

VÁŠ SVET ISTOTY

Skrátená výročná správa 2018
Summary annual report 2018

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBSAH/CONTENTS

A - Údaje o spoločnosti/Information about the company

Strany 1 - 14

- 04 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company
 - 06 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
 - 08 Orgány materskej spoločnosti/Parent company management
 - 09 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance contracts
 - 11 Allianz vo svete/Allianz worldwide
 - 13 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
-

B - Oblasti poistenia/Fields of insurance

Strany 16 - 22

- 17 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
 - 18 Poistenie osôb/Personal insurance
 - 19 Cestovné poistenie/Travel insurance
 - 19 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance
 - 20 Poistenie firemných klientov/Insurance for corporate clients
 - 21 Zaistenie/Reinsurance
 - 21 Likvidácia poisťných udalostí/Claims settlement in general insurance
-

C - Obchodná služba/Sales network

Strany 24 - 28

- 25 Elitná sieť/Elite network
 - 25 Pobočkový a online obchod/Branch and online business
 - 26 Online predaj/Online business
 - 26 Infolinka/Infoline
 - 26 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)/Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)
 - 27 Nevýhradní sprostredkovatelia/Non-exclusive agents
 - 27 Hypotekárna sieť/Mortgage network
-

D - Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny/Description of the companies belonging to the group

Strany 29 - 34

- 30 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension savings contracts
 - 31 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities
 - 32 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group
-

E - Finančné údaje/Financial statement

Strany 35 - 46

- 36 Konsolidovaná a individuálna súvaha/Consolidated and Separate Statements of Financial Position
- 38 Konsolidovaný a individuálny výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku/Consolidated and Separate Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
- 40 Prehlásenie/Declaration
- 42 Kontaktné adresy/Contact Details

ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

INFORMATION ABOUT THE COMPANY

A

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

máme za sebou ďalší úspešný rok, v ktorom Allianz - Slovenská poisťovňa rástla rýchlejšie ako trh. Darilo sa nám najmä v oblasti neživotného poistenia, pričom v poistení motorových vozidiel sme zaznamenali nárast až o 16 %. Minulý rok bol zároveň pomerne bohatý na poistné udalosti. Naším klientom sme preplatili 238 tisíc škôd v hodnote 227 miliónov EUR. Veľké poistné udalosti sa nevyhli ani priemyslu a poľnohospodárom – rozsiahle škody, prevažne na úrode, spôsobili v uplynulom roku najmä krupobitia.

Allianz - SP sa dlhodobo snaží svojimi produktmi a službami reagovať na meniace sa potreby trhu. Aj v tomto roku sme preto predstavili niekoľko produktových novínok a vylepšení. Na silnejúci dopyt zákazníkov po jednoduchších, rýchlo dostupných produktoch sme zareagovali novým konceptom poistenia v podobe komplexnejších, no zároveň veľmi zrozumiteľných a jednoduchých produktov poistenia motorových vozidiel MOJE AUTO a poistenia majetku MŮJ DOMOV, ktoré si klienti môžu uzatvoriť veľmi ľahko a rýchlo výberom niektorého z pripravených balíkov krytia.

V oblasti životného poistenia sme predstavili jedinečnú novinku vo forme programu NutriFit, vďaka ktorému môžeme našim klientom ponúknuť konkrétne odporúčania k životnému štýlu na základe ich individuálnej genetickej analýzy, a tým prispieť k prevencii vzniku niektorých ochorení, najmä kritických chorôb. Pre klientov, ktorí trávajú pravidelne čas v iných európskych krajinách, no žijú na Slovensku (ako napríklad opatrovatelky, profesionálni vodiči či občania, ktorí pravidelne cestujú na nákupy, lyžovačky, študujú v susedných krajinách), sme pripravili flexibilné a cenovo výhodné celoročné cestovné poistenie. Vďaka prevzatíu aktivít spoločnosti D.A.S. na Slovensku sme portfólio našich produktov v roku 2018 rozšírili aj o ďalšiu novinku, ktorou je poistenie právnej ochrany. Naši klienti sa tak môžu tešiť z naozaj komplexnej škály poistných riešení pre každú životnú situáciu.

Nadalej pokračujeme v trende digitalizácie, preto sme aj v roku 2018 priniesli niekoľko vylepšení v oblasti online služieb. Naši klienti môžu v rámci svojho online konta nielen plnohodnotne nahlasovať poistné udalosti online, ale tiež vkladať prílohy, sledovať stav svojej poistnej udalosti, realizovať zmeny v poistných zmluvách či zaplatiť poistné pomocou QR kódu.

Ďalšou pozitívnou zmenou je nadviazanie dlhodobej strategickej spolupráce našej materskej spoločnosti so spoločnosťou UniCredit v regióne strednej a východnej Európy, vďaka ktorej môžu zákazníci UniCredit Bank využívať kompletný sortiment našich produktov životného a neživotného poistenia a my môžeme profitovať z nového, perspektívneho distribučného kanála.

Allianz - Slovenská poisťovňa patrí každoročne medzi najoceňovanejšie poisťovne a uplynulý rok bol v tomto smere výnimočne priaznivý. Získali sme prestížnu cenu Poisťovňa roka 2018 udelenú ekonomickým týždenníkom TREND, dve prvenstvá v ankete SIBAF Award 2018 za Havarijné poistenie motorových vozidiel a Poistenie občanov (majetku a zodpovednosti za škodu), ako aj druhé miesto v kategórii Poistenie priemyslu a podnikateľov. V súťaži Zlatá Minca sme získali 12 prvenstiev vo všetkých produktových kategóriách a obhájili sme minuloročné tituly Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka (tentokrát za produkt poistenia majetku Můj Domov). V piatom ročníku súťaže Fincentrum & TREND Hypotéka roka sme získali prvé miesto v kategórii Poistenie nehnuteľnosti za produkt poistenia majetku Můj Domov i v kategórii Poistenie hypotéky za produkt rizikového životného poistenia Šťastný Život.

Aj v tomto roku sme mysleli na bezpečnosť a zdravie verejnosti. Nadácia Allianz v roku 2018 podporila 39 neziskových projektov v oblasti bezpečnosti, vzdelávania, zdravia, športu a sociálnej pomoci v celkovej sume vyše 314 tisíc EUR. V spolupráci s neziskovou organizáciou Falck n. o. sme pokračovali v úspešnom programe Záchrana som ja zameranom na vzdelávanie a školenie detí a pedagógov slovenských základných škôl v poskytovaní prvej pomoci, prevencii úrazov a bezpečnosti na cestách. Veľmi ma teší, že naši zamestnanci i obchodní reprezentanti sa už po tretíkrát zapojili do celosvetovej bežeckej iniciatívy Allianz World Run s charitatívnym poslaním a pomohli tým financovať projekty zamerané na vzdelávanie detí a mladých ľudí z prisťahovaleckých krajín v Taliansku.

Na záver by som sa rád poďakoval našim zamestnancom, obchodným reprezentantom a obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu, a tiež našim klientom za prejavenu dôveru, pretože práve vďaka nim sa rok 2018 môže zaradiť medzi veľmi úspešné. V roku 2019 si pripomenieme 100 rokov od založenia Prvej slovenskej poisťovne. Verím, že sila, tradícia a odvaha udávať nové trendy poistného biznisu nás budú sprevádzať aj ďalšou storočnicou a už teraz sa úprimne teším na nové výzvy, ktoré prinesie.

S úctou

Todor Todorov
predseda predstavenstva Allianz - Slovenskej poisťovne

LETTER FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF THE PARENT COMPANY

Ladies and gentlemen, clients, business partners and shareholders,

Allianz - Slovenská poisťovňa has had another successful year in which grew faster than the market. In non-life insurance, there was particular growth in motor vehicle insurance products – up 16 %. At the same time the previous year was quite rich in insurance events. We settled 238,000 claims worth more than €227 million with our clients. Large insurance events didn't avoid industry and also farmers – extensive, mainly crop damages, were caused especially by hail.

Allianz - SP strives on a long-term basis to reflect the changing requirements of our clients by its products and services. Therefore we have introduced this year several product's innovations and improvements. We responded to the increasing customer demand for simpler and fast products with a new concept of insurance. It means more comprehensive but at the same time simple products of the motor insurance MY CAR and the private property insurance MY HOME. Clients can conclude the insurance in a very easy and fast way by choosing one of the prepared packages.

In the area of life insurance, we introduced a unique novelty in the form of the NutriFit programme. Thanks to NutriFit we can offer specific lifestyle recommendations based on their individual genetic analysis and contribute to prevention some diseases, especially critical ones. For clients who regularly spend time in other European countries and live in Slovakia (such as carers, professional drivers or citizens who regularly travel to shop, ski, study in neighbouring countries), we have prepared flexible and cost-effective annual travel insurance. By taking over the activities of D.A.S. in Slovakia, we expanded our product portfolio in 2018 with another new product – legal protection insurance. Our clients can thus enjoy a truly comprehensive range of insurance solutions for each life situation.

We continue in the process of digitalization, so we made some improvements to online services in 2018. Our clients can not only fully report claims online within their online account, but also insert attachments, monitor the status of their claim, make changes in contracts, or pay via QR code.

Another positive change is the establishment of long-term strategic cooperation of our parent company with UniCredit in the region of Central and Eastern Europe. The UniCredit Bank customers can use the full range of our life and non-life insurance products and we can benefit from a new, prospective distribution channel.

Allianz - Slovenská poisťovňa is one of the most awarded insurance companies every year. In this regard the previous year was exceptionally favourable. We won the prestigious award Poistovňa roka 2018 (Insurance Company of the Year 2018) held by the TREND economic weekly, came first in the in the SIBAF Award 2018 for Motor vehicle insurance and Citizen's insurance (Property and Liability), as well as second in the Industry and businesspeople insurance category. We won twelve Zlatá Minca (Golden Coin) Awards, with an absolute first in all product categories, and we defended our titles as Most Innovative Insurer and Discovery of the year (this time for private property insurance product My Home). In the Fincentrum & TREND Mortgage of the year competition, we came first in the category Real estate insurance for product My Home and in the category Mortgage insurance for term life insurance product Šťastný Život.

Also this year, we were thinking about public safety and health. In 2018, the Allianz Foundation supported 39 non-profit projects in the fields of safety, education, health, sport and social assistance totaling more than €314.000. In cooperation with the non-profit organization Falck n. o. we continued the successful programme Záchrana som ja (I Am Rescue) focused on education and training of children and teachers at Slovak primary schools in the first aid provision, accident prevention and road safety. I am very pleased that our employees and sales representatives have been involved for the third time in the Allianz World Run with a charity mission and helped to finance projects aimed at the education of children and young people from immigration countries in Italy.

In conclusion, I would like to thank our employees, sales representatives and business partners for their successful cooperation. I thank our clients for their confidence. Thanks to them we have had a very successful year 2018. In 2019, we will remember 100 years jubilee since the establishment of Prvá slovenská poisťovňa. I believe that the strength, tradition and courage to set the new trends in insurance business will accompany us within the next century. I am looking forward to the new challenges that it will bring for us.

Yours faithfully

Todor Todorov
Chairman of the Board Allianz - Slovenská poisťovňa

ÚDAJE O KONSOLIDOVANOM CELKU/INFORMATION ABOUT THE CONSOLIDATED ENTITY

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Právna forma: Akciová spoločnosť

Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700

Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 202 0374 862

Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B

Deň zápisu: 12. 11. 1991

Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akciónári Allianz - Slovenskej poisťovne k 31. decembru 2018 a k 31. decembru 2017:

Akciónári	2018	2017
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58 %	99,58 %
Ostatní akcionári	0,42 %	0,42 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. (ďalej aj „materská spoločnosť“ alebo „Allianz - SP“) a Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (ďalej aj „dcérska spoločnosť, alebo „AS DSS“) so sídlom Račianska 62, 831 02 Bratislava (IČO: 35 901 624) spolu tvoria Skupinu (ďalej aj „skupina“, „konsolidovaná skupina“). Predmetom činnosti AS DSS je vytváranie a správa dôchodkových fondov.

Nadácia Allianz so sídlom Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), ktorej poslaním je podporiť bezpečnosť cestnej premávky nie je dcérskou spoločnosťou a nie je konsolidovaná, keďže poisťovňa nie je vystavená variabilným výnosom z jej činnosti. Nadácia nemôže vyplácať dividendy a v prípade likvidácie prejde jej majetok na inú neziskovú organizáciu alebo v prospech štátu.

Skupina je zahrňovaná do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Allianz Societas Europaea, Königinstrasse 28, Mníchov (ďalej aj „Allianz SE“) a na tejto adrese je možné konsolidovanú účtovnú závierku obdržať. Táto spoločnosť je aj konečným kontrolujúcim subjektom poisťovne.

Dňa 22. decembra 2017 bola podpísaná zmluva o predaji časti podniku medzi spoločnosťou D.A.S. Rechtsschutz AG ako predávajúcim a materskou spoločnosťou Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. ako kupujúcim. Predmetom predaja boli poisťovacie aktivity D.A.S. Rechtsschutz AG na Slovensku, čo predstavuje aktíva a pasíva prislúchajúce k poisťovacím aktivitám D.A.S. Rechtsschutz AG,

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Legal form: Joint-stock company

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Business registration number (IČO): 00 151 700

Tax registration number (DIČ): SK 202 0374 862

Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B

Date of registration: november 12, 1991

Legal details: the company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa on 31 December 2018 and on 31 December 2017:

Shareholders	2018	2017
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58 %	99,58 %
Other shareholders	0,42 %	0,42 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. (hereinafter also the “parent company” or “Allianz - SP”) and Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (hereinafter also the “subsidiary” or “AS DSS”) with headquarters at Račianska 62, 831 02 Bratislava (IČO: 35 901 624) together form a group (hereinafter also the “group”, “consolidated group”). AS DSS established and administers pension funds.

