

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

Skrátená výročná správa 2008

Summary Annual Report 2008

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Vybrané ukazovatele / Selected Indicators

		2008			
Hrubé predpísané poistné	tis. Sk	16 005 086	SKK '000	Gross written premium	
Životné poistenie	tis. Sk	4 879 776	SKK '000	Life insurance	
Neživotné poistenie	tis. Sk	11 125 310	SKK '000	Non-life insurance	
Náklady na poistné plnenie	tis. Sk	7 955 408	SKK '000	Insurance benefit expenses	
Životné poistenie	tis. Sk	4 000 343	SKK '000	Life insurance	
Neživotné poistenie	tis. Sk	3 955 065	SKK '000	Non-life insurance	
Hospodársky výsledok	tis. Sk	2 134 638	SKK '000	Net Income	
Finančné umiestnenie	tis. Sk	45 730 843*	SKK '000	Financial investments	
Technické rezervy (bez finančných záväzkov z investičných zmlúv)	tis. Sk	36 023 020	SKK '000	Technical provisions (excluding financial liabilities from investment policies)	
Základné imanie	tis. Sk	5 868 630	SKK '000	Registered capital	
Počet zmlúv v kmeni	ks	6 648 594*	pieces	Number of contracts in portfolio	
Počet hlásených poistných udalostí	ks	262 387*	pieces	Number of reported claims	
Počet vybavených poistných udalostí	ks	395 687*	pieces	Number of settled claims	

Medziročný nárast vybraných ukazovateľov / Year-to-year Increase of Selected Indicators

		2008	2007		
Počet novozatvorených zmlúv	ks	1 181 125*	1 117 223*	pieces	Number of newly concluded contracts
Hrubé predpísané poistné z novozatvorených zmlúv	mil. Sk	8 101*	7 078*	SKK '000 000	Gross written premium from newly concluded contracts

Poznámky: Údaje uvedené v Skratenej výročnej správe 2008 sú prevzaté z Výročnej správy 2008. Údaje prevzaté z iných zdrojov sú vyznačené spolu s uvedením zdroja. Konverzný kurz 1 EUR = 30,1260 SKK.

Notes: The data presented in the Summary Annual Report 2008 is taken from the Annual Report 2008. Data taken from other sources is marked and the source is cited. Conversion rate: 1 EUR = 30,1260 SKK.

Obsah

Content

2	Príhovor predsedu predstavenstva / Message from the Chairman of the Board
4	Základné údaje / Background Information
5	Profil / Profile
8	Klient v centre pozornosti / Client in the Centre of Focus
9	Allianz vo svete / Allianz in the World
10	Orgány Allianz - Slovenskej poisťovne / Company Management of Allianz - Slovenská poisťovňa
11	Oblasti poistenia / Fields of Insurance
18	Prehľad produktov / Review of Products
19	Obchodná služba / Sales Network
24	Charakteristiky vybraných dcérskych spoločností / Description of Selected Subsidiaries
24	Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
26	Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.
28	Nadácia Allianz / The Allianz Foundation
29	Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2008 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2008
31	Finančné údaje / Financial Statement
32 / 34	Súvaha / Balance Sheet
36 / 37	Výkaz ziskov a strát / Profit and Loss Account
38	Prehlásenie / Declaration
39	Kontaktné adresy / Contact Details

Príhovor predsedu predstavenstva

Message from the Chairman of the Board



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2008 môžeme vo vzťahu k našej spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa a vo vzťahu k všetkým jej dcérskym spoločnostiam označiť za úspešný. Potvrdili sme našu pozíciu najstabilnejšej poisťovne na Slovensku. Lepšie než pozitívne čísla, ktoré sa nachádzajú v správe, charakterizuje našu spoločnosť jedno slovo – dôvera.

Rok 2008 bol pre finančný a ekonomický svet turbulentný a zložitý. Atribút "dôvera", ktorý som spomenul vyššie, sa stáva jedným z najvýznamnejších a najdôležitejších hodnôt v súčasnom meniacom sa podnikateľskom prostredí. S hrdosťou môžeme povedať, že sme získali niekoľko čestných ocenení a v prieskumoch verejnosti aj odborníkov sme sa dostali na vrcholovú pozíciu. Ale čo sa skrýva za týmito veľkými úspechmi? Zamestnanci, osobná zainteresovanosť, entuziazmus a samozrejme dôvera. Dôvera zamestnancov a dôvera našich klientov.

Dear Ladies and Gentlemen,

Year 2008 can be described for our company, Allianz - Slovenská poisťovňa with all its daughter companies, as a successful year. We established our position as the most stable insurance company in Slovakia. What you can find better than the positive figures in the report is our company which epitomizes the simple word – trust.

The year 2008 was turbulent and difficult for the financial and economic world. The attribute that I mentioned above, "trust" becomes one of the most significant and important values in nowadays challenging environment for all companies. Therefore we are proud to say that we collected several respectable awards and top positions in public and specialists inquiries. But what is behind these great achievements? Employees, personal engagement, enthusiasm and, of course, trust. The trust of employees and the trust of our clients.

Našou kľúčovou stratégiou je orientácia na klienta. Klient je v rámci nášho hodnotového rebríčka na najvyššej priečke. Pre nás je jeho spokojnosť dôležitejšia než čísla a základom je postarať sa o jeho pohodlie. Naše rozhodnutie o presadzovaní lepšej orientácie na zákazníka začína prinášať ovocie. Riadenie našich kampaní je efektívnejšie, naše produkty vyvíjame rýchlejšie a vo vzťahu ku klientovi sme flexibilnejší.

V týchto zložitých časoch sú klienti z finančného hľadiska omnoho opatrnejší než predtým, ich ekonomické znalosti sa zo dňa na deň rozširujú a žiadajú viac a lepších služieb za menej peňazí. V tomto vysoko konkurenčnom odvetví je to pre nás skutočnou výzvou. Každý jej musí čeliť. Naše motto „zlepšujme sa“ platí omnoho viac, než kedykoľvek predtým.

Naše povinnosti pre tento rok sú jasne dané vedúcou pozíciou na trhu a najdôveryhodnejšou značkou na slovenskom poisťovacom trhu. Všetky naše aktivity by mali stavať klienta do stredobodu nášho záujmu.

Verím, že Vám, našim klientom a partnerom dokážeme, že Allianz - Slovenská poisťovňa je finančne silným a spoľahlivým partnerom, ktorý pri Vás stojí aj v zložitých časoch. Vaša dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou našej filozofie.

Ďakujem Vám za ňu!

S pozdravom

Client orientation is our key strategy. On the top of our value range is client. Their satisfaction is more important than figures for us and fulfilling it is the basis of what we do. Our decision to move to a more customer orientation organization is starting to pay off. Our campaign management is much more efficient, our product development is developing faster and more flexible for the clients.

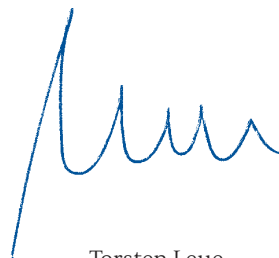
In these difficult times clients are more financially cautious than ever. Their awareness of the economy is getting higher every day and they ask for more – better service for less money. This highly competitive business presents a real challenge for us. Everybody has to face it. Our motto “zlepšujme sa” (“be better”) is more valid than ever.

Our duties for this year are therefore clearly defined by our position as a market leader and as the most trusted brand on the Slovak insurance market. All our activities should put the client in the centre of our focus.

I believe that for you, our clients and our partners, we will prove that Allianz - Slovenská poisťovňa is a financially strong and reliable partner by your side even in these difficult times. That's because, yours “trust”, is important and an inevitable part of our philosophy.

Thank for your trust!

Yours sincerely,



Torsten Leue
predseda predstavenstva a prezident
Chairman of the Board of Directors and President

Základné údaje

Background Information

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
 Právna forma: Akciová spoločnosť
 Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
 Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
 Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č.: 196/B
 Deň zápisu: 12. 11. 1991
 Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
 Legal form: Joint stock company
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Registration number: 00 151 700
 VAT registration number: SK 2020 374 862
 Registration: Commercial Register of District Court Bratislava I; section Sa, file no. 196/B
 Date of registration: November 12, 1991
 Legal details: The company was established by incorporation plan of 31 October 1991 pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on joint stock companies.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne:

Allianz New Europe Holding GmbH	84,61 %
Európska banka pre obnovu a rozvoj	15,00 %
Ostatní	0,39 %

Allianz - Slovenská poisťovňa's shareholders:

Allianz New Europe Holding GmbH	84.61 %
European Bank for Reconstruction and Development	15.00 %
Others	0.39 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny, do ktorej patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková
 správčovská spoločnosť, a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 36 785 989

Medibroker, s.r.o.
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 35 978 619

Nadácia Allianz
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., is the parent company of a consolidated group consisting of the following subsidiaries:

Allianz - Slovenská dôchodková
 správčovská spoločnosť, a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 Registration number: 35 901 624

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 Registration number: 36 785 989

Medibroker, s.r.o.
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Registration number: 35 978 619

The Allianz Foundation
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Registration number: 42 134 064

Profil Profile

Allianz - Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz - SP“) pôsobí na slovenskom poisťovnom trhu už niekoľko desaťročí. Patrí medzi jednoznačných lídrov v poskytovaní kvalitných služieb a produktov svojim klientom, o čom svedčí aj jej niekoľkoročné prvenstvo na trhu. Patrí do rodiny prvej európskej spoločnosti Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá v regióne strednej a východnej Európy spravuje zmluvy miliónov klientov. Vďaka medzinárodným skúsenostiam zo 70 krajín sveta sa jej úspešne darí aplikovať získané skúsenosti a prispôbovať ich na lokálne špecifiká Slovenska. Jej klienti vedia, že sa obracajú na spoločnosť, ktorá je založená na silných základných pilieroch ako je finančná sila, tradícia a profesionalita. Práve tie predstavujú istotu, ktorú klientom spoločnosť ponúka a je formujúcim prvkom v obojstranne prospešnom vzťahu klientov s poisťovňou.

Najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku naplňa svoje predsavzatia v poskytovaní profesionálnych služieb klientom ako aj v ponuke širokej škály inovatívnych kvalitných poisťovacích produktov v oblastiach životného a úrazového poistenia, poistenia privátneho majetku a motorových vozidiel, a tiež v oblasti poistenia priemyslu a podnikateľov.

Ku koncu roka 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla podľa predbežných výsledkov 31,3-percentný trhovú podiel, z toho životné poistenie sa podieľalo vyše 26 percentami a neživotné poistenie takmer 37 percentami na slovenskom poisťovnom trhu.

Do dnešných dní Allianz - SP spravuje vyše 6 miliónov poisťovacích zmlúv. Patrí jej prvé miesto na trhu slovenského poisťovníctva a je aj lídrom medzi poskytovateľmi služieb sporiteľom na dôchodok prostredníctvom Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Jej produkty a služby patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú ako nezávislí odborníci tak aj široká verejnosť. Aj v roku 2008 sa systematické riadenie, neustále zlepšovanie produktov a silná orientácia na potreby zákazníka odzrkadlili v získaní niekoľkých významných ocenení.

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2008 získala historicky najvyšší počet ocenení v súťaži Zlatá minca a opäť sa umiestnila najlepšie zo všetkých poisťovní. V desiatich súťažných kategóriách získali nominované produkty

Allianz - Slovenská poisťovňa (hereinafter “Allianz - SP”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades. It is among the undisputed leaders in providing high quality services and products to its clients, and as such, has been the number one on the market for several years. Allianz - SP belongs to the family of the first European company Allianz Societas Europaea (SE), which administers the contracts of millions of clients in the region of Central and Eastern Europe. Thanks to its international expertise from 70 countries around the world, it has been successful in putting this experience into practice and adapting it to the local conditions of Slovakia. Its clients are aware that they are turning to a company with strong foundations, such as financial strength, tradition and professionalism. It is these foundations that represent the certainty the company provides to its clients and which are the cornerstone of the mutually beneficial relationship between the clients and the insurer.

Being the largest universal insurance company in Slovakia, Allianz - SP respects its commitments by providing clients with professional services and by offering a broad range of innovative quality insurance products in life and accident insurance, private property insurance and motor insurance, as well as in industry and business insurance.

To the end of 2008, Allianz - Slovenská poisťovňa achieved, according to preliminary results, a 31.3 per cent market share, holding a 26 per cent market share in life insurance and 37 per cent market share in non-life insurance.

At present, Allianz - SP administers over 6 million insurance policies. It is top of the rankings on the Slovak insurance market and is also a leader among pension savings providers through Allianz - Slovenská dôchodková správcovska spoločnosť. Its products and services are among the best on the market, which are appreciated both by independent experts and general public. Also in 2008 the systematic management and continuous product improvement and a strong customer focus enabled the company to win several important awards in the previous year.

In 2008, Allianz - Slovenská poisťovňa was awarded a historically highest number of prizes in a Zlatá minca (Gold

Allianz - SP až šesť víťazstiev a štyri produkty získali striebornú priečku.



Allianz - Slovenská poisťovňa sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poisťných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom internetu a bezplatnej infolinky 0800 122 222 môžu klienti rýchlo a komfortne uzatvoriť vybrané druhy poistenia. Poisťné udalosti môžu klienti nahlasovať nielen prostredníctvom internetu, ale od roka 2009 aj prostredníctvom klientskeho Modrého telefónu 0850 122 222.

Aj v roku 2008 udelila Allianz - SP vybraným autoservisom Značku kvality. Týmto spôsobom pomáha klientom orientovať sa vo výbere kvalitných služieb slovenských autoservisov. Značka kvality je ojedinelá nielen na Slovensku, ale aj v celej Európe. Allianz - Slovenská poisťovňa ju udeľuje len najlepším autoservisom na základe splnenia prísnych kritérií a po preverení dlhodobou vzájomnou spoluprácou.

