

# VÁŠ SVET ISTOTY



Skrátená výročná správa 2019  
Summary annual report 2019

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

# OBSAH/CONTENTS

---

## A - Údaje o spoločnosti/Information about the company

Strany 1 - 15

- 04 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company
  - 08 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
  - 09 Orgány materskej spoločnosti/Parent company management
  - 10 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance contracts
  - 12 Allianz vo svete/Allianz worldwide
  - 14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
- 

## B - Oblasti poistenia/Fields of insurance

Strany 18 - 22

- 18 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
  - 19 Poistenie osôb/Personal insurance
  - 19 Cestovné poistenie/Travel insurance
  - 20 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance
  - 20 Poistenie firemných klientov/Insurance for corporate clients
  - 21 Zaistenie/Reinsurance
  - 21 Likvidácia poisťných udalostí/Claims settlement in general insurance
- 

## C - Obchodná služba/Sales network

Strany 25 - 27

- 25 Interná sieť/Internal network
  - 25 Pobočkový a online obchod/Branch and online business
  - 26 Online predaj/Online business
  - 26 Infolinka/Infoline
  - 26 Hypotekárna sieť/Mortgage network
  - 27 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)/Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)
  - 27 Nevýhradní sprostredkovatelia/Non-exclusive agents
- 

## D - Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny/Description of the companies belonging to the group

Strany 29 - 33

- 29 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension savings contracts
  - 30 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities
  - 32 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group
- 

## E - Finančné údaje/Financial statement

Strany 35 - 43

- 35 Konsolidovaná a individuálna súvaha/Consolidated and Separate Statements of Financial Position
- 37 Konsolidovaný a individuálny výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku/Consolidated and Separate Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
- 39 Prehlásenie/Declaration
- 41 Kontaktné adresy/Contact Details

**ÚDAJE O SPOLOČNOSTI**

**INFORMATION ABOUT THE COMPANY**

---

**A**

# PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

Allianz - Slovenská poisťovňa má za sebou úspešný rok, v ktorom sme potvrdili silu a dôveryhodnosť našej značky. Tak, ako aj po minulých rokoch, sme sa sústredili na skvalitňovanie procesov a služieb smerom k modernejším a rýchlejšim službám, reflektujúcim meniace sa požiadavky našich klientov.

Prvého januára minulého roku vstúpili do platnosti nové regulačné pravidlá, podľa ktorých poisťovne na Slovensku začali odvádzať štátu 8-percentnú daň z neživotného poistenia. Pre poisťovne a ich klientov to bol negatívny zásah, s touto situáciou sme sa ale museli vysporiadať – a rád konštatujem, že sme boli voči našim klientom féroví – a nepreniesli sme dopad tohto politického rozhodnutia len na ich plecia. Poistné sme navyšovali len na základe škodovosti.

Napriek tejto nepríjemnej zmene sme v oblasti neživotného poistenia excelovali hneď niekoľkokrát. Naše produktové portfólio sme doplnili o dva neživotné produkty – MŮJ DOMOV a MOJE AUTO a klientom tak zjednodušili a zrýchlili výber a uzatvorenie poistenia. Veľkou zmenou prešli aj poistné podmienky, ktoré sú napísané zrozumiteľným jazykom, bez zložitých právnických pojmov. Obom poisteniam sme venovali aj plnoformátovú reklamnú kampaň s posolstvom, ktoré kládlo dôraz na jednoduché, rýchle a férové poistenie a služby.

O pár mesiacov neskôr sme si z Konferencie sprostredkovateľov v poisťovníctve odniesli ocenenia z každej zo šiestich hodnotených kategórií a tešiť sme sa mohli aj absolútnemu víťazstvu v hlavnej kategórii, keď sme sa stali poisťovňou roka v produktoch neživotného poistenia. Tieto ocenenia boli pre nás potvrdením, že ponúkame prvotriedne produktové portfólio a kvalitný servis pri správe poistenia a najmä pri riešení poistných udalostí. Koncom roka sme úspešne spustili digitálnu novinku pre klientov – Online sprievodcu škodou v havarijnom poistení. Ide o pomocníka, ktorý prináša klientom viac pohody do situácie, v ktorej sa človek ocitne po havárii.

Spokojnosť našich klientov, partnerov a porovnanie s konkurenciou je dôležitým ukazovateľom, že sa naša spoločnosť ubera správny smerom. Každoročnou spätnou väzbou sú pre nás hodnotenia v rebríčkoch, anketách a súťažiach. Allianz - Slovenská poisťovňa patrí k tým najoceňovanejším, čo potvrdila aj tohtoročná bilancia.

V šiestom ročníku súťaže Fincentrum & TREND Hypotéka roka sme obhájili prvenstvá v poistení hypotéky a nehnuteľnosti. Absolútnym víťazom sme boli aj v ankete SIBAF® Award 2019, ktorá dáva priestor poisťovacím maklérom vyjadriť sa k práci, postupom a profesionalite poisťovní pôsobiacich na Slovensku. Prví sme boli vo všetkých troch kategóriách: poistenie priemyslu a podnikateľov, havarijné poistenie a poistenie občanov. Allianz - SP zopakovala tiež minuloročný triumf a stala sa TREND TOP Poisťovňou roka 2019. Za najlepšieho poisťovateľa na Slovensku ju vyhlásil ekonomický týždenník TREND. Prvenstvo nám hlasovaním udelili zákazníci, klienti a široká verejnosť. V minulom roku sme tiež obhájili pozíciu Loyalty Leader v poistení majetku a zodpovednosti a v životnom poistení. V neposlednom rade sme opäť zvíťazili v súťaži Komunikátor roka 2019 a stali sa najlepšie komunikujúcou poisťovňou na trhu.

Pozitívnu správou je fakt, že hodnota značky Allianz oproti predchádzajúcemu roku stúpila o 12 % a dosiahla 12,08 miliárd dolárov. Od roku 2018 Allianz v rebríčku najcennejších globálnych značiek postúpila o 6 priečok a obsadila 43. miesto. Podľa rebríčka Interbrand Best Global Brand Rankings 2019, ktorý sa zameriava na hodnotenie oblasti financií, správania a stratégie, sme sa stali poisťovacou značkou číslo jeden vo svete. Zvýšená hodnota našej značky odráža relevantnejšiu a konzistentnejšiu globálnu značku, ktorá sa zameriava na intuitívne produkty a služby.

V Allianz - Slovenskej poisťovni sa usilujeme byť nielen spoľahlivým poskytovateľom služieb, ale aj atraktívnym zamestnávateľom a zodpovedným členom komunity. Preto sme sa s plným nasadením zapojili do celosvetového bežeckého projektu Allianz World Run zameraného na posilnenie zdravého životného štýlu a charitatívnu podporu vzdelávacích a rozvojových programov v ohrozených oblastiach na celom svete. Naši zamestnanci počas tohto ročníka nabehali tisíce kilometrov, umiestnili sa na popredných miestach rebríčka zúčastnených spoločností skupiny Allianz a pomohli tak za tri roky našej účasti podporiť medzinárodnú neziskovú organizáciu SOS Children's Villages celkovou sumou 1,40 mil. EUR. Naši zamestnanci sa však zapojili aj do ďalších dobročinných akcií. Spomeniem napríklad, že sme vyzbierali 306,5 kilogramov trvanlivých potravín a drogerie a naplnili šesť osobných áut oblečenia počas zbierky šatstva, obe aktivity boli organizované pre ľudí v núdzi. Nesmierne ma teší, že viac ako 300 mojich kolegov sa zapojilo do finančnej zbierky pre pomoc obyvateľom Prešova po tragickom udalosti v decembri minulého roka. Spolu s príspevkom Nadácie Allianz sme obyvateľom zrútenej bytovky v Prešove venovali 48-tisíc EUR.

4	Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity	9	Orgány materskej spoločnosti/Parent	10	company management Činnosť skupiny v súvislosti s poistnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance	12	contracts Allianz vo svete/Allianz worldwide	14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
---	--	---	--	---	-------------------------------------	----	--	----	---	----	---

Nadácia Allianz aj v roku 2019 plnila svoje zameranie podporou projektov v oblasti zvyšovania bezpečnosti na cestách, ochrany zdravia a prevencie a ďalších verejnospoločenských oblastí, najmä podpory športu, sociálnej pomoci a vzdelávania. Celkovo bolo podporených 66 neziskových projektov v sume vyše 358-tisíc EUR.

Na záver ešte spomeniem výnimočný mítnik v ére poisťovníctva - oslávili sme 100 rokov od vzniku Prvej slovenskej poisťovne. Oslavy tohto jubilea sme zavýšili slávnostným podujatím v storočnej Redute.

Rád by som v mene predstavenstva spoločnosti poďakoval našim kolegom, ktorí prispeli výraznou mierou k udržaniu vedúcej pozície Allianz - Slovenskej poisťovne na slovenskom poistnom trhu. Poďakovanie patrí aj našim obchodným sieťam a ďalším obchodným partnerom za ich profesionalitu a dosiahnuté výsledky v uplynulom roku. Verím, že aj v roku 2020 budeme pokračovať v úspešnej spolupráci. Vďaka za prejavenu dôveru patrí predovšetkým našim klientom. Zaväzuje nás to k zlepšovaniu kvality našich produktov a služieb.

S úctou

Todor Todorov

predseda predstavenstva a prezident Allianz - Slovenskej poisťovne

# LETTER FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF THE PARENT COMPANY

Ladies and gentlemen, clients, business partners and shareholders,

Another successful year for Allianz - Slovenská poisťovňa has passed, when our strength and credibility of the brand have been confirmed. The past year, as in previous years, we focused on improving processes and services towards more modern and faster ones, reflecting the changing requirements of our clients.

As of 1st of January 2019, the new law, regulatory rule on Insurance Premium Tax went into effect - the 8 % insurance tax of non-life insurance was levied and paid to the state budget by insurance companies in Slovakia. It had a negative impact on insurance companies and their clients. We had to deal with this situation and I am pleased to state that we were fair to our clients - we did not put the impact of this political decision on their shoulders. We increased insurance premium only due to claims.

Despite this unpleasant change, we scored several times in non-life insurance segment. We extended our product line and launched two new non-life products – MY HOME and MY CAR. We made the processes of insurance selection and contract conclusion faster and simpler. The terms and conditions underwent a significant change as well. They are written in a user friendly way with no challenging legal terminology. The both products were supported also by full media advertising campaign to emphasize our simple, fast and fair insurance products and services.

A few months later we were awarded in each of six categories at the annual Conference of Slovak Association of Insurance Intermediaries. We enjoyed also an absolute victory in the main category as we were titled The Company of the Year in non-life insurance products. These awards were a confirmation for us that we offer a first-class product portfolio and high quality service in insurance administration and especially in claim settlement process. At the end of the year, we successfully launched a brand new digital service for clients – the Online Claims Tracker in Motor Own Damage (MOD) Insurance. This tool for customers helps them to deal with a situation when an accident occurs.

Satisfaction of our clients, partners and comparison with the competition is an important indicator which shows us that our company is moving in the right direction. The evaluations in rankings, surveys and contests make an annual feedback for us. Allianz - Slovenská poisťovňa belongs to the most awarded companies, which was also confirmed by this year's results.

In the 6th annual Fincentrum & TREND Mortgage of the Year Competition, we won repeatedly the first place in the Mortgage and Real Estate Property Insurance products. We were also the absolute winner in the SIBAF® Award 2019, which gives insurance intermediaries the opportunity to review the quality of work, procedures and professionalism of insurance companies in Slovakia. We succeeded in all three categories: Industry and Business Insurance, MOD Insurance and Citizens' Insurance. Allianz - SP also repeated last year's triumph and became the TREND TOP Poisťovňa 2019 (Insurance Company of the Year 2019). It was declared the best insurer in Slovakia by the TREND economic weekly. Customers, clients and the general public voted for our company. In addition we confirmed our position of Loyalty Leader in Property, Liability and Life Insurance. Last but not least, we won the Communicator of the Year 2019 Competition and became the best communicating insurance company on the market again.

Another positive fact is that in the 2019 Interbrand Global Brand Rankings Allianz brand value increased by 12 % from \$10.8 billion in 2018 to \$12.1 billion. The Allianz brand jumped six places to 43rd to become the number one insurer in the Best Global Brand Rankings. The increased brand value reflects a more relevant, consistent, global brand, transforming to fewer, intuitive products and services.