Nadácia Allianz („Allianz foundation“), having its registered address at Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), whose mission is to promote road safety, is not a subsidiary and is not consolidated, since the company is not exposed to variable returns from its activities. The foundation cannot pay any dividends and in the event of its liquidation its assets must be transferred to another non-profit organization or to the state.

The group is included in the consolidated financial statements of Allianz Societas Europaea, Königinstraße 28, Munich (hereinafter also “Allianz SE”) and its consolidated financial statements may be obtained at this address. This entity is also the ultimately controlling party of the company.

On 22 December 2017, the company signed a contract with D.A.S. Rechtsschutz AG as the seller and the parent company Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. as the buyer on the purchase of part of a business. The subject of purchase were insurance activities of D.A.S. Rechtsschutz AG in Slovakia representing the assets and liabilities of insurance activities of D.A.S. Rechtsschutz AG, a branch

<p>4 Prihovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company</p>	<p>6 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity</p>	<p>9 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance</p>	<p>11 Allianz vo svete/Allianz worldwide 13 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range</p>
--	--	--	---

pobočka poisťovne z iného členského štátu, IČO: 47 250 569 (ďalej len „D.A.S.“).

of insurance company from another Member State, IČO: 47 250 569 (hereinafter also “D.A.S.“).

V zmysle zmluvy sa materská spoločnosť stala vlastníkom D.A.S. 14. júna 2018. Povinnosťou materskej spoločnosti bolo pre účely konsolidovanej ako aj individuálnej účtovnej závierky oceniť všetky obstarané aktíva a pasíva v reálnej hodnote. Tieto hodnoty materská spoločnosť stanovila nasledovne: reálna hodnota aktív 1,95 mil. EUR; reálna hodnota záväzkov 1,74 mil EUR. Kúpna cena, ktorú materská spoločnosť za D.A.S. zaplatila bola 0,2 mil. EUR.

Under the agreement, the company obtained ownership of D.A.S. on 14 June 2018. The company was obliged to assess all acquired assets and liabilities at their real value for the purposes of consolidated as well as separate financial statements. The company determined these values as follows: fair value of assets EUR 1 984 thousand; fair value of liabilities EUR 1 741 thousand. The total purchase price paid by the company for the D.A.S. was EUR 204 thousand.

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2018 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

During the period from 1 January to 31 December 2018 there were no changes in the shareholdings of third-party businesses.

ORGÁNY MATERSKEJ SPOLOČNOSTI/PARENT COMPANY MANAGEMENT

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen
Venelin Angelov Yanakiev	člen
Ing. Jozef Paška	člen
Ing. Dušan Quis	člen (do 30. júna 2018)
Juraj Dlhopolček	člen (od 1. júla 2018)

Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	Member
Venelin Angelov Yanakiev	Member
Ing. Jozef Paška	Member
Ing. Dušan Quis	Member (to 30 June 2018)
Juraj Dlhopolček	Member (from 1 July 2018)

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Susanne Irena Doboczky	člen
RNDr. Katarína Janáková	člen
Ing. Ľudovít Baranček	člen
Alexander Protsenko	člen (do 26. júna 2018)
Martin Wricke	člen (od 27. júna 2018)
Jochen Alexander Haug	člen (do 6. marca 2018)
Mario Ferrero	člen (od 7. marca 2018)

Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman
Susanne Irena Doboczky	Member
RNDr. Katarína Janáková	Member
Ing. Ľudovít Baranček	Member
Alexander Protsenko	Member (to 26 June 2018)
Martin Wricke	Member (from 27 June 2018)
Jochen Alexander Haug	Member (to 6 March 2018)
Mario Ferrero	Member (from 7 March 2018)

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

6 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
8 Orgány materskej spoločnosti/Parent

company management
9 Činnosť skupiny v súvislosti s poistnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts
11 Allianz vo svete/Allianz worldwide
13 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI S POISTNÝMI ZMLUVAMI/ACTIVITY OF THE GROUP IN CONNECTION WITH INSURANCE CONTRACTS

Skupina pôsobí na slovenskom poistnom trhu už sto rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysokokvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Skupina stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Materská spoločnosť ako najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz - SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

História materskej spoločnosti

Korene materskej spoločnosti siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začiatu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz - Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila materská spoločnosť prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz - Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

V roku 2008 bola založená Nadácia Allianz.

The group has been operating on the Slovak insurance market for hundred years and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the policies of millions of customers across the world.

The group stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between clients and insurer.

The parent company as the largest universal insurance company in Slovakia, it offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz - SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

Parent company history

The roots of the parent company date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz - Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.

In 2008, the Allianz Foundation (nadácia Allianz) was founded.

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Materská spoločnosť dosiahla na konci roka 2018 zisk po zdanení vo výške 76,3 milióna EUR. Celkový trhový podiel (podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní) dosiahol výšku 25,73 %, pričom podiel v neživotnom poistení predstavuje 32,77 % a v životnom poistení 18,91 %. V súčasnosti materská spoločnosť spravuje 7 466 tisíc poistných zmlúv.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Krédom a stratégiou skupiny je neustále zlepšovanie sa. Preto materská spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na potreby svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 300 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 49 vlastných predajných miest a prostredníctvom 3 tisíc finančných agentov má zastúpenie v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléorskými spoločnosťami, cestovnými kanceláriami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

Ponuka služieb a produktov je orientovaná na klienta

Materská spoločnosť sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzatvoriť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii od pondelka do piatka od 7. do 19. hodiny, počas víkendov od 9. do 16. hodiny a poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovať poisťovňu o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet a tento spôsob komunikácie sa každý rok teší stále väčšej obľube. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Materská spoločnosť tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí.

Produkty a služby Allianz - SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2018 sa silná orientácia na zákazníka, neustále zlepšovanie produktov a služieb a tiež vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. Získali sme prestížne ocenenia od Slovenskej asociácie sprostredkovateľov v poisťovníctve SIBAF Award za najlepšie poistenie vozidiel a občanov. Allianz - SP získala ocenenia Zlatá Minca vo všetkých kategóriách a obhájila tituly Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka, tentokrát za produkt poistenia majetku Môj Domov. V prestížnej súťaži Trend Top 2018 získala prvenstvo medzi poisťovňami a s ním aj titul Trend Top Poisťovňa roka. V piatom ročníku súťaže Fincentrum & TREND Hypotéka roka získala prvé miesto v kategórii Poistenie nehnuteľnosti za produkt poistenia majetku Môj Domov i v kategórii Poistenie hypotéky za produkt rizikového životného poistenia Šťastný Život. Podľa Hermes Komunikátor roka je Allianz - SP najlepšie komunikujúcou poisťovňou a v uplynulom roku aj Najdôveryhodnejšou značkou medzi poisťovňami pôsobiacimi na slovenskom trhu.

Trust is an important and essential part of our business

The parent company achieved annual profits of €76.3 million to the end of 2018. Total market share (according to preliminary results from the Slovak Insurance Association) amounted to 25.73 %, while the share of non-life insurance was 32.77 %, and life insurance 18.91 %. Currently, the parent company manages more than 7 466 thousand policies.

We are always looking for room for further progress and growth

The credo and strategy of the group is continuous improvement. The parent company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of its clients. Their satisfaction is catered for by almost 1,300 employees. The company currently operates through 49 of its own sales points, and 3,000 financial agents represent it in towns and cities across the whole of Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers. With a wide business network in Slovakia it is always near to its customers.

Products and services are focused on the client

The parent company focuses intensively on further improving the service it provides to customers, and on reaching out to new clients. Clients also benefit not only from faster settlement of claims, but also advanced telephone and internet services. Via the company webpage or toll-free infoline (0800 122 222), clients can quickly and comfortably agree selected types of insurance. The infoline is available to callers Monday to Friday from 7:00 am to 7:00 pm, and at weekends from 9:00 am to 4:00 pm, and claims can be reported non-stop. The insurance company can also be informed of an insurance event through the internet. This form of communication has become more and more popular. The client is also able to monitor the progress of claims via the internet. In this way the parent company saves clients time and provides a convenient and easy way to resolve their requirements.

Allianz - SP's products and services are among the best on the market, as judged by independent experts and the general public. In 2018, its strong focus on customers, continuous improvement of products and services, and high level of digitalization was reflected in its success in several awards. We won a prestigious SIBAF Award from the Slovak Association of Intermediaries in Insurance in the category of Motor vehicle insurance and a Citizen's insurance. Allianz p SP won Zlatá Minca (Golden Coin) Awards in all categories, and successfully defended titles as Most Innovative Insurer and Discovery of the year, this time for our term private property insurance product Môj Domov (My Home). In the prestigious competition held by the TREND weekly, Allianz - SP won the first place in the category Trend Top Insurance Company. We also competed in the Mortgage of the year 2018 held by Fincentrum and TREND, and came first in the property insurance category for Môj Domov (My Home) product and also in the mortgage insurance category for our term life insurance product Šťastný Život. We were awarded the best communicating insurance company in the Hermes communicator of the year competition as well as the most trusted brand among the insurance companies on the Slovak market.

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

6 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
8 Orgány materskej spoločnosti/Parent

company management
9 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts
11 Allianz vo svete/Allianz worldwide
13 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz - SP uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz - SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz - SP pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz - SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorit spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry materskej spoločnosti sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako dva milióny EUR.

Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci materskej spoločnosti, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok štatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít.

ALLIANZ VO SVETE

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890 a so 127 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje jej skupina finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea. Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove a od roku 2015 je jej generálnym riaditeľom Oliver Bäte.

Allianz a jej viac ako 140 tisíc zamestnancov poskytuje služby viac ako 88 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Na základe tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete a celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí medzi 30 najväčších svetových korporácií. V roku 2018 sa Allianz umiestnila na 49. mieste v svetovom rebríčku značiek Interbrand, keď jej hodnota dosiahla 10,821 miliardy dolárov.

Rada Allianz SE sa rozhodla rozšíriť región strednej a východnej Európy (CEE) a zároveň posilniť spoluprácu medzi svojimi dcérskymi spoločnosťami pôsobiacimi na národných trhoch. Od 1. januára

People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz - Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz - SP brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction. Allianz - SP simultaneously respects the individual requirements of its clients and employees.

Allianz - SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of the parent company are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, sport and help for people in need. Part of these activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported hundreds of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than €2 million.

The parent company staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering.

ALLIANZ WORLDWIDE

The Allianz insurance company was founded in 1890 and with 127 years of experience in the area of financial services, the group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations. Allianz is primarily focused on three areas: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

In 2006, Allianz was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 index to adopt the legal form of Societas Europaea. Allianz SE is based in Munich, Germany and since 2015 Oliver Bäte has been its CEO.

Allianz and its more than 140,000 employees provide services to more than 88 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales, it is the largest insurer of liability and property in the world, and the global number one in travel insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's 30 largest corporations. The value of the Allianz brand is around US\$10.821 billion and in 2018 it was placed 49th in the Interbrand global ranking.

The Board of Allianz SE has decided to expand its Central and Eastern European (CEE) region while strengthening cooperation between its subsidiaries operating in national markets. From 1

2018 sa k regiónu strednej a východnej Európy pripojili Rakúsko, Rusko a Ukrajina. Všetky spoločnosti aktívne spolupracujú pri tvorbe regionálnej stratégie. Pokiaľ ide o budúcnosť, spoločnosti v skupine Allianz prevezmú väčšiu zodpovednosť pri rozvíjaní najlepších postupov v rámci jednotlivých regiónov.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi ďalšími atraktívnymi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov.

Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz Centra pre technológie, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zväčšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete.

Medzi tri medzinárodne uznávané obchodné značky Allianz patria Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care a Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive získal dlhodobú dôveru viac ako 40 významných medzinárodných automobilových značiek, ktorým poskytuje odborné posudky a podporu v poisťovacích službách v rámci celého automobilového reťazca. Vyše 70 rokov zákazníci po celom svete dôverujú Allianz Global Assistance. Poskytuje im cestovné poistenie, ktoré je najlepšie vo svojej triede a takisto širokú škálu asistenčných služieb. Firmy, súkromné osoby aj rodiny sa už viac ako 15 rokov obracajú na Allianz Worldwide Care kvôli spoľahlivej a komplexnej zdravotnej starostlivosti.

Allianz je od roku 2006 partnerom Medzinárodného paralympijského výboru (MPV). V roku 2018 uzatvorila Allianz partnerstvo s Medzinárodným olympijským výborom (MOV), čím sa Allianz stane celosvetovým olympijským poisťovacím partnerom pre roky 2021 až 2028. Sponzorské obdobie Allianz bude pokrývať zimné olympijské hry 2022 v Pekingu, olympijské hry 2024 v Paríži, zimné olympijské hry 2026 a olympijské hry 2028 v Los Angeles. V Číne, Francúzsku a Španielsku bude mať Allianz marketingové práva už od roku 2019. V oblasti športu Allianz prepožičal svoje meno aj niekoľkým najmodernejším štadiónom - k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule, vo Viedni a v Turíne. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy. Allianz je sponzorom uznávaného anglického rugby klubu Saracens.

Spoločnosť Allianz v roku 2018 už po tretíkrát zorganizovala globálnu bežeckú výzvu Allianz World Run (AWR), do ktorej sa zapojili zamestnanci Allianz zo 123 krajín sveta. Tri mesiace pridávali kilometre, a tým podporili charitatívne aktivity medzinárodnej neziskovej organizácie SOS Children's Villages. Zamestnanci zabehli celkovo 1 065 204 kilometrov. Vďaka zabehnutým kilometrom sa pomoc dostala do oblastí sužovaných katastrofami. Allianz okrem finančnej a materiálnej podpory poskytla v rámci projektu aj svoje odborné znalosti z oblasti riadenia rizík. Allianz je aktívny i v oblasti umenia. Prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na internetovej stránke www.allianz.com.