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz - SP uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz - Slovenská poisťovňa môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach – „v momentoch pravdy“ stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť, pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz - Slovenská poisťovňa založila v roku 2004 prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku, Allianz - Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s. (ďalej aj „AS DSS“). Za krátke obdobie existencie sa jej podarilo získať dôveru občanov, ktorí zverili svoju budúcnosť do jej rúk a dnes je s 31-percentným podielom lídrom na trhu starobného dôchodkového sporenia. Od roku 2007 vytvorila a spravuje podielové fondy

Coin) competition and was the best of all insurance companies. Within ten competition categories Allianz - SP's nominated products won six times and four products were awarded a silver medal.

Allianz - Slovenská poisťovňa is intensively focusing on a further improvement of services rendered to its clients and on the identification of new clients. Clients benefit not only from a faster settlement of insurance claims, but also from expansion of telephone and Internet services. Clients can comfortably conclude certain type of insurance via internet and free telephone Infoline 0800 122 222. They can report claims not only via Internet, but since 2009 also via a client Blue Telephone 0850 122 222.

As in the previous year, Allianz - SP granted its Quality Brand to selected service garages also in 2008. In this way, the company helps its clients to choose top quality service garages in Slovakia. The Quality Brand project is unique not only in Slovakia, but also throughout Europe. Allianz - Slovenská poisťovňa grants the Quality Brand to the best service garages only, meeting very strict criteria and having a track record of excellent cooperation.

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz - SP brand is widely recognised and positively perceived by the general public. The brand not only reflects innovative elements and progress, but is also linked to the company's rich past and experience. People know they can trust the Allianz - Slovenská poisťovňa name because at critical moments, at the “moments of truth”, the company was always at their side, striving for their maximum satisfaction, while respecting the individual requirements of its clients and employees.

Allianz - Slovenská poisťovňa established in 2004 a first pension savings company in Slovakia, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. (hereinafter “AS DSS”). Within a short period of time, the newly established company gained the trust of the people who put their future in its hands, and is now the market leader holding a 31 per cent share in the segment of old-age pension savings. Since 2007 it has created and managed

prostredníctvom dcérskej spoločnosti Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. (ďalej aj „AAM“).

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz - Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou a pomocou pre znevýhodnené skupiny v rozličných oblastiach spoločensko - kultúrneho života. Allianz - SP sa aktívne zapája do riešenia problému klimatických zmien vo svete, problematiky bezpečnosti na pozemných komunikáciách a zároveň podáva pomocnú ruku študentom vysokých škôl. Allianz - SP finančne podporuje aj projekty neziskových organizácií ako napríklad Unicef a každoročne tiež niekoľkokrát organizuje hromadné darovanie krvi pre Červený kríž, a to priamo vo vlastných priestoroch. Ďalšie filantropické aktivity zastrešila novozaloženou Nadáciou Allianz, ktorej hlavným cieľom je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách. Tento zámer sa rozhodla realizovať v oblastiach legislatívy, vzdelávania, technickej bezpečnosti a výskumu.

Korene spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť už niekoľko desaťročí pôsobí a posilňuje svoju značku. Svojimi aktivitami nadväzuje na najlepšie tradície poisťovníctva na Slovensku, predovšetkým na Slovenskú poisťovňu, ktorá spočiatku fungovala ako účastinná spoločnosť. Od svojho vzniku sa jej úspešne darilo pôsobiť na domácom trhu. Vedúce postavenie si udržala až do znárodnenia poisťovníctva v roku 1945. Po znárodnení bola súčasťou monopolnej Československej štátnej poisťovne, po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo ku zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. V roku 1991 nový zákon o poisťovníctve umožnil vstup na trh aj ďalším domácim a zahraničným spoločnostiam, a tak sa začala postupná etapa transformácie Slovenskej štátnej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V nasledujúcich dvoch rokoch sa na Slovensku etablovala poisťovňa Allianz, ktorá je na medzinárodných trhoch známa ako dynamická a moderná spoločnosť s dlhou históriou siahajúcou do roku 1890. Odvtedy sa rozrástla na jednu z popredných globálne pôsobiacich finančných inštitúcií. V nasledujúcom období obe poisťovne paralelne pôsobili na trhu až do roku 2001, kedy sa Allianz AG stal víťazom medzinárodného tendra na kúpu majoritného podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 sa stal pre obe spoločnosti zrodom nového začiatku a od 1. januára 2003 zlúčená spoločnosť s názvom Allianz - Slovenská poisťovňa v sebe spája to najlepšie z minulosti a súčasnosti, s jasnou víziou smerovania do budúcnosti. Dnes patrí do rodiny prvej Európskej spoločnosti Allianz SE.

Krédom a stratégiou Allianz - Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto rozširuje svoje aktivity a vytvára si tak vhodnú pôdu pre dosahovanie vytýčených

mutual funds through its subsidiary Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. (hereinafter “AAM”).

Activities of Allianz - Slovenská poisťovňa for the support of disadvantaged groups in various social and cultural spheres form an integral part of the company's corporate culture. Allianz - SP is actively dealing with the problem of climate change in the world; road safety and simultaneously lends a helping hand to university students. Allianz - SP also finances projects of non-profit organizations such as Unicef and several times each year it organizes collective blood donation for the Red Cross, right in the premises of the company. Further philanthropic activities are covered by a newly established the Allianz Foundation, which main goal is to actively contribute to higher safety on the roads. It has decided to execute this intention in the fields of legislation, education, technical security and research.

The roots of Allianz - Slovenská poisťovňa stretch back to 1919. Since that time the company has been operating uninterruptedly and has strengthened its brand. Its activities are built on the very best insurance traditions in Slovakia and above all on the traditions of Slovenská poisťovňa, which from the outset operated as a corporation. Since its establishment it was successful on the domestic market. It retained its leading position on the market until the insurance sector was nationalised in 1945. After that it became part of Československá štátna poisťovňa, which had a monopoly position. After 1969, following federal arrangement of the country, it operated independently as Slovenská štátna poisťovňa. In 1989, following the change of political regime in the Slovak Republic, and with the launch of economic reforms, the insurance market started to open up. In 1991 a new Insurance Act was passed that let other domestic and foreign companies enter the market, which marked the start of the gradual transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In the two years that followed, Allianz, renowned as a dynamic and modern company on international markets, was established in Slovakia. Allianz's long history dates back to 1890. Since then, the company has grown into one of the leading global financial institutions. The two insurance companies operated side by side on the Slovak market until 2001 when Allianz AG won the international tender to acquire a majority stake held by the state in Slovenská poisťovňa. The year 2002 was to mark a new beginning for both companies. On 1 January 2003, they were merged into Allianz - Slovenská poisťovňa, a company combining the best of the past and the present, with a clear vision to the future. Today, it belongs to a family of a first Allianz SE European Company.

The credo and the strategy of Allianz - Slovenská poisťovňa is continuous improvement. That is why it extends its

cieľov. Pevná pozícia na tuzemskom trhu a poznatky z celého sveta jej umožňujú posúvať hranice svojich možností. O spokojnosť klientov sa stará viac než 2 100 zamestnancov. Najrozvinutejšia obchodná sieť na Slovensku prispieva k bezproblémovému získavaniu potrebných informácií a urýchľuje proces vybavovania poistných udalostí. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje vyše 300 obchodných miest a svoje zastúpenie má v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléřskými spoločnosťami, cestovnými kanceláriami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka svojej širokej obchodnej sieti na Slovensku je svojim klientom vždy nablízku.

Klient v centre pozornosti

Allianz - Slovenská poisťovňa ako líder na slovenskom trhu poisťovníctva kladie dôraz aj na určovanie trendov v otázkach spolupráce s klientmi. Súčasťou stratégie pôsobenia skupiny Allianz na slovenskom trhu je načúvanie hlasu svojich klientov a zapojenia postojov klientov do zlepšovania procesov a produktov spoločnosti.

Hlas klienta získal v Allianz - SP v priebehu posledných rokov významne na intenzite. Okrem výrazného posilnenia monitorovania nových trendov v potrebách klientov, v roku 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa systematicky zakomponovala spätnú väzbu klienta do svojich procesov rozhodovania. Vo všetkých bodoch kontaktu s klientom sa pravidelne vyhodnocujú odporúčania klientov s využitím celosvetovo uznávanej metodiky Net Promoter score (NPS). Allianz - SP zároveň vytvorila a podporuje nové elektronické formy získavania spätnej väzby a vybavovania sťažností klientov. Podnety získané priamo od klientov sa následne pretvárajú do zlepšenia procesov, služieb a produktov. Systematickú prácu s postojmi zákazníkov ocenili priamo i samotní klienti Allianz - Slovenskej poisťovne, keď v roku 2008 v nezávislej štúdii uskutočnenej spoločnosťou GfK Slovakia sa zlepšilo hodnotenie NPS od klientov v životnom i neživotnom poistení. Allianz - SP tak bola v roku 2008 jedinou poisťovňou na trhu, ktorej sa aj v ťažkých časoch krízy podarilo zlepšiť spokojnosť svojich klientov.

Niekoľkoročné úsilie smerujúce k skvalitneniu vzťahu s klientmi Allianz - Slovenská poisťovňa korunovala vytvorením novej organizačnej štruktúry spoločnosti, ktorá kladie potreby klientov a ich napĺňanie do jadra rozhodovania. Vznikli tak osobitné útvary, ktoré pravidelne vyhodnocujú podnety klientov a dizajnujú nové produkty a služby pre konkrétne segmenty klientov. Prijaté zmeny sa pozitívne prejavili i v posilnení obchodných kanálov spoločnosti, ktoré získali významnú konkurenčnú výhodu v podobe dôkladnej analýzy potrieb klientov na poistnom trhu a produktov, zameraných na zmiernenie nových rizík, ktorým klienti Allianz - SP čelia.

activities, thereby creating a fertile ground to achieve its goals. A firm position on the domestic market and a wealth of experience from around the world allow it to push the boundaries of its possibilities further and further. More than 2,100 employees cater for the satisfaction of its clients. With the most developed sales network in Slovakia, clients can easily access information they need and enjoy swift settlement of their claims. At present, the company operates more than 300 sales points and has agents operating in locations all over Slovakia. It cooperates with renowned brokers, travel agencies, car showrooms and dealerships. Thanks to this broad sales network, the company is close to the clients.

Client in the Centre of Focus

Allianz - Slovenská poisťovňa, as a leader on the Slovak insurance market, also places emphasis on the determination of trends in the matters of cooperation with clients. Listening to the voices of its clients and incorporation of clients' opinions into the improvement of the company's processes and products are a part of Allianz Group's strategy on the Slovak market.

In recent years, client's voice in Allianz - SP has become more intensive. In addition to a significant strengthening of the monitoring of new trends within clients' needs, in 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa systematically included client's feedback into its decision-making processes. As far as all points of contact with client are concerned, client's recommendations are regularly evaluated using a Net Promoter Score (NPS) methodology, recognized all over the world. Simultaneously, Allianz - SP created and supports new electronic forms of acquiring feedback and settlement of clients' complaints. Impulses acquired directly from clients are subsequently transformed into improved processes, services and products. Allianz - Slovenská poisťovňa's clients themselves directly appreciated the systematic work with customers' opinions, when in 2008, within an independent study carried out by GfK Slovakia, an NPS evaluation, on the part of clients, within the life and non-life insurance improved. Allianz - SP was the only insurance company on the market in 2008, which was able to improve satisfaction of its clients even in the hard times of the crisis.

Allianz - Slovenská poisťovňa's several-year effort leading to the improvement of customer relations resulted in a development of the company's new organizational structure, which places clients' needs and their satisfaction in to the centre of the decision-making process. Special units were created, which regularly evaluates clients' impulses and designs new products and services for concrete segments of clients. The changes were accepted also positively reflected in the strengthening of the company's sales channels, which acquired an important

Poisťovníctvo, tak ako iné odvetvia hospodárstva, postupne zintenzívňuje spoluprácu so svojimi klientmi. Allianz - Slovenská poisťovňa hodlá zotrvať v tomto nastúpenom trende a aj do budúcnosti plánuje hrať vedúcu úlohu na slovenskom trhu. Práve dôsledným načúvaním hlasu klienta dokáže svojim klientom aj naďalej ponúknuť neustále zlepšujúce sa finančné služby.

Allianz vo svete

Skupina Allianz je jedným z vedúcich integrovaných poskytovateľov finančných služieb vo svete. V súčasnosti v jej farbách pracuje viac ako 155 tisíc zamestnancov po celom svete, ktorí sa starajú o poistenie asi 75 miliónov zákazníkov v približne 70 krajinách sveta. Allianz dokáže svojim klientom poskytnúť širokú škálu poistných a finančných produktov a taktiež obsiahle poradenstvo prostredníctvom dcérskych spoločností, pričom využíva silné a dobre známe značky.

V roku 2005 sa skupine Allianz, ako prvej nadnárodnej spoločnosti spomedzi firiem Dow Jones EURO STOXX 50 Index, úspešne podarilo dovŕšiť transformáciu na prvú európsku spoločnosť Societas Europaea (SE). Allianz SE pôsobí v 29 európskych krajinách, v ktorých sa stará o vyše 45 miliónov klientov. Transformácia jej v tomto regióne umožňuje flexibilnejšie pôsobenie.

Allianz SE sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív). Dlhoročné skúsenosti, svetová sieť expertov a silný proklientský prístup urobili zo skupiny Allianz jedného z vedúcich poskytovateľov poisťovacích služieb a správcu aktív na svete. Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky sú spoločnosti Allianz SE vždy pripravené poskytnúť klientom produkty a služby vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s individuálnym prístupom a kvalifikovanými službami. Silná expanzia v posledných rokoch a s ňou súvisiaci medzinárodný rast transformovali skupinu na nadnárodnú spoločnosť, ktorá v sebe spája globálne pôsobenie s lokálnymi skúsenosťami a domácim manažmentom.

Viac informácií je k dispozícii na webovej stránke skupiny Allianz (www.allianz.com).

competitive advantage in a form of a thorough analysis of clients' needs on the insurance market and products focused on the alleviation of new risks, which Allianz - SP's clients are facing.