We at Allianz - Slovenská poisťovňa try hard to be not only a reliable service provider, but an attractive employer and a responsible member of the community as well. That's why we fully participated in the Allianz World Run project, a global run aimed at strengthening a healthy lifestyle and charitable support for education and development programs in vulnerable communities around the world. Our employees ran thousands of kilometers, reached the top position in the Allianz Group participating companies and contributed to the international non-governmental organization SOS Children's Villages with a total of €1.40 million worldwide in the three years of our participation. Moreover, our employees took part in other charitable activities. Just as an example, I would mention that we collected 306.5 kilograms of long shelf life food and drugstore products and filled six cars with clothes during a clothing donation. The both activities were organized for people in need. I am profoundly pleased that more than 300 of my colleagues joined a fundraising to help the citizens of Prešov town after the tragic event in December last year happened. Together with the contribution of the Allianz Foundation, we donated €48,000 to the inhabitants of the damaged apartment building in Prešov.

4	Prihovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/ Information about the consolidated entity	9	Orgány materskej spoločnosti/Parent company management	10	Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance contracts	12	Allianz vo svete/Allianz worldwide	14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
---	--	---	---	---	--	----	---	----	------------------------------------	----	---

Allianz Foundation mission and its activities aimed at road safety projects, health protection and prevention, other public services as sport support, social assistance and education continued also in 2019. A total of 66 non-profit projects were supported in the amount of more than €358,000.

Finally, I must mention an exceptional milestone in the era of insurance industry in Slovakia - we celebrated 100th Anniversary of Prvá slovenská poisťovňa company. For a finale of celebration a gala event in century-old Reduta building was held.

On behalf of the company's Board of Management, I would like to thank to our colleagues who made a significant contribution to the leadership of Allianz - Slovenská poisťovňa on the Slovak insurance market. Special thanks go to our sales networks and other business partners for their professionalism and results achieved in the past year. I believe that we will continue our successful cooperation in 2020 as well. Above all, I greatly value the trust and confidence of our clients. It is a commitment to improve of quality of our products and services.

Yours faithfully

Todor Todorov

Chairman of the Board Allianz - Slovenská poisťovňa

# ÚDAJE O KONSOLIDOVANOM CELKU/INFORMATION ABOUT THE CONSOLIDATED ENTITY

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Právna forma: Akciová spoločnosť

Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700

Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 202 0374 862

Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B

Deň zápisu: 12. 11. 1991

Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne k 31. decembru 2019 a k 31. decembru 2018:

Akcionári	2019	2018
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58 %	99,58 %
Ostatní akcionári	0,42 %	0,42 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. (ďalej aj „materská spoločnosť“ alebo „Allianz - SP“) a Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (ďalej aj „dcérska spoločnosť, alebo „AS DSS“) so sídlom Račianska 62, 831 02 Bratislava (IČO: 35 901 624) spolu tvoria Skupinu (ďalej aj „skupina“, „konsolidovaná skupina“). Predmetom činnosti AS DSS je vytváranie a správa dôchodkových fondov.

Nadácia Allianz so sídlom Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), ktorej poslaním je podporiť bezpečnosť cestnej premávky nie je dcérskou spoločnosťou a nie je konsolidovaná, keďže poisťovňa nie je vystavená variabilným výnosom z jej činnosti. Nadácia nemôže vyplácať dividendy a v prípade likvidácie prejde jej majetok na inú neziskovú organizáciu alebo v prospech štátu.

Skupina je zahrňovaná do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Allianz Societas Europaea, Königinstrasse 28, Mníchov (ďalej aj „Allianz SE“) a na tejto adrese je možné konsolidovanú účtovnú závierku obdržať. Táto spoločnosť je aj konečným kontrolujúcim subjektom poisťovne.

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2019 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Legal form: Joint-stock company

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Business registration number (IČO): 00 151 700

Tax registration number (DIČ): SK 202 0374 862

Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B

Date of registration: november 12, 1991

Legal details: the company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa on 31 December 2019 and on 31 December 2018:

Shareholders	2019	2018
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58 %	99,58 %
Other shareholders	0,42 %	0,42 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. (hereinafter also the “parent company” or “Allianz - SP”) and Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (hereinafter also the “subsidiary” or “AS DSS”) with headquarters at Račianska 62, 831 02 Bratislava (IČO: 35 901 624) together form a group (hereinafter also the “group”, “consolidated group”). AS DSS established and administers pension funds.

Nadácia Allianz („Allianz foundation“), having its registered address at Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), whose mission is to promote road safety, is not a subsidiary and is not consolidated, since the company is not exposed to variable returns from its activities. The foundation cannot pay any dividends and in the event of its liquidation its assets must be transferred to another non-profit organization or to the state.

The group is included in the consolidated financial statements of Allianz Societas Europaea, Königinstraße 28, Munich (hereinafter also “Allianz SE”) and its consolidated financial statements may be obtained at this address. This entity is also the ultimately controlling party of the company.

During the period from 1 January to 31 December 2019 there were no changes in the shareholdings of third-party businesses.

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

8 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity  
9 Orgány materskej spoločnosti/Parent

10 company management  
Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovními zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts  
12 Allianz vo svete/Allianz worldwide  
14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

# ORGÁNY MATERSKEJ SPOLOČNOSTI/PARENT COMPANY MANAGEMENT

## Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen (do 31. mája 2019)
Dr. Agata Aniela Przygoda	člen (od 3. júla 2019)
Venelin Angelov Yanakiev	člen
Ing. Jozef Paška	člen
Juraj Dlhopolček	člen

## Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Susanne Irena Doboczky	člen
RNDr. Katarína Janáková	člen (do 5. novembra 2019)
Ing. Jozef Repiský	člen (od 5. novembra 2019)
Ing. Ľudovít Baranček	člen
Martin Wricke	člen (do 25. júna 2019)
Mario Ferrero	člen
Kay Müller	člen (od 26. júna 2019)

## Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	Member (to 31 May 2019)
Dr. Agata Aniela Przygoda	Member (from 3 July 2019)
Venelin Angelov Yanakiev	Member
Ing. Jozef Paška	Member
Juraj Dlhopolček	Member

## Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman
Susanne Irena Doboczky	Member
RNDr. Katarína Janáková	Member (to 5 November 2019)
Ing. Jozef Repiský	Member (from 5 November 2019)
Ing. Ľudovít Baranček	Member
Martin Wricke	Member (to 25 June 2019)
Mario Ferrero	Member
Kay Müller	Member (from 26 June 2019)

# ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI S POISTNÝMI ZMLUVAMI/ACTIVITY OF THE GROUP IN CONNECTION WITH INSURANCE CONTRACTS

Skupina pôsobí na slovenskom poistnom trhu už sto rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysokokvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Skupina stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Materská spoločnosť ako najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz - SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

## História materskej spoločnosti

Korene materskej spoločnosti siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz - Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila materská spoločnosť prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz - Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

V roku 2008 bola založená Nadácia Allianz.

The group has been operating on the Slovak insurance market for hundred years and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the policies of millions of customers across the world.

The group stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between clients and insurer.

The parent company as the largest universal insurance company in Slovakia, it offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz - SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

## Parent company history

The roots of the parent company date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz - Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

In 2008, the Allianz Foundation (nadácia Allianz) was founded.

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

8 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity  
9 Orgány materskej spoločnosti/Parent

company management  
10 Činnosť skupiny v súvislosti s poistnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts  
12 Allianz vo svete/Allianz worldwide  
14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

## Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Materská spoločnosť dosiahla na konci roka 2019 zisk po zdanení vo výške 85,7 mil. EUR. Celkový trhový podiel (podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní) dosiahol výšku 25,6 %, pričom podiel v neživotnom poistení predstavuje 32,0 % a v životnom poistení 19,2 %. V súčasnosti materská spoločnosť spravuje 7 835-tisíc poistných zmlúv.

## Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Stratégiou skupiny je neustále sa zlepšovať a rozvíjať. Preto materská spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na zvyšovanie spokojnosti svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 250 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 35 predajných miest a prostredníctvom 2 613 finančných agentov má zastúpenie vo všetkých regiónoch Slovenska. Spolupracuje s renomovanými makléřskými spoločnosťami, cestovnými kancelárkami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

## Ponuka služieb a produktov je orientovaná na klienta

Materská spoločnosť sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovenie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej Infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzavrieť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii od pondelka do piatku od 7. do 19. hodiny, počas víkendov od 9. do 16. hodiny a poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovanie poisťovne o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet a tento spôsob komunikácie sa každý rok teší stále väčšej obľube. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Materská spoločnosť tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí.

Produkty a služby Allianz - SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2019 sa orientácia na zákazníka, zlepšovanie produktov a služieb a vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. Získali sme prestížne ocenenia od Slovenskej asociácie sprostredkovateľov v poisťovníctve SIBAF® Award za najlepšie poistenie priemyslu a podnikateľov, havarijné poistenie a poistenie občanov. V prestížnej súťaži TREND TOP sme sa stali TREND TOP Poisťovňou roka. V šiestom ročníku súťaže Fincentrum & TREND Hypotéka roka sme obhájili prvenstvo v poistení hypotéky a nehnuteľnosti. Potvrdili sme aj pozíciu Loyalty Leader v poistení majetku a zodpovednosti a v životnom poistení. Podľa Hermes Komunikátor roka je Allianz - SP najlepšie komunikujúcou poisťovňou na trhu.

## Trust is an important and essential part of our business

The parent company achieved annual profits of €85.7 million to the end of 2019. Total market share (according to preliminary results from the Slovak Insurance Association) amounted to 25.6 %, while the share of non-life insurance was 32.0 %, and life insurance 19.2 %. Currently, the parent company manages more than 7 835 thousand policies.

## We are always looking for room for further progress and growth

The strategy of the group is continuous improvement and development. The parent company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of clients. Their satisfaction is catered for by almost 1,250 employees. The company currently operates through 35 of its own sales points, and 2,613 financial agents represent it in regions across the whole of Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers. With a wide business network it is always near to its customers.

## Products and services are focused on the client

The parent company focuses intensively on further improving the service it provides to customers, and on reaching out to new clients. Clients also benefit not only from faster settlement of claims, but also advanced telephone and internet services. Via the company webpage or toll-free Infoline (0800 122 222), clients can quickly and comfortably agree selected types of insurance. The Infoline is available to callers Monday to Friday from 7:00 am to 7:00 pm, and at weekends from 9:00 am to 4:00 pm, and claims can be reported non-stop. The insurance company can also be informed of an insurance event through the internet. This form of communication has become more and more popular. The client is also able to monitor the progress of claims via the internet. In this way the parent company saves clients time and provides a convenient and easy way to resolve their requirements.

Allianz - SP's products and services are among the best on the market, as judged by independent experts and the general public. In 2019, its strong focus on customers, continuous improvement of products and services, and high level of digitalization was reflected in its success in several awards. We won a prestigious SIBAF® Award from the Slovak Association of Intermediaries in Insurance in the category of Industry and Business Insurance, MOD Insurance and a Citizens' Insurance. In the prestigious competition held by the TREND TOP, we won the first place in the category TREND TOP Insurance Company. We confirmed also our position of Loyalty Leader in Property, Liability and Life Insurance.. We were awarded the best communicating insurance company in the Hermes communicator of the year competition on the Slovak market.

## Ludia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz - SP uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz - SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz - SP pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

## Allianz - SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorít spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry materskej spoločnosti sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako 2,4 mil. EUR.

Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci materskej spoločnosti, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít. V rámci spoločnosti vznikol aj Eko tím. Vytvorili ho zamestnanci, ktorí citlivo vnímajú dôležitosť ochrany životného prostredia. Svojimi podnetmi a činnosťou prinášajú mnohé zlepšenia, aby sa spoločnosť stala vo svojom fungovaní ekologickejšou.

## ALLIANZ VO SVETE

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890 a so 129 rokmi skúsenosti v oblasti finančných služieb poskytuje jej skupina finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea. Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove a od roku 2015 je jej generálnym riaditeľom Oliver Bäte.

Allianz a jej viac ako 140-tisíc zamestnancov poskytuje služby viac ako 92 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Podľa tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete a celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí medzi 30 najväčších svetových korporácií. V roku 2019 sa vo svetovom rebríčku značiek Interbrand umiestnila Allianz na

## People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz - Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz - SP brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction. Allianz - SP simultaneously respects the individual requirements of its clients and employees.

## Allianz - SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of the parent company are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, sport and help for people in need. Part of these activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported hundreds of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than €2.4 million.

The parent company staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering. An Eco team was also established within the company. It was created by employees who are sensitive to the importance of environmental protection. Through their initiatives and activities, they bring many improvements to make society more environmentally friendly in its operation.

## ALLIANZ WORLDWIDE

The Allianz insurance company was founded in 1890 and with 129 years of experience in the area of financial services, the group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations. Allianz is primarily focused on three areas: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

In 2006, Allianz was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 index to adopt the legal form of Societas Europaea. Allianz SE is based in Munich, Germany and since 2015 Oliver Bäte has been its CEO.