January 2018, Austria, Russia and Ukraine joined the Central and Eastern European region. All companies are actively working together to develop a regional strategy. In the future, Allianz Group companies will take greater responsibility for formulating best practice within each region.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Through microinsurance, it helps more than 50 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its other attractive products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites.

It is more than 80 years since the founding of the Allianz Centre for Technology, which each week conducts crash tests to improve the safety of all road users throughout the world.

Three internationally respected brand names belong to Allianz: Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care and Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive has earned the long-term trust of more than 40 major international car brands, to whom it provides expertise and support in insurance services throughout the automotive supply chain. For more than 70 years, customers around the world have trusted Allianz Global Assistance. It provides them with travel insurance that is the best in its class, as well as a wide range of assistance services. Companies, individuals and families have been turning to Allianz Worldwide Care for more than 15 years for reliable and comprehensive health care.

Allianz is also an important partner of the International Paralympic Committee since 2006. In 2018 Allianz became Worldwide Olympic Insurance Partner. The partnership will run from 2021 through to 2028. The sponsorship period will cover the Olympic Winter Games Beijing 2022, the Olympic Games Paris 2024, the Olympic Winter Games 2026 and the Olympic Games LA 2028. In China, France and Spain, Allianz will already have marketing rights from 2019 onwards. In the area of sport Allianz has also given its name to several of the most up-to-date stadiums – to the Allianz Arena in Munich were added the stadiums in Sydney, Nice, London, Sao Paolo, Vienna and Turin. Allianz is a partner of FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, and supports young footballing talents and organizes golf camps. Allianz is the official sponsor of the English rugby club Saracens.

In 2018, Allianz for the third time organized the Allianz World Run (AWR) global running challenge, involving Allianz employees from 123 countries around the world. Adding kilometres over three months, this supported the charitable activities of the international non-profit organization SOS Children's Villages. Employees ran a total of 1,065,204 kilometres. Thanks to the kilometres run, help reached disaster-stricken areas. In addition to financial and material support, Allianz also provided its expertise in risk management as part of the project. Allianz is also active in the arts. Through the Lang Lang Foundation it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

More information about the Allianz Group is available at the website www.allianz.com.

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

6 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
8 Orgány materskej spoločnosti/Parent

company management
9 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts
11 Allianz vo svete/Allianz worldwide
13 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

PONUKA PRODUKTOV MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Poistenie osôb

Šťastný Život
Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Quantum
Flexi Život
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Trend
Poistenie Senior
Modré konto
Vkladové životné poistenie Senior Plus
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Cestovné poistenie pre hráčov golfu
Komplexné cestovné poistenie
SMS cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby
Cestovné poistenie držiteľov platobných kariet vydaných UCB

Poistenie majetku

Môj domov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Skupinové úrazové poistenie pre školy
Poistenie právnej ochrany Rada po telefóne
Poistenie právnej ochrany Súkromie

Poistenie vozidiel

Povinné zmluvné poistenie (ďalej aj „PZP“)
Moje Auto KASKO (ďalej aj „KASKO“)

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia

Podnikatelia
Malí podnikatelia
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári
Profesie

IT spoločnosti
Stavebné spoločnosti
Bytové domy

PARENT COMPANY'S PRODUCT RANGE

Personal insurance

Šťastný Život (Happy Life)
Môj Život (My Life)
Môj Život (My Life) Plus
Cesta Životom (Path of Life)
Quantum
Flexi Život (Flexi Life)
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička (My Crayon) – insurance for children
Moja Farbička (My Crayon) Plus – insurance for children
Trend
Senior insurance
Modré konto (Blue Account)
Senior Plus deposit life insurance
Travel insurance and assistance services
Travel insurance for golfers
Comprehensive travel insurance
SMS travel insurance
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Service
Travel insurance for UCB credit card holders

Property insurance

Môj domov (My Home)
Vessel insurance
Liability insurance for professional risk
Insurance against theft of student belongings
Group accident insurance for schools
Legal Advice Helpline
Legal protection insurance Privacy

Motor vehicle insurance

Compulsory third party liability insurance (hereinafter also “PZP”)
Moje Auto KASKO (My Car KASKO) (hereinafter also “KASKO”)

Business insurance

Comprehensive insurance

Podnikatelia (Businesses)
Malí podnikatelia (Small businesses)
Poľnohospodári (Farmers)
Autosalóny (Car dealers)
Dopravcovia (Carriers)
Lekári (Doctors)
Profesie (Professions)
IT spoločnosti (IT companies)
Stavebné spoločnosti (Construction companies)
Bytové domy (Housing blocks)

Individuálne poistenia

Poistenie majetku
 Poistenie prerušenia prevádzky
 Poistenie strojov
 Poistenie elektroniky
 Poistenie nákladu
 Poistenie prepravy zásielky
 Stavebné poistenie
 Montážne poistenie
 Poistenie plodín
 Poistenie hospodárskych zvierat
 Havarijné poistenie lietadiel
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami
 Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie

 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone realitnej činnosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D&O“)
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú porušením práv zamestnancov
 Bankové poistenie
 Poistenie kaucie
 Poistenie colného dlhu
 Poistenie pre prípad úpadku cestovnej kancelárie
 Poistenie právnej ochrany MOTO podnikateľ

Poistenia zamestnancov

Podnikové životné poistenie
 Skupinové rizikové životné poistenie
 Skupinové úrazové poistenie
 Miliónové úrazové poistenie
 Skupinové poistenie straty na zárobku počas PN
 Cestovné poistenie na služobné cesty
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

Individual insurance

Property insurance
 Business interruption insurance
 Machinery insurance
 Electronics insurance
 Cargo insurance
 Consignment transport insurance
 Buildings insurance
 Construction insurance
 Crop insurance
 Livestock insurance
 Aircraft hull insurance
 Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons
 Insurance of liability for environmental damage
 Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers
 Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach
 Liability insurance for damage caused by aircraft

 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work
 Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare
 Liability insurance for damage caused in the performance of real estate activity
 Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services
 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer
 Liability insurance for damage caused in the performance of financial intermediation or financial counselling

 Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also “D&O”)
 Liability insurance for damage caused by violation of employees’ rights
 Bank insurance
 Insurance of deposits
 Insurance of customs debt
 Insurance against travel agency bankruptcy
 Legal protection insurance MOTO podnikateľ (Business)

Group insurance

Business life insurance
 Group term life insurance
 Group accident insurance
 Millions accident insurance
 Group insurance for loss of earnings during incapacity leave
 Business travel insurance
 Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work



4 BALÍKY POISTENIA AUTA. 1 VOĽBA.

Užívajte si život naplno. Výber poistenia auta je teraz ešte jednoduchší. Vyberte si zákonné poistenie, balík s rozšíreným krytím, prípadne ešte väčší alebo maximálny balík s havarijným poistením. Objavte naše nové poistenie auta.

Jednoducho, rýchlo a fér.

allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBLASTI POISTENIA
FIELDS OF INSURANCE

B

OBLASTI POISTENIA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Poistenie vozidiel

V roku 2018 pokračoval úspešný predaj poistenia Moje Auto KASKO. Pre vozidlá kategórie M1, M1G, N1 a N1G (osobné a malé nákladné vozidlá do 3,5 tony) pripravila Allianz - Slovenská poisťovňa nový produkt MOJE AUTO – komplexné poistenie vozidiel, ktoré zastrešuje povinné zmluvné poistenie, havarijné poistenie alebo ďalšie poistenia.

V produkte je princíp poistenia formou štyroch balíkov poistného krytia COMFORT, PLUS, EXTRA a MAX, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu. S cieľom spravodlivo stanoviť ceny majú na výpočet poistného vplyv viaceré faktory, ako napr. vek a adresa poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti), ďalej technické parametre vozidla – vek, objem, výrobca - značka a výkon a pod. Na základe tejto zmeny bol zrušený manuálny výpočet poistného, ako aj manuálne uzatváranie poistných zmlúv. Pri uzatváraní novej poistnej zmluvy naďalej zohľadňujeme celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia poistníka.

V rámci poistenia vozidla je možné si poistiť:

- zodpovednosť za škodu spôsobenú prevádzkou poisteného vozidla,
- vozidlo uvedené v poistnej zmluve a:
 - doplnkovú výbavu vozidla,
 - dodatočnú audio výbavu,
 - batožinu prevážanú v osobných vozidlách, maximálne však do výšky poistnej sumy uvedenej v poistnej zmluve,
- vodiča a osoby prepravované v poistenom vozidle,
- právnu pomoc,
- finančnú stratu,
- asistenčné služby.

V roku 2018 Allianz - SP naďalej poskytovala asistenčné služby motoristom v spolupráci so spoločnosťou Allianz Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá podá pomocnú ruku v neočakávaných situáciách na cestách autom.

V rámci Asistenčných služieb (rozšírených) poskytujeme:

- opravu vozidla na mieste udalosti,
- odťah vozidla,
- náhradné vozidlo,
- náklady na ubytovanie alebo zabezpečíme návrat do miesta bydliska,
- prepravu osôb,
- informácie,
- výmenu pneumatiky na mieste udalosti v prípade defektu,
- doručenie paliva,

FIELDS OF INSURANCE OF THE PARENT COMPANY

Motor vehicle insurance

In 2018, the successful sale of Moje Auto KASKO (My Car KASKO) insurance continued. Allianz - Slovenská poisťovňa prepared for categories M1, M1G, N1 and N1G (personal cars and small trucks up to 3,5 tonnes) new product MOJE AUTO (MY CAR) – comprehensive motor insurance with different types of insurance coverages (third-party liability, motor vehicle insurance etc.).

The principle of four packages was applied – COMFORT, PLUS, EXTRA and MAX, from basic to the largest scope of coverage with the maximum certainty. In order to set the price equitably, several factors have an effect on the calculation of premiums, for instance age and permanent residence of the policyholder (natural person, natural businessperson, company) as well as the technical parameters of the vehicle – age, capacity, manufacturer-brand and performance, etc. Based on this change, manual calculation of premiums as well as manual contracting was ended. When we enter into a new insurance contract, we continue to take into account the policyholder's entire previous accident insurance history.

Within the motor insurance it is possible to insure:

- damage caused to others (third-party liability) by the operation of the insured vehicle,
- vehicle specified in the insurance contract and:
 - accessory equipment of the vehicle,
 - additional audio-equipment,
 - luggage transported in personal vehicles, up to the maximum value stipulated in the insurance contract,
- the driver and passengers of the insured vehicle,
- legal support,
- financial loss,
- assistance services.

In 2018, Allianz - SP continued to provide assistance in cooperation with Allianz Assistance. In addition to accidents, vehicle breakdown, customers can expect assistance in case of vehicle theft. It is always good to have on hand a reliable assistance service as a helping hand in the event of unexpected situations occurring when travelling by car.

Within the roadside assistance (extended) we provide protection:

- repair on spot,
- towing,
- replacement vehicle,
- replacement accommodation or return home,
- mobility service,
- information services,
- tyre replacement on spot in case of flat tyre,
- fuel delivery,

- návrat po nájdené vozidlo,
- prepravu telesných pozostatkov,
- odstránenie zvyškov vozidla.

- return for a recovered vehicle,
- transport of mortal remains,
- vehicle scrap removal.

V roku 2018 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s predajcami áut dohodnuté a vytvorené podmienky na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia s možnými pripoisteniami priamo na viac ako 500 predajných miestach spolu s kúpou nového motorového vozidla v hotovosti, na úver alebo lízing.

In 2018, based on close cooperation, regional support and establishment of business relations with car dealers, agreements were drawn up and made in order to give clients the possibility to take out third-party liability and motor vehicle insurance with optional additional insurance directly at 500 sales points dealers when purchasing a new motor vehicle in cash, or via credit or leasing.

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb v rámci predávaných programov ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu. Viaceré poistenia v týchto programoch v rámci inovácií portfólia poistných rizík boli vylepšené za účelom zvýšenia ich atraktivity a uspokojenia rastúcich nárokov a potrieb klientov.

Z tých najzaujímavejších je potrebné spomenúť zvýšenie progresívneho plnenia až do výšky 700 % pri poistení trvalých následkov z dôvodu úrazu, rozšírenie krytia v poistení chirurgického zákroku pre deti o denné odškodné v prípade hospitalizácie dieťaťa, navýšenie poistného plnenia pri pobyte v nemocnici z dôvodu úrazu v prípade hospitalizácie poisteného na JIS-ke a za bezškodový priebeh poistenia a mnohé ďalšie, pri ktorých sme navýšili maximálne vstupné veku klientov a predĺžili poistné doby.

Úplnou novinkou je rozšírenie poistenia kritických chorôb o program NutriFit, v rámci ktorého klient na základe jeho genetických predispozícií získa po prvom roku poistenia písomnú personalizovanú správu o fungovaní jeho tela z pohľadu genetiky. Na základe analýzy vzorky z ústnej sliznice dostane klient konkrétne odporúčania, ktoré mu môžu pomôcť zlepšiť jeho zdravie a životný štýl a tým prispieť k prevencii vzniku niektorých ochorení, najmä kritických chorôb. NutriFit program, ako preventívny program, je nastolením nového trendu „starostlivosti o klienta“ v oblasti dodržiavania zdravého životného štýlu.