Insurance, like other industries, is gradually intensifying its cooperation with its clients. Allianz - Slovenská poisťovňa intends to continue this trend and in the future it is planning to play a leading role on the Slovak market. It is a careful listening to the client's voice, based on which the company can continue to offer its clients continuously improving financial services.

Allianz in the World

The Allianz group is one of the leading integrated financial services providers worldwide. At present more than 155,000 employees work under its name all over the world, taking care of insurance for approximately 75 million customers in about 70 countries. Allianz is able to offer clients a wide range of insurance and finance products as well as extensive advisory capacity through the subsidiaries under strong and well-known brands.

In 2005 the Allianz group successfully completed its transformation into the first European Company, Societas Europaea (SE). It is one of the first multinationals among companies in the Dow Jones EURO STOXX 50 Index. Allianz SE has operations in 29 countries of Europe, where it serves over 45 million clients. The transformation means it can operate more flexibly in this region.

Allianz SE focuses primarily on three areas of business: protection (property and liability insurance), financial security (life and medical insurance) and appreciation of investments (asset management). With many years experience, a worldwide network of experts and a strong pro-client orientation, the Allianz group has become one of the leading insurance services providers and asset managers in the world. Thanks to its decentralised organisational structure and a strong focus on local conditions, Allianz SE is always ready to provide its clients with products and services tailored to the given region. Allianz combines the varying demands of clients with an individual approach and qualified service. Major expansion in recent years accompanied by international growth has transformed the group into a multinational company that incorporates global operations with local expertise and management.

More information can be found on the Allianz website (www.allianz.com).

Orgány Allianz - Slovenskej poisťovne Company Management of Allianz - Slovenská poisťovňa

Predstavenstvo / Board of Management

Torsten Leue	predseda / Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen / Member
Mgr. Miroslav Kočan	člen / Member
Ing. Miroslav Pacher	člen / Member
Ing. Todor Todorov	člen / Member
Stefan Markschies	člen (do 31. 7. 2008) / Member (until July 31, 2008)

Dozorná rada / Supervisory Board

Dr. Werner Zedelius	predseda / Chairman
Dr. Klaus Junker	člen / Member
Christian Sebastian Müller	člen / Member
Jonathan Simon Woollett	člen / Member
RNDr. Katarína Janáková	člen / Member
Peter Hošťák	člen / Member

Prokúra / Procuration

Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ Odboru účtovníctva / Manager of Accounting
Mgr. Marián Bilík	riaditeľ Odboru ľudských zdrojov / Manager of Human Resources
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ Odboru ekonomických a DMS systémov / Manager of Economic and DMS IS
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ Právneho odboru / Manager of Legal and Company Office
Ing. Július Hečko	riaditeľ Odboru správy platieb / Manager of Payment Management
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ Odboru marketingu / Manager of Marketing
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ Odboru poisťno - technických systémov / Manager of Insurance Systems
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ Odboru správy nehnuteľností / Manager of Property Management

Oblasti poistenia

Fields of Insurance

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúka Allianz - Slovenská poisťovňa vo veľkej miere vo forme poistných balíčkov. Medzi klientmi sú obľúbené najmä pre svoju komplexnosť, flexibilitu a variabilnosť pri zachovaní jednoduchosti formy. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytujú ochranný poistný dáždnik pre všetky nepriaznivé životné situácie.

Najpredávanejším bolo kapitálové životné poistenie v rámci Programov Život a Baby budúcnosť. Bolo dojednaných viac ako 60 tisíc poistení.

Investičné životné poistenie dojednávané najmä v rámci Programov Invest Strategie a Invest Plus tiež výrazne prispelo k dobrému výsledku Allianz - SP, keď bolo uzatvorených viac ako 38 tisíc poistných zmlúv.

Veľký záujem mali klienti o jednorazové životné poistenia. Či už to bolo Moje konto – vkladové poistenie s garantovaným zhodnotením alebo niekoľko tranží Allianz Indexu, kde je garantovaný vklad a výnos sa odvíja od rôznych parametrov finančného trhu. Celkovo bolo dojednaných viac ako 18 tisíc zmlúv.

Pri uzatvorení životného poistenia so sporivou zložkou v rámci spomínaných programov si mohli klienti, po splnení legislatívnych požiadaviek, znížiť daňový základ až do výšky 12 tisíc Sk ročne.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie sa v priebehu minulých rokov stalo z pohľadu obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí vstupom do Európskej únie čoraz viac cestujú do zahraničia nielen za oddychom a zábavou, ale aj za prácou, veľmi dôležitým druhom poistenia. V roku 2008 bolo uzatvorených viac ako 350 tisíc poistných zmlúv.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest – rekreačné, služobné aj za športom. Ako jediná poisťovňa na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách mno-

Personal Insurance

Allianz - Slovenská poisťovňa offers personal insurance products in the form of insurance packages. They are particularly popular among clients thanks to their comprehensiveness, flexibility and variability, while preserving simplicity of the form. With a wide choice of insurance cover options, the packages provide an insurance umbrella for all adverse life situations.

Endowment assurance within the Život and Baby budúcnosť (Life and Baby Future) Programs was a bestseller. More than 60 thousand insurances have been concluded.

Unit-linked insurance concluded especially within the Invest Strategie and Invest Plus Programs also significantly contributed to Allianz - SP's good result, when more than 38 thousand insurance policies were concluded.

Clients were very interested in a one-off life insurance. It was either Moje konto (My Account) – deposit insurance with guaranteed growth in value or several tranches of Allianz Index, with guaranteed deposit and the returns is based on various parameters of the financial market. Overall, more than 18 thousand contracts with one-off insurance have been concluded.

As to the life insurance with a saving part within the above programs, clients could, after meeting legislative requirements, decrease their tax basis up to SKK 12 thousand a year.

Travel Insurance

In the past few years, travel insurance has become very important for Slovak residents, who, with the entry of Slovakia to the European Union, are increasingly travelling abroad for leisure, holidays and business. In 2008, more than 350 thousand insurance policies were concluded.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all types of trips abroad – recreation, business, or sport. It is the only insurer on the market to offer unlimited cover of medical expenses, which has already been appreciated by many clients who had medical expenses covered in many millions of crowns. Allianz - SP also offers cover for

hých miliónov korún. V rámci cestovného poistenia je možné aj poistenie pracovných ciest, krytie liečebných nákladov v prípade teroristického činu, či nadštandardné poistenie batožiny. Populárne je aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfu. Klientom sa ponúka aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady spojené so zásahom Horskej služby až do výšky 500 tisíc Sk, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Aj v roku 2008 pokračovala Allianz - SP v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami, agentúrami ako aj bankami.

Poistenie privátneho majetku

V poistení privátneho majetku snahy Allianz - Slovenskej poisťovne neustále smerujú k dosiahnutiu spokojnosti klienta a vytvoreniu dlhodobých poistných vzťahov založených na vzájomnej dôvere.

Ťažiskovými produktmi v poistení privátneho majetku boli v roku 2008 a sú aj naďalej poistenie domácnosti a poistenie budov, spolu s príslušným poistením zodpovednosti za škodu a poistením skla. Na trhu je veľmi úspešné aj poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania.

Klientom, ktorí si chcú poistiť svoj domov, ponúka Allianz - Slovenská poisťovňa moderné produkty poistenia budov a poistenia domácnosti. Klient si môže vybrať z troch modulov poistného krytia – Basic, Optimal, Comfort a môže si zvoliť ten modul, ktorý svojím rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám. V oboch druhoch poistenia poskytuje Allianz - SP poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou.

V roku 2008 sa Allianz - Slovenská poisťovňa okrem prípravy nových produktov venovala vo zvýšenej miere predaju poistenia cez menej tradičné predajné kanály. Klienti si môžu svoj byt či domácnosť poistiť aj prostredníctvom telefónu, kde im operátori poskytnú aj vysvetlenie či ďalšie informácie.

Pokračovalo aj prepracovanie kmeňa bývalej Slovenskej poisťovne, spočívajúce v ponuke nových poistných produktov klientom so staršími poistnými zmluvami poistenia budov a zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Cieľom práce s poistnými kmeňmi je vysoká úroveň služieb poskytovaných existujúcim klientom a získavanie nových klientov ponukou atraktívnych produktov a poskytovaním kvalitných služieb.

business, medical expenses in the event of acts of terrorism or a premium cover option for insurance of luggage. Special travel insurance for golfers is also very popular. Clients are also offered a mountain insurance, which covers the costs associated with the Mountain Rescue Services up to SKK 500 thousand, which is the highest sum on the Slovak insurance market.

Also in 2008, Allianz - SP continued its intensive cooperation with important business partners – travel agencies and banks.

Private Property Insurance

Allianz - Slovenská poisťovňa's effort within private property insurance is focused on satisfying the client and establishing long-term relations based on mutual trust.

In 2008, the core products in private property insurance were and continue to be household and homeowners insurance together with the appropriate liability insurance and glass insurance. Another very successful product is occupational liability insurance.

Clients who wish to have their homes insured Allianz - Slovenská poisťovňa offers modern homeowners and household insurance products. Client can choose from three insurance coverage modules – Basic, Optimal, Comfort and can choose a module that best suits their needs in terms of the extent of cover and indemnity limit. With both types of insurance Allianz - SP provides indemnity at new prices, which means that if an unforeseen event occurs, clients can reinstate their home to the value it had before the insured event.

In 2008, Allianz - Slovenská poisťovňa dedicated itself to a bigger extent, in addition to the preparation of new products, to the sale of insurance through less traditional sales channels. Clients can also insure their flat or home over the telephone, where the operator will provide them with all necessary explanations and information.

Upgrading the old insurance stock of former Slovenská poisťovňa has continued, with clients being offered new insurance products in place of their older homeowners or occupational liability policies. The goal of our work with insurance stock is to maintain existing clients and to acquire new ones by offering them attractive products and quality services.

Poistenie vozidiel

Aj v roku 2008 Allianz - SP ponúkala širokú a variabilnú poisťnú ochranu v poistení vozidiel. Kvalitu poisťných produktov v havarijnom poistení motorových vozidiel preverila mnohoročná prax a tisícky spokojných klientov. Vďaka jednoduchosti produktov a možnosti ich vzájomnej kombinácie s doplnkovými poisteniami je ponuka maximálne komplexná a univerzálna, čo dáva priestor na oslovenie širokého spektra klientov. Motoristi si tak majú možnosť poistiť nielen nové, ale aj ojazdené motorové vozidlo, z ponuky si vyberú skúsení i čerství vodiči. Poistiť si môžu nielen samotné vozidlo, ale aj vlastné zdravie či batožinu. Novými produktmi sú doplnkové poistenie finančnej straty a doplnkové poistenie náhradného vozidla.

V povinnom zmluvnom poistení zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla predstavila Allianz - SP v roku 2005 ako prvá poisťovňa invenčný, sofistikovaný systém povinného zmluvného poistenia, čím znovu potvrdila svoje postavenie jednoznačného lídra na trhu v tomto segmente poistenia vozidiel. V roku 2008 sa tvorba sadzieb klientovi na mieru zjemnila a zdokonalila. Allianz - SP ponúkla viacero variantov poistenia, spolu s vernostným programom pre všetkých klientov.

K obom druhom poistenia Allianz - Slovenská poisťovňa ponúkala asistenčné služby v spolupráci so spoločnosťou Mondial Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla sa poskytuje pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Pre klientov stále platí výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poisťnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane.

Súčasťou aktívneho prístupu okrem trvalej podpory a spolupráce s obvyklými obchodnými kanálmi, ako sú obchodná sieť, lízingové a maklérske spoločnosti, je aj nasadenie a použitie alternatívnych komunikačných prostriedkov, akými sú napríklad mobilné telefóny alebo internet. Klienti majú možnosť uzatvoriť si povinné zmluvné poistenie priamo z domu alebo z kancelárie cez telefón. Prostredníctvom Infolinky komunikujú so skúsenými operátormi, alebo môžu využiť internetovú stránku. Oba tieto spôsoby sú rýchle, veľmi komfortné a efektívne, pretože požadované údaje sa dajú vyplniť rýchlo a jednoducho.

V roku 2008 boli na základe úzkej spolupráce a vytváraním obchodných vzťahov s autopredajcami dohodnuté a vytvorené podmienky v 366-tich predajných miestach na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia priamo v autopredajni spolu s kúpou nového motorového vozidla.

Motor Insurance

Also in 2008, Allianz - SP offered a broad and varied insurance cover within the motor insurance segment. The quality of our insurance products in motor hull insurance has been tried and tested by thousands of satisfied clients over a number of years. Thanks to the simplicity of our products and the various optional riders, our range of products is as comprehensive and universal as possible, enabling us to appeal to a broad spectrum of potential clients. Motorists have the possibility of insuring new and used vehicles, with products catering for both experienced and novice drivers. In addition to insuring the vehicle itself, motorists can also insure their health or luggage. New products consist of an additional insurance of financial loss and additional insurance of a replacement vehicle.

In the area of motor third party liability insurance (hereinafter "MTPL"), Allianz - SP introduced in 2005, as the first insurance company, an innovative and sophisticated MTPL system, by which it reconfirmed its position of a clear market leader in this vehicle insurance segment. In 2008, the preparation of rating tables to respect specific needs of our clients was fine-tuned and improved. Allianz - SP offered several cover options with a loyalty program for all clients.

For both types of insurance Allianz - Slovenská poisťovňa offered assistance services in co-operation with the company Mondial Assistance. In addition to the accident and breakdown related to the vehicle, it is also offered assistance in case of a theft of the vehicle. Our clients still have the advantage that if they have both the MTPL and the motor hull insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance services.

In addition to ongoing support for and co-operation with customary sales channels, such as sales network, leasing and brokerage companies, pro-active approach also includes the deployment and use of alternative communication means, such as mobile telephones or the internet. Clients can buy MTPL insurance from the comfort of their home or office over the phone. They may decide to talk to experienced operators by dialing the special Infoline, or they can visit the internet site. Both these channels are fast, extremely convenient and easy to use, as the required information can be entered quickly and easily.

