÚNIOU / FINANCIAL
STATEMENT PREPARED IN ACCORDANCE
WITH INTERNATIONAL FINANCIAL
REPORTING STANDARDS AS ADOPTED
BY THE EUROPEAN UNION

E

SÚVAHA K 31. DECEMBRU (V TISÍCOCH EUR)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2017	31.12.2016*	1.1.2016*
	MAJETOK		x	x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	5.3.	81 227	85 304	90 067
2.	Investície v nehnuteľnostiach	5.4.	7 920	8 835	9 256
3.	Nehmotný majetok		68 380	59 954	54 242
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	5.2.	54 065	44 587	37 378
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	5.1.	14 315	15 367	16 864
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	5.5.	94 844	94 844	94 844
5.	Finančný majetok určený na predaj	5.6.	1 296 107	1 393 196	1 356 517
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	5.6.	259 583	260 200	277 791
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát		216 921	211 582	207 112
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	5.6.	10 302	9 157	10 445
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	5.6.	206 619	202 425	196 667
7.2.1.	Finančné umiestnenie v mene poistených (investičné zmluvy)	5.6.	186 586	192 938	193 674
7.2.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených (poistné zmluvy)	5.6.	20 033	9 487	2 993
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	5.11.	40 484	47 202	51 044
9.	Úvery a pohľadávky		115 194	90 629	96 322
9.1.	Vklady v bankách	5.6.	16 565	9 562	36 382
9.2.	Úvery a pôžičky	5.6.	7 040	8 542	10 136
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	5.7.	49 317	49 386	46 678
9.4.	Ostatné pohľadávky	5.8.	42 272	14 796	3 126
9.5.	Daňové pohľadávky	5.15.	-	8 343	-
10.	Odložená daňová pohľadávka	5.15.	-	-	-
11.	Aktívne časové rozlíšenie	5.10.	9 204	8 239	7 740
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	5.9.	36 831	52 920	32 216
13.	Majetok držaný za účelom predaja		-	-	-
	Majetok celkom		2 226 695	2 312 905	2 277 151

* Výkaz k 31.12.2016 a k 1.1. 2016 je prepočítaný a upravený v dôsledku zmeny metódy a opravy chýb (pozri poznámky bod 2.2.)

BALANCE SHEET AS OF 31 DECEMBER (IN THOUSANDS OF EUROS)

Number	Name	Note	31.12.2017	31.12.2016*	1.1.2016*
	A S S E T S		x	x	x
1.	Property, plant and equipment	5.3.	81 227	85 304	90 067
2.	Investment property	5.4.	7 920	8 835	9 256
3.	Intangible assets		68 380	59 954	54 242
3.1.	Deferred acquisition costs	5.2.	54 065	44 587	37 378
3.2.	Other intangible assets	5.1.	14 315	15 367	16 864
4.	Investments in subsidiaries and associates	5.5.	94 844	94 844	94 844
5.	Financial assets available-for-sale	5.6.	1 296 107	1 393 196	1 356 517
6.	Financial assets held to maturity	5.6.	259 583	260 200	277 791
7.	Financial assets at fair value through profit and loss		216 921	211 582	207 112
7.1.	Financial assets at fair value through profit and loss held for trading	5.6.	10 302	9 157	10 445
7.2.	Financial assets for unit-linked contracts	5.6.	206 619	202 425	196 667
7.2.1.	Financial assets for unit-linked contracts (investment contracts)	5.6.	186 586	192 938	193 674
7.2.2.	Financial assets for unit-linked contracts (insurance contracts)	5.6.	20 033	9 487	2 993
8.	Reinsurance assets	5.11.	40 484	47 202	51 044
9.	Loans and receivables		115 194	90 629	96 322
9.1.	Deposits in banks	5.6.	16 565	9 562	36 382
9.2.	Loans and advances	5.6.	7 040	8 542	10 136
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	5.7.	49 317	49 386	46 678
9.4.	Other receivables	5.8.	42 272	14 796	3 126
9.5.	Tax receivables	5.15.	-	8 343	-
10.	Deferred tax assets	5.15.	-	-	-
11.	Active accruals	5.10.	9 204	8 239	7 740
12.	Cash and cash equivalents	5.9.	36 831	52 920	32 216
13.	Assets held for sale		-	-	-
	Total assets		2 226 695	2 312 905	2 277 151

* – Statement as of 31.12.2016 and 1.1. 2016 recalculated and adjusted as result of a change in methodology and correction of errors (see note 2.2).