Pre nový distribučný kanál, UniCredit Bank, sme s účinnosťou od 1. 7. 2018 uviedli do predaja okrem programu Šťastný Život aj jeho zjednodušenú verziu, a to Šťastný Život Basic a Šťastný Život Plus. S účinnosťou od 1. 9. 2018 to bolo Úrazové poistenie k účtu určené pre klientov banky, ktorí majú v banke uzatvorený účet a ktorí chcú mať pre prípad smrti následkom úrazu alebo najväčších trvalých následkov úrazu poistné krytie viazané na kladný alebo záporný zostatok účtu. Poistné plnenie rastie spolu s kladným alebo záporným zostatkom na účte a klient je teda výškou poistného plnenia odmenený za výšku jeho zostatku na účte, pričom poistné zostáva rovnaké. S účinnosťou od 14. 11. 2018 to bol program Best Selection určený pre klientov banky, ktorí chcú mať jednorazovo investované svoje finančné prostriedky do investičného životného poistenia s krytím rizika smrti viazaného na hodnotu investícií vo fonde, avšak minimálne na hodnotu zaplateného poistného. Je možné tiež platiť mimoriadne poistné kedykoľvek počas poistenia. Zároveň sú finančné prostriedky alebo ich časť kedykoľvek dostupné v čase poistenia.

Personal insurance

Life insurance products offer maximum versatility and flexibility within company's insurance programmes. More insurance coverages in these programmes were improved to be more attractive and more client oriented.

The most interesting changes are: increasing progressive coverage up to 700 % in permanent accidental disability insurance, the extension of coverage in surgical intervention insurance for children by daily allowance in case of hospitalization of a child, the increasing reimbursement in hospital stay insurance due to accident in case of intensive care unit stay and many more changes, such as upper maximum client's entry age and extended policy periods.

Entirely new is the extension of critical illness insurance to the NutriFit programme. Based on the specific genetic predispositions the client gets a personalized report of the body's functions from a genetics point of view after the first year of insurance. Based on an analysis sample from the mucous membrane of the oral cavity the client receives specific recommendations. These recommendations can help to improve their health, lifestyle and contribute to the prevention of certain diseases, especially critical diseases. The NutriFit preventive programme is a new "client care" trend of healthy lifestyle.

In addition to the product Šťastný Život (Happy Life) a simplified version Šťastný Život Basic, Šťastný Život Plus was launched with effect from 1 July 2018 for the new distribution channel – UniCredit Bank. From 1 September 2018 the new accidental death insurance for bank account holders, who want to tie the insurance coverage with positive or negative account balance in case of accidental death and permanent accidental disability was launched. The insurance benefit increases together with the positive or negative balance of the account. The client is rewarded with the amount of the insurance benefit for their amount of the account balance, while the premium remains unchanged. With effect from 14 November 2018 there was the Best Selection programme for bank's clients who want to invest via Unit Linked single premium investments with death coverage tied to their fund assets, but at least to the value of paid insurance premiums. It is also possible to pay extra premiums anytime during the insurance. At the same time the liquidity of the assets is available.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále veľmi dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí čoraz viac cestujú do zahraničia, nielen za oddychom, zábavou a poznáním, ale aj za prácou a štúdiom. V roku 2018 Allianz - Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 306 tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými bolo poistených viac ako 701 tisíc osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poisťujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfov. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchrannej služby až do výšky 16 600 EUR.

Aj v roku 2018 pokračovala Allianz - SP v predaji cestovného poistenia v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelármi a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. komplexné cestovné poistenie. Objem poistného aj počet poistných zmlúv uzatvorených cestovnými kancelármi a agentúrami každoročne rastie. Cestovné kancelárie využívajú aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti). Odštartovali sme aj predaj nového produktu pre držiteľov platobných kariet vydaných UniCredit Bank.

Poistenie je možné uzatvoriť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob poisťovania sú prispôbené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom internetovej aplikácie.

Poistenie privátneho majetku

Allianz - SP reaguje na požiadavky trhu, vytvára a prispôbuje produkty, ktoré sú jednoduché a poskytujú klientom komplexnú ochranu. V októbri 2018 preto uviedla na trh nový produkt MŮJ DOMOV 2018. Produkt aj naďalej umožňuje klientovi komplexne si poistiť svoju domácnosť a nehnuteľnosť, a to v jednej poistnej zmluve.

Poistná ochrana je dostupná v 3 balíkoch. Balík COMFORT ponúka klientovi pokrytie iba základných živelných rizík. Navyše získava krytie zodpovednosti za škodu, asistenčné služby a krytie nákladov po vzniku poistnej udalosti. Ak chce mať klient kryté navyše aj sklo a najfrekvencovanejšie riziko v majetku – vodu z vodovodných zariadení – môže si uzatvoriť balík EXTRA. Ak chce mať klient komplexné krytie majetku aj s rizikami krádež, vandalizmus, skrat a prepätie - ponúkame balík MAX. Ku každému z balíkov je možné pripoistiť riziko zemetrasenie.

Uzatvorením poistenia rodinného domu, bytu alebo rekreačného domu či chaty sú automaticky poistené aj vedľajšie stavby postavené na základe stavebného povolenia alebo drobné stavby ohlásené stavebnému úradu, ak sú pevne spojené so zemou, a ak sa

Travel insurance

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are increasingly travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2018, Allianz - Slovenská poisťovňa concluded nearly 306,000 contracts, which insured more than 701,000 people.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. There is particular interest in special travel insurance for golfers. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16,600.

Also in 2018 Allianz - SP, by selling travel insurance, continued its intensive cooperation with important business partners – travel agents and agencies that offer comprehensive travel insurance. The volume of premiums and the number of insurance contracts negotiated with travel agencies and agents grows every year. Travel agencies also use the insurance which cover the bankruptcy of the agent (i.e. insolvency insurance). We prepared a new product for UniCredit Bank card holders as well.

Insurance can be in the form of group and framework contracts, which organizations and businesses can use to insure their employees on business trips. Insurance products and the method of underwriting are tailored to the nature of the working trips and the needs of businesses, and for several years the company has also provided convenient insurance reporting via a web application.

Private property insurance

Allianz - SP responds to the demands of the market, creates and adapts products that are flexible and provide clients with comprehensive protection. In October 2018 launched a new product on to the market, MŮJ DOMOV (MY HOME) 2018. The product continues to enable clients to insure their home and real estate in one insurance contract.

There are three insurance packages available. Package COMFORT covers only damage due to natural catastrophes. This package includes additional coverages – third-party liability insurance, home assistance and insured expenses which you incur after an insured event. Package EXTRA offers an extended coverage of glass and also the most frequent risk in private property – damage caused by water. The package with comprehensive coverage MAX includes additional coverages – theft, vandalism, short circuit and over voltage. Earthquake is optional in all packages.

As part of the insurance of a family house, apartment, holiday home or cottage, auxiliary structure with building permission or a small structure reported to the building authority, if it is firmly attached to the ground and located at the same place of insurance

17 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
18 Poistenie osôb/Personal insurance

19 Cestovné poistenie/Travel insurance
19 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance

20 Poistenie firemných klientov/Insurance for corporate clients
21 Zaistenie/Reinsurance

21 Likvidácia poistných udalostí/Claims settlement in general insurance

nachádzajú v mieste poistenia (napr. garáž, hospodárska budova, altánok, studňa, oplotenie), a to až do výšky 10 % z poistnej sumy budovy.

Súčasťou produktu MÔJ DOMOV 2018 je aj bonusový systém za bezškodový priebeh. Bonus sa poskytuje samostatne v poistení domácnosti a v poistení budovy, a to vo výške 5 % z ročného poistného za každý poistný rok, v ktorom poisťovateľ v danom poistení neposkytol poistné plnenie, maximálne však do výšky 15 %.

Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v aktuálnych trhových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mali pred poistnou udalosťou. Poistenia v produkte MÔJ DOMOV 2018 sa aj naďalej dajú uzatvoriť s nulovou spoluúčasťou.

Stabilnými produktmi portfólia je poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody, ktoré môže pri plnení pracovných povinností spôsobiť zamestnanec svojmu zamestnávateľovi, a skupinové poistenie pre školy, ktoré na jednej poistnej zmluve ponúka poistenie žiakov, študentov a zamestnancov školy pre prípad odcudzenia poistených vecí krádežou, lúpežou, ale aj zničenie vecí pri pokuse o krádež alebo lúpež. Toto poistenie dopĺňa Skupinové úrazové poistenie žiakov a zamestnancov školy.

V priebehu roka 2018 sme portfólio produktov rozšírili o produkty právnej ochrany: Rada po telefóne, Súkromie, MOTO podnikateľ. Poistenie ochrany práv Rada po telefóne poskytuje fyzickým osobám (občanom, nepodnikateľom) možnosť telefonicky sa poradiť s právnikom. Náš klient tak má možnosť získať základné právne stanovisko k otázkam a problémom týkajúcich sa súkromného života. Poistenie ochrany práv Súkromie zabezpečuje ochranu a presadzovanie práv v súkromnom živote a úhradu účelne vynaložených nákladov s tým spojených. Právnik, s ktorým klient komunikuje, urobí analýzu a bude presadzovať jeho oprávnené záujmy mimosúdnu či súdnu cestou. Poistenie ochrany práv MOTO podnikateľ je určené pre podnikateľské subjekty, ktoré používajú pri podnikaní dopravné prostriedky alebo ich podnikaním je vedenie cudzích dopravných prostriedkov.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2018 zaznamenalo poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb s udrzaním si predpisu hrubého poistného, ako v poistení malých a stredných podnikateľov, tak aj v poistení veľkých a priemyselných rizík.

Naďalej úspešne sa predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment Podnikateľa je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie.

(e.g. garage, outbuilding, summer house, well, fence) of up to 10 % of the insured value of the buildings are automatically included.

Part of the MÔJ DOMOV 2018 product is also a no-claims bonus system. The bonus is provided separately in home insurance and insurance of buildings amounting to 5 % of the annual premium for each insurance year in which the insurer did not provide insurance benefits, up to a maximum of 15 %.

Allianz - Slovenská poisťovňa provides payment of claims at actual market prices, which ensures that in the case of an unforeseen event, clients can restore their homes to the level that they enjoyed prior to the event. MÔJ DOMOV 2018 insurance continues to be negotiated with zero excess.

Within the portfolio of stable products is professional liability insurance to cover damage that an employee may cause to their employer in the course of work, and group insurance for schools, which on one insurance policy provides cover for pupils, students and staff in case of loss of insured items arising from theft or robbery, or destruction of items during attempted theft or robbery. This insurance supplements group accident insurance of pupils and staff.

In the course of the year, we have extended the product portfolio in the field of legal protection: Legal Advice Helpline, Privacy, MOTO Business. Legal Advice Helpline provides natural persons (citizens, non-business persons) with the opportunity to consult a lawyer by telephone. This gives our client the option to obtain a basic legal statement concerning private life. Legal protection Privacy ensures the protection and enforcement of rights in private life and the reimbursement of efficiently incurred costs in connection therewith. The lawyer with whom the client communicates will analyze and enforce their legitimate interests out of/in court. Legal protection MOTO Business is designed for business entities that use means of transport in their business or their business is the management of foreign means of transport.

Insurance for corporate clients

2018 was another successful year for insurance of corporate clients. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services, maintaining gross written premiums in the insurance of small and medium-sized businesses, as well as in insurance of large businesses and industrial risks.

Successful sales of a comprehensive range of products targeted at selected segments of the small and medium-sized business market continued. For the core segment Businesses we offer a universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti aj ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers“ alebo „D&O“), poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov, úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete a nevýhradných finančných agentov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa zaistuje niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv prioritne v rámci skupiny Allianz a zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí

Najvyužívanejším spôsobom hlásenia poistných udalostí je dlhodobé hlásenie prostredníctvom bezplatnej infolinky. Za posledné obdobie sa však dynamicky vyvíja najmä online hlásenie s perspektívou stať sa najpoužívanejším spôsobom v priebehu najbližších pár rokov. Na samotné online hlásenie nadväzujú tiež dodatočné služby týkajúce sa likvidácie poistných udalostí, ako je možnosť preverenia stavu poistnej udalosti či dodanie dokladov k poistnej udalosti. Spomenuté webové služby sú klientom k dispozícii nepretržite 24 hodín denne a ich cieľom je okrem zabezpečenia rýchlosti vybavovania aj komfort pre klienta.

Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení je realizovaná výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a urýchľuje celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta.

Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom neustále skvalitňujeme sieť zmluvných partnerov na zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. "Tailored" insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products for corporate clients included insurance of management liability ("directors' and officers" or "D&O"), consignment insurance, customs debt insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. We also offer a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, accident insurance, business life insurance, group risk life insurance, group insurance for loss of earnings during absence from work, fleet motor vehicle insurance and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost one thousand trained representatives, as well as non-exclusive financial agents, takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

Claims settlement in general insurance

The most popular way of reporting claims is free Infoline. In the meantime the usage of the online claim submission is growing dynamically with perspective to become the most popular method within a few years. The online reports is followed by additional services related to the claims settlement such as the possibility to check the actual status of the insurance claim or to send to the insurer any documents required. These web services are available to the client 24/7. They intend to be fast and comfortable for the clients.

Life and non-life insurance claims are carried out exclusively via processing of digitized documents, which allows faster delivery of documentation and speeds up the whole claims process for clients.

In order to streamline and improve client service we constantly refine our network of contractors to ensure even easier access for clients and the opportunity to get all damage repaired in one

17 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
18 Poistenie osôb/Personal insurance

19 Cestovné poistenie/Travel insurance
19 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance

20 Poistenie firemných klientov/Insurance for corporate clients
21 Zaistenie/Reinsurance

21 Likvidácia poistných udalostí/Claims settlement in general insurance

na jednom mieste. V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi, ktoré sa špecializujú na opravu motorových vozidiel a ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody a nákladov na opravu a elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis. V záujme urýchlenia vybavenia škody na vozidle bola zavedená služba Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zaslaním potvrdenia o plnení zmluvného servisu, a to aj pri poistnej udalosti v povinnom zmluvnom poistení a tiež pri poškodení zasklenia vozidla. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

V rámci likvidácie škôd na majetku sa Allianz - Slovenská poisťovňa zameriava na skrátenie doby likvidácie pri poistných udalostiach s nižším predpokladaným rozsahom škody. V prípade komplexnejších škôd na majetku poisťovňa zabezpečuje aj nadštandardné služby klientom prostredníctvom preverených externých partnerov, ktorí poskytujú služby v oblasti dekontaminácie a vysušania ako najmodernejšej formy sanácie poškodených predmetov po poistnej udalosti.