Based on a close co-operation and development of business relations with car dealers in 2008, conditions in 366 sales points were agreed upon and created in order to give the client the possibility to take out MTPL and motor

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2008 zaznamenávalo majetkové poistenie firemných klientov úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb.

Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje široké portfólio poistných produktov, ktoré tvorí poistenie hnutelného a nehnuteľného majetku, poistenie prerušenia prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie stavebných a montážnych prác. Do ponuky patrí tiež poistenie prevádzkovej zodpovednosti, zodpovednosti za vadný výrobok, široká ponuka profesionálnych zodpovedností, poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti, poistenie prepravných, leteckých a finančných rizík. Mozaiku poistení dopĺňa poistenie plodín a hospodárskych zvierat, ktoré je určené pre poľnohospodárske organizácie.

Úspešnú inováciu v produktovom rade predstavujú komplexné poistné produkty – Komplexné poistenie podnikateľov a Komplexné poistenie malých podnikateľov. V jednej poistnej zmluve ponúkajú viacero druhov poistenia, čím zaručujú klientom kompletnú poistnú ochranu ich podnikateľskej činnosti. Produkt Komplexné poistenie podnikateľov sa vyznačuje maximálnou flexibilitou, ktorá umožňuje klientom nastaviť si úplne individuálne parametre poistenia, keď si sami vyberú konkrétne riziká, proti ktorým sa chcú poistením chrániť. Konkurenčnou výhodou Komplexného poistenia malých podnikateľov je modulový systém poistného krytia, čo uľahčuje klientovi orientáciu v poistných rizikách a rôznych pripoisteniach. Obidva produkty tak predstavujú komplexné riešenie, ktoré zohľadňuje potreby podnikania.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícika školených reprezentantov univerzálnej siete. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie šité na mieru podľa prania klienta. Pre významných klientov je k dispozícii každodenný servis v oblasti poistenia poskytovaný jednotlivými riaditeľmi pre spoluprácu s VIP klientmi.

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2008 posilnila svoju poprednú pozíciu na poistnom trhu v oblasti poistenia podnikateľov, priemyslu a poľnohospodárskych organizácií.

hull insurance directly at car dealers while buying a new motor vehicle.

Corporate Client Insurance

The year of 2008 was a successful year for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers a broad portfolio of insurance products such as insurance of movables and real estate, business interruption insurance, insurance of machinery and electronics, and construction all risk insurance and installation all risk insurance. The range of products also includes operational risk insurance, product liability insurance and a wide range of professional indemnity insurance products, environmental liability insurance, director's and officer's liability insurance, transport risk insurance, aircraft risk insurance and insurance of financial risks. The mosaic of cover is supplemented by crop and livestock insurance for agricultural undertakings.

A successful innovation in the product range is represented by comprehensive insurance products – Comprehensive Business Insurance and Comprehensive Small Business Insurance. One insurance policy contains several types of insurance, which provides clients with a complete insurance cover of their business activity. The product Comprehensive Business Insurance is characterized by utmost flexibility that enables the clients to set individual insurance parameters, whereby they choose those risks they want to be protected against by the insurance. The Comprehensive Small Business Insurance includes a competitive advantage in the form of a module system of insurance cover, which makes client's orientation within insurance risks and various riders easier. Both products represent a comprehensive solution that takes into account the needs of small businesses.

A network consisting of almost one thousand trained representatives takes care for the target group of small and medium sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice on the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their wishes. Key clients can use daily insurance service provided by individual directors in cooperation with VIP clients.

Allianz - Slovenská poisťovňa further boosted its lead on the insurance market in 2008 in the insurance of businesses, industry and agricultural undertakings.

Poistenie pohľadávok

Riziká ohrozujúce pohľadávky slovenských firiem, vyplývajúce predovšetkým z ekonomickej situácie na strane odberateľa, pokrýva poistenie pohľadávok. Predmetom poistenia sú tuzemské a exportné pohľadávky súvisiace s dodaním tovaru alebo poskytnutím služieb. V prípade neuhradenia faktúry odberateľom z dôvodu platobnej neschopnosti alebo nevôle, prevezme Allianz - Slovenská poisťovňa na seba škodu vyplatením poistného plnenia.

Poistenie pohľadávok ponúka Allianz - SP prostredníctvom spoločnosti Euler Hermes Servis, s. r. o., ktorá patrí do skupiny Euler Hermes a je členom skupiny Allianz. S viac ako 35-percentným podielom je svetovým lídrom v oblasti poistenia pohľadávok. Na Slovensku je Allianz - Slovenská poisťovňa trhovým lídrom s takmer 36-percentným podielom v tomto segmente poistenia.

Klienti, ktorí majú uzatvorené poistenie pohľadávok, majú možnosť využiť synergický efekt poistenia pohľadávok – minimalizovať prípadné škody, zlepšiť manažment pohľadávok vo svojej firme a mať prístup k finančným zdrojom. Komplexným riešením šitým na mieru dokážu podporiť a zefektívniť svoj manažment pohľadávok.

Cieľom Allianz - SP je sústrediť sa na kvalitné lokálne služby poskytované slovenským podnikateľským subjektom s cieľom minimalizovať riziká z nezaplatenia pohľadávok.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv zaistuje s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi a zaistných zmlúv v rámci Allianz Group. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje výhradne s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Credit Insurance

Risks threatening the receivables of Slovak companies caused chiefly by the economic situation of their customers are effectively covered using credit insurance. This insurance covers both domestic and export receivables relating to the supply of goods or the provision of services. If a customer does not pay an invoice due to insolvency or simply because he does not want to pay, Allianz - Slovenská poisťovňa assumes the loss by paying out indemnity.

Credit insurance is offered by Allianz - SP through Euler Hermes Servis, s. r. o., which belongs to the Euler Hermes group, part of the Allianz group. It leads the world market of credit insurance with more than a 35 per cent market share. Allianz - Slovenská poisťovňa is the market leader in this insurance segment in Slovakia with a market share of almost 36 per cent.

Clients covered by credit insurance can make use of the synergic effect of this type of cover – to minimise any loss from non-payment of receivables, improve receivables management within their companies and get access to funding. With this tailor-made comprehensive solution, they are able to support and increase the effectiveness of management of their receivables.

Allianz - SP's goal is to concentrate on providing quality local services to Slovak businesses with the aim of minimising the risks they face from non-payment of receivables.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim to decrease the risk of financial loss and to protect own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of the reinsurance treaties with external reinsurers and the treaties signed within the Allianz Group. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates exclusively with the reinsurers, which have rating A and higher (for short-tail business) and rating A+ and higher (for long-tail business as e.g. liability insurance).

Likvidácia poistných udalostí v životnom poistení

V rámci procesu likvidácie v životnom poistení zabezpečil zavedený Document Management System (DMS) rýchlejšiu cestu dokumentu k likvidátorovi. Zrýchlil sa prenos informácií potrebných pre posúdenie nároku a umožnilo sa ukončenie likvidačného šetrenia v kratšej dobe nielen rýchlym dorúčením samotného hlásenia poistnej udalosti likvidátorovi, ale v prípade potreby aj možnosťou mať ihneď k dispozícii informácie z predchádzajúcich poistných udalostí.

Poistné udalosti klienti nahlasovali nielen klasickou formou zaslaním poštou, príp. prostredníctvom reprezentantov obchodnej siete, ale často využívali služby siete obchodných miest, ktorú má Allianz - SP najväčšiu na Slovensku. V neposlednom rade využívali možnosť nahlásenia aj prostredníctvom Infolinky, príp. priamo na linku oddelení klientských vzťahov v odbore správy a likvidácie poistenia osôb.

Spolupracou so sieťou posudkových lekárov z rôznych oblastí medicíny je pre klientov zabezpečené objektívne a komfortné posúdenie ich zdravotného stavu – následkov súvisiacich s telesným poškodením v dôsledku úrazu či choroby.

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Uvedením Document Management System (DMS) do praxe došlo aj v priebehu roka 2008 k rýchlejšiemu prenosu dokumentov do spisu poistných udalostí, ale najmä k zrýchleniu uzatvárania škôd. Klienti využívali aj možnosť hlásenia škôd prostredníctvom internetu alebo telefónu, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí.

V uplynulom roku bola zefektívnená a skvalitnená spolupráca aj so zmluvnými partnermi, samozrejme s priamym vplyvom na klientov. Ďalšie zmluvné servisy boli ocenené Značkou kvality. Je to certifikát pre zmluvného partnera Allianz - Slovenskej poisťovne o tom, že spĺňa náročné kritériá spolupráce a poskytuje klientom maximálny nadštandard služieb vo forme rôznych bezplatných benefitov.

V likvidácii škôd na sklách sa využíva elektronická likvidácia a komunikácia medzi špecializovanými servismi na sklá. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kalkulácie škody až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis.

Settlement of Life Insurance Claims

Within the process of liquidation in the life insurance, the introduced Document Management System (DMS) provided for a faster movement of a document to liquidator. The transfer of information necessary to evaluate a claim has gotten faster and liquidation investigation can be concluded in a shorter time not only by a faster delivery of an insured event report to liquidator, but, if necessary, by possibility to immediately get information from previous insured events.

Clients reported their insured events not only in a classic form through post mail or by means of the sales network representatives, but they also often made use of the point of sale services, which is the biggest in Slovakia. Last but not least, they also reported the events through Infoline or directly to a customer relation line in the Life Administration and Claims.

Cooperation with a network of medical examiners from various fields of medicine results in an objective and comfortable evaluation of clients' health condition – consequences related to physical injury due to accident or illness.

Settlement of Non-life Insurance Claims

The introduction of the Document Management System (DMS) into practice in the course of 2008 resulted not only in a faster transfer of documents into the claims file, but also in a faster settlement of claims. Clients made use of the possibility to report claims over the internet or phone, also significantly reducing the time needed for claim settlement.

Last year, we achieved higher quality and more effective cooperation also with contractual partners, of course with direct impact on clients. Further contractual car repair stations were awarded a Quality Brand. It is a certificate for Allianz - Slovenská poisťovňa's contractual partner about the fact that it meets demanding criteria of cooperation and provides clients with maximal above-standard services in the form of various free benefits.

As to the claim settlement of damages to windshields, electronic claim settlement and communication between specialized windshield repair shops is used. It is a system to verify the validity of an insurance policy, damage calculation up to an electronic notice of the amount of the claim paid sent to a contractual repair shop.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka od apríla 2009 klientom možnosť vyhnúť sa papierovaniu následkom poistnej udalosti. Prostredníctvom telefonického linky Modrý telefón 0850 122 222 sa nahlásenie škody v neživotnom poistení stalo rýchlejšie a pohodlnejšie. Klienti môžu sedem dní v týždni od 7.00 hod. do 21.00 hod. nahlasovať poistné udalosti, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonické sťažnosti a podnety, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné na tejto linke každý pracovný deň od 8.00 hod. do 17.30 hod. nahlásiť poistnú udalosť v životnom poistení a tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poistných zmluvách.

Since April 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa has been offering its clients possibility to avoid lots of paperwork due to insurance event. By means of a Blue Telephone line 0850 122 222 the reporting of damage in the non-life insurance has become faster and more convenient. Clients can report their insured events, acquire comprehensive information on the liquidation of insured events, submit telephone complaints and impulses, and make use of the Privát plus property insurance service, seven days a week from 7.00 a.m. until 9.00 p.m. In addition, on this line, it is possible to report an insured event in the life insurance and also make changes in the life and non-life insurance policies, each working day from 8.00 a.m. until 5.30 p.m.

**Modrý telefón
0850 122 222**



Prehľad produktov*

Review of Products*

- Kapitálové životné poistenie
- Rizikové životné poistenie
- Investičné životné poistenie
- Vkladové životné poistenie
- Úrazové poistenie
- Pripoistenie smrti následkom úrazu
- Pripoistenie trvalých následkov úrazu bez progresie
- Pripoistenie trvalých následkov úrazu s progresiou
- Pripoistenie denného odškodného počas nevyhnutného liečenia následkom úrazu
- Pripoistenie denného odškodného pri pobyte v nemocnici z dôvodu úrazu
- Pripoistenie nezamestnanosti a pracovného úrazu s následkom smrti (od 1. 6. 2009)
- Pripoistenie chirurgického zákroku (od 1. 6. 2009)
- Pripoistenie kritických chorôb
- Pripoistenie dočasného dôchodku v prípade invalidity
- Pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade invalidity
- Pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade invalidity a smrti
- Poistenie ušlého zárobku
- Pripoistenie smrti následkom úrazu
- Endowment Assurance
- Risk Life Assurance
- Unit-Linked Insurance
- Deposit Life Insurance
- Accident Insurance
- Accidental Death Rider
- Permanent Injury Consequences without Progression Insurance
- Permanent Injury Consequences with Progression Insurance
- Daily Compensation during Necessary Treatment Due to Injury Consequences Insurance
- Daily Compensation during Stay in Hospital Due to Injury Insurance
- Unemployment and Occupational Injury Resulting in Death Insurance (since 1 June 2009)
- Surgical Intervention Insurance (since 1 June 2009)
- Critical Illness Insurance
- Disability Pension Rider
- Waiver of Premium Rider in Case of Disability
- Waiver of Premium Rider in Case of Disability and Death
- Disability Income Insurance
- Accidental Death Rider
- Individuálne cestovné poistenie s neobmedzeným krytím liečebných nákladov a asistenčné služby
- Cestovné poistenie pre hráčov golfov a asistenčné služby
- Komplexné cestovné poistenie pre cestovné kancelárie a asistenčné služby
- Cestovné poistenie na služobné cesty a asistenčné služby
- Cestovné poistenie k platobným kartám a asistenčné služby
- Poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby
- Poistenie zájazdu pre prípad úpadku cestovnej kancelárie
- Individual Travel Insurance with Unlimited Cover of the Cost of Treatment and Assistance Services
- Travel Insurance for Golfers and Assistance Services
- Comprehensive Travel Insurance for Travel Agencies and Assistance Services
- Travel Insurance for Business Trips and Assistance Services
- Travel Insurance to Payment Cards and Assistance Services
- Insurance of Mountain Rescue Service Costs
- Insurance of a Tour in Case of Travel Agency Bankruptcy