Allianz and its more than 140,000 employees provide services to more than 92 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales, it is the largest insurer of liability and property in the world, and the global number one in travel insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's 30 largest corporations. The value

4	Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity	10	Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance	12	Allianz vo svete/Allianz worldwide
		9	Orgány materskej spoločnosti/Parent company management			14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

43. mieste, keď jej hodnota dosiahla 12,08 miliardy dolárov.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi ďalšími atraktívnymi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov. Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz Centra pre technológie, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete. Medzi tri medzinárodne uznávané obchodné značky Allianz patria Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care a Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive získal dlhodobú dôveru viac ako 40 významných medzinárodných automobilových značiek, ktorým poskytuje odborné posudky a podporu v poisťovacích službách v rámci celého automobilového reťazca. Vyše 70 rokov zákazníci po celom svete dôverujú Allianz Global Assistance. Poskytuje im cestovné poistenie, ktoré je najlepšie vo svojej triede a takisto širokú škálu asistenčných služieb. Firmy, súkromné osoby aj rodiny sa už viac ako 15 rokov obracajú na Allianz Worldwide Care kvôli spoľahlivej a komplexnej zdravotnej starostlivosti.

Allianz je od roku 2006 partnerom Medzinárodného paralympijského výboru (MPV). V roku 2018 uzatvorila Allianz partnerstvo s Medzinárodným olympijským výborom (MOV), čím sa Allianz stane celosvetovým olympijským poisťovacím partnerom pre roky 2021 až 2028. Sponzorské obdobie Allianz bude pokrývať zimné olympijské hry 2022 v Pekingu, olympijské hry 2024 v Paríži, zimné olympijské hry 2026 a olympijské hry 2028 v Los Angeles. V Číne, Francúzsku a Španielsku bude mať Allianz marketingové práva už od roku 2019.

V oblasti športu Allianz prepožičal svoje meno aj niekoľkým najmodernejším štadiónom – k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule, vo Viedni a v Turíne. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy. Allianz je sponzorom uznávaného anglického rugby klubu Saracens.

Spoločnosť Allianz v roku 2019 už po štvrtýkrát zorganizovala globálnu bežeckú výzvu Allianz World Run (AWR), do ktorej sa zapojili zamestnanci Allianz z 98 krajín sveta. Počas 90 dní pridávali kilometre, a tým aj tento rok podporili charitatívne aktivity medzinárodnej neziskovej organizácie SOS Children's Villages. 12 313 zamestnancov zabehlo celkovo 1 641 826 kilometrov. Vďaka zabehnutým kilometrom sa pomoc dostala do oblastí sužovaných katastrofami. Doposiaľ to bol najlepší výsledok od roku 2016. Allianz okrem finančnej a materiálnej podpory poskytla v rámci projektu aj svoje odborné znalosti z oblasti riadenia rizík.

Allianz je aktívny i v oblasti umenia. Prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Ďalšie informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na internetovej stránke [www.allianz.com](http://www.allianz.com).

of the Allianz brand is around US\$12.08 billion and in 2019 it was placed 43th in the Interbrand global ranking.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Through microinsurance, it helps more than 50 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its other attractive products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites. It is more than 80 years since the founding of the Allianz Centre for Technology, which each week conducts crash tests to improve the safety of all road users throughout the world. Three internationally respected brand names belong to Allianz: Allianz Global Automotive, Allianz Worldwide Care and Allianz Global Assistance. Allianz Global Automotive has earned the long-term trust of more than 40 major international car brands, to whom it provides expertise and support in insurance services throughout the automotive supply chain. For more than 70 years, customers around the world have trusted Allianz Global Assistance. It provides them with travel insurance that is the best in its class, as well as a wide range of assistance services. Companies, individuals and families have been turning to Allianz Worldwide Care for more than 15 years for reliable and comprehensive health care.

Allianz is also an important partner of the International Paralympic Committee since 2006. In 2018 Allianz became Worldwide Olympic Insurance Partner. The partnership will run from 2021 through to 2028. The sponsorship period will cover the Olympic Winter Games Beijing 2022, the Olympic Games Paris 2024, the Olympic Winter Games 2026 and the Olympic Games LA 2028. In China, France and Spain, Allianz will already have marketing rights from 2019 onwards.

In the area of sport Allianz has also given its name to several of the most up-to-date stadiums – to the Allianz Arena in Munich were added the stadiums in Sydney, Nice, London, Sao Paolo, Vienna and Turin. Allianz is a partner of FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, and supports young footballing talents and organizes golf camps. Allianz is the official sponsor of the English rugby club Saracens.

In 2019, Allianz for the fourth time organized the Allianz World Run (AWR) global running challenge, involving Allianz employees from 98 countries around the world. Adding kilometres over 90 days, this supported the charitable activities of the international non-profit organization SOS Children's Villages. 12,313 of employees ran a total of 1,641,826 kilometres. Thanks to the kilometres run, help reached disaster-stricken areas. It was the best result so far since 2016. In addition to financial and material support, Allianz also provided its expertise in risk management as part of the project.

Allianz is also active in the arts. Through the Lang Lang Foundation it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

More information about the Allianz Group is available at the website [www.allianz.com](http://www.allianz.com).



# PONUKA PRODUKTOV MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

## Poistenie osôb

Šťastný Život  
Môj Život  
Môj Život Plus  
Cesta Životom  
Quantum  
Flexi Život  
Allianz Best Doctors  
Allianz Best Doctors Plus  
Moja Farbička – poistenie pre deti  
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti  
Úrazové poistenie  
Poistenie Senior  
Modré konto  
Global 10  
HealthCare Invest  
Cestovné poistenie  
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby

## Poistenie majetku

MÔJ DOMOV  
Poistenie plavidiel  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania  
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov  
Skupinové úrazové poistenie pre školy  
Poistenie ochrany práv Rada po telefóne  
Poistenie ochrany práv Súkromie

## Poistenie vozidiel

MOJE AUTO  
Povinné zmluvné poistenie  
Moje auto KASKO  
Poistenie ochrany práv MOTO podnikateľ

## Poistenie podnikateľov

### Komplexné poistenia

Podnikatelia  
Malí podnikatelia  
Poľnohospodári  
Autosalóny  
Dopravcovia  
Lekári  
Profesie

# PARENT COMPANY'S PRODUCT RANGE

## Personal insurance

Šťastný Život (Happy Life)  
Môj Život (My Life)  
Môj Život (My Life) Plus  
Cesta Životom (Path of Life)  
Quantum  
Flexi Život (Flexi Life)  
Allianz Best Doctors  
Allianz Best Doctors Plus  
Moja Farbička (My Crayon) – insurance for children  
Moja Farbička (My Crayon) Plus – insurance for children  
Accident insurance  
Senior insurance  
Modré konto (Blue Account)  
Global 10  
HealthCare Invest  
Travel insurance  
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Service

## Property insurance

MÔJ DOMOV (MY HOME)  
Vessel insurance  
Liability insurance for professional risk  
  
Insurance against theft of student belongings  
Group accident insurance for schools  
Legal Advice Helpline  
Legal protection insurance Privacy

## Motor vehicle insurance

MOJE AUTO (MY CAR)  
Compulsory third party liability insurance  
Moje Auto KASKO (My Car KASKO)  
Legal protection insurance MOTO podnikateľ (Business)

## Business insurance

### Comprehensive insurance

Podnikatelia (Businesses)  
Malí podnikatelia (Small businesses)  
Poľnohospodári (Farmers)  
Autosalóny (Car dealers)  
Dopravcovia (Carriers)  
Lekári (Doctors)  
Profesie (Professions)

4	Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity	10	Činnosť skupiny v súvislosti s poistnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance	12	Allianz vo svete/Allianz worldwide contracts
		9	Orgány materskej spoločnosti/Parent company management			14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

IT spoločnosti  
Stavebné spoločnosti  
Bytové domy

### Individuálne poistenia

Poistenie majetku  
Poistenie prerušenia prevádzky  
Poistenie strojov  
Poistenie elektroniky  
Poistenie nákladu  
Poistenie prepravy zásielky  
Stavebné poistenie  
Montážne poistenie  
Poistenie plodín  
Poistenie hospodárskych zvierat  
Havarijné poistenie lietadiel  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenou právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami  
Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D & O“)  
Poistenie kaucie  
Poistenie colného dlhu  
Poistenie pre prípad úpadku cestovnej kancelárie

### Poistenia zamestnancov

Podnikové životné poistenie  
Skupinové rizikové životné poistenie  
Skupinové úrazové poistenie  
Miliónové úrazové poistenie  
Skupinové poistenie straty na zárobku počas PN  
Cestovné poistenie na služobné cesty  
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

IT spoločnosti (IT companies)  
Stavebné spoločnosti (Construction companies)  
Bytové domy (Housing blocks)

### Individual insurance

Property insurance  
Business interruption insurance  
Machinery insurance  
Electronics insurance  
Cargo insurance  
Consignment transport insurance  
Buildings insurance  
Construction insurance  
Crop insurance  
Livestock insurance  
Aircraft hull insurance  
Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons  
Insurance of liability for environmental damage  
Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers  
Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach  
Liability insurance for damage caused by aircraft

Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work  
Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare  
Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services  
Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer  
Liability insurance for damage caused in the performance of financial intermediation or financial counselling  
  
Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also “D&O”)  
Insurance of deposits  
Insurance of customs debt  
Insurance against travel agency bankruptcy

### Group insurance

Business life insurance  
Group term life insurance  
Group accident insurance  
Millions accident insurance  
Group insurance for loss of earnings during incapacity leave  
Business travel insurance  
Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work



# 4 BALÍKY POISTENIA AUTA. 1 VOĽBA.

Užívajte si život naplno. Výber poistenia auta je teraz ešte jednoduchší. Vyberte si zákonné poistenie, balík s rozšíreným krytím, prípadne ešte väčší alebo maximálny balík s havarijným poistením. Objavte naše nové poistenie auta.

Jednoducho, rýchlo a fér.

[allianzsp.sk](http://allianzsp.sk)

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

**OBLASTI POISTENIA**  
**FIELDS OF INSURANCE**

---

**B**

## OBLASTI POISTENIA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

### Poistenie vozidiel

V roku 2019 pokračoval úspešný predaj komplexného poistenia motorových vozidiel MOJE AUTO. Produkt je určený pre osobné a malé nákladné vozidlá do 3,5 t a zahŕňa povinné zmluvné poistenie, havarijné poistenie a ďalšie poistenia. Princípom poistenia sú štyri balíky poistného krytia COMFORT, PLUS, EXTRA a MAX – od základnej až po komplexnú poistnú ochranu.

Poistené môže byť:

- zodpovednosť za škodu spôsobenú prevádzkou poisteného vozidla,
- vozidlo uvedené v poistnej zmluve a:
  - doplnková výbava vozidla
  - dodatočná audio výbava
  - batožina prevážaná v osobných vozidlách, maximálne však do výšky poistnej sumy uvedenej v poistnej zmluve
- vodič a osoby prepravované v poistenom vozidle,
- právna pomoc,
- finančná strata,
- asistenčné služby.

V roku 2019 Allianz - SP naďalej poskytovala asistenčné služby motoristom Allianz Assistance v spolupráci so spoločnosťou Allianz Global Assistance. Klienti môžu očakávať pomoc v prípade nehody, poruchy a odcudzenia vozidla.

Allianz Assistance v rámci rozšírených asistenčných služieb poskytuje:

- opravu vozidla na mieste udalosti,
- odťah vozidla,
- náhradné vozidlo,
- náklady na ubytovanie alebo zabezpečenie návratu do miesta bydliska,
- prepravu osôb,
- informácie,
- výmenu pneumatiky na mieste udalosti v prípade defektu,
- doručenie paliva,
- návrat po nájdení vozidla,
- prepravu telesných pozostatkov,
- odstránenie zvyškov vozidla.

Produktové portfólio poistenia vozidiel dopĺňajú tradičné produkty povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia pre vozidlá nad 3,5 t a ostatné vozidlá.

Aktuálna ponuka našich produktov sa rozšírila o produkt poistenia ochrany práv – MOTO podnikateľ. Je určený pre podnikateľské subjekty, ktoré používajú pri podnikaní dopravné prostriedky, alebo ich podnikaním je vedenie cudzích dopravných prostriedkov.

## FIELDS OF INSURANCE OF THE PARENT COMPANY

### Motor vehicle insurance

In 2019, the successful sale of MOJE AUTO (MY CAR) insurance continued. The product is available for personal cars and small trucks up to 3,5 tonnes and includes third-party liability, MOD insurance etc. The principle of four packages was applied – COMFORT, PLUS, EXTRA and MAX, from basic to the largest scope of coverage with the maximum certainty.