SÚVAHA K 31. DECEMBRU (POKRAČOVANIE)

V TISÍCOCH EUR

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2017	31.12.2016*	1.1.2016*
	ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE		x	x	x
1.	Vlastné imanie celkom		302 762	412 324	418 577
1.1.	Základné imanie	5.17.	32 532	194 803	194 803
1.2.	Fondy		76 262	92 879	110 233
1.2.1.	Kapitálové fondy	5.17.	244	244	244
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	5.17.	48 623	48 623	48 623
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty		27 395	44 012	61 366
1.3.	Hospodársky výsledok	5.17.	193 968	124 642	113 541
1.4.	Podiely iných vlastníkov		-	-	-
2.	Podriadené záväzky		-	-	-
3.	Technické rezervy		1 733 418	1 707 343	1 665 163
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	5.11.	107 795	102 678	102 326
3.2.	Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	5.11.	281 078	282 038	294 071
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv		1 120 201	1 088 316	1 029 403
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	5.11.	1 093 215	1 073 188	1 021 542
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	5.11.	6 879	5 567	4 791
3.3.3.	Iné technické rezervy	5.11.	73	74	77
3.3.4.	Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	5.11.	20 034	9 487	2 993
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv		224 344	234 311	239 363
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	5.11., 5.12.	186 587	192 938	193 674
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	5.11., 5.12.	37 757	41 373	45 689
3.5.	Rezerva na príspevky SKP		-	-	-
4.	Vklady pri pasívnom zaistení		-	-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov		-	-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	5.14.	-	-	-
7.	Záväzky voči bankám		-	-	-
8.	Rezervy	5.16.	24 414	23 804	23 620
9.	Záväzky		90 719	85 448	102 566
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	5.13.	60 419	60 949	64 483
9.2.	Ostatné záväzky	5.14.	23 888	22 422	22 248
9.3.	Daňové záväzky	5.15.	6 412	2 077	15 835
10.	Odložený daňový záväzok	5.15.	40 040	43 590	24 624
11.	Iné záväzky		-	-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	5.10.	35 342	40 396	42 601
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja		-	-	-
	Záväzky celkom		1 923 933	1 900 581	1 858 574
	Vlastné imanie a záväzky celkom		2 226 695	2 312 905	2 277 151

* Výkaz k 31.12.2016 a k 1.1. 2016 je prepočítaný a upravený v dôsledku zmeny metódy (pozri poznámky bod 2.2.)

BALANCE SHEET AS OF 31 DECEMBER (CONTINUED) IN THOUSANDS OF EUROS

Number	Name	Note	31.12.2017	31.12.2016*	1.1.2016*
	EQUITY AND LIABILITIES		x	x	x
1.	Total equity		302 762	412 324	418 577
1.1.	Issued capital	5.17.	32 532	194 803	194 803
1.2.	Funds		76 262	92 879	110 233
1.2.1.	Capital funds	5.17.	244	244	244
1.2.2.	Other funds originated from profit	5.17.	48 623	48 623	48 623
1.2.3.	Unrealized gains and losses		27 395	44 012	61 366
1.3.	Retained earnings	5.17.	193 968	124 642	113 541
1.4.	Minority interests		-	-	-
2.	Subordinated liabilities		-	-	-
3.	Technical provision		1 733 418	1 707 343	1 665 163
3.1.	Provision for unearned premiums	5.11.	107 795	102 678	102 326
3.2.	Provisions for outstanding claims	5.11.	281 078	282 038	294 071
3.3.	Provisions for insurance contracts		1 120 201	1 088 316	1 029 403
3.3.1.	Life insurance provisions	5.11.	1 093 215	1 073 188	1 021 542
3.3.2.	Provisions for premium refunds	5.11.	6 879	5 567	4 791
3.3.3.	Other insurance provisions	5.11.	73	74	77
3.3.4.	Provision to cover risks from investments in unit-linked contracts	5.11.	20 034	9 487	2 993
3.4.	Financial liabilities for investment contracts		224 344	234 311	239 363
3.4.1.	Financial liabilities at fair value through profit and loss	5.11., 5.12.	186 587	192 938	193 674
3.4.2.	Financial liabilities for non unit-linked contracts	5.11., 5.12.	37 757	41 373	45 689
3.5.	Provision for contributions to SKP		-	-	-
4.	Deposits - passive reinsurance		-	-	-
5.	Liabilities from issued securities		-	-	-
6.	Other financial liabilities at fair value through profit and loss	5.14.	-	-	-
7.	Liabilities to banks		-	-	-
8.	Other provisions	5.16.	24 414	23 804	23 620
9.	Payables		90 719	85 448	102 566
9.1.	Payables for insurance and for reinsurance	5.13.	60 419	60 949	64 483
9.2.	Other payables	5.14.	23 888	22 422	22 248
9.3.	Tax payables	5.15.	6 412	2 077	15 835
10.	Deferred tax liabilities	5.15.	40 040	43 590	24 624
11.	Other liabilities		-	-	-
12.	Deferred income	5.10.	35 342	40 396	42 601
13.	Liabilities held for sale		-	-	-
	Total liabilities		1 923 933	1 900 581	1 858 574
	Total equity and liabilities		2 226 695	2 312 905	2 277 151