* Stav k 1. 7. 2009 / * State as of 1 July 2009

- Poistenie domácnosti
- Poistenie budov
- Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
- Poistenie plavidiel
- Poistenie zodpovednosti za škodu

- Household Insurance
- Homeowners Insurance
- Pupil Property Theft Insurance
- Watercraft Insurance
- Liability Insurance

- Havarijné poistenie
- KASKO Economy
- Poistenie ojazdených motorových vozidiel LIMIT
- Poistenie skiel a vybraných rizík
- Poistenie pre prípad odcudzenia celého vozidla
- KASKO Total
- Povinné zmluvné poistenie za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla

- Motor Hull Insurance
- KASKO Economy
- Insurance of Used Motor Vehicles LIMIT
- Motor and Trailer Vehicle Insurance against Named Perils
- Motor Theft Insurance
- KASKO Total
- Motor Third Party Liability Insurance

- Komplexné poistenie podnikateľov
- Komplexné poistenie malých podnikateľov
- Poistenie majetku podnikateľov
- Poistenie zodpovednosti za škodu
- Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti
- Poistenie profesijnej zodpovednosti za škodu
- Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
- Poistenie technických rizík
- Poistenie prepravných rizík
- Poistenie leteckých rizík
- Poistenie pohľadávok
- Poistenie plodín a hospodárskych zvierat
- Podnikové životné poistenie

- Comprehensive Business Insurance
- Comprehensive Small Business Insurance
- Commercial Property Insurance
- General Liability and Product Liability Insurance
- Director's and Officer's Liability Insurance
- Professional Indemnity Insurance
- Environmental Liability Insurance
- Technical Risk Insurance
- Transport Risk Insurance
- Aircraft Risk Insurance
- Credit Insurance
- Crop and Livestock Insurance
- Corporate Life Insurance

Obchodná služba

Sales Network

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne si s počtom 4 344 reprezentantov aj v roku 2008 zachovala postavenie najväčšieho distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Riadi ju riaditeľ odboru spolu so siedmiimi regionálnymi riaditeľmi; v uplynulom roku v nej pracovalo 282 manažérov. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení reprezentanti. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich reprezentantov ako aj vyhľadávanie nových talentov. Sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Reprezentanti ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, životné aj neživotné, a tak komplexne zabezpečujú jeho potreby. V obchodnej politike na rok 2008 sa kládol dôraz na jednotlivé činnosti manažérov, na výkon ktorých boli osobitne motivovaní. Jednou z priorit univerzálnej siete je aj aktívny nábor nových reprezentantov.

V roku 2008 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod vykázal v porovnaní s rokom 2007 nárast o vyše 24 percent.

V oblasti neživotného poistenia zaznamenala univerzálna sieť nárast v poistení priemyslu, v poistení privátneho majetku ako aj v cestovnom poistení. Počet zmlúv z cestovného poistenia vzrástol v roku 2008 o 12 percent.

Životná sieť

Životná sieť stále zaznamenáva nárast podielu produkcie i stabilizáciu. Je zameraná tak na externých ako aj interných klientov. Sieť ponúka komplexné poradenstvo v oblasti životného poistenia. Rok 2008 začala životná sieť s plným nasadením a vytýčené obchodné ciele sa podarilo splniť. Životná sieť ku koncu roka 2008 mala 773 finančných poradcov a manažérov. Nový obchod vykázal v porovnaní s rokom 2007 nárast o 18 percent.

Composite Network

The composite network of Allianz - Slovenská poisťovňa comprising over 4,344 representatives retained its position as the largest distribution channel on the Slovak insurance market also in 2008. It is managed by a department manager together with seven regional managers; last year 282 managers worked in the network. Attainment of the network's objectives is provided for by managers and their subordinate representatives. Manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their representatives and to search for new talents. The network can be characterised by its universal nature, which is also included in its name. Representatives offer their clients all products of Allianz - Slovenská poisťovňa, the life and non-life products, by which representatives provide for a comprehensive satisfaction of their customers' needs. A 2008 business policy was putting emphasis on individual activities of managers, for performance of which they were specially motivated. Active hiring of new representatives is also one of the composite network's priorities.

In 2008, the universal network achieved excellent results especially in life insurance, where new sales, compared to 2007, showed higher than 24 per cent increase.

In non-life insurance, the composite network reported increased sales in industry insurance, private property insurance and travel insurance. The number of travel insurance contracts increased by 12 per cent in 2008.

Life Insurance Network

The life insurance network is constantly posting growth in the share of production and its stabilisation. It is focused both on external and internal clients. The network offers full advising service in the area of life and insurance. The life insurance network started the year 2008 with full employment and the business goals set were met. At the end of 2008, the life insurance network had 773 financial advisors and managers. New sales showed 18 per cent increase comparing to 2007.

Rok 2009 začala životná sieť s jasne definovanou štruktúrou. Najväčšou výzvou je splnenie obchodného plánu, ktorý bude podporený skvalitnením náborového procesu a prepracovaným systémom vzdelávania. Životná sieť ponúka príležitosť pre profesionálny rast, hľadá nové príležitosti a cesty, ako robiť veci lepšie, efektívnejšie, presadzuje otvorenú a priamu komunikáciu.

Servis klientom

Odbor servisu klientom (Front Office) je už niekoľko rokov samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na Front Office je možné uzatvoriť všetky typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie malých podnikateľov. Front Office ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovej spoločnosti a Prvej stavebnej sporiteľne. Medzi priority v roku 2008 patrilo ďalšie zlepšovanie poskytovaných služieb pri zachovaní vysokej univerzality pracovníkov, zvyšovanie podielu na celkovej obchodnej produkcii Allianz - SP a využitie nových možností ako osloviť najmä mladých klientov.

K 31. 12. 2008 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 51 servisno - obchodných miest po celom Slovensku, zoskupených do siedmich regionálnych celkov.

V roku 2008 Front Office otvoril v bratislavskom nákupnom centre Aupark reprezentatívne Komplexné klientske centrum. Klienti tu sedem dní v týždni v čase od 9.00 hod. do 21.00 hod. môžu využiť všetky služby od uzavretia akéhokoľvek druhu poistenia cez nahlásenie zmien v poisťovnej zmluve až po nahlásenie poisťovnej udalosti.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby ako sa dostať k informáciám, patrí telefonická komunikácia a práve preto služby poskytované prostredníctvom infolinky sú v dnešnej dobe často využívané. Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné uzatvoriť si okrem povinného zmluvného poistenia aj cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie domácnosti, budov, bytov v bytovom dome a zodpovednosti ako aj produkt Active pre mladých a cestovné poistenie Golf. V roku 2009 sa do predaja zavádza novinka – Komplexné poistenie malých podnikateľov a rozširovanie ponuky produktov cez telefón sa plánuje aj v budúcnosti.

The life insurance network started the year of 2009 with a clearly defined structure. The biggest challenge is to meet the business plan, which will be supported by an improved hiring process and a reworked training system. The life insurance network offers opportunities for professional growth, identifies new opportunities and ways how to do things better, more effectively, and promotes an open and direct communication.

Front Office

The Front Office has been for several years a separate distribution channel. Its goal is to provide clients with quality service and simultaneously to make use of the potential arising from clients' visits to the branch. With the Front Office it is possible to conclude any type of contracts – life and investment insurance, MTPL and accident insurance, insurance of households and buildings and insurance of small entrepreneurs. The Front Office also offers products of Prvá stavebná sporiteľňa and Allianz - Slovenská dôchodková správcoská spoločnosť. The 2008 priorities included further improvement of the services rendered, while maintaining the high universality of employees, increasing the share in total business production of Allianz - SP and making use of new possibilities on how to reach out young clients especially.

As of 31 December 2008, the Front Office structure consisted of 51 services – sales places all over Slovakia, grouped into seven regional wholes.

In 2008, the Front Office opened a representative Comprehensive Client Center in Bratislava Aupark Shopping Center. Clients can, seven days a week from 9.00 a.m. until 9.00 p.m., make use of all services from the conclusion of any type of insurance to the reporting of changes in their insurance policy to the reporting of insured event.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways how to get information and because of this the services rendered through the infoline are often used these days. A toll-free-number 0800 122 222 makes it possible to conclude, in addition to the MTPL, a travel insurance, mountain rescue service costs insurance, an insurance of household, homeowners, apartments in residential buildings, and liability, together with an Active product for young people and a travel insurance for golfers. In 2009 a new product is being introduced – Comprehensive Small Business Insurance and a widening of product offer through the telephone is being also planned for the future.

Telefonická linka Modrý telefón 0850 122 222 umožňuje sedem dní v týždni od 7.00 hod. do 21.00 hod. nahlasovať poistné udalosti, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonické sťažnosti a podnety, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné prostredníctvom Modrého telefónu každý pracovný deň od 8.00 hod. do 17.30 hod. nahlásiť poistnú udalosť v životnom poistení a tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poistných zmluvách.

Priamy predaj

Odbor priameho predaja, ako špecializovaný distribučný kanál zameraný na predaj produktov prostredníctvom internetu a direct mailingových aktivít spoločnosti, bol založený v septembri 2008. Jeho hlavným poslaním je oslovovať ľudí prostredníctvom vlastnej internetovej stránky a tiež v spolupráci s internetovými partnermi. Dôležitou súčasťou je budovanie a rozvoj direct mailingových aktivít voči novým a existujúcim klientom.

Rok 2008 bol ďalším rokom, kedy predaj produktov prostredníctvom internetu rástol. Cez stránku www.allianzsp.sk je možné uzatvoriť povinné zmluvné poistenie, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti voči zamestnávateľovi a poistenie pre mladých Active.

Makléri životných sietí

Hlavnou činnosťou odboru je komunikácia s makléřskymi spoločnosťami, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Cieľom je poskytovanie nadštandardného servisu makléřom. Preto okrem aktívnej akvizície, zazmluvňovania a školiťelskej činnosti sa poskytuje makléřom to, čo nie je štandardom v iných poisťovniach, napríklad nadstavbové semináre a tréningy.

Súčasťou odboru je referát skupinového životného poistenia, ktorého hlavnou úlohou je podpora a rozvoj distribučných kanálov pri predaji programu Podnikové životné poistenie (angl. Company Life Insurance) a Skupinové životné poistenie (angl. Group Life Insurance) a spolupráca s finančnými partnerskými inštitúciami, ako je napr. Tatra banka a Prvá stavebná sporiteľňa. Zároveň sa rozširuje produktová paleta distribučných kanálov poisťovne o produkty týchto obchodných partnerov, čo znamená, že obchodní partneri predávajú produkty Allianz - SP v ich predajných sieťach a poisťovňa predáva produkty týchto partnerov. Dôležitou úlohou referátu je aj vytváranie obchodných príležitostí pre iné predajné kanály a zároveň podpora pri predaji. Hlavné portfólio produktov sú flexibilné projekty Company Life Insurance a Group Life pre spoločnosti, ktoré prejavia záujem o špeciálne poistenie osôb v rámci podnikového

The Blue Telephone line 0850 122 222 makes it possible, seven days a week from 7.00 a.m. until 9.00 p.m., to report claims, acquire comprehensive information on claim settlement, submit telephonic complaints and impulses, make use of the Privát plus property insurance service. In addition, it is possible, through the Blue Telephone, each working day from 8.00 a.m. until 5.30 p.m., to report a claim within the life insurance and also to make changes in the life and non-life insurance policies.

Direct Sale

The Direct Sale Department, as a specialized distribution channel, focused on a sale of products through the Internet and direct mailing activities of the company, was established in September 2008. Its main mission is to reach out people through its own Internet website and also in cooperation with Internet partners. The building and development of direct mailing activities toward new and existing clients is also an important aspect.

2008 was another year when the sale of products through the Internet increased. Through www.allianzsp.sk website it is possible to conclude the MTPL, travel insurance, insurance of mountain rescue service costs, employer liability insurance and an Active insurance for young people.

Life Insurance Brokers

The Cooperation with Life Insurance Brokers Department's main activity is to communicate with brokerages that are doing business in Slovakia in the field of life insurance. The goal is to provide the brokers with above-standard service. Therefore, the brokers are provided, in addition to active acquisition, contracting and training activities, with what is not standard in other insurance companies, e.g. follow-up seminars and training courses.

The department also includes a Group Life Insurance Section, which main task is to support and develop distribution channels in relation to the sale of a Company Life Insurance and a Group Life Insurance and to cooperate with financial partner institutions, such as Tatra banka and Prvá stavebná sporiteľňa. Simultaneously, the insurance company's distribution channels product range is getting wider by products of these business partners, which means that business partners are selling Allianz - SP's products within their sales networks and the insurance company is selling products of these partners. The section's important task is to create business opportunities for other sales channels and simultaneously to support the sale. The main portfolio of products consists of the Company Life Insurance and Group Life products for companies that show interest in special insurance of persons within a company life insurance, which can be ap-

životného poistenia, ktoré je možné aplikovať v spoločnosti ako ďalší nástroj sociálnej politiky zamestnávateľa.

Nevýhradní sprostredkovatelia

Pojem poisťovací maklér, doteraz zaužívaný v poisťovníctve pre všetkých nevýhradných sprostredkovateľov, sa po zmene legislatívy stal prekonaným. Väčšinou sú registrovaní sprostredkovatelia zapísaní v registri Národnej banky Slovenska ako poisťovací agenti. Novým fenoménom sú spoločnosti pôsobiace v rámci EÚ, ktoré začínajú viac využívať systém „freedom of services“ (t. j. možnosť poskytovania služieb v rámci EÚ).

V roku 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala v neživotnom poistení s 390 nevýhradnými sprostredkovateľskými spoločnosťami. Z nich bolo 325 s licenciou poisťovací agent, 31 poisťovací maklér a 34 pôsobilo ako zahraničný sprostredkovateľ poistenia.