Within the motor insurance it is possible to insure:

- damage caused to others (third-party liability) by the operation of the insured vehicle,
- vehicle specified in the insurance contract and:
  - accessory equipment of the vehicle,
  - additional audio-equipment,
  - luggage transported in personal vehicles, up to the maximum value stipulated in the insurance contract,
- the driver and passengers of the insured vehicle,
- legal support,
- financial loss,
- assistance services.

In 2019, Allianz - SP continued to provide assistance in cooperation with Allianz Global Assistance. In addition to accidents, vehicle breakdown, customers can expect assistance in case of vehicle theft.

Allianz Assistance within the roadside assistance (extended) provides protection:

- repair on spot,
- towing,
- replacement vehicle,
- replacement accommodation or return home,
- mobility service,
- information services,
- tyre replacement on spot in case of flat tyre,
- fuel delivery,
- return for a recovered vehicle,
- transport of mortal remains,
- vehicle scrap removal.

The motor product line includes also third part liability insurance and MOD insurance for vehicles above 3,5 tonnes and others.

The current product portfolio has been extended by the product in the field of legal protection - MOTO Business. Legal protection MOTO Business is designed for business entities, which use any means of transport in their business activities, or their business is based on operating not own vehicles.

### Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúkajú klientom širokú variabilitu a flexibilitu. V roku 2019 bola do vybraných produktov zapracovaná objemová zľava na poistnom, ktorá zvyšuje ich atraktivitu.

Začiatkom apríla bol na trh uvedený predaj poistných balíkov Comfort, Extra a Max, ktoré zjednodušia a zrýchlia proces uzatvárania skupinového životného poistenia. Produkt je určený firemným klientom, ktorí toto poistenie uzatvárajú pre svojich zamestnancov a zvyčajne býva súčasťou sociálneho programu firmy.

Počas roka sa naplno rozbehol aj predaj časovo obmedzených programov GLOBAL 10 a HealthCare Invest, zameraných na jednorazovo platené investičné životné poistenie. Oba programy boli distribuované prostredníctvom finančných agentov elitnej siete a nášho bankového partnera UniCredit Bank.

Pre UniCredit Bank sú od polovice júna v ponuke nové zjednodušené verzie programu Šťastný Život – Comfort, Extra a Max. Od novembra sú v predaji nové balíky programu Šťastný Život aj pre finančných agentov elitnej siete a maklérov – Comfort, Extra, Max, Hypo poistenie a Limity bez oceňovania.

### Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále dôležitým a využívaným druhom poistenia pre obyvateľov SR, ktorí cestujú do zahraničia, nielen za oddychom, zábavou a poznaním, ale aj za prácou a štúdiom. V roku 2019 Allianz - Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 330-tisíc zmlúv v cestovnom poistení s počtom viac ako 733-tisíc poistených osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poistujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Záujmu sa teší aj cestovné poistenie pre hráčov golfu. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktoré kryje náklady na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby až do výšky 16 600 EUR.

V roku 2019 pokračovala Allianz - SP v spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. Komplexné cestovné poistenie. Cestovné kancelárie využívajú aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti). Pokračoval aj predaj cestovného poistenia pre držiteľov platobných kariet vydaných spoločnosťou UniCredit Bank.

### Personal insurance

Life insurance products offer maximum versatility and flexibility. In 2019, a volume discount on insurance premiums was incorporated into selected products to be more attractive.

At the beginning of April, the sale of Comfort, Extra and Max insurance packages was launched, which will simplify and speed up the process of concluding group life insurance. The product is available for corporate clients who take out this insurance for their employees and it is usually part of the company's social program.

During the year, the sale of the time-limited GLOBAL 10 and HealthCare Invest programmes, focused on single-premium unit linked insurance, was also fully launched. Both programmes were distributed through financial agents of the Elite network and our banking partner UniCredit Bank.

From middle of June, UniCredit Bank has been offering new simplified versions of the Šťastný Život (Happy Life) programme – Comfort, Extra and Max. From November, the new Šťastný Život (Happy Life) packages are also on sale for financial agents of the Elite network and brokers – Comfort, Extra, Max, Mortgage insurance and Limits without pricing.

### Travel insurance

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are increasingly travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2019, Allianz - Slovenská poisťovňa concluded nearly 330,000 contracts, which insured more than 733,000 people.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. There is particular interest in special travel insurance for golfers. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16.600.

Also in 2019 Allianz - SP, by selling travel insurance, continued its intensive cooperation with important business partners – travel agents and agencies that offer comprehensive travel insurance. Travel agencies also use the insurance which cover the bankruptcy of the agent (i.e. insolvency insurance). The sale of travel insurance for UniCredit Bank card holders also continued.

18 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance  
19 Poistenie osôb/Personal insurance

19 Cestovné poistenie/Travel insurance  
20 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance

20 Poistenie firemných klientov/Insurance for corporate clients  
21 Zaisťovanie/Reinsurance

21 Likvidácia poistných udalostí/Claims settlement in general insurance

## Poistenie privátneho majetku

Produkt MÔJ DOMOV reaguje na požiadavky trhu a poskytuje klientom poistnú ochranu podľa ich požiadaviek. Umožňuje poistiť si na jednej zmluve domácnosť a nehnuteľnosť.

Poistná ochrana je dostupná v troch balíkoch. Balík COMFORT kryje škody spôsobené živelnými rizikami. Okrem toho klient získava krytie zodpovednosti za škodu, nákladov po poistnej udalosti a asistenčné služby. Balík EXTRA ponúka klientovi navyše krytie skla a najčastejšieho rizika - vody z vodovodných zariadení. Komplexnú ochranu majetku, vrátane krytia škôd spôsobených krádežou, vandalizmom, skratom a prepätím, ponúka balík MAX. Riziko zemetrasenia je voliteľné pre všetky balíky.

Medzi stabilné produkty portfólia patrí poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody spôsobené zamestnancom pri plnení pracovných povinností. Tradičným produktom je skupinové poistenie pre školy, ktoré na jednej poistnej zmluve ponúka poistenie žiakov, študentov a zamestnancov školy pre prípad odcudzenia poistených vecí krádežou, lúpežou, ale aj zničenie vecí pri pokuse o krádež alebo lúpež. Toto poistenie dopĺňa skupinové úrazové poistenie žiakov a zamestnancov školy.

Produktové portfólio dopĺňajú produkty poistenia ochrany práv: Rada po telefóne a Súkromie. Poistenie ochrany práv Rada po telefóne poskytuje fyzickým osobám (občanom, nepodnikateľom) možnosť telefonicky sa poradiť s právnikom. Klient tak má možnosť získať základné právne stanovisko k otázkam a problémom, ktoré sa týkajú súkromného života. Poistenie ochrany práv Súkromie zabezpečuje ochranu a presadzovanie práv v súkromnom živote a tiež úhradu účelne vynaložených nákladov, ktoré sú s tým spojené.

## Poistenie firemných klientov

Allianz - Slovenská poisťovňa potvrdila v roku 2019 svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných služieb firemnej klientele. Pokračuje predaj komplexných produktov orientovaných na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment podnikateľov je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie poistenia, ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Ide o poistenie pre poľnohospodárov, cestných dopravcov, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekárov, IT spoločnosti a ekonomicko-právne profesie.

## Private property insurance

Insurance product MÔJ DOMOV (MY HOME) responds to the demands of the market and provides insurance protection according to client's requirements. The product enable to insure home and real estate in one insurance contract.

There are three insurance packages available. Package COMFORT covers only damage due to natural catastrophes. This package includes additional coverages – third-party liability insurance, home assistance and insured expenses which you incur after an insured event. Package EXTRA offers an extended coverage of glass and also the most frequent risk in private property – damage caused by water. The package with comprehensive coverage MAX includes additional coverages – theft, vandalism, short circuit and over voltage. Earthquake is optional in all packages.

Within the portfolio of stable products is professional liability insurance to cover damage that an employee may cause to their employer in the course of work, and group insurance for schools, which on one insurance policy provides cover for pupils, students and staff in case of loss of insured items arising from theft or robbery, or destruction of items during attempted theft or robbery. This insurance supplements group accident insurance of pupils and staff.

The current product portfolio has been extended by the products in the field of legal protection: Legal Advice Helpline and Privacy. Legal Advice Helpline provides natural persons (citizens, non-business persons) with the opportunity to consult a lawyer by telephone. This gives our client the option to obtain a basic legal statement concerning a private life. Legal protection Privacy ensures the protection and enforcement of rights in private life and the reimbursement of efficiently incurred costs in connection therewith.

## Insurance for corporate clients

In 2019, Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services. Successful sales of a comprehensive range of products targeted at selected segments of the small and medium-sized business market continued. For the core segment Businesses we offer a universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance.

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to - insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

Mozaiku poistení dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („Directors and Officers“ alebo „D & O“), poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Allianz - SP ponúka tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov, úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis a komplexné poradenstvo v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre malých a stredných podnikateľov takmer tisíc školených finančných agentov elitnej siete a nevýhradných sprostredkovateľov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne a zohľadňuje ich špecifické požiadavky.

## Zaisťovanie

Allianz - Slovenská poisťovňa zaisťuje niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaisťovací program Allianz - SP je založený na kombinácii zaisťovacích zmlúv v rámci skupiny Allianz a zaisťovacích zmlúv s externými zaisťovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami so zaisťovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod ako napr. zodpovednostné poistenia).

## Likvidácia poistných udalostí

V oblasti servisu pre klienta bol na jeseň 2019 spustený unikátny digitálny nástroj Online sprievodca škodou v havarijnom poistení. Po nahlásení škody klient obdrží cez e-mail alebo SMS notifikáciu pre prístup do Online sprievodcu škodou. Sprievodca umožňuje klientovi jednoducho sledovať priebeh riešenia škody v štyroch krokoch: nahlásenie, obhliadka, oprava a hodnotenie. Po ukončení riešenia škody má klient možnosť ohodnotiť služby poisťovne aj servisu a poskytnúť cennú spätnú väzbu, s ktorou poisťovňa ďalej pracuje.

Najvyužívanejším spôsobom hlásenia poistných udalostí je hlásenie prostredníctvom bezplatnej Infolinky. Dynamicky sa však vyvíja najmä online hlásenie s perspektívou stať sa najpoužívanejším spôsobom hlásenia v najbližšom období. Na online hlásenie nadväzujú webové služby ako možnosť preverenia stavu poistnej udalosti či dodanie dokladov k poistnej udalosti. Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení sa realizuje spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a celého procesu vybavenia poistnej udalosti.

Allianz - SP skvalitňuje a rozširuje sieť zmluvných partnerov, prostredníctvom ktorých klient vyrieši škodovú udalosť na jednom mieste.

Skrátená výročná správa 2019/Summary Annual Report 2019 Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

A mosaic of insurance products for corporate clients included insurance of management liability (“directors’ and officers’” or “D&O”), consignment insurance, customs debt insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. Allianz - SP offers a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, accident insurance, business life insurance, group risk life insurance, group insurance for loss of earnings during absence from work, fleet motor vehicle insurance and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost one thousand trained financial agents, as well as non-exclusive financial agents, takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

## Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

## Claims settlement in general insurance

In the area of client's service, a unique digital tool - Online Claims Tracker, was launched in the autumn of 2019. After reporting a claim, the client will receive a personalised link to the Online Claims Tracker. Client is guided through the journey which consists of 4 steps: Notification, Assessment, Repair and Feedback that helps continuously improve customer service of the insurance company and repair shop.

The most popular way of reporting claims is free Infoline. In the meantime the usage of the online claim submission is growing dynamically with perspective to become the most popular method within a few years. The online reports is followed by additional services related to the claims settlement such as the possibility to check the actual status of the insurance claim or to send to the insurer any documents required. Life and non-life insurance claims are carried out exclusively via processing of digitized documents, which allows faster delivery of documentation and speeds up the whole claims process for clients.

Allianz - SP refines and expands its network of contractors to ensure clients to get all damage repaired in one place.

V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi, ktoré spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poisťnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody a nákladov na opravu, výmenu dokumentov vrátane oznamu o výške plnenia.

Na urýchlenie vybavenia je určená služba Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zaslaním potvrdenia o plnení zmluvnému servisu. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne poskytovaných služieb.

V rámci likvidácie škôd na majetku sa Allianz - Slovenská poisťovňa zameriava na skrátenie doby likvidácie pri poisťných udalostiach s nižším rozsahom škody. V prípade komplexnejších škôd poisťovňa zabezpečuje aj nadštandardné služby klientom prostredníctvom externých partnerov.

