

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

Skrátená výročná správa 2009

Summary Annual Report 2009

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Vybrané ukazovatele / Selected Indicators

		2009			
Hrubé predpísané poistné	tis. eur	527 840	EUR '000	Gross written premium	
Životné poistenie	tis. eur	164 226	EUR '000	Life insurance	
Neživotné poistenie	tis. eur	363 614	EUR '000	Non-life insurance	
Náklady na poistné plnenie	tis. eur	275 281	EUR '000	Insurance claims	
Životné poistenie	tis. eur	117 671	EUR '000	Life insurance	
Neživotné poistenie	tis. eur	157 610	EUR '000	Non-life insurance	
Hospodársky výsledok	tis. eur	88 216	EUR '000	Net profit (for accounting period)	
Finančné umiestnenie (bez nehnuteľností a investícií v mene poistených)	tis. eur	1 647 508	EUR '000	Financial assets (excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts)	
Technické rezervy (bez finančných záväzkov z investičných zmlúv)	tis. eur	1 199 128	EUR '000	Technical provisions (excluding financial liabilities for investment contracts)	
Základné imanie	tis. eur	194 803	EUR '000	Issued capital	
Počet zmlúv v kmeni	ks	6 572 530	pieces	Number of contracts in portfolio	
Počet hlásených poistných udalostí	ks	255 302	pieces	Number of reported claims	
Počet vybavených poistných udalostí	ks	389 886	pieces	Number of settled claims	



Allianz 
Slovenská poisťovňa



Best employer 2009

3. miesto

Obsah

Content

4	Príhovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board
6	Základné údaje / Background Information
7	Profil / Profile
9	Klient v centre pozornosti / Client in the Centre of Focus
11	Allianz vo svete / Allianz in the World
12	Orgány Allianz - Slovenskej poisťovne / Company Management of Allianz - Slovenská poisťovňa
13	Oblasti poistenia / Fields of Insurance
20	Prehľad produktov / Review of Products
22	Obchodná služba / Sales Network
26	Charakteristiky vybraných dcérskych spoločností / Description of Selected Subsidiaries
26	Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
28	Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.
29	Nadácia Allianz / The Allianz Foundation
30	Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2009 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2009
33	Finančné údaje / Financial Statement
34	Súvaha / Balance Sheet
38	Výkaz ziskov a strát / Income statement
40	Prehlásenie / Declaration
41	Kontaktné adresy / Contact Details

Príhovor predsedu predstavenstva

Letter from the Chairman of the Board



Vážené dámy a páni,

vplyvu finančnej krízy neunikla ani slovenská ekonomika. Najvýraznejšia kríza za posledné desiatky rokov sa prejavila v prepade hrubého domáceho produktu vo výške 4,7 percent ako aj vo zvýšení nezamestnanosti na úroveň takmer 14 percent. Rovnako sa tieto trendy odrazili aj na poisťovacom trhu, ktorý zaznamenal prepád o 4 percentá. V týchto náročných časoch Allianz - Slovenská poisťovňa aj naďalej dosahovala výborné obchodné výsledky. Náš trhový podiel v neživotnom poistení narástol na 37,7 percent, v životnom poistení sme dosiahli trhový podiel vo výške 23,8 percent. Cítíme, že v čase krízy klienti viac dôverujú partnerovi, ktorého finančná stabilita stojí na pevných základoch. A takým je pre viac než dva milióny klientov naša spoločnosť, Allianz - Slovenská poisťovňa.

Zložité obdobie, ktoré ekonómovia nazývajú „novou realitou“, ešte nespeje ku koncu. Charakterizuje ho dlhodobé zmierňovanie či dokonca utlmovanie trhového rastu. Zatiaľ nie je známe, ktoré európske ekonomiky nabehnú na inflačný a ktoré na deflačný scenár. Pre vývoj slo-

Dear Ladies and Gentlemen,

Slovak economy was not able to escape the impact of the most recent financial crisis in decades. It is reflected in the plunge of national gross domestic product by 4.7 percent and also in the increase of unemployment to the level of almost 14 percent. Similarly, these trends were also reflected in the insurance market, which fell by 4 percent. In these demanding time, Allianz - Slovenská poisťovňa continued to achieve excellent business results. Our market share in non-life insurance increased to 37.7 percent and in life insurance we achieved a 23.8 percent market share. We feel that in the time of crisis clients trust a partner whose financial stability is standing on solid foundations. And our company, Allianz - Slovenská poisťovňa, is such partner for more than two million clients.