Externý predaj

Odbor externého predaja má v rezorte obchodu na starosti riadenie obchodných vzťahov s ďalšími špecifickými distribučnými kanálmi – lízingovými spoločnosťami, predajcami a importérmi motorových vozidiel, cestovnými kancelárkami a bankami, ako aj podporu flotilového a skupinového obchodu v poistení motorových vozidiel, cestovnom a privátnom poistení. Odbor spolupracuje s univerzálnou sieťou a maklérmi, ktorí s predajcami motorových vozidiel či cestovnými kancelárkami spolupracujú, resp. dojednávajú skupinový obchod s klientmi. Pracovníci odboru vo vybraných segmentoch vykonávajú priamu akvizíciu klientov a externých partnerov. Ďalej vypracovávajú ponuky, poisťné zmluvy, sledujú vývoj obchodu a poisťného trhu, dojednávajú podmienky spolupráce a poskytujú podporu radou, rôznymi súťažami, akciami či iniciáciou vývoja nových produktov.

plied within the company as a further tool of the employer's social policy.

Non-Exclusive Agents

The term “insurance broker”, previously used in the industry to refer to all non-exclusive agents, became obsolete after the change of legislation. Most registered intermediaries are registered by the National Bank of Slovakia as insurance agents, with only few insurance brokers remaining. As a new phenomenon, companies operating in the EU increasingly started to use the “freedom of service” system (i.e. the possibility to provide services anywhere in the EU).

In 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa cooperated within the non-life insurance with 390 non-exclusive agencies. Of these there were 325 agencies with an insurance agent license, 31 insurance brokers and 34 foreign insurance agents.

External Sale

The External Sale Department is in charge, within the sales industry, of the management of business relations with further specific distribution channels – leasing companies, car dealers and importers of motor vehicles, travel agencies and banks, and also of the support to the fleet and group insurance of motor vehicles, travel and private insurance. The department cooperates with a composite network and brokers who cooperate with car dealers or travel agencies or who negotiate group deals with clients. The department's staff in selected segments carries out direct acquisition of clients and external partners. In additions they prepare offers, insurance policies, and monitor the business development and offers advice through various actions or innovations of the development of new products.

Charakteristiky vybraných dcérskych spoločností

Description of Selected Subsidiaries

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť bola založená 26. 5. 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. 9. 2004 a následne správoplatnené 23. 9. 2004, bola AS DSS zapísaná 28. 9. 2004 do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť spravovala k 31. 12. 2008 tri dôchodkové fondy (údaje v miliardách Sk):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. 12. 2008
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	13,357
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	6,460
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	1,011

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť k ultimu roka 2008 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 20,828 mld. Sk, čo zodpovedalo počtu 445 564 zazmluvnených sporiteľov. Táto skutočnosť jej zabezpečila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v PROGRES rastovom dôchodkovom fonde, kde bol k ultimu roka 2008 kumulovaný majetok v celkovom objeme 13,4 mld. Sk (64,1 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou), nasledoval OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond s objemom dôchodkového majetku 6,5 mld. Sk (31 percent) a

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť was founded on 26 May 2004. After obtaining the authorisation for the establishment and conduct of business of an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, effective on 23 September 2004), AS DSS was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The company's objectives include establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the applicable law.

As of 31 December 2008, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť processed three pension funds (figures in SKK billion):

Name of fund	Net asset value as 31 December 2008
PROGRES growth pension fund, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	13.357
OPTIMAL balanced pension fund, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	6.460
GARANT conservative pension fund, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	1.011

At the end of 2008, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť administered pension savings for 445,564 clients worth SKK 20.828 billion. Thanks to these figures, the company ranked first on the market of old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31 per cent.

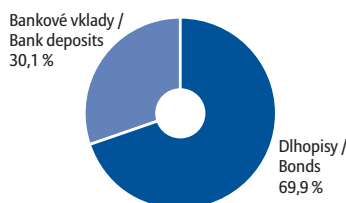
Most clients opted for the PROGRES growth pension fund, which value at the end of 2008 reached cumulative assets in the total volume of SKK 13.4 billion (64.1 per cent of the total assets managed), followed by the OPTIMAL balanced pension funds with total volume of pension assets of SKK 6.5 billion (31 per cent) and finally the GARANT conservative pension fund achieved the total volume of

napokon GARANT konzervatívny dôchodkový fond dosiahol celkový objem majetku vo výške 1,0 mld. Sk (4,9 per cent).

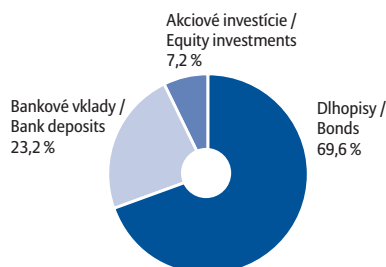
Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. 12. 2008 ročný objem prijatých príspevkov očistený o prestupy a výplaty vo výške 6,392 mld. Sk.

Aktuálne zloženie portfólia

Portfólio fondu GARANT konzervatívny dôchodkový fond tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku boli denominované v slovenských korunách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 69,9 percenta a bankové vklady 30,1 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy a slovenské hypotekárne záložné listy.



Podiel akciových investícií vo vyváženom dôchodkovom fonde OPTIMAL sa v priebehu roka 2008 znížil na 7,2 percenta. Akciové investície boli nasmerované predovšetkým do akciových indexov v hlavných menových zónach sveta. Akciové investície boli v prevažnej miere zabezpečené voči menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 69,6 percenta, bankové vklady 23,2 percenta a akciové investície tvorili 7,2 percenta. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy a slovenské hypotekárne záložné listy.



Podiel akciových investícií v rastovom dôchodkovom fonde PROGRES sa v priebehu roka 2008 znížil na 9,1 percenta. Akciové investície boli nasmerované, rovnako ako vo vyváženom fonde, predovšetkým do akciových indexov v hlavných menových zónach sveta. Akciové investície boli v prevažnej miere zabezpečené voči menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 66 percent, bankové vklady 24,9 percenta a akciové investície

assets of SKK 1.0 billion (4.9 per cent).

As of 31 December 2008, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded the annual volume of contributions received, excluding transfers and payouts, in the amount of SKK 6.392 billion.

Current Composition of Portfolio

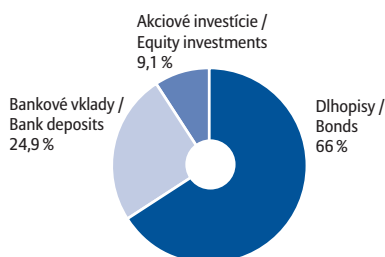
The portfolio of the GARANT conservative pension fund comprised mostly bonds, complemented by bank deposits with different maturities. All fund assets were denominated in Slovak crowns. In percentage terms, bonds accounted for 69.9 per cent and bank deposits for 30.1 per cent of fund assets. Bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak letters of hypothecation.

The share of equity investments in the OPTIMAL balanced pension fund decreased in the course of 2008 to 7.2 per cent. Equity investments were made primarily into stock indices in the main currency zones of the world. The equity investments were mainly secured against currency risk. In percentage terms, bonds accounted for 69.6 per cent, bank deposits for 23.2 per cent and equity investments accounted for 7.2 per cent. The bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak letters of hypothecation.

The share of equity investments in the PROGRES growth pension fund decreased in the course of 2008 to 9.1 per cent. Similarly to the balanced fund, equity investments were made primarily into stock indices in the main currency zones of the world. The equity investments were mainly secured against currency risk. In percentage terms, the bonds accounted for 66 per cent, bank deposits 24.9 per cent and equity investments accounted for 9.1

tvorili 9,1 percenta. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy a slovenské hypotekárne záložné listy.

per cent. The bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak letters of hypothecation.



Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz Asset Management, správ. spol., bola založená 18. 1. 2007. Po udelení povolenia na vznik a činnosť správcovskej spoločnosti Národnou bankou Slovenska, ktoré bolo udelené 22. 5. 2007, bola AAM zapísaná 2. 6. 2007 do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a spravovanie podielových fondov podľa zákona o kolektívnom investovaní ako aj riadenie portfólia klientov (od 11. 7. 2008) a poradenská činnosť vo veciach týkajúcich sa investovania do finančných nástrojov (od 11. 7. 2008).

Allianz Asset Management, správ. spol., spravovala k 31. 12. 2008 štyri otvorené podielové fondy (v miliónoch Sk):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. 12. 2008
Money market o. p. f.	625,145
Bond Dynamic o. p. f.	139,767
Growth Opportunities o. p. f.	178,309
Protected Equity 1 o. p. f.	126,622

Aktuálne zloženie portfólia

Portfólio fondu Money Market tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku boli denominované v slovenských korunách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 41,9 percenta a bankové vklady 58,1 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy a slovenské hypotekárne záložné listy.

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz Asset Management, správ. spol., was founded on 18 January 2007. After obtaining the authorisation for the conduct of business of a mutual funds company from the National Bank of Slovakia (issued on 22 May 2007), AAM was registered with the Commercial Register on 2 June 2007.

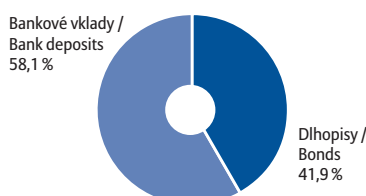
Its objects include establishment and administration of mutual funds according to the collective investing law and also the management of the client portfolio (since 11 July 2008) and an advisory activity in the matters related to investments into financial instruments (since 11 July 2008).

As of 31 December 2008, Allianz Asset Management, správ. spol., processed four open-ended mutual funds (figures in SKK million):

Name of fund	Net asset value as at 31 December 2008
Money market OMF	625.145
Bond Dynamic OMF	139.767
Growth Opportunities OMF	178.309
Protected Equity 1 OMF	126.622

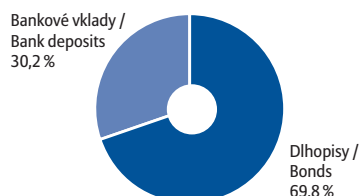
Current Composition of Portfolio

The Money Market fund portfolio consisted mainly of bonds supplemented by bank deposits with various maturity periods. All elements of assets were denominated in Slovak crowns. In percentage terms the bonds amounted to 41.9 per cent and the bank deposits 58.1 per cent of the fund. The bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak letters of hypothecation.



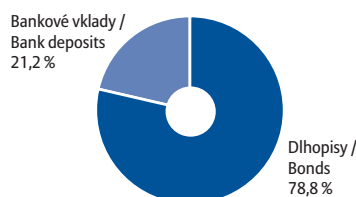
Portfólio fondu Bond Dynamic tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku denominované v inej mene ako v slovenských korunách boli zabezpečené proti menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 69,8 percenta a bankové vklady 30,2 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy a slovenské hypotekárne záložné listy.

The Bond Dynamic fund portfolio consisted mainly of bonds supplemented by bank deposits with various maturity periods. All elements of assets denominated in other currency than Slovak crowns were secured against currency risk. In percentage terms the bonds amounted to 69.8 per cent and the bank deposits 30.2 per cent of the fund. The bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak letters of hypothecation.



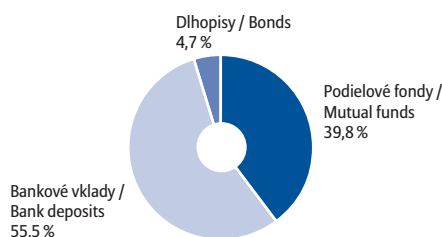
Portfólio fondu Protected Equity tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku denominované v inej mene ako v slovenských korunách boli zabezpečené proti menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 78,8 percenta a bankové vklady 21,2 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy a slovenské hypotekárne záložné listy.

The Protected Equity fund portfolio consisted mainly of bonds supplemented by bank deposits with various maturity periods. All elements of assets denominated in other currency than Slovak crowns were secured against currency risk. In percentage terms the bonds amounted to 78.8 per cent and the bank deposits 21.2 per cent of the fund. The bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak letters of hypothecation.



Portfólio fondu Growth Opportunities tvorili investície do podielových fondov (ETF) a bankových vkladov s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku denominované v inej mene ako v slovenských korunách boli zabezpečené proti menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení tvorili podielové fondy 39,8 percenta, bankové vklady 55,5 percenta fondu a dlhopisy 4,7 percenta.

The Growth Opportunities fund portfolio consisted of investments into mutual funds (ETF) and bank deposits with various maturity periods. All elements of assets denominated in other currency than Slovak crowns were secured against currency risk. In percentage terms the mutual funds amounted to 39.8 per cent, the bank deposits 55.5 per cent of the fund and the bonds 4.7 per cent.



Nadácia Allianz

Nadáciu Allianz oficiálne uviedla do života Allianz - Slovenská poisťovňa 18. 6. 2008. Cieľom nadácie je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách pre všetkých jej účastníkov, prispievať k znižovaniu nehodovosti, predchádzať vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie, podporovať výskum v oblasti dopravnej nehodovosti, pomáhať pri vytváraní dopravných predpisov zameraných na zvýšenie bezpečnosti na cestách a podporovať ich uplatňovanie. Takisto chce podporovať vzdelávanie a výchovu v oblasti cestnej premávky pre všetky vekové kategórie, iniciovať a podporovať informačné kampane na zlepšovanie dopravného správania všetkých účastníkov cestnej premávky ako aj spolupracovať s ostatnými organizáciami a združeniami pôsobiacimi v tejto oblasti.

Nadácia Allianz podporuje projekty najmä v oblasti vzdelávania, legislatívy, technickej bezpečnosti a výskumu. „Je to ďalší významný krok našej úspešnej spoločnosti. Teší ma, že naša spoločnosť má okrem stanovených a úspešne realizovaných obchodných cieľov stanovené aj sociálne ciele a pozná spôsob ako časť svojho zisku venovať späť komunitě, v ktorej pôsobí. Nie je nám ľahostajná kvalita života našich klientov, zamestnancov, našich partnerov a vôbec ľudí okolo nás. Je predsa povinnosťou úspešných pomáhať tým, ktorí potrebujú pomoc iných,“ uviedol predseda predstavenstva Allianz - SP Torsten Leue počas slávnostného predstavenia nadácie.