In the settlement of claims for damage to motor vehicles, the insurance company uses the exchange of digitized documents and electronic communication between specialized service centres, involving direct cooperation in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy, checks the calculation of damage and repair costs via electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contracted repair shop, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid being sent to the contracted repair shop. In the interests of faster settlement of vehicle damage an Online cover sheet service has been put in place to minimize the time between completion of repairs and the sending of confirmation of fulfilment of the contracted service, even for compulsory insurance contracts, as well as for damage to vehicle windows. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

In claims settlement for damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa aims to shorten the settlement period for damages with a lower expected extent of damage. In the case of more complex property damage, the insurer provides superior service to clients through proven external partners – in the provision of services in the areas of decontamination and drying – as the latest form of remediation of damaged items after an insured event.



3 BALÍKY POISTENIA DOMOVA. 1 VOĽBA.

Užívajte si život naplno. Výber poistenia domova je teraz ešte jednoduchší. Vyberte si základný balík, rozšírený alebo maximálny balík. Objavte naše nové poistenie domova.

Jednoducho, rýchlo a féer.

allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBCHODNÁ SLUŽBA

SALES NETWORK



OBCHODNÁ SLUŽBA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Elitná sieť

1. januára 2018 došlo k zlúčeniu dvoch pôvodných sietí – univerzálnej a životnej, do jednej spoločnej internej obchodnej siete. Nový názov internej siete je „Elitná sieť“. Naši finanční konzultanti tak odteraz patria do Elitnej siete materskej spoločnosti.

Interná sieť Allianz - SP s počtom 3093 obchodných zástupcov si aj naďalej v roku 2018 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poisťnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva zo štyroch stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 31 oblastných riaditeľov a 195 manažérov.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - SP, to znamená životné aj neživotné poistenie, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Rok 2018 priniesol pre obchodných zástupcov internej siete Allianz - SP možnosť využívať nové digitálne nástroje pri predaji a servise klientov, čím zvýšili najmä svoju profesionalitu a zároveň aj rýchlosť poskytovania služieb. V obchodnej politike pre rok 2018 sa okrem nábory nových obchodných zástupcov a manažérov kládol dôraz aj na kvalitné školenia a adaptáciu, a tiež na podporu predaja investičného životného poistenia v kombinácii s predajom poistenia privátneho majetku a poistenia malých podnikateľov.

V roku 2018 dosiahla interná sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval objem 20,5 milióna EUR. Počet nových zmlúv v životnom poistení dosiahol 53 746, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu (bežne platené) predstavovalo 395 EUR. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v internej sieti až 24,4 milióna EUR.

Pobočkový a online obchod

Odbor pobočkového a online obchodu (Front Office) je samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať klientom materskej spoločnosti komplexné poradenstvo, t. j. sprostredkovanie poistenia a servis. V pobočkách je možné uzatvoriť skoro všetky typy poisťných zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie podnikateľov. Pobočky Allianz - SP ponúkajú aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Medzi priority roku 2018 patrilo zvyšovanie produktivity pobočiek a skvalitňovanie poskytovaných služieb.

SALES NETWORK OF THE PARENT COMPANY

Elite network

On 1 January 2018, the two original networks, the universal and the life insurance, were merged into one common internal sales network. The name of the new sales network is „Elite network“. Our financial consultants now belong to the parent company's Elite network.

The internal network of Allianz - SP, comprising 3,093 sales representatives, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2018. The organizational structure consists of four levels of management: a head of department, 7 regional directors, 31 subregional directors and 195 managers.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate sales representatives. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their sales representatives and to search for new talent. Sales representatives offer their clients all Allianz - SP's products, i.e. life and non-life products, which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. For sales representatives in Allianz - SP's internal network, 2018 brought the opportunity to use new digital tools to sell and to serve customers, increasing in particular their professionalism and speed of service. In terms of business policy in 2018, as well as recruiting new sales representatives and managers, the emphasis was on quality training and adaptation, as well as on support for the sale of investment life insurance in combination with the sale of private property insurance and insurance of small businesses.

In 2018, the internal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a volume of €20.5 million. The number of life insurance policies reached 53,746, while the average premium per insurance policy (regular premium insurance) was €395. The total volume of new business acquired via the internal network in non-life insurance amounted to €24.4 million.

Branch and online business

The department of branch and online business (Front Office) is a separate distribution channel. Its aim is to provide the parent company's clients with comprehensive advice, i.e. insurance mediation and service. At the offices, it is possible to conclude almost all types of insurance contract – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, insurance of households and buildings, and business insurance. Allianz - SP branches also offer the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť. Increasing branch productivity and further improvement of the services provided was the one of the top priorities in 2018. As of 31

K 31. decembru 2018 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 49 predajnoservisných miest v rámci celého Slovenska, zoskupených do 5 regionálnych riaditeľstiev.

Online predaj

Pre online poistenie bol rok 2018 doteraz najúspešnejší. Dvojciferné rasty jednak v objeme poistného ako aj v počte uzatvorených zmlúv sú výsledkom správneho smerovania materskej spoločnosti v tejto oblasti. Výrazný posun nastal aj prostredníctvom predaja cez online sprostredkovateľov. V minulom roku bol zameraný predovšetkým na spokojnosť klientov a rýchle uzatváranie zmlúv.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz - SP poskytované prostredníctvom infolinky.

Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné každý deň (okrem štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia, zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov a poistenie domácnosti a budovy v produkte Mój Domov. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné uskutočňovať priamo vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

Allianz - SP ponúkala v roku 2018 klientom v prípade vzniku poistnej udalosti možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonického linky 0800 122 222 mohli nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non stop, čiže sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)

Polícia maklérskeho spoločností sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz - SP snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz - SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor obchodu životného a retailového poistenia zabezpečuje komunikáciu a podporu maklérskeho spoločností, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného a retailového neživotného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany materskej spoločnosti viedol k aktívnemu predaju pro-

December 2018 the Front Office structure consisted of 49 service sales points, grouped into 5 regional directorates.

Online business

For online insurance, 2018 was the most successful year to date. The double-digit growth in both the volume of premiums and the number of contracts concluded was the result of the parent company's correct orientation in this area. A significant shift has also taken place thanks to sales through online intermediaries. Last year the online business was focused mainly on customer satisfaction and dynamic contract processing.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz - Slovenská poisťovňa via the infoline.

A toll-free number, 0800 122 222, available every day (except public holidays), is possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also motor vehicle insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, and household and buildings insurance in the Mój Domov (My Home) product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to insurance contracts for life and non-life insurance.

In 2018 Allianz - Slovenská poisťovňa offered clients the opportunity, in the event of an insurance claim, to avoid paperwork by reporting life and non-life insurance claims via the 0800 122 222 telephone hotline non-stop, i.e. seven days a week, 24 hours a day.

Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers been involved in innovation and the creation of new insurance products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz - SP strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz - SP currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

The department of life and retail insurance provides communication and support to brokerage firms operating in Slovakia in the field of life and retail non-life insurance mediation. Its aim is to encourage superior service provided by the parent insurance company lead to active selling of Allianz - SP's life and retail non-life

duktov životného a retailového neživotného poistenia Allianz - SP, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz - SP v produkcii jednotlivých obchodných partnerov, ktorí sa zaoberajú finančným sprostredkovaním. S týmto cieľom odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školickej činnosti pracovníci odboru poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2018 sa opäť niesol v znamení noviniek zameraných na zjednodušenie procesov a vylepšenie portfólia pripoistení, čím bolo sprostredkovateľom a ich klientom v maximálnej miere umožnené prispôbiť poistnú ochranu ich potrebám. Začiatok roka Allianz - SP naštartovala spustením nového pripoistenia, ktoré kryje výpadok príjmu v prípade práceneschopnosti klienta s jedinečnými výhodami, ako napríklad dvojnásobná výplata v prípade rakovinového ochorenia. Na jar Allianz - SP priniesla na trh prevažnú novinku v podobe genetickej analýzy DNA – NutriFit. Programme NutriFit je bezplatným benefitom exkluzívne pre klientov Allianz - SP, ktorí si uzatvoria pripoistenie kritických chorôb. Významnou pozitívnou zmenou prešlo aj pripoistenie trvalých následkov úrazu s progresiou, ktorú sme navýšili až na 700 %. Koniec roka bol bohatý na produktové novinky z dielne neživotného poistenia. Na trh boli uvedené úplne nové produkty MOJE AUTO 2018 a MŮJ DOMOV 2018, ktoré prešli výrazným zjednodušením. Balíkový systém oboch produktov je transparentným a jednoduchým riešením pre každého klienta.

Vďaka neustálemu záujmu o spätnú väzbu od obchodných partnerov a následnú realizáciu zmien a noviniek, sa odboru obchodu životného a retailového poistenia podarilo udržať svoju pozíciu na trhu a zaujať nových sprostredkovateľov.

Nevýhradní sprostredkovatelia

V roku 2018 Allianz - SP spolupracovala so 411 samostatnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Nevýhradní sprostredkovatelia sa na novom obchode neživotného poistenia podieľali 59 %, a teda sú významným distribučným kanálom všetkých typov neživotného poistenia. Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanála v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje.

V roku 2018 Allianz - SP naďalej pracovala na zintenzívnení a posilnení spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi prostredníctvom zamestnancov priamo v regiónoch. Sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

Hypotekárna sieť

Rok 2018 bol pre Hypotekárnu sieť Allianz - SP najúspešnejším od jej vzniku. K 31. 12. 2018 Hypotekárna sieť spravovala viac ako 12 500 klientov, ktorí využili služby v oblasti hypotekárnych úverov, spotrebných úverov, ale aj stavebného sporenia a účtov. Viac ako 4 mil. klientov si vyriešilo svoju finančnú situáciu prostredníctvom

insurance products, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of our common clients. In the long term, the activities of the department aim to increase the share of Allianz - SP in the sales of individual business partners who engage in financial intermediation. To this end, the department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the department provide the broker with above-standard guidance in the form of seminars and training.

2018 was characterized by innovations with a focus on streamlining processes and improving the assurance portfolio, enabling intermediaries and their clients to adapt insurance protection to their needs to the greatest possible extent again. Allianz - SP started the year with the launch of a new insurance which protects the client against loss of income due to inability to work with unique benefits, such as a double payout in case of cancer. In spring Allianz - SP brought entirely new form of genetic analysis of DNA – NutriFit programme. It is a free benefit exclusively for clients of Allianz - SP who conclude the insurance of critical illnesses. There was a significant positive change in permanent accidental disability insurance with progression, which we increased to 700 %. The end of the year was rich in brand new non-life products. MY CAR 2018 and MY HOME 2018, which have undergone significant simplification, have been launched. The package system of both products is transparent and offers simple solution for each client.

By taking a constant interest in feedback from business partners and subsequently implementing changes and innovations, the life and retail insurance department has managed to maintain its market position and engage new intermediaries.

Non-exclusive agents

In 2018, Allianz - SP worked with 411 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). Non-exclusive agents accounted for 59 % of new non-life insurance business, and thus are an important distribution channel for all types of non-life insurance. The total volume of premiums written via this distribution channel in non-life insurance is increasing every year.

In 2018, Allianz - SP continued to work to intensify and strengthen cooperation with non-exclusive agents through employees directly in the regions. Agents are increasingly active in their use of specialized services like the call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

Mortgage network

2018 was the most successful year for the Mortgage network of Allianz - SP. As of 31 December 2018, the Mortgage network managed more than 12,500 clients who used services in the area of mortgage loans, consumer credits, as well as construction loans and accounts. More than 4 million clients solved their financial

načerpaných úverov, uzatvorených účtov alebo využitím stavebného sporenia. Počas krátkej existencie Hypotekárnej siete, ktorá vznikla v roku 2015, bolo do konca roka 2018 načerpaných úverov v objeme viac ako 195 miliónov EUR.

Stabilnými obchodnými partnermi sú Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka, UniCredit Bank.

Počas uplynulých rokov sa Hypotekárna sieť Allianz - SP dostala do povedomia širokej verejnosti, dôkazom čoho je aj využívanie jej služieb veľkým počtom klientov Allianz - SP. Vďaka spolupráci s Elitnou sieťou a jej finančnými konzultantmi, ktorí šíria dobré meno a kvalitné služby Hypotekárnej siete, využíva túto možnosť čoraz viac klientov.

Kvalitné finančné poradenstvo, poskytované hypotekárnymi špecialistami pre klientov Allianz - SP zároveň umožňuje zastabilizovať poisťný kmeň poisťovne a pomáha vytvárať priestor pre ďalšie obchodné príležitosti. Allianz - SP ako jediná poisťovňa na trhu vie ponúknuť klientom služby nielen v oblasti poistenia, ale aj úverov, vďaka čomu má veľmi pozitívnu spätnú väzbu od klientov vo forme úspory času, finančných prostriedkov a hlavne získania informácií o veľkom množstve úverových produktov na jednom mieste.

Vďaka dobre sa rozvíjajúcej spolupráci medzi Elitnou sieťou a Hypotekárnou sieťou Allianz - SP predpokladá nárast nielen v objeme čerpaných úverov, ale aj v náraste nových poisťných zmlúv naviazaných na hypotekárne úvery a zároveň aj nových klientov pre Allianz - SP.

situation through drawing loans, opening accounts or using building savings. During the short existence of the Mortgage network (established in 2015) more than €195 million loans were drawn by the end of 2018.