* – Statement as of 31.12.2016 and 1.1.2016 recalculated and adjusted as result of a change in methodology (see note 2.2).

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (V TISÍCOCH EUR)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2017	za obdobie končiace 31.12.2016*
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)		504 684	487 516
1a.	Zaslúžené poistné		566 668	552 045
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	5.18.	571 779	552 397
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	5.11.	-5 111	-352
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaisťovateľom		-61 984	-64 529
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	5.18.	-61 524	-63 654
1bb.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	5.11.	-460	-875
2.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)		-269 879	-248 711
2a.	Náklady na poistné plnenia		-276 794	-269 839
2aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	5.18.	-277 755	-281 872
2ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	5.11.	961	12 033
2b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaisťovateľom		6 915	21 128
2ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	5.18.	17 144	24 895
2bb.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	5.11.	-10 229	-3 767
3.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)		-30 601	-26 636
3a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	-18 631	-19 320
3b.	Zmena stavu rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	5.11.	-10 661	-6 543
3c.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP		-	-
3d.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	-1 310	-776
3e.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	1	3
4.	Obstarávacie náklady a správna réžia		-169 081	-176 085
4a.	Obstarávacie náklady	5.20.	-49 579	-54 111
4b.	Správna réžia	5.20.	-119 502	-121 974
5.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv	5.19.	8 697	9 738
6.	Výsledok z finančných investícií	5.21.	55 483	75 239
7.	Ostatné výnosy a náklady	5.19.	1 490	7 147
8.	Finančné náklady		-	-
9.	Výsledok hospodárenia pred zdanením		100 793	128 208
10.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	5.15.	-29 121	-34 855
11.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		71 672	93 353

*Výkaz je prepočítaný v dôsledku zmeny metódy (pozri poznámky bod 2.2.)

INCOME STATEMENT (IN THOUSANDS OF EUROS)