Nadácia Allianz plní svoj účel poskytovaním peňažných a nepeňažných prostriedkov jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby, podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s vyššie uvedenými aktivitami a spoluprácou s orgánmi štátnej správy.

The Allianz Foundation

Allianz - Slovenská poisťovňa officially started its Allianz Foundation on 18 June 2008. The foundation's goal is to actively contribute to higher security on the roads for all participants, to contribute to lower accident rate, to avoid the causes of damages to health and property by means of a traffic education, adult education and prevention, to support research in the field of the traffic accident rate, to help create traffic regulations focused on higher security on the roads and to support their application. It also wants to support education and to create awareness in the field of road traffic for all age categories, to initiate and support information campaigns focused on the improvement of traffic behavior of all participants of the road traffic and also to cooperate with other organizations and associations in this field.

Nadácia Allianz especially supports project in the field of education, legislation, technical security and research. “This is another important step of our successful company. I am glad that our company also has, in addition to the set and successfully achieved business goals, social goals and knows the way how to donate a part of its profit to the community, in which it operates. We are not insensible to the quality of life of our clients, employees, our partners and people around us. It is an obligation of the successful to help those who need the help of others,” said Torsten Leue, chairman of the Board of Management of Allianz - SP at ceremonial opening of the foundation.

Nadácia Allianz fulfills its purpose by donating monetary and non-monetary means to individuals, non-profit institutions, non-governmental organizations, educational institutions, self-administrations and other associations rendering statutory services by supporting the educational, advisory, informational and publication activity related with the above activities and cooperation with the state administration bodies.



Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2008

Allianz - Slovenská poisťovňa in 2008

Od 1. 1. 2006 je Allianz - Slovenská poisťovňa povinná zostavovať účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

V súlade s IFRS dosiahla Allianz - SP v roku 2008 zisk po zdanení vo výške 2,135 mld. Sk a predpísané poistné celkom v objeme 16,005 mld. Sk. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 11,125 mld. Sk a v životnom poistení 4,880 mld. Sk (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 69,51 percentami a životné poistenia 30,49 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 3,898 mld. Sk), ale podľa zákona č. 8/2008 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa k 31. 12. 2008 spravovala skoro 6 649 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 21,068 mld. Sk.

V roku 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila takmer 396 tisíc poistných udalostí.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia a ostatných technických nákladov (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 7,955 mld. Sk. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 49,72 percent a zo životných poistení 50,28 percent.

Stav technických rezerv k 31. 12. 2008 bol v objeme 36,023 mld. Sk (bez technickej rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 11,814 mld. Sk a k životným poisteniam 24,209 mld. Sk. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. 12. 2008 v objeme 5,284 mld. Sk.

Starting 1 January 2006, Allianz - Slovenská poisťovňa is now obliged to compile its annual financial statements for the first time in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter “IFRS”).

In 2008 in accordance with the IFRS, Allianz - SP achieved after-tax profit in the amount of SKK 2.135 billion and written premium in the total amount of SKK 16.005 billion. In the non-life insurance the company achieved written premium in the amount of SKK 11.125 billion and in the life insurance SKK 4.880 billion (except the contracts, which, under the IFRS 4, are defined as investment contracts). The total premium written therefore consisted of 69.51 per cent from non-life insurance and 30.49 per cent from life insurance. In addition to life and non-life insurance, the insurer also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4, which are not included in the written premium total (in the amount of SKK 3.898 billion), but under the Act No. 8/2008 Coll. on Insurance and amendment and supplement of some acts as amended from time to time they are classified as life insurance.

As of 31 December 2008, Allianz - Slovenská poisťovňa was managing almost 6,649 thousand pieces of insurance policies with annual premium in the amount of SKK 21.068 billion.

In 2008 Allianz - Slovenská poisťovňa handled almost 396 thousand claims.

Insurance benefit expenses, after accounting for the change in claims reserves and other technical expenses (before accounting for the influence of reinsurance), amounted to SKK 7.955 billion. From the total claims costs, non-life insurance payouts accounted for 49.72 per cent and life insurance benefits for 50.28 per cent.

The balance of technical provisions of the company as at 31 December 2008 came to SKK 36.023 billion (excluding technical provisions for risks of investing funds on behalf

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla celkové hrubé predpísané poistné vo výške 16,005 mld. Sk (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

V roku 2008 podľa výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla Allianz - SP na trhu v predpise poistného celkový podiel 31,34 percent, z toho v neživotnom poistení je to 36,84 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 26,35 percent.

Objem finančných investícií k 31. 12. 2008 predstavoval 45 mld. Sk (v účtovných hodnotách) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 1,74 mld. Sk.

Štruktúra finančných investícií:

Štátne a korporátne dlhopisy	69,95 %
Termínované vklady	9,81 %
Hypotekárne záložné listy	9,99 %
Majetkové účasti a akcie	6,73 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery)	3,52 %

V priebehu roka 2008 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 1,5 mld. Sk, a to do cenných papierov s pohyblivým výnosom v objeme 2,05 mld. Sk a do podielových listov v objeme 550 mil. Sk (v obstarávacích hodnotách). Pri realizácii investícií do cenných papierov s pevným výnosom bol kladený silný dôraz najmä na princípy Asset Liability Managementu (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2007 zvýšili o 1,4 mld. Sk a dosiahli v účtovných hodnotách 4,23 mld. Sk.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne aj pre rok 2009.

of insureds), of which SKK 11.814 billion related to non-life insurance and SKK 24.209 billion to life insurance. The technical provisions from investment contracts stood at SKK 5.284 billion on 31 December 2008.

Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium of SKK 16,005 billion (excluding contracts, classified as investment contracts according to IFRS 4), which put it in the first place on the Slovak insurance market.

In 2008 according to the results published by the Slovak Association of Insurers, Allianz - Slovenská poisťovňa reached a market share of 31.34 per cent in terms of written premium; its share in the non-life insurance market is 36.84 per cent (including contracts, which under the Insurance Act, represent life insurance, but under IFRS 4 are classified as investment contracts) and 26.35 per cent in the life insurance market.

The volume of financial investments as at 31 December 2008 stood at SKK 45 billion (in accounting values) and total result of financial investments amounted to SKK 1.74 billion.

The structure of financial investments:

Government and corporate bonds	69.95 %
Term deposits	9.81 %
Letters of hypothecations	9.99 %
Equity stakes and shares	6.73 %
Other investments (participation certificates, credits)	3.52 %

In the course of 2008, new investments were made into fixed-interest securities of SKK 1.5 billion, into securities with flexible earnings in the amount of SKK 2.05 billion and into participation certificates in the volume of SKK 550 mil. (at acquisition costs). When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with Asset Liability Management (hereinafter “ALM”) principles and high credit rating of issuers.

Financial investments on behalf of insureds (i.e. investments covering the unit-linked insurance) compared to the end of 2007 increased by SKK 1.4 billion and in accounting terms amounted to SKK 4.23.

Low level of risk, high investment rating of issuers and assets maturities aligned with the liabilities portfolio in line with ALM principles remain the fundamental features of investment strategy of Allianz - Slovenská poisťovňa for 2009.

Finančné údaje

Financial Statement

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch Sk)

Číslo	Názov	31. 12. 2008	31. 12. 2007
	MAJETOK	x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	3 653 516	3 844 045
2.	Investície v nehnuteľnostiach	60 479	64 257
3.	Nehmotný majetok	2 127 551	1 849 155
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	1 444 167	1 188 736
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	683 384	660 419
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	3 011 472	3 011 472
5.	Finančný majetok určený na predaj	20 693 721	16 549 000
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	17 738 683	17 737 982
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	4 328 735	2 884 829
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	102 247	53 557
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	4 226 488	2 831 272
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	1 042 903	1 137 243
9.	Úvery a pohľadávky	6 534 614	12 538 532
9.1.	Vklady v bankách	4 421 755	10 460 653
9.2.	Úvery a pôžičky	180 815	157 152
9.2.1.	Zmluvy o spätnéj kúpe a spätnom predaji (REPO)	-	-
9.2.2.	Úvery a pôžičky	180 815	157 152
9.2.3.	Ostatné pôžičky	-	-
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	1 649 312	1 550 584
9.3.1.	Pohľadávky voči poisteným	953 585	927 383
9.3.2.	Pohľadávky voči sprostredkovateľom	182 905	74 031
9.3.3.	Pohľadávky zo zaistenia	243 066	278 340
9.3.4.	Vklady zaistovateľom	-	-
9.3.5.	Pohľadávky z poistenia ostatné	99 088	87 185
9.3.6.	Regresné pohľadávky	170 668	183 645
9.4.	Ostatné pohľadávky	62 991	370 134
9.5.	Daňové pohľadávky	219 741	9
10.	Odložená daňová pohľadávka	-	-
11.	Aktívne časové rozlíšenie	206 652	189 059
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	1 911 613	94 429
13.	Majetok držaný za účelom predaja	-	-
	Majetok celkom	61 309 939	59 900 003

Balance sheet as of 31 December (in SKK '000)

Number	Item	31 December 2008	31 December 2007
	ASSETS	x	x
1.	Land, buildings and equipment	3 653 516	3 844 045
2.	Real estate investments	60 479	64 257
3.	Intangible assets	2 127 551	1 849 155
3.1.	Accrued acquisition costs	1 444 167	1 188 736
3.2.	Other intangible assets	683 384	660 419
4.	Equity stakes in subsidiaries and affiliated companies	3 011 472	3 011 472
5.	Financial assets held for sale	20 693 721	16 549 000
6.	Financial assets held until maturity	17 738 683	17 737 982
7.	Financial assets appreciated by fair value through the profit and loss account	4 328 735	2 884 829
7.1.	Financial assets appreciated by fair value through the profit and loss account held for trading	102 247	53 557
7.2.	Financial placement on behalf of the insured	4 226 488	2 831 272
8.	Reinsurers' share in technical reserves	1 042 903	1 137 243
9.	Debts and receivables	6 534 614	12 538 532
9.1.	Bank deposits	4 421 755	10 460 653
9.2.	Loans and borrowing	180 815	157 152
9.2.1.	Contracts of resale and repurchase (REPO)	-	-
9.2.2.	Loans and borrowing	180 815	157 152
9.2.3.	Other borrowing	-	-
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	1 649 312	1 550 584
9.3.1.	Receivables to insured	953 585	927 383
9.3.2.	Receivables to agents	182 905	74 031
9.3.3.	Receivables from reinsurance	243 066	278 340
9.3.4.	Deposits to reinsurers	-	-
9.3.5.	Receivables from insurance – other	99 088	87 185
9.3.6.	Regression claims	170 668	183 645
9.4.	Other receivables	62 991	370 134
9.5.	Tax receivables	219 741	9
10.	Accrued tax receivable	-	-
11.	Active accruals and deferrals	206 652	189 059
12.	Cash and cash equivalents	1 911 613	94 429
13.	Assets held for sale	-	-
	Total assets	61 309 939	59 900 003

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch Sk)

Číslo	Názov	31. 12. 2008	31. 12. 2007
	ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE	x	x
1.	Vlastné imanie celkom	15 079 933	14 121 509
1.1.	Základné imanie	5 868 630	5 868 630
1.2.	Fondy	1 160 945	293 824
1.2.1.	Kapitálové fondy	8 038	8 038
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	955 475	606 157
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty	197 432	-320 371
1.3.	Hospodársky výsledok	8 050 358	7 959 055
1.4.	Podiely iných vlastníkov	-	-
2.	Podriadené záväzky	-	-
3.	Technické rezervy	41 306 798	40 219 031
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	2 916 009	2 743 539
3.2.	Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	8 612 848	9 159 784
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv	22 794 184	22 588 116
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	22 703 420	22 510 410
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	88 406	75 899
3.3.3.	Iné technické rezervy	2 358	1 807
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv	5 283 778	3 747 940
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát (technická rezerva na investičné zmluvy)	4 226 488	2 831 272
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	1 057 290	916 668
3.5.	Rezerva na príspevky SKP	1 699 979	1 979 652
4.	Vklady pri pasívnom zaistení	-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov	-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	-	-
7.	Záväzky voči bankám	-	-
8.	Rezervy	50 890	47 551
9.	Záväzky	2 762 176	3 642 656
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	1 840 054	1 757 066
9.1.1.	Záväzky voči poisteným	1 077 558	778 822
9.1.2.	Záväzky voči sprostredkovateľom	157 098	141 348
9.1.3.	Záväzky zo zaistenia	260 760	386 797
9.1.4.	Ostatné záväzky z poistenia	344 638	450 099
9.2.	Ostatné záväzky	916 980	1 336 528
9.3.	Daňové záväzky	5 142	549 062
10.	Odložený daňový záväzok	294 387	333 440
11.	Ostatné záväzky	-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	1 815 755	1 535 816
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja	-	-
	Záväzky celkom	46 230 006	45 778 494
	Vlastné imanie a záväzky celkom	61 309 939	59 900 003

Balance sheet as of 31 December (in SKK '000)