In the settlement of claims for damage to motor vehicles, the insurance company uses the exchange of digitized documents and electronic communication between specialized service centres, involving direct cooperation in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy, checks the calculation of damage and repair costs via electronic exchange of documents, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid.

In the interests of faster settlement of vehicle damage an Online cover sheet service has been put in place to minimize the time between completion of repairs and the sending of confirmation of fulfilment of the contracted service. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

In claims settlement for damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa aims to shorten the settlement period for damages with a lower expected extent of damage. In the case of more complex damage, the insurer provides superior service to clients through proven external partners.



# 3 BALÍKY POISTENIA DOMOVA. 1 VOĽBA.

Užívajte si život naplno. Výber poistenia domova je teraz ešte jednoduchší. Vyberte si základný balík, rozšírený alebo maximálny balík. Objavte naše nové poistenie domova.

Jednoducho, rýchlo a fér.

[allianzsp.sk](http://allianzsp.sk)

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

# OBCHODNÁ SLUŽBA

---

# SALES NETWORK





# OBCHODNÁ SLUŽBA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

## Interná sieť

Interná sieť Allianz - Slovenskej poisťovne, nazývaná aj Elitná sieť, s počtom 2613 finančných agentov si aj naďalej v roku 2019 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poisťovnom trhu. Organizačná štruktúra naďalej pozostáva zo štyroch stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 30 oblastných riaditeľov a 207 manažérov. Súčasťou internej siete je aj hypotekárna sieť.

O dosahovanie cieľov sa starajú manažéri a ich podriadení finanční agenti. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning finančných agentov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Agenti ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne – životné a neživotné poistenie, ale aj hypotekárne poradenstvo, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Aj rok 2019 sa niesol v znamení digitalizácie a eko riešení pri predaji a servise klientov. Ďalší trend, ktorý ovplyvnil fungovanie siete, bolo zjednodušovanie produktov, ktorého úlohou je uľahčovať predaj produktov z portfólia Allianz - SP.

V roku 2019 dosiahla interná sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval objem 22,9 mil. EUR. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol 49 400, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu (bežne platené) predstavovalo 463 EUR. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v internej sieti až 26,2 mil. EUR. K skvelým výsledkom tento rok prispela aj hypotekárna sieť, ktorej celkový objem čerpaných úverov dosiahol 77 mil. EUR.

## Pobočkový a online obchod

Odbor pobočkového a online obchodu (Front Office) je samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať komplexné poradenstvo, t. j. sprostredkovanie poistenia a servis. V pobočkách je možné uzatvoriť si životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie podnikateľov. Pobočky Allianz - SP ponúkajú aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. V roku 2019 patrilo zvyšovanie produktivity pobočiek a skvalitňovanie poskytovaných služieb naďalej medzi naše priority.

K 31. decembru 2019 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 35 predajno-servisných miest v rámci celého Slovenska, zoskupených do 4 regionálnych riaditeľstiev.

# SALES NETWORK OF THE PARENT COMPANY

## Internal network

Internal network of Allianz - Slovenská poisťovňa, named also „Elite network“, comprising 2,613 financial agents, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2019. The organizational structure consists of four levels of management: a head of department, 7 regional directors, 30 subregional directors and 207 managers. The mortgage network is an intergrated part of the internal network.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate financial agents. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their financial agents and to search for new talent. Agents offer their clients all Allianz - SP's products, i.e. life and non-life products and also mortgage service which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. 2019 brought the opportunity to use new digital tools to sell and to serve customers. Another trend that affected the activities of the network was the simplification of products, which makes the sales process of Allianz - SP products easier.

In 2019, the internal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a volume of €22.9 million. The number of life insurance policies reached 49,400, while the average premium per insurance policy (regular premium insurance) was €463. The total volume of new business acquired via the internal network in non-life insurance amounted to €26.2 million. The mortgage network also contributed to the excellent results, where the total volume of loans achieved €77 million.

## Branch and online business

The department of branch and online business (Front Office) is a separate distribution channel. Its aim is to provide the parent company's clients with comprehensive advice, i.e. insurance mediation and service. At the offices, it is possible to conclude almost all types of insurance contract – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, insurance of households and buildings, and business insurance. Allianz - SP branches also offer the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť. Increasing branch productivity and further improvement of the services provided was the one of the top priorities in 2019.

As of 31 December 2019 the Front Office structure consisted of 35 service sales points, grouped into 4 regional directorates.

25 Interná sieť/Internal network  
25 Pobočkový a online obchod/  
Branch and online business

26 Online predaj/Online business  
26 Infolinka/Infoline  
26 Hypotekárna sieť/Mortgage network

27 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia)/  
Life insurance network brokers  
(life insurance agents)

27 Nevýhradní sprostredkovatelia/  
Non-exclusive agents

## Online predaj

Pre online poistenie môžeme rok 2019 považovať za doteraz najvýraznejší v oblasti technologických zmien. Naplno sa rozbehol online predaj produktov MOJE AUTO a MŮJ DOMOV. Výrazná digitalizácia procesov sa ukazuje aj v nárokoch na technologické prepojenia. V roku 2019 Allianz - SP umožnila ďalším externým partnerom napojiť sa na interné systémy spoločnosti.

## Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz - Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom Infolinky.

Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné každý deň (s výnimkou štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia, zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla, aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov a poistenie domácnosti a budovy v produkte MŮJ DOMOV. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na Infolinke je možné priamo uskutočňovať vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

## Hypotekárna sieť

Rok 2019 bol pre Hypotekárnu sieť Allianz - SP najúspešnejším od jej vzniku. K 31. 12. 2019 spravovala viac ako 19 600 klientov, ktorí využili služby v oblasti hypotekárnych, spotrebných úverov, stavebného sporenia a účtov. Celkový objem čerpaných úverov presiahol 274 mil. EUR.

Stabilnými obchodnými partnermi sú Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka a UniCredit Bank.

Počas uplynulých rokov sa Hypotekárna sieť Allianz - SP dostala do povedomia širokej verejnosti. Vďaka spolupráci s elitnou sieťou využíva túto možnosť čoraz viac klientov.

Kvalitné finančné poradenstvo poskytované hypotekárnymi špecialistami umožňuje stabilizovať poistný kmeň poisťovne a pomáha vytvárať priestor pre ďalšie obchodné príležitosti. Allianz - SP ponúka klientom služby nielen v oblasti poistenia, ale aj úverov. Klienti tak usporia čas, finančné prostriedky a získajú informácie o úverových možnostiach na jednom mieste.

Vďaka dobre sa rozvíjajúcej spolupráci medzi elitnou a hypotekárnou sieťou rastie objem čerpaných úverov, poistných zmlúv naviazaných na hypotekárne úvery a spokojných klientov Allianz - SP.

## Online business

For online insurance, 2019 was the most significant year in the area of technological change. The online sale of MY AUTO and MY HOME products fully started. The significant digitalisation resulted into technological requirements for connection. In 2019, Allianz - SP allowed more external partners to connect to the company's internal systems.

## Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz - Slovenská poisťovňa via the Infoline.

A toll-free number, 0800 122 222, available every day (except public holidays), is possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also motor vehicle insurance, travel insurance, Mountain Rescue Service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, and household and buildings insurance in the MŮJ DOMOV (MY HOME) product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to insurance contracts for life and non-life insurance.

## Mortgage network

2019 was the most successful year for the Mortgage network of Allianz - SP. As of 31 December 2019, the Mortgage network managed more than 19,600 clients who used services in the area of mortgage loans, consumer credits, as well as construction loans and accounts. The total volume of loans exceeded €274 million.

Key business partners are Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka, UniCredit Bank.

Over recent years, the Mortgage network of Allianz - SP has become well known in society. Thanks to cooperation with the Elite network more and more clients use this opportunity.

At the same time quality financial advisory services provided by mortgage specialists enables to stabilize the portfolio of the insurance company and helps to create space for further business opportunities. Allianz - SP offers its clients services not only in the area of insurance but also loans. Thanks to this clients save time, money and especially obtain information about the large amount of credit products in one place.

Thanks to the well-developed cooperation between the Elite and the Mortgage network increase not only in the volume of loans, but also an increase in new insurance policies linked to mortgage loans and in satisfied clients for Allianz - SP.

## Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)

Pozícia maklérskeho spoločnosti sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz - Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz - SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor obchodu životného a retailového poistenia zabezpečuje komunikáciu a podporu maklérskeho spoločnosti, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného a retailového neživotného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného a retailového neživotného poistenia, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany a predovšetkým k spokojnosti našich klientov. Z dlhodobého hľadiska tieto aktivity smerujú k rastu podielu Allianz - SP v produkcii jednotlivých obchodných partnerov. Odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školiacej činnosti, pracovníci poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2019 sa opäť niesol v znamení noviniek zameraných na zjednodušenie procesov a digitalizácie práce sprostredkovateľov poistenia. Nový portál, ktorý umožňuje jednoducho uzatvoriť nový obchod, spravovať a servisovať už existujúce zmluvy bol uvedený do prevádzky v priebehu roka. Pozitívny obchodný dopad mala zľavová kampaň na vybrané životné produkty. V priebehu roka prebiehali intenzívne školenia neživotných produktov MOJE AUTO a MŮJ DOMOV. Jednoduchosť a prehľadnosť týchto produktov boli inšpiráciou pri spustení balíčkového systému v produkte rizikového životného poistenia Šťastný Život. Tento systém umožňuje najmä nováčikom rýchlejšiu adaptáciu.

Vďaka neustálemu záujmu o spätnú väzbu od obchodných partnerov a následnú realizáciu zmien a noviniek sa odboru obchodu životného a retailového poistenia podarilo zaujať nových sprostredkovateľov.

## Nevýhradní sprostredkovatelia

V roku 2019 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 406 nevýhradnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanála v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje. V roku 2019 sa spolupráca s nevýhradnými sprostredkovateľmi zintenzívnila. Nevýhradní sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

## Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers been involved in innovation and the creation of new insurance products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz - SP strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz - SP currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

The department of life and retail insurance provides communication and support to brokerage firms operating in Slovakia in the field of life and retail non-life insurance mediation. Its aim is to encourage superior service provided by the parent insurance company lead to active selling of Allianz - SP's life and retail non-life insurance products, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of our common clients. In the long term, the activities of the department aim to increase the share of Allianz - SP in the sales of individual business partners. The department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the department provide the broker with above-standard guidance in the form of seminars and training.

2019 was characterized by innovations with a focus on streamlining processes and digitalization of insurance intermediaries' work. A new portal that enables easy to close a new sales, manage and service existing contracts has been put into operation during the year. The discount campaign on selected life products had a positive commercial impact. During the year there was intensive training of non-life products MY CAR and MY HOME. The simplicity and clarity of these products were the inspiration for the launch of the package system in the term life insurance product Šťastný Život (Happy Life). This system especially allows newcomers to adapt faster.

By taking a constant interest in feedback from business partners and subsequently implementing changes and innovations, the life and retail insurance department has managed to engage new intermediaries.

## Non-exclusive agents

In 2019, Allianz - SP worked with 406 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). The total volume of premiums written via this distribution channel in non-life insurance is increasing every year. In 2019, Allianz - SP continued to work to intensify and strengthen cooperation with non-exclusive agents. Agents are increasingly active in their use of specialized services like the call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

**CHARAKTERISTIKY SPOLOČNOSTÍ  
PATRIACICH DO SKUPINY**

---

**DESCRIPTION OF THE COMPANIES  
BELONGING TO THE GROUP**

**D**

## ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI SO ZMLUVAMI O STAROBNOM DÔCHODKOVOM SPORENÍ

Dcérska spoločnosť Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správpplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, pod číslom 3425/B, oddiel Sa. IČO spoločnosti je 35 901 624 a DIČ je 202 1880 322.

Od roku 2004 je predmetom činnosti dcérskej spoločnosti vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona č. 43/2004 Z. z. o starobnom dôchodkovom sporení a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku AS DSS k 31. decembru 2019 (údaje v miliónoch EUR):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2019
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	624,4
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	2 279,7

AS DSS k ultimu roka 2019 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 2 904 mil. EUR, čo zodpovedalo počtu 466 255 zazmluvnených sporiteľov. AS DSS si udržala prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31,14 % (podľa hodnoty spravovaného majetku).

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2019 kumulovaný majetok v čistej hodnote v objeme 2 279,7 mil. EUR (78,5 % z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“), k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 624,4 mil. EUR (21,5 % z celkovej hodnoty majetku pod správou). AS DSS zaznamenala k 31. decembru 2019 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 225,7 mil. EUR.

## GROUP ACTIVITIES RELATED TO OLD-AGE PENSION SAVINGS CONTRACTS

A subsidiary Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register of Bratislava I District Court, file no. 3425/B, Section Sa on 28 September 2004. Business registration number (IČO) is 35 901 624 and Tax registration number (DIČ) is 202 1880 322.