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2017	For the period ended 31 December 2016 *
1.	Insurance premium revenue (net)		504 684	487 516
1a.	Gross insurance premium revenue		566 668	552 045
1aa.	Gross written premiums	5.18.	571 779	552 397
1ab.	Change in the gross provision for unearned premiums	5.11.	-5 111	-352
1b.	Gross insurance premium revenue ceded to reinsurers		-61 984	-64 529
1ba.	Written premiums ceded to reinsurers	5.18.	-61 524	-63 654
1bb.	Reinsurers' share of change in the provision for unearned premiums	5.11.	-460	-875
2.	Insurance claims (net)		-269 879	-248 711
2a.	Insurance claims		-276 794	-269 839
2aa.	Gross insurance claims	5.18.	-277 755	-281 872
2ab.	Change in provisions for outstanding claims	5.11.	961	12 033
2b.	Insurance claims ceded to reinsurers		6 915	21 128
2ba.	Gross insurance claims ceded to reinsurers	5.18.	17 144	24 895
2bb.	Reinsurers' share of change in provisions for outstanding claims	5.11.	-10 229	-3 767
3.	Change in other technical provisions (net)		-30 601	-26 636
3a.	Change in life insurance provisions (net)	5.11.	-18 631	-19 320
3b.	Change in provisions to cover risks from investments in unit-linked contracts	5.11.	-10 661	-6 543
3c.	Change in provision for contributions to SKP		-	-
3d.	Change in provisions for premium refunds (net)	5.11.	-1 310	-776
3e.	Change in other technical provisions (net)	5.11.	1	3
4.	Acquisition costs and administrative expenses		-169 081	-176 085
4a.	Acquisition costs	5.20.	-49 579	-54 111
4b.	Administrative expenses	5.20.	-119 502	-121 974
5.	Gains and losses from investment contracts	5.19.	8 697	9 738
6.	Result of investments	5.21.	55 483	75 239
7.	Other revenues and expenses	5.19.	1 490	7 147
8.	Financial costs		-	-
9.	Profit before tax		100 793	128 208
10.	Income tax from operational activities	5.15.	-29 121	-34 855
11.	Profit for accounting period		71 672	93 353

* – Statement recalculated as a result of a change in methodology (see note 2.2).

VÝKAZ KOMPLEXNÉHO VÝSLEDKU

(V TISÍCOCH EUR)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2017	za obdobie končiace 31.12.2016*
1.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		71 672	93 353
	Položky, ktoré možno preklasifikovať do výkazu ziskov a strát		-16 617	-17 354
2.	Ostatné súčasti komplexného výsledku		-16 617	-17 354
2a.	Kurzové zisky z prepočtu zahraničných dcérskych spoločností		-	-
2b.	Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj		-15 636	-1 576
2ba.	Realizované zisky/straty		-144	-86
2bb.	Zmena stavu v sledovanom období		-15 492	1 662
2c.	Zaistenie peňažných tokov		-	-
2d.	Poistno-matematické zisky/straty		-	-
2e.	Ostatné - zmena stavu rezervy na nedostatočnosť (shadow accounting)		-1 396	-32 325
2ea.	Realizované zisky/straty		-	-
2eb.	Zmena stavu v sledovanom období		-1 396	-32 325
2f.	Ostatné		415	13 395
2fa.	Realizované zisky/straty		-	-
2fb.	Zmena stavu v sledovanom období		415	13 395
3.	Komplexný výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		55 055	76 000

*Výkaz je prepočítaný v dôsledku zmeny metódy (pozri poznámky bod 2.2.)

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

(IN THOUSANDS OF EUROS)

Number	Name	Note	For the period ended 31.12.2017	For the period ended 31.12.2016*
	Net income for the accounting period		71 672	93 353
1.	Items that can be reclassified to the profit and loss statement		-16 617	-17 354
2.	Total other comprehensive income		-16 617	-17 354
2a.	Foreign exchange gains from foreign subsidiaries		-	-
2b.	Gains from revaluation of financial assets held for sale		-15 636	-1 576
2ba.	Realized gains/losses		-144	-86
2bb.	Change arising during the period		-15 492	1 662
2c.	Reinsurance cash flow		-	-
2d.	Actuarial gains/losses		-	-
2e.	Other - change in adequacy of reserves (shadow accounting)		-1 396	-32 325
2ea.	Realized gains/losses		-	-
2eb.	Change arising during the period		-1 396	-32 325
2f.	Other		415	13 395
2fa.	Realized gains/losses		-	-
2fb.	Change arising during the period		415	13 395
3.	Comprehensive net income for the accounting period		55 055	76 000

*Statement recalculated as a result of a change in methodology (see note 2.2).

PREHLÁSENIE / DECLARATION

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. k 31. decembru 2017 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2017 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.