Key business partners are Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka, UniCredit Bank.

Over recent years, the Mortgage network of Allianz - SP has become well known in society. This demonstrates the fact that a large number of Allianz - SP clients use its services. Thanks to cooperation with the Elite network's financial consultants more and more clients use the Mortgage network's services, due to its reputation and quality.

At the same time quality financial advisory services provided by mortgage specialists enables to stabilize the portfolio of the insurance company and helps to create space for further business opportunities. As the only insurance company on the market, Allianz - SP offers its clients services not only in the area of insurance but also loans. Thanks to this the insurance company has a very positive feedback from clients in the form of saving time, money and especially obtaining information about the large amount of credit products in one place.

Thanks to the well-developed cooperation between the Elite and the Mortgage network expects Allianz - SP an increase not only in the volume of loans, but also an increase in new insurance policies linked to mortgage loans and in new clients for Allianz - SP.

**CHARAKTERISTIKY SPOLOČNOSTÍ
PATRIACICH DO SKUPINY**

**DESCRIPTION OF THE COMPANIES
BELONGING TO THE GROUP**

D

ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI SO ZMLU- VAMI O STAROBNOM DÔCHODKOVOM SPORENÍ

Dcérska spoločnosť Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správoplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, pod číslom 3425/B, oddiel Sa. IČO spoločnosti je 35 901 624 a DIČ je 202 1880 322.

Od roku 2004 je predmetom činnosti dcérskej spoločnosti vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona č. 43/2004 Z. z. o starobnom dôchodkovom sporení a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákona o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku AS DSS k 31. decembru 2018 (údaje v miliónoch EUR):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2018
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	439,7
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	2 123,3

AS DSS k ultimu roka 2018 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 2 563 mil. EUR, čo zodpovedalo počtu 450 895 zazmluvnených sporiteľov. AS DSS si udržala prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31,79 % (podľa hodnoty spravovaného majetku).

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2018 kumulovaný majetok v čistej hodnote v objeme 2 123,3 mil. EUR (83 % z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“), k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 439,7 mil. EUR (17 % z celkovej hodnoty majetku pod správou).

AS DSS zaznamenala k 31. decembru 2018 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 197,2 mil. EUR.

Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom

GROUP ACTIVITIES RELATED TO OLD-AGE PENSION SAVINGS CONTRACTS

A subsidiary Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register of Bratislava I District Court, file no. 3425/B, Section Sa on 28 September 2004. Business registration number (IČO) is 35 901 624 and Tax registration number (DIČ) is 202 1880 322.

Since 2004 the management's objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act no. 43/2004 Coll. on Old-Age Pension Savings, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts (hereinafter also "Act on OAPS").

Information about funds and the value of assets under AS DSS as of 31 December 2018 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2018
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	439,7
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	2 123,3

At the end of 2018, AS DSS, administered pension savings for 450,895 clients worth €2.563 million. AS DSS retained and strengthened its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31.79 % (by managed asset value).

Savers showed the greatest interest in saving in the GARANT bond guaranteed pension fund (hereinafter also "GARANT") which, at the end of 2018, contained accumulated assets with a net value of €2,123.3 million (83 % of total assets under management). The other fund, the PROGRES equity non-guaranteed pension fund (hereinafter also "PROGRES"), at the end of the year had assets totalling €439.7 million (17 % of total assets under management).

AS DSS recorded, as of 31 December 2018, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €197.2 million.

Current composition of portfolio

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the GARANT fund remains in force, with the comparative

porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne.

K 31. 12. 2018 bolo aktívnych šesť porovnávacích období 01. 01. 2013 – 31. 12. 2022, 01. 01. 2014 – 31. 12. 2023, 01. 01. 2015 – 31. 12. 2024, 01. 01. 2016 – 31. 12. 2025, 01. 01. 2017 – 31. 12. 2026, 01. 01. 2018 – 31. 12. 2027.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a realizovali sa vklady v bankách. Do majetku fondu sa nakupovali predovšetkým dlhopisy so strednou dobou do splatnosti. Naopak predávali sa dlhopisy s krátkou dobou do splatnosti, s nízkym výnosom ako aj dlhopisy s dlhou dobou do splatnosti. Cieľom zmien v portfóliu bolo zníženie úrokového rizika fondu a zvýšenie výnosu do splatnosti portfólia.

K 31. 12. 2018 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (33,9 %), korporátne dlhopisy (27,2 %), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (7,8 %) a bankové dlhopisy (15,3 %). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (15,8 %). Modifikovaná dĺžka portfólia k 31. 12. 2018 bola na úrovni 2,3. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) po poklesoch v januári 2018 nasledujúce mesiace rástla, na konci augusta sa rastový trend dočasne otočil a klesal, aby koncom roka opäť začal rásť. V medziročnom porovnaní fond stagnoval, keď zhodnotenie za rok 2018 bolo na úrovni 0,12 %.

Fond PROGRES udržiaval väčšinu roka 2018 podiel majetku investovaný v akciových investíciách na úrovni okolo 90 %. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs) ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. 12. 2018 (89,8 %), bankové dlhopisy (0,3 %), investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata (3,6 %). Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (6,3 %).

Volatilita AHDJ fondu bola v roku 2018 vysoká, avšak primeraná vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. AHDJ zaznamenala tri vlny poklesov – na prelome januára a februára, v októbri a nakoniec aj v decembri. Celý rok tak fond ukončil s negatívnym zhodnotením na úrovni -5,5 %.

OSTATNÉ ČINNOSTI SKUPINY

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného

period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently.

As of 31 December 2018 six active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, 1 January 2015 – 31 December 2024, 1 January 2016 – 31 December 2025, 1 January 2017 – 31 December 2026, and 1 January 2018 – 31 December 2027.

Assets from the GARANT fund continued to be used to purchase debt securities and realise bank deposits. The fund's assets were used mainly to purchase bonds with medium-term maturities. On the other hand, low-yield short-term bonds, as well as long-term bonds were sold. The changes in the portfolio were aimed at reducing the fund's interest rate risk and increasing the yield to maturity of the portfolio.

As of 31 December 2018, the portfolio of the GARANT fund consisted primarily of international, state or state-guaranteed debt securities (33.9 %), corporate bonds (27.2 %), followed by bank mortgage bonds (7.8 %) and bank bonds (15.3 %). Deposits with different maturities and current accounts accounted for the remainder of the portfolio (15.8 %). The modified duration of the portfolio, as of 31 December 2018, was 2.3. The present value of each pension unit (hereinafter also "PVPU"), after the declines in January 2018, grew throughout the following months. At the end of August, the growth trend temporarily reversed and declined to rise again at the end of the year. In year-on-year comparison, the fund stagnated. The annual appreciation for 2018 was at the level of 0.12 %.

For most of 2018, the proportion of PROGRES fund assets invested in equity investments was around 90 %. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares in selected businesses, or through the purchase of equity mutual funds traded on a regulated market (ETFs), but also not traded on a regulated market. As of 31 December 2018, equity investments accounted for 89.8 %, bank bonds for 0.3 %, and investments in certificates linked to the price of gold 3.6 %. The rest of the portfolio consisted of short-term bank deposits and current accounts (6.3 %).

The volatility of the PVPU fund in 2018 was high, but adequate to the high share of equity investments in the fund. The PVPU recorded three waves of declines – at the turn of January and February, in October and finally in December. Over the whole year, the fund ended with a negative appreciation of -5.5 %.

OTHER GROUP ACTIVITIES

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and

prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila materská spoločnosť v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2018 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2018 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume takmer 315 tisíc EUR.

Najrozsiahljším projektom Nadácie Allianz bola už po druhý rok výučba prvej pomoci detí na prvom stupni 50-tich základných škôl po celom Slovensku a vybavenie týchto škôl automatickým externým defibrilátorom, ktorý môžu použiť aj laici, dokonca deti a môžu tak zachrániť ľudský život. Podporou ďalších projektov prispievala nadácia k zvýšeniu bezpečnosti chodcov i motoristov na cestách v obciach a mestách na Slovensku a podporila osadenie dvadsiatich meračov rýchlosti pri vjazdoch do obcí, napr. v Bojniciach, Banskej Štiavnici, Svätom Antone či Zvolenskej Slatine.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Detského domova v Ilave – Klobošiciach a v uplynulom roku deťom prispela na letný táborový pobyt.

Nadácia tiež pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti diagnostiky, liečby a starostlivosti o malých onkologických pacientov. V oblasti vedy a výskumu opäť podporila úspešný Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

SPRÁVA O VÝVOJI, STAVE, MAJETKU A FINANČNEJ SITUÁCII SKUPINY

Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2018

Skupina je povinná zostavovať konsolidovanú a individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which the parent company established in 2008, supports projects mainly focused on road safety and traffic education in all regions of Slovakia. In 2018 the Allianz Foundation was an authorized beneficiary of assignments from personal and corporate income tax, and in the course of 2018 it agreed to support projects totalling more than €315,000.

The Allianz Foundation's most extensive project, already for the second year, was to teach first aid to first-grade children at 50 primary schools across the whole Slovakia, and equip these schools with an automated external defibrillator that can be used by laypeople, even children, and can thus save people's lives. Support was also provided by the foundation for other projects, to increase the safety of pedestrians and motorists on roads in towns and cities in Slovakia, and it supported the installation of twenty traffic speed displays in the settlements of Bojnice, Banská Štiavnica, Svätý Anton or Zvolenská Slatina.

The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several projects for socially disadvantaged persons. A longstanding friendship continues to develop in particular with children from the orphanage in Ilava – Klobošice, and in the last year the children received summer holidays stay.

The foundation also regularly supports the activities of friends of children from the Úsmev ako dar (Smile as a Gift) children's homes and the Kvapka nádeje (Drop of Hope) Foundation, which helps with the diagnosis, treatment and care of young cancer patients. In the area of science and research we supported again the successful Festival of Science and Technology organized by the AMAVET Association for Youth, Science and Technology.

REPORT OF THE DEVELOPMENT, STATUS, ASSETS AND FINANCIAL POSITION OF THE GROUP

Financial situation and economic results of the year 2018

The group is obliged to compile its consolidated and individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also "IFRS").

30 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension saving contracts

31 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities

32 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group

Materská spoločnosť dosiahla v roku 2018 zisk po zdanení vo výške 76,3 mil. EUR a dcérska spoločnosť AS DSS zisk po zdanení vo výške 4,1 mil. EUR.

Skupina dosiahla v roku 2018 zisk po zdanení vo výške 75,3 mil. EUR. Z dôvodu vykonania konsolidačných úprav nie je totožný s individuálnymi výsledkami hospodárenia jednotlivých spoločností v skupine. Predpísané poistné celkom v objeme 628,9 mil. EUR. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 396,3 mil. EUR a v životnom poistení 232,6 mil. EUR. Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 63,01 % a životné poistenia 36,99 %.

Materská spoločnosť ku koncu roka 2018 spravovala 7 466 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 685,5 mil. EUR.

V dôsledku rýchlosti zmien v posledných rokoch sa skupina zameriava na efektívnosť, digitalizáciu, rýchlosť, férovosť, inovatívnosť, spoľahlivosť a vysokú profesionalitu v oblasti poskytovania finančných služieb.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 327,4 mil. EUR. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 49,77 % a zo životných poistení 50,23 %.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2018 bol v objeme 1 746,1 mil. EUR (vrátane rezerv na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 352,3 mil. EUR a k životným poisteniam 1 393,8 mil. EUR.

Podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla materská spoločnosť na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 25,73 %, z toho v neživotnom poistení je to 32,77 % a v životnom poistení 18,91 %.

V roku 2018 skupina vykázala výnosy súvisiace so zmluvami o sds (t. j. výnosy z poplatkov spojených s vedením osobných dôchodkových účtov ako aj so správou majetku v dôchodkových fondoch a zhodnotením) v celkovej výške 11,3 mil. EUR. Náklady súvisiace s obstaraním zmlúv o sds celkom dosiahli výšku 2,0 mil. EUR. Tieto náklady pozostávali z amortizácie časovo rozlišovaných transakčných nákladov predstavujúcich poplatky za sprostredkovanie zmlúv o sds a z trvalého odpisu zostatkovej hodnoty časovo rozlišovaných transakčných nákladov stratových zmlúv vo výške 1,9 mil. EUR a zo zúčtovania zvýšenia straty zo zníženia hodnoty časovo rozlíšených transakčných nákladov vo výške 0,2 mil. EUR.

Skupina evidovala k 31. decembru 2018 pozemky, budovy a zariadenia (bez investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 140,5 mil. EUR. Z toho budovy 125 mil. EUR a pozemky 2,9 mil. EUR.

Hodnota nehmotného majetku bola 56,6 mil. EUR v obstarávacích cenách, z toho software predstavuje hodnotu 5,2 mil. EUR. Obstarávacia cena investícií v nehnuteľnostiach tvorila k 31. decembru 2018 hodnotu 15,4 mil. EUR.

In 2018, the parent company achieved after-tax profits of €76.3 million and the subsidiary AS DSS achieved after-tax profits of €4.1 million.

In 2018, the group achieved after-tax profits of €75.3 million. Due to the consolidation adjustments it is not identical with the individual results of the individual companies in the group. Written premiums totalling €628.9 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €396.3 million and in life insurance premiums amounting to €232.6 million. Total written premiums therefore consisted of 63.01 % non-life insurance and 36.99 % life insurance.

At the end of 2018, the parent company managed 7,466,000 insurance policies with annual premiums amounting to €685.5 million.

Due to the pace of change in recent years, the group focuses on efficiency, digitalization, speed, fairness, innovation, reliability and high professionalism in providing financial services.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €327.4 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 49.77 % and life insurance for 50.23 %.