Since 2004 the management's objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act no. 43/2004 Coll. on Old-Age Pension Savings, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts (hereinafter also "Act on OAPS").

Information about funds and the value of assets under AS DSS as of 31 December 2019 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2019
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	624,4
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	2 279,7

At the end of 2019, AS DSS, administered pension savings for 466,255 clients worth €2.904 million. AS DSS retained and strengthened its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31.14 % (by managed asset value).

Savers showed the greatest interest in saving in the GARANT bond guaranteed pension fund (hereinafter also "GARANT") which, at the end of 2019, contained accumulated assets with a net value of €2,279.7 million (78.5 % of total assets under management). The other fund, the PROGRES equity non-guaranteed pension fund (hereinafter also "PROGRES"), at the end of the year had assets totalling €624.4 million (21.5 % of total assets under management). AS DSS recorded, as of 31 December 2019, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €225.7 million.

## Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. K 31. 12. 2019 bolo aktívnych sedem porovnávacích období 01. 01. 2013 – 31. 12. 2022, 01. 01. 2014 – 31. 12. 2023, 01. 01. 2015 – 31. 12. 2024, 01. 01. 2016 – 31. 12. 2025, 01. 01. 2017 – 31. 12. 2026, 01. 01. 2018 – 31. 12. 2027, 01. 01. 2019 – 31. 12. 2028.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a realizovali sa vklady v bankách. Do majetku fondu sa nakupovali predovšetkým dlhopisy so strednou a dlhšou dobou do splatnosti. Naopak predávali sa dlhopisy s krátkou dobou do splatnosti, s nízkym výnosom. Cieľom zmien v portfóliu bolo zvýšenie výnosu do splatnosti portfólia pri súčasnom udržaní kreditného rizika fondu.

K 31. 12. 2019 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (32,9 %), korporátne dlhopisy (29,2 %), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (9,6 %) a bankové dlhopisy (15,8 %). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (12,5 %). Modifikovaná dĺžka portfólia k 31. 12. 2019 bola na úrovni 2,49 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) kontinuálne rástla až do polovice augusta, keď core štátne dlhopisy dosiahli najvyššie negatívne výnosy. Potom výnosy kontinuálne, ale celkovo iba mierne stúpali. V medzročnom porovnaní fond vzrástol, keď zhodnotenie za rok 2019 bolo na úrovni 1,65 %.

Fond PROGRES počas roka 2019 postupne navýšil podiel majetku investovaný v akciových investíciách z úrovne 90 % na 92,5 %. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs) ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. 12. 2019 (92,3 %), investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata (4,8 %). Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (2,8 %).

Volatilita AHDJ fondu bola v roku 2019 relatívne vysoká, avšak primeraná vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. AHDJ zaznamenala silný kontinuálny rast prerušený iba krátkodobou dočasným negatívnym vývojom čínsko-amerických obchodných rokov. Akciové indexy prepisovali historické maximá, čomu zodpovedalo aj zhodnotenie na úrovni +24,33 %.

## OSTATNÉ ČINNOSTI SKUPINY

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehod

## Current composition of portfolio

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the GARANT fund remains in force, with the comparative period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently. As of 31 December 2019 seven active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, 1 January 2015 – 31 December 2024, 1 January 2016 – 31 December 2025, 1 January 2017 – 31 December 2026, 1 January 2018 – 31 December 2027, and 1 January 2019 – 31 December 2028.

Assets from the GARANT fund continued to be used to purchase debt securities and realise bank deposits. The fund's assets were used mainly to purchase bonds with medium and longer-term maturities. On the other hand, low-yield short-term bonds were sold. The changes in the portfolio were aimed at increasing the yield to maturity of the portfolio while maintaining the fund's credit risk.

As of 31 December 2019, the portfolio of the GARANT fund consisted primarily of international, state or state-guaranteed debt securities (32.9%), corporate bonds (29.2%), followed by bank mortgage bonds (9.6%) and bank bonds (15.8%). Deposits with different maturities and current accounts accounted for the remainder of the portfolio (12.5%). The modified duration of the portfolio, as of 31 December 2019, was 2.49. The present value of each pension unit (hereinafter also "PVPU") raised continuously until the middle of August, when core state bonds achieved the highest negative yields. Then yields increased continuously, but only slightly overall. In year-on-year comparison, the fund increased. The annual appreciation for 2019 was at the level of 1.65%.

During 2019, the PROGRES fund gradually increased the share of assets invested in equity investments from 90% to 92.5%. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares in selected businesses, or through the purchase of equity mutual funds traded on a regulated market (ETFs), but also not traded on a regulated market. As of 31 December 2019, equity investments accounted for 92.3%, investments in certificates linked to the price of gold 4.8%. The rest of the portfolio consisted of short-term bank deposits and current accounts (2.8%).

The volatility of the PVPU fund in 2019 was high, but adequate to the high share of equity investments in the fund. The PVPU recorded strong continuous growth interrupted only in the short term by temporary negative developments in Sino-US trade negotiations. Stock-index rewrote historical maximums, which was reflected in the appreciation at the level +24.33%.

## OTHER GROUP ACTIVITIES

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of

dovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktorí sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila materská spoločnosť v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2019 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2019 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume vyše 358-tisíc EUR.

V roku 2019 vďaka podpore z Nadácie Allianz bolo nainštalovaných 40 meračov rýchlosti v obciach a mestách po celom území Slovenska. Celkovo vďaka poskytnutým grantom z Nadácie Allianz je na území Slovenska momentálne nainštalovaných viac ako 200 meračov rýchlosti, ktoré pomáhajú znižovať nehodovosť a tak chránia zdravie, život a majetok účastníkov cestnej premávky.

Nadácia Allianz už tradične podporuje celoslovenskú osvetovú akciu s názvom Deň bielej palice, ktorú organizuje Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Cieľom akcie je upozorniť vodičov na chodcov s bielou palicou ako zraniteľných účastníkov cestnej premávky.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Centra pre deti a rodiny Ilava - Klobošice a v uplynulom roku deťom prispela na rekonštrukciu a vybavenie izieb, aby sa cítili príjemnejšie v prostredí, ktoré je ich domovom.

Nadácia tiež pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti diagnostiky, liečby a starostlivosti o malých onkologických pacientov. V oblasti vedy a výskumu opäť podporila úspešný Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which the parent company established in 2008, supports projects mainly focused on road safety and traffic education in all regions of Slovakia. In 2019 the Allianz Foundation was an authorized beneficiary of assignments from personal and corporate income tax, and in the course of 2019 it agreed to support projects totalling more than €358,000.

In 2019, thanks to support from the Allianz Foundation, 40 traffic-speed displays were installed in municipalities and towns throughout Slovakia. Thanks to grants from the Allianz Foundation, more than 200 traffic speed displays are currently installed in Slovakia to help reduce accidents and thus protect the health, life and property of road users.

The Allianz Foundation has traditionally supported a national education event called „Deň bielej palice“, organised by the Slovak Blind and Partially Sighted Union. The aim of this event is to alert drivers to pedestrians with a white stick as vulnerable road users.

The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several projects for socially disadvantaged persons. A longstanding friendship continues to develop in particular with children from the orphanage in Ilava – Klobošice, and in the last year the children contributed to the reconstruction and furnishing of the rooms to make them feel more comfortable in the environment that is their home.

The foundation also regularly supports the activities of friends of children from the Úsmev ako dar (Smile as a Gift) children's homes and the Kvapka nádeje (Drop of Hope) Foundation, which helps with the diagnosis, treatment and care of young cancer patients. In the area of science and research we supported again the successful Festival of Science and Technology organized by the AMAVET Association for Youth, Science and Technology.

29 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension saving contracts

30 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities

32 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group

## SPRÁVA O VÝVOJI, STAVE, MAJETKU A FINANČNEJ SITUÁCII SKUPINY

### Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2019

Skupina je povinná zostavovať konsolidovanú a individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Materská spoločnosť dosiahla v roku 2019 zisk po zdanení vo výške 85,7 mil. EUR a dcérska spoločnosť AS DSS zisk po zdanení vo výške 10,4 mil. EUR.

Skupina dosiahla v roku 2019 zisk po zdanení vo výške 92,4 mil. EUR. Z dôvodu vykonania konsolidačných úprav nie je totožný s individuálnymi výsledkami hospodárenia jednotlivých spoločností v skupine. Predpísané poistné celkom v objeme 645,9 mil. EUR. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 406,4 mil. EUR a v životnom poistení 239,5 mil. EUR. Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 62,92 % a životné poistenia 37,08 %.

Materská spoločnosť ku koncu roka 2019 spravovala 7 835-tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 694,6 mil. EUR.

V dôsledku rýchlosti zmien v posledných rokoch sa skupina zameriava na efektivitu, digitalizáciu, rýchlosť, férovosť, inovatívnosť, spoľahlivosť a vysokú profesionalitu v oblasti poskytovania finančných služieb.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 370,6 mil. EUR. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 53,52 % a zo životných poistení 46,48 %.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2019 bol v objeme 1 771,8 mil. EUR (vrátane rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 340,1 mil. EUR a k životným poisteniam 1 431,7 mil. EUR.

Podľa predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla materská spoločnosť na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 25,6 %, z toho v neživotnom poistení je to 32,0 % a v životnom poistení 19,2 %.

## REPORT OF THE DEVELOPMENT, STATUS, ASSETS AND FINANCIAL POSITION OF THE GROUP

### Financial situation and economic results of the year 2019

The group is obliged to compile its consolidated and individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also “IFRS”).

In 2019, the parent company achieved after-tax profits of €85.7 million and the subsidiary AS DSS achieved after-tax profits of €10.4 million.

In 2019, the group achieved after-tax profits of €92.4 million. Due to the consolidation adjustments it is not identical with the individual results of the individual companies in the group. Written premiums totalling €645.9 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €406.4 million and in life insurance premiums amounting to €239.5 million. Total written premiums therefore consisted of 62.92 % non-life insurance and 37.08 % life insurance.

At the end of 2019, the parent company managed 7,835,000 insurance policies with annual premiums amounting to €694.6 million.

Due to the pace of change in recent years, the group focuses on efficiency, digitalization, speed, fairness, innovation, reliability and high professionalism in providing financial services.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €370.6 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 53.52 % and life insurance for 46.48 %.

The balance of technical provisions as of 31 December 2019 amounted to €1,771.8 million (including provisions to cover the risks from investment of financial assets for unit-linked contracts), of which €340.1 million related to non-life insurance and €1,431.7 million to life insurance.

According to the latest available results of the Slovak Insurance Association, the parent company achieved a market share among association members of 25.6 % in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 32-% share and in life insurance a 19.2-% share.

V roku 2019 skupina vykázala výnosy súvisiace so zmluvami o sds (t. j. výnosy z poplatkov spojených s vedením osobných dôchodkových účtov ako aj so správou majetku v dôchodkových fondoch a zhodnotením) v celkovej výške 23,0 mil. EUR. Náklady súvisiace s obstaraním zmlúv o sds celkom dosiahli výšku 6,3 mil. EUR. Tieto náklady pozostávali z amortizácie časovo rozlišovaných transakčných nákladov predstavujúcich poplatky za sprostredkovanie zmlúv o sds a z trvalého odpisu zostatkovej hodnoty časovo rozlišovaných transakčných nákladov stratových zmlúv vo výške 5,5 mil. EUR a zo zvýšenia straty zo zníženia hodnoty časovo rozlišovaných transakčných nákladov vo výške 0,8 mil. EUR.

Skupina evidovala k 31. decembru 2019 pozemky, budovy a zariadenia (bez investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 122,9 mil. EUR. Z toho budovy 110,0 mil. EUR a pozemky 1,8 mil. EUR.

Hodnota nehmotného majetku skupiny bola 61,1 mil. EUR v obstarávacích cenách, z toho softvér predstavuje hodnotu 14,5 mil. EUR. Obstarávacia cena investícií v nehnuteľnostiach tvorila k 31. decembru 2019 hodnotu 32,2 mil. EUR.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2019 predstavoval 1 769 mil. EUR (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 68,9 mil. EUR.

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	84,61 %
Hypotekárne záložné listy	7,23 %
Akcie	5,38 %
Termínované vklady	0,34 %
Ostatné investície (podielové listy, štruktúrované produkty, pôžičky poisteným)	2,44 %

V priebehu roka 2019 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 277 mil. EUR (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 15,2 mil. EUR. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ALM), na vysoký rating emitentov ako aj na rizikový apetít.