Number	Name	31 December 2008	31 December 2007
	LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	x	x
1.	Total Equity	15 079 933	14 121 509
1.1.	Registered capital	5 868 630	5 868 630
1.2.	Funds	1 160 945	293 824
1.2.1.	Capital funds	8 038	8 038
1.2.2.	Funds formed from profit	955 475	606 157
1.2.3.	Unrealized gains and losses	197 432	-320 371
1.3.	Profit/loss	8 050 358	7 959 055
1.4.	Shares of other owners	-	-
2.	Subordinated liabilities	-	-
3.	Technical reserves	41 306 798	40 219 031
3.1.	Technical reserve for accrued premiums	2 916 009	2 743 539
3.2.	Reserve for insurance benefits and claims related costs	8 612 848	9 159 784
3.3.	Insurance contract reserves	22 794 184	22 588 116
3.3.1.	Technical reserve for life insurance	22 703 420	22 510 410
3.3.2.	Technical reserve for insurance premium	88 406	75 899
3.3.3.	Other technical reserves	2 358	1 807
3.4.	Financial liabilities from investment contracts	5 283 778	3 747 940
3.4.1.	Financial liabilities appreciated by fair value through the profit and loss account (technical reserve for investment contracts)	4 226 488	2 831 272
3.4.2.	Technical reserve for deposit insurance	1 057 290	916 668
3.5.	Reserve for the SKP contributions	1 699 979	1 979 652
4.	Deposits for passive reinsurance	-	-
5.	Liabilities from issued securities	-	-
6.	Other financial liabilities appreciated by fair value through the profit and loss account	-	-
7.	Liabilities toward banks	-	-
8.	Reserves	50 890	47 551
9.	Liabilities	2 762 176	3 642 656
9.1.	Liabilities for insurance and reinsurance	1 840 054	1 757 066
9.1.1.	Payables to insured	1 077 558	778 822
9.1.2.	Payables to agents	157 098	141 348
9.1.3.	Payables for reinsurance	260 760	386 797
9.1.4.	Other liabilities for insurance	344 638	450 099
9.2.	Other payables	916 980	1 336 528
9.3.	Tax payables	5 142	549 062
10.	Deferred tax liability	294 387	333 440
11.	Other liabilities	-	-
12.	Passive accruals and deferrals	1 815 755	1 535 816
13.	Liabilities associated with assets held for sale	-	-
	Total liabilities	46 230 006	45 778 494
	Total shareholders' equity and liabilities	61 309 939	59 900 003

Výkaz ziskov a strát k 31. decembru (v tisícoch Sk)

Číslo	Názov	za obdobie	za obdobie
		končiace 31. 12. 2008	končiace 31. 12. 2007
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)	14 288 202	14 049 649
1a.	Zaslúžené poistné	15 832 615	15 648 173
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	16 005 086	15 720 397
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	-172 471	-72 224
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaisťovateľom	-1 544 413	-1 598 524
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	-1 562 952	-1 603 834
1bb.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	18 539	5 310
2.	Ostatné technické výnosy (po zohľadnení zaistenia)	506 683	177 683
3.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)	-7 665 831	-7 197 699
3a.	Náklady na poistné plnenia	-7 955 408	-7 418 838
3aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	-8 502 344	-7 849 485
3ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	546 936	430 647
3b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaisťovateľom	289 577	221 139
3ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	402 456	267 108
3bb.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	-112 879	-45 969
4.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	77 326	1 014 812
4a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)	-193 030	316 809
4aa.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške	-193 030	324 525
4ab.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití rezervy na životné poistenie	-	-7 716
4b.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP	279 672	722 447
4c.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	-8 766	-23 636
4d.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	-550	-808
5.	Obstarávacie náklady a správna réžia	-5 737 746	-5 065 220
5a.	Obstarávacie náklady na poistné zmluvy	-1 898 958	-1 437 718
5b.	Správna réžia	-3 838 788	-3 627 502
6.	Ostatné technické náklady (po zohľadnení zaistenia)	-706 893	-711 492
7.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv	273 772	248 114
8.	Výsledok z finančných investícií	1 738 177	1 938 116
9.	Výsledok technického účtu	2 562 321	4 199 695
10.	Ostatné netechnické výnosy a náklady	-166 692	-188 597
11.	Finančné náklady	-	-
12.	Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 606 998	4 265 366
13.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	-472 360	-772 185
14.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 134 638	3 493 181

Profit and loss account as of 31 December (in SKK '000)

Number	Name	For the period ended on 31 December 2008	For the period ended on 31 December 2007
1.	Earned premium (after accounting for reinsurance)	14 288 202	14 049 649
1a.	Earned premium	15 832 615	15 648 173
1aa.	Gross written premium	16 005 086	15 720 397
1ab.	Change in technical reserves for accrued premiums	-172 471	-72 224
1b.	Earned premium assigned to reinsurer	-1 544 413	-1 598 524
1ba.	Gross written premium assigned to reinsurer	-1 562 952	-1 603 834
1bb.	Share of reinsurers in formation and release of technical reserves	18 539	5 310
2.	Other technical revenues (after accounting for reinsurance)	506 683	177 683
3.	Insurance benefit expenses (after accounting for reinsurance)	-7 665 831	-7 197 699
3a.	Insurance benefit expenses	-7 955 408	-7 418 838
3aa.	Gross insurance benefit expenses	-8 502 344	-7 849 485
3ab.	Change in technical reserves for gross insurance benefits	546 936	430 647
3b.	Insurance benefit expenses assigned to reinsurer	289 577	221 139
3ba.	Gross insurance benefit expenses assigned to reinsurer	402 456	267 108
3bb.	Share of reinsurers in formation and release of technical reserves for insurance benefits	-112 879	-45 969
4.	Change in other technical reserves (after accounting for reinsurance)	77 326	1 014 812
4a.	Change in technical reserves for gross life insurance (after accounting for reinsurance)	-193 030	316 809
4aa.	Change in technical reserves for gross life insurance	-193 030	324 525
4ab.	Share of reinsurers in formation and release of life insurance reserves	-	-7 716
4b.	Change in reserves for the SKP contributions	279 672	722 447
4c.	Change in technical reserve for insurance premium (after reinsurance)	-8 766	-23 636
4d.	Change in other technical reserves (after reinsurance)	-550	-808
5.	Acquisition costs and administrative expenses	-5 737 746	-5 065 220
5a.	Acquisition costs for insurance contracts	-1 898 958	-1 437 718
5b.	Administrative expenses	-3 838 788	-3 627 502
6.	Other technical expenses (after accounting for reinsurance)	-706 893	-711 492
7.	Revenues and expenses from investment contracts	273 772	248 114
8.	Balance of financial investments	1 738 177	1 938 116
9.	Balance of technical account	2 562 321	4 199 695
10.	Other non-technical revenues and expenses	-166 692	-188 597
11.	Financial expenses	-	-
12.	Income before tax	2 606 998	4 265 366
13.	Income tax from current activities	-472 360	-772 185
14.	Net income for accounting period	2 134 638	3 493 181

Prehlásenie Declaration

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., k 31. 12. 2008 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne
http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

Audit úplnej ročnej uzávierky zostavenej k 31. 12. 2008 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou vykonala audítorská spoločnosť KPMG Slovensko, spol. s. r. o., ktorá vo svojej správe zo dňa 25. 3. 2009 uviedla, že účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31. 12. 2008 a výsledok jej hospodárenia za uvedený rok je v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

The Annual Report on the annual financial statements of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2008 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code, Act 431/2002 Coll. on accounting and on the amendment and supplementing of certain laws as amended, and following approval of the annual financial statements by the General Meeting it shall be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa
(http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav).

The audit of the annual financial statements as of 31 December 2008 in line with International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the European Union was carried out by the auditing company KPMG Slovensko, spol. s. r. o., which in its report of 25 March 2009 stated that the financial statements provide an objective representation in all key matters of the financial situation of the company as of 31 December 2008 and its economic result for the said year is in line with the Slovak Accounting Act.

Kontaktné adresy

Contact Details

Kontaktné adresy (ústredie, regionálne pracoviská, agentúrne kancelárie, reprezentanti, zmluvné servisy) sú k dispozícii na www.allianzsp.sk.

Contact details (head office, branches, agency offices, representatives, contractual repair shops) can be found at www.allianzsp.sk.

Ústredie / Head Office

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Infolinka: 0800 122 222
www.allianzsp.sk
allianzsp@allianzsp.sk

Zoznam regionálnych pracovísk* / The list of branches*

Banská Bystrica

Dolná 62, 974 81 Banská Bystrica
Tel.: 048.43 16 201, fax: 048.41 55 534

Bardejov

Hviezdoslavova 3, 085 01 Bardejov
Tel.: 054.48 63 125, fax: 02.606 65 720

Bratislava

Račianska 62, 812 75 Bratislava
Tel.: 02.496 31 119, fax: 02.496 31 608

Bratislava - Aupark

Einsteinova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 02.491 14 101, fax: 02.624 13 709

Bratislava

Dostojevského rad 28, 815 74 Bratislava
Tel.: 02.596 33 215, fax: 02.529 27 909

Bratislava

Karloveská 32, 842 02 Bratislava
Tel.: 02.606 64 219, fax: 02.654 20 011

Čadca

Matičné nám. 1427, 022 01 Čadca
Tel.: 041.43 04 811, fax: 02.606 65 639

Dolný Kubín

Radlinského 1735/29, 026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043.58 38 123, fax: 02.606 65 621

Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, 929 01 Dun. Streda
Tel.: 031.59 03 190, fax: 02.606 65 521

Humenné

Mierová 2529/87, 066 01 Humenné
Tel.: 057.78 62 151, fax: 02.606 65 721

Kežmarok

MUDr. Alexandra 58, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052.45 23 981, fax: 052.45 23 981

Komárno

Župná 14, 945 01 Komárno
Tel.: 035.79 02 112, fax: 02.606 65 523

Košice

Hlavná 4, 040 01 Košice
Tel.: 055.68 25 516, fax: 02.606 65 722

Košice

Štúrova 7, 040 01 Košice
Tel.: 055.68 25 261, fax: 02.606 65 722

Levice

Nám. Šoltésovej 14, 934 01 Levice
Tel.: 036.63 55 175, fax: 02.606 65 524

Liptovský Mikuláš

Štúrova 17, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044.54 74 106, fax: 02.606 65 622

Lučenec

P. Rádayho 8, 984 01 Lučenec
Tel.: 047.43 02 258, fax: 02.606 65 623

Martin

Nám. SNP 5, 036 01 Martin
Tel.: 043.42 12 127, fax: 02.606 65 624

Michalovce

Námestie Slobody 7, 071 01 Michalovce
Tel.: 056.68 80 123, fax: 02.606 65 723

Námestovo

Hviezdoslavovo nám. 200, 029 01 Námestovo
Tel.: 043.55 23 179, fax: 043.55 23 018

Nitra

Coboriho 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037.77 51 152, fax: 02.606 65 525

Nové Mesto nad Váhom

Haškova 2, 915 01 Nové Mesto n. Váhom
Tel.: 032.77 16 330, fax: 02.606 65 538

Nové Zámky

Turecká 36, 940 61 Nové Zámky
Tel.: 035.69 23 149, fax: 02.606 65 526

Pezinok

Moyzesova 2, 902 01 Pezinok
Tel.: 033.69 02 109, fax: 02.606 65 520

Poprad

Partizánska 677/17, 058 01 Poprad
Tel.: 052.71 72 101, fax: 02.606 65 724

Považská Bystrica

Nám. A. Hlinku 29/34, 017 01 Pov. Bystrica
Tel.: 042.43 79 121, fax: 02.606 65 625

Prešov

Slovenská 65, 080 01 Prešov
Tel.: 051.73 94 111, fax: 02.606 65 725

Prešov

Hlavná 98, 080 01 Prešov
Tel.: 051.73 94 406

Prievidza

Záhradnícka 24, 971 01 Prievidza
Tel.: 046.51 92 121, fax: 02.606 65 626

Rimavská Sobota

Hlavné nám. 1, 979 01 Rimavská Sobota
Tel.: 047.56 04 043, fax: 02.606 65 627

Rožňava

Janka Kráľa 3, 048 01 Rožňava
Tel.: 058.77 74 118, fax: 02.606 65 726

Ružomberok

Bernoláka 7, 034 01 Ružomberok
Tel.: 044.43 26 006, fax: 02.606 65 638

Senec

Lichnerova 27, 903 01 Senec
Tel.: 02.456 48 361, fax: 02.459 23 966

Senica

Štefánikova 698/7, 905 01 Senica
Tel.: 034.69 40 207, fax: 02.606 65 527

Sereď

Cukrovarská 3033/65, 926 01 Sereď
Tel.: 031.78 92 725, fax: 031.78 91 622

Skalica

Sasinkova 4, 909 01 Skalica
Tel.: 034.66 44 268, fax: 034.66 44 268

Spišská Nová Ves

Štefánikovo nám. 5, 925 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053.41 87 125, fax: 02.6066 5727

Stropkov

Hlavná 1737/61, 091 01 Stropkov
Tel.: 054.74 22 116, fax: 054.74 22 376

Svidník

Centrálňa 632/7, 089 01 Svidník
Tel.: 054.78 80 115, fax: 02.606 65 730

Šaľa

Hlavná 39/20, 927 01 Šaľa
Tel.: 031.77 11 012, fax: 02.606 65 522

Topoľčany

Moyzesova 4, 955 01 Topoľčany
Tel.: 038.53 70 154, fax: 02.606 65 528

Trebišov

M. R. Štefánika 2393/25, 075 44 Trebišov
Tel.: 056.67 13 201, fax: 02.606 65 728

Trenčín

Legionárska 14, 911 01 Trenčín
Tel.: 032.65 73 281, fax: 02.606 65 529

Trnava

Paulínska 17, 917 01 Trnava
Tel.: 033.59 33 203, fax: 02.606 65 530

Veľký Krtíš

Banícka 15, 990 01 Veľký Krtíš
Tel.: 047.48 31 912, fax: 047.48 31 270

Vranov nad Topľou

Dobrianskeho 1651, 093 01 Vranov n. Topľou
Tel.: 057.48 60 226, fax: 02.606 65 731

Zvolen

Námestie SNP 98/2, 960 01 Zvolen
Tel.: 045.52 09 556, fax: 02.606 65 628

Želiezovce

Komenského 8, 937 01 Želiezovce
Tel.: 036.77 11 158, fax: 036.77 11 158

Žiar nad Hronom

Nám. Matice slovenskej 21, 965 01 Žiar n. Hr.
Tel.: 045.67 00 419, fax: 02.606 65 629

Žilina

Ul. Republiky 1050/14, 010 01 Žilina
Tel.: 041.50 70 103, fax: 02.606 65 630

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Dostojevského rad 4
815 74 Bratislava

www.allianzsp.sk
allianzsp@allianzsp.sk