The balance of technical provisions as of 31 December 2018 amounted to €1,746.1 million (including provisions to cover the risks from investment of financial assets for unit-linked contracts), of which €352.3 million related to non-life insurance and €1,393.8 million to life insurance.

According to the latest available results of the Slovak Insurance Association, the parent company achieved a market share among association members of 25.73 % in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 32.77-% share and in life insurance a 18.91-% share.

In 2018, the group reported revenues related to OAPS contracts (i.e. income from fees associated with the management of personal pension accounts as well as asset management in pension funds and appreciation) in the total amount of €11.3 million. Costs related to the acquisition of OAPS contracts totaled €2.0 million. These costs consisted of amortization of accrued transaction costs representing fees for mediating OAPS contracts and a permanent write-off of the residual value of accrued transaction costs of losing contracts in the amount of €1.9 million and from the accrual of an impairment loss of accrued transaction costs of €0.2 million.

As of 31 December 2018 the group recorded premises and equipment (excluding investment property) at a total purchase cost of €140.5 million, of which buildings had a value of €125 million and property €2.9 million.

The value of intangible assets was at a purchase costs of €56.6 million, of which the value of software was €5.2 million. As of 31 December 2018 the purchase cost of investment property was €15.4 million.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2018 predstavoval 1 615 mil. EUR (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 30,1 mil. EUR (z toho výplata dividendy z Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. predstavovala 5,07 mil. EUR).

Štruktúra finančných investícií materskej spoločnosti bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	84,05 %
Termínované vklady	0,41 %
Hypotekárne záložné listy	7,61 %
Akcie a majetkové účasti	5,64 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery a hedge)	2,29 %

V priebehu roka 2018 materská spoločnosť zrealizovala nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 234 mil. EUR (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 1,6 mil. EUR a 1,90 mil. EUR do zero bondov. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“), na vysoký rating emitentov ako aj na rizikový apetít.

Finančné investície v mene poistených (t. j. unit linked) v porovnaní s koncom roka 2017 poklesli o 4,8 mil. EUR a dosiahli v účtovných hodnotách 201,8 mil. EUR.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie materskej spoločnosti aj pre rok 2019.

Za účelom posilnenia konkurenčnej pozície skupiny Allianz v oblasti neživotného poistenia, skupina Allianz v priebehu roka 2018 prevzala od nemeckej poisťovacej skupiny ERGO Group AG aktivity poistenia právnej ochrany na Slovensku, vo Švajčiarsku a v Luxembursku.

Allianz - SP sa v rámci tejto transakcie stala 14. júna 2018 vlastníkom D.A.S. Rechtsschutz AG, pobočky poisťovne z iného členského štátu. Predmetom predaja boli poisťovacie aktivity D.A.S. Rechtsschutz AG na Slovensku, čo predstavuje aktíva a pasíva prislúchajúce k poisťovacím aktivitám D.A.S. Rechtsschutz AG. Finálna kúpna cena, ktorú Allianz - SP za D.A.S. Rechtsschutz AG zaplatila, bola 204 tisíc EUR.

The volume of financial assets as of 31 December 2018 accounted for €1,615 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €30.1 million (including the dividend payment from Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., amounting to €5.07 million).

The structure of financial assets of parent company was as follows:

Government and corporate bonds	84,05 %
Term deposits	0,41 %
Mortgage bonds	7,61 %
Shares and equity	5,64 %
Other investments (participation certificates, credits)	2,29 %

In the course of 2018, the parent company has made new investments in fixed-interest securities in the volume of €234 million (at acquisition costs), in variable-income securities in the volume of €1.6 million and in zero bonds in the volume of €1.90 million. When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with asset liability management (hereinafter also “ALM”) principles, on the high credit rating of issuers, and on risk appetite.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. unit-linked) declined, compared to the end of 2017, by €4.8 million and in accounting values amounted to €201.8 million.

Low risk, the high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy of the parent company for 2019.

During 2018, in order to strengthen Allianz Group’s competitive position in non-life insurance, Allianz took over activities of legal protection insurance from the German insurance group ERGO Group AG in Slovakia, Switzerland and Luxemburg.

On 14 June 2018, Allianz - SP became the owner of D.A.S. Rechtsschutz AG, a subsidiary insurance company from another Member State. The subject of sale was the insurance activities of D.A.S. Rechtsschutz AG in Slovakia, which represents assets and liabilities attributable to insurance activities D.A.S. Rechtsschutz AG. The final purchase price which Allianz - SP has paid for D.A.S. Rechtsschutz AG, was €204 thousand.

**FINANČNÉ ÚDAJE ZOSTAVENÉ V SÚLADE
S MEDZINÁRODNÝMI ŠTANDARDMI FINANČ-
NÉHO VÝKAZNÍCTVA V ZNENÍ PRIJATOM
EURÓPSKOU ÚNIOU**

**FINANCIAL STATEMENT PREPARED IN ACCOR-
DANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL
REPORTING STANDARDS AS ADOPTED BY THE
EUROPEAN UNION**

E

KONSOLIDOVANÁ A INDIVIDUÁLNA SÚVAHA

V tisícoch euro	Pozn.	Skupina			Poist'ovňa		
		31. decembra 2018	31. decembra 2017 (po úprave)	1. januára 2017 (po úprave)	31. decembra 2018	31. decembra 2017 (po úprave)	1. januára 2017 (po úprave)
Majetok							
Pozemky, budovy a zariadenia	6	71 996	81 340	85 466	71 826	81 227	85 304
Dlhodobý majetok držaný na predaj	6	4 140	-	-	4 140	-	-
Investície v nehnuteľnostiach	7	5 863	7 920	8 835	5 863	7 920	8 835
Nehmotný majetok	8	99 292	90 041	80 689	77 821	68 380	59 954
Aktívne časové rozlíšenie	9	9 761	9 293	8 333	9 682	9 204	8 239
Majetkové účasti v dcérskych spoločnostiach	10	-	-	-	94 844	94 844	94 844
Podiel zaistovateľov na technických rezervách	11	34 662	40 484	47 202	34 662	40 484	47 202
Finančný majetok určený na predaj	12	1 328 292	1 311 197	1 413 490	1 315 486	1 296 107	1 393 196
Finančný majetok držaný do splatnosti	13	258 941	259 583	260 200	258 941	259 583	260 200
Finančné umiestnenie v mene poistených	14	201 825	206 619	202 425	201 825	206 619	202 425
Vklady v bankách	15	16 526	24 567	11 263	6 832	16 565	9 562
Úvery a pôžičky	16	5 576	7 040	8 542	5 576	7 040	8 542
Pohľadávky z poistenia a zaistenia	17	55 449	49 317	49 386	55 449	49 317	49 386
Ostatné pohľadávky		4 654	3 708	4 223	3 061	1 820	2 746
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		-	-	10 258	-	-	10 674
Finančný majetok určený na obchodovanie	18	5 649	10 302	9 157	5 649	10 302	9 157
Pohľadávky voči spriazneným stranám z pôžičky voľných finančných prostriedkov	19	10 033	40 452	12 050	10 033	40 452	12 050
Peniaze a peňažné ekvivalenty	20	49 472	37 418	55 319	48 968	36 831	52 920
Majetok celkom		2 162 131	2 179 281	2 266 838	2 210 658	2 226 695	2 315 236
Vlastné imanie							
Základné imanie	21	32 532	32 532	194 803	32 532	32 532	194 803
Emisné ážio		2	2	2	2	2	2
Ostatné kapitálové fondy		242	242	242	242	242	242
Zákonný rezervný fond	22	51 725	51 159	50 631	48 623	48 623	48 623
Oceňovacie rozdiely z ocenenia majetku na predaj		121 252	130 792	146 472	120 999	130 474	146 110
Hospodársky výsledok bežného a minulých období	21	42 974	62 625	(4 019)	95 531	113 632	47 332
Vlastné imanie celkom		248 727	277 352	388 131	297 929	325 505	437 112
Závazky							
Technická rezerva na poistné budúcich období	23	114 030	107 832	102 722	114 035	107 839	102 729
Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou poistných udalostí	24	289 889	281 098	282 053	289 889	281 098	282 053
Technická rezerva na životné poistenie	25	1 133 623	1 130 972	1 114 561	1 133 623	1 130 972	1 114 561
Technická rezerva na poistné prémie		6 636	6 879	5 567	6 636	6 879	5 567
Iné technické rezervy		70	73	74	70	73	74
Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	201 826	206 620	202 425	201 826	206 620	202 425
Ostatné rezervy	27	22 925	24 414	23 804	22 925	24 414	23 804
Závazky z poistenia a zaistenia	28	65 194	60 398	60 934	65 194	60 398	60 934
Ostatné záväzky	29	26 997	24 670	23 093	26 178	23 888	22 422
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		1 818	1 040	-	2 042	1 122	-
Ostatné dane a poplatky	31	1 031	1 112	791	1 003	1 094	771
Odložený daňový záväzok	30	29 119	40 068	43 489	29 139	40 040	43 590
Pasívne časové rozlíšenie	32	20 246	16 753	19 194	20 169	16 753	19 194
Závazky celkom		1 913 404	1 901 929	1 878 707	1 912 729	1 901 190	1 878 124
Vlastné imanie a záväzky celkom		2 162 131	2 179 281	2 266 838	2 210 658	2 226 695	2 315 236

CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	Note	31 December 2018	The Group 31 December 2017 (restated)	1 January 2017 (restated)	31 December 2018	The Company 31 December 2017 (restated)	1 January 2017 (restated)
<i>In thousands of EUR</i>							
Assets							
Premises and equipment	6	71 996	81 340	85 466	71 826	81 227	85 304
Non-current assets held for sale	6	4 140	-	-	4 140	-	-
Investment property	7	5 863	7 920	8 835	5 863	7 920	8 835
Intangible assets	8	99 292	90 041	80 689	77 821	68 380	59 954
Prepayments and accrued income	9	9 761	9 293	8 333	9 682	9 204	8 239
Investments in subsidiaries	10	-	-	-	94 844	94 844	94 844
Reinsurers' share of technical provisions	11	34 662	40 484	47 202	34 662	40 484	47 202
Financial assets available for sale	12	1 328 292	1 311 197	1 413 490	1 315 486	1 296 107	1 393 196
Financial assets held to maturity	13	258 941	259 583	260 200	258 941	259 583	260 200
Investments on account of the insured	14	201 825	206 619	202 425	201 825	206 619	202 425
Bank deposits	15	16 526	24 567	11 263	6 832	16 565	9 562
Loans and advances to customers	16	5 576	7 040	8 542	5 576	7 040	8 542
Receivables from insurance and reinsurance	17	55 449	49 317	49 386	55 449	49 317	49 386
Other receivables		4 654	3 708	4 223	3 061	1 820	2 746
Current income tax and special levy on profits		-	-	10 258	-	-	10 674
Financial assets held for trading	18	5 649	10 302	9 157	5 649	10 302	9 157
Cash pooling receivable from related parties	19	10 033	40 452	12 050	10 033	40 452	12 050
Cash and cash equivalents	20	49 472	37 418	55 319	48 968	36 831	52 920
Total Assets		2 162 131	2 179 281	2 266 838	2 210 658	2 226 695	2 315 236
Equity							
Share capital	21	32 532	32 532	194 803	32 532	32 532	194 803
Share premium		2	2	2	2	2	2
Other capital funds		242	242	242	242	242	242
Legal reserve fund	22	51 725	51 159	50 631	48 623	48 623	48 623
Revaluation reserve for available-for-sale assets		121 252	130 792	146 472	120 999	130 474	146 110
Retained earnings	21	42 974	62 625	(4 019)	95 531	113 632	47 332
Total equity		248 727	277 352	388 131	297 929	325 505	437 112
Liabilities							
Technical provision for unearned premium	23	114 030	107 832	102 722	114 035	107 839	102 729
Provision for outstanding claims and claim handling costs	24	289 889	281 098	282 053	289 889	281 098	282 053
Life insurance technical provision	25	1 133 623	1 130 972	1 114 561	1 133 623	1 130 972	1 114 561
Provision for insurance premium bonuses and rebates		6 636	6 879	5 567	6 636	6 879	5 567
Other technical provisions		70	73	74	70	73	74
Unit linked technical provision for investments on account of the insured	26	201 826	206 620	202 425	201 826	206 620	202 425
Other provisions	27	22 925	24 414	23 804	22 925	24 414	23 804
Insurance and reinsurance payables	28	65 194	60 398	60 934	65 194	60 398	60 934
Other liabilities	29	26 997	24 670	23 093	26 178	23 888	22 422
Current tax income tax and special levy on profits		1 818	1 040	-	2 042	1 122	-
Other taxes and levies	31	1 031	1 112	791	1 003	1 094	771
Deferred tax liabilities	30	29 119	40 068	43 489	29 139	40 040	43 590
Accruals and prepayments	32	20 246	16 753	19 194	20 169	16 753	19 194
Total liabilities		1 913 404	1 901 929	1 878 707	1 912 729	1 901 190	1 878 124
Total equity and liabilities		2 162 131	2 179 281	2 266 838	2 210 658	2 226 695	2 315 236