Finančné investície v mene poistených (Unit linked) v porovnaní s koncom roka 2018 narástli o 45 mil. EUR a dosiahli v účtovných hodnotách 247 mil. EUR.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti aktív zosúladená s portfóliom pasív podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne, a.s. aj pre rok 2020.

In 2019, the group reported revenues related to OAPS contracts (i.e. income from fees associated with the management of personal pension accounts as well as asset management in pension funds and appreciation) in the total amount of €23.0 million. Costs related to the acquisition of OAPS contracts totaled €6.3 million. These costs consisted of amortization of accrued transaction costs representing fees for mediating OAPS contracts and a permanent write-off of the residual value of accrued transaction costs of losing contracts in the amount of €5.5 million and from the accrual of an impairment loss of accrued transaction costs of €0.8 million.

As of 31 December 2019 the group recorded premises and equipment (excluding investment property) at a total purchase cost of €122.9 million, of which buildings had a value of €110 million and property €1.8 million.

The value of intangible assets was at a purchase costs of €61.1 million, of which the value of software was €14.5 million. As of 31 December 2019 the purchase cost of investment property was €32.2 million.

The volume of financial assets as of 31 December 2019 accounted for €1,769 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €68.9 million.

The structure of financial assets of parent company was as follows:

Government and corporate bonds	84,61 %
Mortgage bonds	7,23 %
Shares	5,38 %
Term deposits	0,34 %
Other investments (participation certificates, structured products, loans to insured persons)	2,44 %

In the course of 2019, the parent company has made new investments in fixed-interest securities in the volume of €277 million (at acquisition costs), in variable-income securities in the volume of €15.2 million. When making investments into securities, strong emphasis was placed on compliance with asset liability management (hereinafter also "ALM") principles, on the high credit rating of issuers, and on risk appetite.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. unit-linked) increased, compared to the end of 2018, by €45 million and in accounting values amounted to €247 million.

Low risk, the high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy of the parent company for 2020.

**FINANČNÉ ÚDAJE ZOSTAVENÉ V SÚLADE  
S MEDZINÁRODNÝMI ŠTANDARDMI FINANČ-  
NÉHO VÝKAZNÍCTVA V ZNENÍ PRIJATOM  
EURÓPSKOU ÚNIOU**

---

**FINANCIAL STATEMENT PREPARED IN ACCOR-  
DANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL  
REPORTING STANDARDS AS ADOPTED BY THE  
EUROPEAN UNION**

**E**

# KONSOLIDOVANÁ A INDIVIDUÁLNA SÚVAHA

	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		31. decembra 2019	31. decembra 2018	31. decembra 2019	31. decembra 2018
<i>V tisícoch euro</i>					
<b>Majetok</b>					
Pozemky, budovy a zariadenia	6	60 113	71 996	60 006	71 826
Dlhodobý majetok držaný na predaj	6	-	4 140	-	4 140
Právo užívať aktíva	6	1 110	-	1 110	-
Investície v nehnuteľnostiach	7	14 807	5 863	14 807	5 863
Nehmotný majetok	8	101 877	99 292	84 868	77 821
Aktívne časové rozlíšenie	9	9 354	9 761	9 321	9 682
Majetkové účasti v dcérskych spoločnostiach	10	-	-	94 844	94 844
Podiel zaisťovateľov na technických rezervách	11	23 095	34 662	23 095	34 662
Finančný majetok určený na predaj	12	1 574 831	1 328 292	1 555 164	1 315 486
Finančný majetok držaný do splatnosti	13	101 190	258 941	101 190	258 941
Finančné umiestnenie v mene poistených	14	246 866	201 825	246 866	201 825
Vklady v bankách	15	17 059	16 526	6 064	6 832
Úvery a pôžičky	16	4 718	5 576	4 718	5 576
Pohľadávky z poistenia a zaistenia	17	61 147	55 449	61 147	55 449
Ostatné pohľadávky		15 697	4 654	12 922	3 061
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		-	-	1 229	-
Finančný majetok určený na obchodovanie	18	7 376	5 649	7 376	5 649
Pohľadávky voči spriazneným stranám z pôžičky voľných finančných prostriedkov	19	15	10 033	15	10 033
Peniaze a peňažné ekvivalenty	20	51 753	49 472	47 555	48 968
<b>Majetok celkom</b>		<b>2 291 008</b>	<b>2 162 131</b>	<b>2 332 297</b>	<b>2 210 658</b>
<b>Vlastné imanie</b>					
Základné imanie	21	32 532	32 532	32 532	32 532
Emisné ážio		2	2	2	2
Ostatné kapitálové fondy		242	242	242	242
Zákonný rezervný fond	22	10 019	51 725	6 506	48 623
Oceňovacie rozdiely z ocenenia majetku na predaj		181 005	121 252	180 745	120 999
Hospodársky výsledok bežného a minulých období	21	114 509	42 974	160 749	95 531
<b>Vlastné imanie celkom</b>		<b>338 309</b>	<b>248 727</b>	<b>380 776</b>	<b>297 929</b>
<b>Závazky</b>					
Technická rezerva na poistné budúcich období	23	116 408	114 030	116 410	114 035
Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou poistných udalostí	24	278 201	289 889	278 201	289 889
Technická rezerva na životné poistenie	25	1 124 308	1 133 623	1 124 308	1 133 623
Technická rezerva na poistné prémie		5 993	6 636	5 993	6 636
Iné technické rezervy		68	70	68	70
Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	246 867	201 826	246 867	201 826
Ostatné rezervy	27	22 110	22 925	22 110	22 925
Závazky z poistenia a zaistenia	28	60 999	65 194	60 999	65 194
Ostatné záväzky	29	25 311	26 997	24 668	26 178
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		596	1 818	-	2 042
Ostatné dane a poplatky	31	6 756	1 031	6 734	1 003
Odložený daňový záväzok	30	44 511	29 119	44 714	29 139
Závazky z lízingu		1 119	-	1 119	-
Pasívne časové rozlíšenie	32	19 452	20 246	19 330	20 169
<b>Závazky celkom</b>		<b>1 952 699</b>	<b>1 913 404</b>	<b>1 951 521</b>	<b>1 912 729</b>
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>		<b>2 291 008</b>	<b>2 162 131</b>	<b>2 332 297</b>	<b>2 210 658</b>

# CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	Note	The Group		The Company	
		31 December 2019	31 December 2018	31 December 2019	31 December 2018
<i>In thousands of EUR</i>					
<b>Assets</b>					
Premises and equipment	6	60 113	71 996	60 006	71 826
Non-current assets held for sale	6	-	4 140	-	4 140
Right of use assets	6	1 110	-	1 110	-
Investment property	7	14 807	5 863	14 807	5 863
Intangible assets	8	101 877	99 292	84 868	77 821
Prepayments and accrued income	9	9 354	9 761	9 321	9 682
Investments in subsidiaries	10	-	-	94 844	94 844
Reinsurers' share of technical provisions	11	23 095	34 662	23 095	34 662
Financial assets available for sale	12	1 574 831	1 328 292	1 555 164	1 315 486
Financial assets held to maturity	13	101 190	258 941	101 190	258 941
Investments on account of the insured	14	246 866	201 825	246 866	201 825
Bank deposits	15	17 059	16 526	6 064	6 832
Loans and advances to customers	16	4 718	5 576	4 718	5 576
Receivables from insurance and reinsurance	17	61 147	55 449	61 147	55 449
Other receivables		15 697	4 654	12 922	3 061
Current income tax and special levy on profits		-	-	1 229	-
Financial assets held for trading	18	7 376	5 649	7 376	5 649
Cash pooling receivable from related parties	19	15	10 033	15	10 033
Cash and cash equivalents	20	51 753	49 472	47 555	48 968
<b>Total Assets</b>		<b>2 291 008</b>	<b>2 162 131</b>	<b>2 332 297</b>	<b>2 210 658</b>
<b>Equity</b>					
Share capital	21	32 532	32 532	32 532	32 532
Share premium		2	2	2	2
Other capital funds		242	242	242	242
Legal reserve fund	22	10 019	51 725	6 506	48 623
Revaluation reserve for available-for-sale assets		181 005	121 252	180 745	120 999
Retained earnings	21	114 509	42 974	160 749	95 531
<b>Total equity</b>		<b>338 309</b>	<b>248 727</b>	<b>380 776</b>	<b>297 929</b>
<b>Liabilities</b>					
Technical provision for unearned premium	23	116 408	114 030	116 410	114 035
Provision for outstanding claims and claim handling costs	24	278 201	289 889	278 201	289 889
Life insurance technical provision	25	1 124 308	1 133 623	1 124 308	1 133 623
Provision for insurance premium bonuses and rebates		5 993	6 636	5 993	6 636
Other technical provisions		68	70	68	70
Unit linked technical provision for investments on account of the insured	26	246 867	201 826	246 867	201 826
Other provisions	27	22 110	22 925	22 110	22 925
Insurance and reinsurance payables	28	60 999	65 194	60 999	65 194
Other liabilities	29	25 311	26 997	24 668	26 178
Current tax income tax and special levy on profits		596	1 818	-	2 042
Other taxes and levies	31	6 756	1 031	6 734	1 003
Deferred tax liabilities	30	44 511	29 119	44 714	29 139
Lease liabilities		1 119	-	1 119	-
Accruals and prepayments	32	19 452	20 246	19 330	20 169
<b>Total liabilities</b>		<b>1 952 699</b>	<b>1 913 404</b>	<b>1 951 521</b>	<b>1 912 729</b>
<b>Total equity and liabilities</b>		<b>2 291 008</b>	<b>2 162 131</b>	<b>2 332 297</b>	<b>2 210 658</b>



# KONSOLIDOVANÝ A INDIVIDUÁLNY VÝKAZ ZISKOV A STRÁT A OSTATNÉHO KOMPLEXNÉHO VÝSLEDKU

V tisícoch euro	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		2019	2018 (po úprave)	2019	2018 (po úprave)
Predpísané poistné v hrubej výške	36	645 897	628 904	645 902	628 911
Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(2 373)	(5 531)	(2 373)	(5 531)
<b>Zaslúžené poistné</b>		<b>643 524</b>	<b>623 373</b>	<b>643 529</b>	<b>623 380</b>
Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	36	(50 057)	(50 205)	(50 057)	(50 205)
Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(204)	(1 894)	(204)	(1 894)
<b>Zaslúžené poistné postúpené zaisťovateľom</b>		<b>(50 261)</b>	<b>(52 099)</b>	<b>(50 261)</b>	<b>(52 099)</b>
<b>Zaslúžené poistné po zohľadnení zaistenia</b>		<b>593 263</b>	<b>571 274</b>	<b>593 268</b>	<b>571 281</b>
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	24, 36	(372 142)	(351 391)	(372 157)	(351 392)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	24	11 688	(7 730)	11 688	(7 730)
<b>Náklady na poistné plnenia</b>		<b>(360 454)</b>	<b>(359 121)</b>	<b>(360 469)</b>	<b>(359 122)</b>
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	24, 36	15 628	18 312	15 628	18 312
Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	24	(13 013)	(4 798)	(13 013)	(4 798)
<b>Náklady na poistné plnenia postúpené zaisťovateľom</b>		<b>2 615</b>	<b>13 514</b>	<b>2 615</b>	<b>13 514</b>
<b>Náklady na poistné plnenia po zohľadnení zaistenia</b>		<b>(357 839)</b>	<b>(345 607)</b>	<b>(357 854)</b>	<b>(345 608)</b>
Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie	25	9 080	(2 651)	9 080	(2 651)
Zmena stavu rezervy na riziko z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	(45 041)	4 794	(45 041)	4 794
Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy		643	243	643	243
Zmena stavu iných technických rezerv		1	4	1	4
<b>Zmena stavu technických rezerv</b>		<b>(35 317)</b>	<b>2 389</b>	<b>(35 317)</b>	<b>2 389</b>
Obstarávacie náklady	33	(89 080)	(75 139)	(82 590)	(72 705)
Správna réžia	34	(81 944)	(82 127)	(78 607)	(78 472)
<b>Obstarávacie náklady a správna réžia</b>		<b>(171 024)</b>	<b>(157 266)</b>	<b>(161 197)</b>	<b>(151 177)</b>
Výnosy zo zmlúv o starobnom dôchodkovom sporení	37	23 003	11 338	-	-
Úrokové výnosy	35	41 060	47 016	41 060	46 887
Dividendy od dcérskych spoločností	35	-	-	3 645	5 073
Zisk/(strata) z finančného umiestnenia	35	25 184	(15 613)	25 184	(15 612)
Výsledok z ostatných finančných investícií	35	(1 003)	(2 244)	(989)	(2 126)
Provízie od zaisťovní	36	13 189	14 446	13 189	14 446
Ostatné výnosy	37	6 355	5 439	6 382	6 737
Ostatné náklady	38	(12 965)	(25 894)	(12 949)	(27 148)
Peňažné platby za istinu lízingu záväzku		(11)	-	(11)	-
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>		<b>123 895</b>	<b>105 279</b>	<b>114 411</b>	<b>105 143</b>
Daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku	30	(31 484)	(29 992)	(28 727)	(28 888)
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE</b>		<b>92 411</b>	<b>75 287</b>	<b>85 684</b>	<b>76 255</b>
<b>Ostatný komplexný výsledok hospodárenia</b>					
<i>Položky, ktoré možno následne preklasifikovať do hospodárskeho výsledku</i>					
Zmena reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj	35	76 791	(17 399)	76 782	(17 332)
Realizované (zisky)/straty finančného majetku určeného na predaj	35	(1 202)	(421)	(1 202)	(406)
Odložená daň k zmene reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj		(15 836)	8 280	(15 834)	8 263
<b>Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj celkom</b>		<b>59 753</b>	<b>(9 540)</b>	<b>59 746</b>	<b>(9 475)</b>
<b>KOMPLEXNÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE</b>		<b>152 164</b>	<b>65 747</b>	<b>145 430</b>	<b>66 780</b>
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 6 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	17,04	13,88	15,80	14,06
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 1 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	2,84	2,32	2,63	2,34
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 480 000 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	1 363 550	1 110 483	1 264 266	1 125 108

# CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

In thousands of EUR	Note	The Group		The Company	
		2019	2018 (restated)	2019	2018 (restated)
Gross written premium	36	645 897	628 904	645 902	628 911
Change in provision for unearned premium	23	(2 373)	(5 531)	(2 373)	(5 531)
<b>Premium earned</b>		<b>643 524</b>	<b>623 373</b>	<b>643 529</b>	<b>623 380</b>
Gross written premium ceded to reinsurers	36	(50 057)	(50 205)	(50 057)	(50 205)
Reinsurers' share in the change in provision for unearned premium	23	(204)	(1 894)	(204)	(1 894)
<b>Premium earned ceded to reinsurers</b>		<b>(50 261)</b>	<b>(52 099)</b>	<b>(50 261)</b>	<b>(52 099)</b>
<b>Premium earned net of reinsurance</b>		<b>593 263</b>	<b>571 274</b>	<b>593 268</b>	<b>571 281</b>
Gross claims	24, 36	(372 142)	(351 391)	(372 157)	(351 392)
Change in provision for outstanding claims and claims handling costs	24	11 688	(7 730)	11 688	(7 730)
<b>Claims incurred</b>		<b>(360 454)</b>	<b>(359 121)</b>	<b>(360 469)</b>	<b>(359 122)</b>
Gross claims ceded to reinsurers	24, 36	15 628	18 312	15 628	18 312
Reinsurers' share in change in technical provision for outstanding claims and claims handling costs	24	(13 013)	(4 798)	(13 013)	(4 798)
<b>Claims incurred ceded to reinsurers</b>		<b>2 615</b>	<b>13 514</b>	<b>2 615</b>	<b>13 514</b>
<b>Claims incurred net of reinsurance</b>		<b>(357 839)</b>	<b>(345 607)</b>	<b>(357 854)</b>	<b>(345 608)</b>
Change in life insurance technical provision	25	9 080	(2 651)	9 080	(2 651)
Change in provision for investments on account of the insured	26	(45 041)	4 794	(45 041)	4 794
Change in provision for insurance premium bonuses and rebates		643	243	643	243
Change in other technical provisions		1	4	1	4
<b>Change in technical provisions</b>		<b>(35 317)</b>	<b>2 389</b>	<b>(35 317)</b>	<b>2 389</b>
Acquisition costs	33	(89 080)	(75 139)	(82 590)	(72 705)
Administrative expenses	34	(81 944)	(82 127)	(78 607)	(78 472)
<b>Acquisition costs and administrative expenses</b>		<b>(171 024)</b>	<b>(157 266)</b>	<b>(161 197)</b>	<b>(151 177)</b>
Pension funds asset management fees	37	23 003	11 338	-	-
Interest income	35	41 060	47 016	41 060	46 887
Dividend income from subsidiaries	35	-	-	3 645	5 073
Gains less losses from financial placement	35	25 184	(15 613)	25 184	(15 612)
Gains less losses from other financial investments	35	(1 003)	(2 244)	(989)	(2 126)
Reinsurance commissions	36	13 189	14 446	13 189	14 446
Other income	37	6 355	5 439	6 382	6 737
Other expenses	38	(12 965)	(25 894)	(12 949)	(27 148)
Finance cost from leasing		(11)	-	(11)	-
<b>Profit before tax</b>		<b>123 895</b>	<b>105 279</b>	<b>114 411</b>	<b>105 143</b>
Income tax and special levy on profits	30	(31 484)	(29 992)	(28 727)	(28 888)
<b>COMPREHENSIVE INCOME FOR THE REPORTING PERIOD</b>		<b>92 411</b>	<b>75 287</b>	<b>85 684</b>	<b>76 255</b>
<b>Other comprehensive income</b>					
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss</i>					
Unrealized gains less losses on financial assets available for sale	35	76 791	(17 399)	76 782	(17 332)
Realized gains less losses on financial assets available for sale	35	(1 202)	(421)	(1 202)	(406)
Deferred tax on gains less losses on financial assets available for sale		(15 836)	8 280	(15 834)	8 263
<b>Total gains less losses on financial assets available for sale</b>		<b>59 753</b>	<b>(9 540)</b>	<b>59 746</b>	<b>(9 475)</b>
<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE REPORTING PERIOD</b>		<b>152 164</b>	<b>65 747</b>	<b>145 430</b>	<b>66 780</b>
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 6 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	17,04	13,88	15,80	14,06
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 1 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	2,84	2,32	2,63	2,34
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 480 000 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	1 363 550	1 110 483	1 264 266	1 125 108

## PREHLÁSENIE

Výročná správa ku konsolidovanej a individuálnej účtovnej závierke spoločnosti skupiny k 31. decembru 2019 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, Zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne [http://www.allianzsp.sk/download\\_vyrocnych\\_sprav](http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav).

## DECLARATION

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s., as of 31 December 2019 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa [http://www.allianzsp.sk/download\\_vyrocnych\\_sprav](http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav).



# OBJAVTE NAŠE DIGITÁLNE SLUŽBY

Už 100 rokov na Slovensku prinášame do vášho sveta väčší pocit istoty, aby ste mohli žiť svoj život naplno.

Objavte teraz naše digitálne služby s Allianz Kontom, ktoré sú s vami kedykoľvek to potrebujete.

[allianzsp.sk](https://allianzsp.sk)

**#100** ROKOV  
SILA  
TRADÍCIA  
ODVAHA

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

## KONTAKTNÉ ADRESY/CONTACT DETAILS

### Regionálny odbor pobočkového obchodu BRATISLAVA

Regionálny referát PO Bratislava  
Dostojevského rad 4, Bratislava  
+421 2 59633215  
+421 2 59633241  
+421 2 59633363  
+421 2 59633458

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava  
+421 2 49114102  
+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava  
+421 2 48700350  
+421 2 48700351

Regionálny referát PO Dunajská Streda  
Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda  
+421 31 5903191  
+421 31 5903192

Regionálny referát PO Nové Mesto nad Váhom  
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom  
+421 32 7712456  
+421 32 7716330

Regionálny referát PO Trenčín  
Legionárska 14, Trenčín  
+421 32 6573281  
+421 32 6573283  
+421 32 6573284

Regionálny referát PO Trnava  
Paulínska 17, Trnava  
+421 33 5933203  
+421 33 5933204  
+421 33 5933221

### Regional Department for branch business BRATISLAVA

Regional Department BB Bratislava  
Dostojevského rad 4, Bratislava  
+421 2 59633215  
+421 2 59633241  
+421 2 59633363  
+421 2 59633458

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava  
+421 2 49114102  
+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava  
+421 2 48700350  
+421 2 48700351

Regional Department BB Dunajská Streda  
Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda  
+421 31 5903191  
+421 31 5903192

Regional Department BB Nové Mesto nad Váhom  
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom  
+421 32 7712456  
+421 32 7716330

Regional Department BB Trenčín  
Legionárska 14, Trenčín  
+421 32 6573281  
+421 32 6573283  
+421 32 6573284

Regional Department BB Trnava  
Paulínska 17, Trnava  
+421 33 5933203  
+421 33 5933204  
+421 33 5933221

### Regionálny odbor pobočkového obchodu BANSKÁ BYSTRICA

Regionálny referát PO Banská Bystrica  
Dolná 62, Banská Bystrica  
+421 48 4316200  
+421 48 4316201  
+421 48 4316202  
+421 48 4316203

Regionálny referát PO Levice  
nám. Šoltésovej 14, Levice  
+421 36 6355151  
+421 36 6355172

Regionálny referát PO Martin  
Námestie SNP 5, Martin  
+421 43 4212127  
+421 43 4212194

Regionálny referát PO Nitra  
Coboriho 9, Nitra  
+421 37 7751151  
+421 37 7751152  
+421 37 7751154

Regionálny referát PO Prievidza  
Záhradnícka 24, Prievidza  
+421 46 5192122  
+421 46 5192123

Regionálny referát PO Zvolen  
námestie SNP 98/2, Zvolen  
+421 45 5209559  
+421 45 5209560

Regionálny referát PO Žiar n/H  
námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom  
+421 45 6700423  
+421 45 6700463

Regionálny referát PO Žilina  
Republiky 1050/14, Žilina  
+421 41 5070103  
+421 41 5070107  
+421 41 5070108  
+421 41 5070109

### Regional Department for branch business BANSKÁ BYSTRICA

Regional Department BB Banská Bystrica  
Dolná 62, Banská Bystrica  
+421 48 4316200  
+421 48 4316201  
+421 48 4316202  
+421 48 4316203

Regional Department BB Levice  
nám. Šoltésovej 14, Levice  
+421 36 6355151  
+421 36 6355172

Regional Department BB Martin  
Námestie SNP 5, Martin  
+421 43 4212127  
+421 43 4212194

Regional Department BB Nitra  
Coboriho 9, Nitra  
+421 37 7751151  
+421 37 7751152  
+421 37 7751154

Regional Department BB Prievidza  
Záhradnícka 24, Prievidza  
+421 46 5192122  
+421 46 5192123

Regional Department BB Zvolen  
námestie SNP 98/2, Zvolen  
+421 45 5209559  
+421 45 5209560

Regional Department BB Žiar n/H  
námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom  
+421 45 6700423  
+421 45 6700463

Regional Department BB Žilina  
Republiky 1050/14, Žilina  
+421 41 5070103  
+421 41 5070107  
+421 41 5070108  
+421 41 5070109

## Regionálny odbor pobočkového obchodu KOŠICE

Regionálny referát PO Humenné  
Mierová 2529/87, Humenné  
+421 57 7862152  
+421 57 7862164

Regionálny referát PO Kežmarok  
MUDr. Alexandra 58, Kežmarok  
+421 52 4523981

Regionálny referát PO Košice  
Štúrova 7, Košice  
+421 55 6825520  
+421 55 6825261  
+421 55 6825262  
+421 55 6825263  
+421 55 6825265

Regionálny referát PO Liptovský Mikuláš  
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš  
+421 44 5474106  
+421 44 5474109  
+421 44 5474110

Regionálny referát PO Michalovce  
námestie Slobody 7, Michalovce  
+421 56 6880129  
+421 56 6880141

Regionálny referát PO Prešov  
Slovenská 65, Prešov  
+421 51 7394280  
+421 51 7394282  
+421 51 7394335  
+421 51 7394406

Regionálny referát PO Rimavská Sobota  
Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota  
+421 47 5604043  
+421 47 5604057

## Regional Department for branch business KOŠICE

Regional Department BB Humenné  
Mierová 2529/87, Humenné  
+421 57 7862152  
+421 57 7862164

Regional Department BB Kežmarok  
MUDr. Alexandra 58, Kežmarok  
+421 52 4523981

Regional Department BB Košice  
Štúrova 7, Košice  
+421 55 6825520  
+421 55 6825261  
+421 55 6825262  
+421 55 6825263  
+421 55 6825265

Regional Department BB Liptovský Mikuláš  
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš  
+421 44 5474106  
+421 44 5474109  
+421 44 5474110

Regional Department BB Michalovce  
námestie Slobody 7, Michalovce  
+421 56 6880129  
+421 56 6880141

Regional Department BB Prešov  
Slovenská 65, Prešov  
+421 51 7394280  
+421 51 7394282  
+421 51 7394335  
+421 51 7394406

Regional Department BB Rimavská Sobota  
Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota  
+421 47 5604043  
+421 47 5604057