STALO SA, OPRAVÍTE S NAŠÍM POISTENÍM MAJETKU

Postavte sa s odvahou všetkým nepredvídaným situáciám, ktoré ohrozujú váš domov. Najoceňovanejšie poistenie majetku **Môj domov** ich za vás vyrieši rýchlo a fér.

allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

KONTAKTNÉ ADRESY / CONTACT DETAILS

Regionálny odbor pobočkového obchodu TRNAVA / Regional Department for Branch business TRNAVA

Regionálny referát PO Bratislava
Dostojevského rad 4, Bratislava
+421 2 59633215
+421 2 59633241
+421 2 59633363
+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava
+421 2 49631118
+421 2 49631119
+421 2 49631126
+421 2 49631128
+421 2 49631137
+421 2 49631138

Karľoveská 6C, Bratislava
+421 2 60664221
+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava
+421 2 49114101
+421 2 49114102
+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava
+421 2 48700350
+421 2 48700351

Regionálny referát PO Dunajská Streda
Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda
+421 31 5903191
+421 31 5903192

Regionálny referát PO Komárno
Župná 14, Komárno
+421 35 7902112
+421 35 7902114

Regionálny referát PO Nové Zámky
Turecká 36, Nové Zámky
+421 35 6923148
+421 35 6923149

Regional Department BB Bratislava
Dostojevského rad 4, Bratislava
+421 2 59633215
+421 2 59633241
+421 2 59633363
+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava
+421 2 49631118
+421 2 49631119
+421 2 49631126
+421 2 49631128
+421 2 49631137
+421 2 49631138

Karľoveská 6C, Bratislava
+421 2 60664221
+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava
+421 2 49114101
+421 2 49114102
+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava
+421 2 48700350
+421 2 48700351

Regional Department BB Dunajská Streda
Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda
+421 31 5903191
+421 31 5903192

Regional Department BB Komárno
Župná 14, Komárno
+421 35 7902112
+421 35 7902114

Regional Department BB Nové Zámky
Turecká 36, Nové Zámky
+421 35 6923148
+421 35 6923149

Regionálny referát PO Sered'
Cukrovarská 3033/65, Sered'
+421 31 7892725

Regional Department BB Sered'
Cukrovarská 3033/65, Sered'
+421 31 7892725

Regionálny referát PO Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regional Department BB Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regionálne oddelenie pobočkového obchodu TRNAVA1

Regional Department for Branch business TRNAVA1

Regionálny referát PO Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933204
+421 33 5933205
+421 33 5933221

Regional Department BB Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933204
+421 33 5933205
+421 33 5933221

Regionálny referát PO Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573280
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regional Department BB Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573280
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regionálny referát PO Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712430
+421 32 7712456

Regional Department BB Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712430
+421 32 7712456

Regionálny referát PO Pezinok
Moyzesova 2, Pezinok
+421 33 6902112
+421 33 6902122

Regional Department BB Pezinok
Moyzesova 2, Pezinok
+421 33 6902112
+421 33 6902122

Regionálny referát PO Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45648361

Regional Department BB Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45648361

Regionálny referát PO Senica
Štefánikova 698/7, Senica
+421 34 6940207
+421 34 6940235

Regional Department BB Senica
Štefánikova 698/7, Senica
+421 34 6940207
+421 34 6940235

Regionálny referát PO Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regional Department BB Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regionálny referát PO Považská Bystrica
Námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regional Department BB Považská Bystrica
Námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regionálny odbor pobočkového obchodu ŽILINA

Regionálny referát PO Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812
+421 41 4304816

Regionálny referát PO Dolný Kubín
Radlinského 1735/29, Dolný Kubín
+421 43 5838122
+421 43 5838123

Regionálny referát PO Kežmarok
MUDr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regionálny referát PO Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regionálny referát PO Martin
Námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212128
+421 43 4212194

Regionálny referát PO Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 1073/3, Námestovo
+421 43 5523179
+421 43 5523018

Regionálny referát PO Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regionálny referát PO Ružomberok
Bernoláka 7, Ružomberok
+421 44 4326006
+421 44 4321718

Regional Department for Branch business ŽILINA

Regional Department BB Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812
+421 41 4304816

Regional Department BB Dolný Kubín
Radlinského 1735/29, Dolný Kubín
+421 43 5838122
+421 43 5838123

Regional Department BB Kežmarok
MUDr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regional Department BB Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regional Department BB Martin
Námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212128
+421 43 4212194

Regional Department BB Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 1073/3, Námestovo
+421 43 5523179
+421 43 5523018

Regional Department BB Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regional Department BB Ružomberok
Bernoláka 7, Ružomberok
+421 44 4326006
+421 44 4321718