KONSOLIDOVANÝ A INDIVIDUÁLNY VÝKAZ ZISKOV A STRÁT A OSTATNÉHO KOMPLEXNÉHO VÝSLEDKU

V tisícoch euro	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		2018	2017 (po úprave)	2018	2017 (po úprave)
Predpísané poistné v hrubej výške	36	628 904	599 992	628 911	599 999
Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(5 531)	(5 103)	(5 531)	(5 103)
Zaslúžené poistné		623 373	594 889	623 380	594 896
Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	36	(50 205)	(61 524)	(50 205)	(61 524)
Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(1 894)	(460)	(1 894)	(460)
Zaslúžené poistné postúpené zaisťovateľom		(52 099)	(61 984)	(52 099)	(61 984)
Zaslúžené poistné po zohľadnení zaistenia		571 274	532 905	571 281	532 912
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	24, 36	(327 403)	(318 744)	(327 404)	(318 747)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	24	(7 730)	955	(7 730)	955
Náklady na poistné plnenia		(335 133)	(317 789)	(335 134)	(317 792)
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	24, 36	18 312	17 144	18 312	17 144
Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	24	(4 798)	(10 229)	(4 798)	(10 229)
Náklady na poistné plnenia postúpené zaisťovateľom		13 514	6 915	13 514	6 915
Náklady na poistné plnenia po zohľadnení zaistenia		(321 619)	(310 874)	(321 620)	(310 877)
Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie	25	(2 651)	(16 410)	(2 651)	(16 410)
Zmena stavu rezervy na riziko z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	4 794	(4 195)	4 794	(4 195)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy		243	(1 309)	243	(1 309)
Zmena stavu iných technických rezerv		4	1	4	1
Zmena stavu technických rezerv		2 389	(21 914)	2 389	(21 914)
Obstarávacie náklady	33	(58 098)	(50 912)	(55 664)	(49 579)
Správna réžia	34	(123 161)	(123 249)	(119 506)	(119 502)
Obstarávacie náklady a správna réžia		(181 259)	(174 161)	(175 170)	(169 081)
Výnosy zo zmlúv o sds	37	11 338	12 320	-	-
Úrokové výnosy	1	47 016	51 074	46 887	50 938
Dividendy od dcérskych spoločností	35	-	-	5 073	4 792
Zisk/(strata) z finančného umiestnenia	35	(15 613)	9 083	(15 612)	8 282
Výsledok z ostatných finančných investícií	35	(2 972)	1 247	(2 854)	473
Provízie od zaisťovní	36	14 446	19 114	14 446	19 114
Ostatné výnosy	37	10 037	4 859	11 335	9 887
Ostatné náklady	38	(29 759)	(24 455)	(31 013)	(27 736)
Výsledok hospodárenia pred zdanením		105 279	99 199	105 143	96 792
Daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku	30	(29 992)	(29 682)	(28 888)	(28 147)
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE		75 287	69 517	76 255	68 645
Ostatný komplexný výsledok hospodárenia					
Položky, ktoré možno následne preklasifikovať do hospodárskeho výsledku					
Zmena reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj	35	(17 399)	(21 621)	(17 332)	(21 537)
Realizované (zisky)/straty finančného majetku určeného na predaj	1	(421)	(116)	(406)	(144)
Odložená daň k zmene reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj		8 280	6 057	8 263	6 045
Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj celkom		(9 540)	(15 680)	(9 475)	(15 636)
KOMPLEXNÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE		65 747	53 837	66 780	53 009
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 6 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	13.88	12.49	14,06	12,34
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 1 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	2.32	2.15	2,34	2,05
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 480 000 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	1 110 483	976 548	1 125 108	964 608

CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

In thousands of EUR	Note.	The Group		The Company	
		2018	2017 (restated)	2018	2017 (restated)
Gross written premium	36	628 904	599 992	628 911	599 999
Change in provision for unearned premium	23	(5 531)	(5 103)	(5 531)	(5 103)
Premium earned		623 373	594 889	623 380	594 896
Gross written premium ceded to reinsurers	36	(50 205)	(61 524)	(50 205)	(61 524)
Reinsurers' share in the change in provision for unearned premium	23	(1 894)	(460)	(1 894)	(460)
Premium earned ceded to reinsurers		(52 099)	(61 984)	(52 099)	(61 984)
Premium earned net of reinsurance		571 274	532 905	571 281	532 912
Gross claims	24, 36	(327 403)	(318 744)	(327 404)	(318 747)
Change in provision for outstanding claims and claims handling costs	24	(7 730)	955	(7 730)	955
Claims incurred		(335 133)	(317 789)	(335 134)	(317 792)
Gross claims ceded to reinsurers	24, 36	18 312	17 144	18 312	17 144
Reinsurers' share in change in technical provision for outstanding claims and claims handling costs	24	(4 798)	(10 229)	(4 798)	(10 229)
Claims incurred ceded to reinsurers		13 514	6 915	13 514	6 915
Claims incurred net of reinsurance		(321 619)	(310 874)	(321 620)	(310 877)
Change in life insurance technical provision	25	(2 651)	(16 410)	(2 651)	(16 410)
Change in provision for investments on account of the insured	26	4 794	(4 195)	4 794	(4 195)
Change in provision for insurance premium bonuses and rebates		243	(1 309)	243	(1 309)
Change in other technical provisions		4	1	4	1
Change in technical provisions		2 389	(21 914)	2 389	(21 914)
Acquisition costs	33	(58 098)	(50 912)	(55 664)	(49 579)
Administrative expenses	34	(123 161)	(123 249)	(119 506)	(119 502)
Acquisition costs and administrative expenses		(181 259)	(174 161)	(175 170)	(169 081)
Pension funds asset management fees	37	11 338	12 320	-	-
Interest income	35	47 016	51 074	46 887	50 938
Dividend income from subsidiaries	35	-	-	5 073	4 792
Gains less losses from financial placement	35	(15 613)	9 083	(15 612)	8 282
Gains less losses from other financial investments	35	(2 972)	1 247	(2 854)	473
Reinsurance commissions	36	14 446	19 114	14 446	19 114
Other income	37	10 037	4 859	11 335	9 887
Other expenses	38	(29 759)	(24 455)	(31 013)	(27 736)
Profit before tax		105 279	99 199	105 143	96 792
Income tax and special levy on profits	30	(29 992)	(29 682)	(28 888)	(28 147)
PROFIT FOR THE REPORTING PERIOD		75 287	69 517	76 255	68 645
Other comprehensive income					
Items that may be subsequently reclassified to profit or loss					
Unrealized gains less losses on financial assets available for sale	35	(17 399)	(21 621)	(17 332)	(21 537)
Realized gains less losses on financial assets available for sale	35	(421)	(116)	(406)	(144)
Deferred tax on gains less losses on financial assets available for sale		8 280	6 057	8 263	6 045
Total gains less losses on financial assets available for sale		(9 540)	(15 680)	(9 475)	(15 636)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE REPORTING PERIOD		65 747	53 837	66 780	53 009
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 6 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	13.88	12.49	14.06	12.34
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 1 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	2.32	2.15	2.34	2.05
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 480 000 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	1 110 483	976 548	1 125 108	964 608

PREHLÁSENIE

Výročná správa ku konsolidovanej a individuálnej účtovnej závierke spoločnosti skupiny k 31. decembru 2018 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

DECLARATION

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2018 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.



VÁŠ SVET ISTOTY

Poisteniu Allianz dôveruje viac ako 85 miliónov klientov po celom svete. Stojíme na pevných finančných základoch, ukotvení v medzinárodnom prostredí, verní lokálnej tradícii.

Objavujte svet bez obáv a obmedzení a spoľahnite sa na naše rýchle a férové služby inšpirované inováciami.

allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

KONTAKTNÉ ADRESY/CONTACT DETAILS

Regionálny odbor pobočkového obchodu BRATISLAVA

Regionálny referát PO Bratislava
Dostojevského rad 4, Bratislava
+421 2 59633215
+421 2 59633241
+421 2 59633363
+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava
+421 2 49631118
+421 2 49631126
+421 2 49631128
+421 2 49631137
+421 2 49631138

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava
+421 2 49114102
+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava
+421 2 48700350
+421 2 48700351

Regionálny referát PO Dunajská Streda
Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda
+421 31 5903191
+421 31 5903192

Regionálny referát PO Komárno
Župná 14, Komárno
+421 35 7902112
+421 35 7902114

Regionálny referát PO Nové Zámky
Turecká 36, Nové Zámky
+421 35 6923148
+421 35 6923149

Regionálny referát PO Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regional Department for branch business BRATISLAVA

Regional Department BB Bratislava
Dostojevského rad 4, Bratislava
+421 2 59633215
+421 2 59633241
+421 2 59633363
+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava
+421 2 49631118
+421 2 49631126
+421 2 49631128
+421 2 49631137
+421 2 49631138

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava
+421 2 49114102
+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava
+421 2 48700350
+421 2 48700351

Regional Department BB Dunajská Streda
Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda
+421 31 5903191
+421 31 5903192

Regional Department BB Komárno
Župná 14, Komárno
+421 35 7902112
+421 35 7902114

Regional Department BB Nové Zámky
Turecká 36, Nové Zámky
+421 35 6923148
+421 35 6923149

Regional Department BB Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regionálne oddelenie pobočkového obchodu TRNAVA

Regionálny referát PO Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933221
+421 33 5933259

Regionálny referát PO Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regionálny referát PO Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712456
+421 32 7716330

Regionálny referát PO Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45923966

Regionálny referát PO Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regionálny referát PO Považská Bystrica
námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regional Department for branch business TRNAVA

Regional Department BB Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933221
+421 33 5933259

Regional Department BB Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regional Department BB Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712456
+421 32 7716330

Regional Department BB Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45923966

Regional Department BB Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regional Department BB Považská Bystrica
námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regionálny odbor pobočkového obchodu ŽILINA

Regionálny referát PO Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812

Regionálny referát PO Kežmarok
MUDr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regionálny referát PO Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regionálny referát PO Martin
námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212194

Regionálny referát PO Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 200, Námestovo
+421 43 5523018
+421 43 5523179

Regionálny referát PO Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103

Regionálny referát PO Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regionálny referát PO Žilina
Republiky 1050/14, Žilina
+421 41 5070107
+421 41 5070108
+421 41 5070109

Regional Department for branch business ŽILINA

Regional Department BB Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812

Regional Department BB Kežmarok
MUDr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regional Department BB Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regional Department BB Martin
námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212194

Regional Department BB Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 200, Námestovo
+421 43 5523018
+421 43 5523179

Regional Department BB Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103

Regional Department BB Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regional Department BB Žilina
Republiky 1050/14, Žilina
+421 41 5070107
+421 41 5070108
+421 41 5070109

Regionálny odbor pobočkového obchodu BANSKÁ BYSTRICA

Regionálny referát PO Banská Bystrica
Dolná 62, Banská Bystrica
+421 48 4316200
+421 48 4316201
+421 48 4316202
+421 48 4316203

Regionálny referát PO Levice
nám. Šoltésovej 14, Levice
+421 36 6355151
+421 36 6355172

Regionálny referát PO Lučenec
P. Rádayho 8, Lučenec
+421 47 4302259

Regionálny referát PO Nitra
Coboriho 9, Nitra
+421 37 7751151
+421 37 7751152
+421 37 7751164

Regionálny referát PO Prievidza
Záhradnícka 24, Prievidza
+421 46 5192122
+421 46 5192123

Regionálny referát PO Rimavská Sobota
Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
+421 47 5604043
+421 47 5604057

Regionálny referát PO Topoľčany
Moyzesova 4, Topoľčany
+421 38 5370154
+421 38 5370157

Regionálny referát PO Zvolen
námestie SNP 98/2, Zvolen
+421 45 5209559
+421 45 5209560

Regionálny referát PO Žiar n/H
námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom
+421 45 6700463
+421 45 6700423

Regionálny referát PO Želiezovce
Mierová 2A, Želiezovce
+421 36 7711158

Regional Department for branch business BANSKÁ BYSTRICA

Regional Department BB Banská Bystrica
Dolná 62, Banská Bystrica
+421 48 4316200
+421 48 4316201
+421 48 4316202
+421 48 4316203

Regional Department BB Levice
nám. Šoltésovej 14, Levice
+421 36 6355151
+421 36 6355172

Regional Department BB Lučenec
P. Rádayho 8, Lučenec
+421 47 4302259

Regional Department BB Nitra
Coboriho 9, Nitra
+421 37 7751151
+421 37 7751152
+421 37 7751164

Regional Department BB Prievidza
Záhradnícka 24, Prievidza
+421 46 5192122
+421 46 5192123

Regional Department BB Rimavská Sobota
Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
+421 47 5604043
+421 47 5604057

Regional Department BB Topoľčany
Moyzesova 4, Topoľčany
+421 38 5370154
+421 38 5370157

Regional Department BB Zvolen
námestie SNP 98/2, Zvolen
+421 45 5209559
+421 45 5209560

Regional Department BB Žiar n/H
námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom
+421 45 6700463
+421 45 6700423

Regional Department BB Želiezovce
Mierová 2A, Želiezovce
+421 36 7711158

Regionálny odbor pobočkového obchodu KOŠICE

Regionálny referát PO Bardejov
Hviezdoslavova 3, Bardejov
+421 54 4863152

Regionálny referát PO Humenné
Mierová 2529/87, Humenné
+421 57 7862152
+421 57 7862164

Regionálny referát PO Košice
Štúrova 7, Košice
+421 55 6825261
+421 55 6825262
+421 55 6825263
+421 55 6825265

Regionálny referát PO Michalovce
námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regionálny referát PO Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394282
+421 51 7394335
+421 51 7394406

Regionálny referát PO Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regionálny referát PO Trebišov
M. R. Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regionálny referát PO Vranov nad Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243

Regional Department for branch business KOŠICE

Regional Department BB Bardejov
Hviezdoslavova 3, Bardejov
+421 54 4863152

Regional Department BB Humenné
Mierová 2529/87, Humenné
+421 57 7862152
+421 57 7862164

Regional Department BB Košice
Štúrova 7, Košice
+421 55 6825261
+421 55 6825262
+421 55 6825263
+421 55 6825265

Regional Department BB Michalovce
námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regional Department BB Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394282
+421 51 7394335
+421 51 7394406

Regional Department BB Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regional Department BB Trebišov
M. R. Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regional Department BB Vranov nad Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243