Regionálny referát PO Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regional Department BB Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regionálny referát PO Žilina
Republiky 1050/14, Žilina
+421 41 5070103
+421 41 5070107
+421 41 5070108
+421 41 5070109

Regional Department BB Žilina
Republiky 1050/14, Žilina
+421 41 5070103
+421 41 5070107
+421 41 5070108
+421 41 5070109

Regionálny odbor pobočkového obchodu BANSKÁ BYSTRICA

Regional Department for Branch business BANSKÁ BYSTRICA

Regionálny referát PO Banská Bystrica
Dolná 62, Banská Bystrica
+421 48 4316200
+421 48 4316201
+421 48 4316202
+421 48 4316203

Regional Department BB Banská Bystrica
Dolná 62, Banská Bystrica
+421 48 4316200
+421 48 4316201
+421 48 4316202
+421 48 4316203

Regionálny referát PO Levice
Nám. Šoltésovej 14, Levice
+421 36 6355151
+421 36 6355172
+421 36 6355177

Regional Department BB Levice
Nám. Šoltésovej 14, Levice
+421 36 6355151
+421 36 6355172
+421 36 6355177

Regionálny referát PO Lučenec
P. Rádayho 8, Lučenec
+421 47 4302259
+421 47 4302260

Regional Department BB Lučenec
P. Rádayho 8, Lučenec
+421 47 4302259
+421 47 4302260

Regionálny referát PO Nitra
Coboriho 9, Nitra
+421 37 7751151
+421 37 7751152
+421 37 7751154
+421 37 7751164

Regional Department BB Nitra
Coboriho 9, Nitra
+421 37 7751151
+421 37 7751152
+421 37 7751154
+421 37 7751164

Regionálny referát PO Prievidza
Záhradnícka 24, Prievidza
+421 46 5192121
+421 46 5192122

Regional Department BB Prievidza
Záhradnícka 24, Prievidza
+421 46 5192121
+421 46 5192122

Regionálny referát PO Rimavská Sobota
Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
+421 47 5604043
+421 47 5604057

Regional Department BB Rimavská Sobota
Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
+421 47 5604043
+421 47 5604057

Regionálny referát PO Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370157

Regionálny referát PO Veľký Krtíš

Banická 15, Veľký Krtíš

+421 47 4831912

Regionálny referát PO Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regionálny referát PO Žiar n/H

Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom

+421 45 6700419

+421 45 6700463

+421 45 6700423

Regionálny referát PO Želiezovce

Mierová 2A, Želiezovce

+421 36 7711158

Regionálny odbor pobočkového obchodu KOŠICE

Regionálny referát PO Bardejov

Hviezdoslavova 3, Bardejov

+421 54 4863152

+421 54 4863153

Regionálny referát PO Humenné

Mierová 2529/87, Humenné

+421 57 7862151

+421 57 7862152

+421 57 7862164

Regionálny referát PO Košice

Štúrova 7, Košice

+421 55 6825262

+421 55 6825263

+421 55 6825264

+421 55 6825265

Regional Department BB Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370157

Regional Department BB Veľký Krtíš

Banická 15, Veľký Krtíš

+421 47 4831912

Regional Department BB Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regional Department BB Žiar n/H

Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom

+421 45 6700419

+421 45 6700463

+421 45 6700423

Regional Department BB Želiezovce

Mierová 2A, Želiezovce

+421 36 7711158

Regional Department for Branch business KOŠICE

Regional Department BB Bardejov

Hviezdoslavova 3, Bardejov

+421 54 4863152

+421 54 4863153

Regional Department BB Humenné

Mierová 2529/87, Humenné

+421 57 7862151

+421 57 7862152

+421 57 7862164

Regional Department BB Košice

Štúrova 7, Košice

+421 55 6825262

+421 55 6825263

+421 55 6825264

+421 55 6825265

Hlavná 4, Košice
+421 55 6825516
+421 55 6825520

Hlavná 4, Košice
+421 55 6825516
+421 55 6825520

Regionálny referát PO Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regional Department BB Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regionálny referát PO Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394406

Regional Department BB Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394406

Regionálny referát PO Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regional Department BB Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regionálny referát PO Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312

Regional Department BB Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312

Regionálny referát PO Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regional Department BB Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regionálny referát PO Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243

Regional Department BB Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243