This difficult period dubbed by economists as a "new reality" has not come to its end yet. It is characterized by a long-term mitigation even cushioning of market growth. So far we do not know which European economies will have to deal with inflation and which will have to deal

venskej ekonomiky budú určujúce roky 2010 a 2011. V období tzv. novej reality čelí poisťovací trh ešte jednej výzve, európskej reforme poisťovníctva Solvency II. Reformou sa v širšom európskom meradle zmenia požiadavky na výšku kapitálu, čo môže podstatne zmeniť súčasný poisťovací trh. Spoločnosti budú nútené správať sa prezieravo pri upisovaní a akceptovaní rizík a budú musieť vylúčiť obchodovanie s vysoko rizikovým kapitálom. Ako uviedol Warren Buffet, známy americký obchodník a filantrop, „až keď opadne príliv, spoznáme, kto je a kto nie je nahý“. Naše vlastné imanie za minulý rok narástlo na 542 miliónov eur, čo je viac ako polovica celkového vlastného imania slovenského poisťového trhu. Môžeme tak konštatovať, že Allianz - Slovenská poisťovňa je na túto výzvu kvalitne pripravená. Teraz sa musíme zamerať najmä na naše produkty a služby tak, aby sme vyhovelí potrebám našich klientov a získali ešte viac ich dôveru.

Nielen vďaka vynikajúcim obchodným výsledkom bol pre nás uplynulý rok výnimočný. Allianz - Slovenská poisťovňa po prvýkrát vo svojej histórii získala v roku 2009 všetky významné ocenenia:

- Najlepšia poisťovacia spoločnosť – ocenenie Top Trend Poisťovňa roka
- Najlepšie produkty – ocenenie Zlatá minca vo všetkých desiatich súťažných kategóriách
- Najlepší zamestnávateľ medzi slovenskými finančnými inštitúciami podľa prieskumu Hewitt Associates
- Najinovatívnejšia spoločnosť spomedzi všetkých spoločností patriacich do materskej skupiny Allianz SE

Tieto ocenenia sú naším záväzkom voči Vám, našim klientom, partnerom a zamestnancom pre ďalšie zlepšovanie v súlade s našim interným mottom „zlepšujeme sa...“.

Našou prácou je Vaša dôvera. V neľahkých časoch každý hľadá zodpovedného partnera, ktorý bude vždy stáť po jeho boku. Je nám ctou byť finančne stabilným a silným partnerom pre viac než dva milióny klientov. Ďakujeme Vám za prejavenu dôveru!

S pozdravom

with deflation scenarios. 2010 and 2011 are decisive years for Slovak economy. In the period of so called new reality the insurance market faces yet another challenge, Solvency II, a European insurance industry reform. Within wider European scope, the reform will change requirements for the amount of capital, which can significantly change the current insurance market. Companies will have to behave prudently when underwriting and accepting risks and will have to exclude business transactions with highly risky capital. As Warren Buffet, a known American businessman and philanthropist said “only when the tide goes out you see who's been swimming naked”. Our issued capital has increased in the last year to EUR 542 million which is more than half of the issued capital of the Slovak insurance market. Therefore we can say that Allianz - Slovenská poisťovňa is very well prepared for this challenge. Now we have to focus on our products and services so that we will be able to meet the needs of our clients and to gain of their trust more.

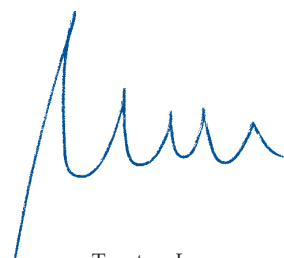
Last year was exceptional not only due to excellent business results. Allianz - Slovenská poisťovňa for the first time in its history won all important awards in 2009:

- The best insurance company – Top Trend Insurance of the Year Award
- The best products – Zlatá minca (Gold Coin) Award in all ten competition categories
- The best employee among Slovak financial institutions according to Hewitt Associates' survey
- The most innovative company from among all companies belonging to Allianz SE parent company

These awards are a commitment to you, our clients, partners and employees in order to continue improvement in accordance with our internal motto “be better...”.

Your trust is our work. In difficult times everyone is looking for a responsible partner who will always stand by their side. We are honoured to be a financially stable and strong partner for more than two million clients. Thank you for your trust!

Yours sincerely,



Torsten Leue

predseda predstavenstva a prezident
Chairman of the Board of Directors and President

Základné údaje

Background Information

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
 Právna forma: Akciová spoločnosť
 Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
 Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
 Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č.: 196/B
 Deň zápisu: 12. 11. 1991
 Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
 Legal form: Joint stock company
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Registration number: 00 151 700
 VAT registration number: SK 2020 374 862
 Registration: Commercial Register of District Court Bratislava I; Section Sa, file no. 196/B
 Date of registration: November 12, 1991
 Legal details: The company was established by incorporation plan of 31 October 1991 pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on joint stock companies.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne:

Allianz New Europe Holding GmbH	84,61 %
Európska banka pre obnovu a rozvoj	15,00 %
Ostatní	0,39 %

Allianz - Slovenská poisťovňa's shareholders:

Allianz New Europe Holding GmbH	84.61 %
European Bank for Reconstruction and Development	15.00 %
Others	0.39 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny, do ktorej patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 36 785 989

Medibroker, s.r.o.
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 35 978 619

Nadácia Allianz
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., is the parent company of a consolidated group consisting of the following subsidiaries:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 Registration number: 35 901 624

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 Registration number: 36 785 989

Medibroker, s.r.o.
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Registration number: 35 978 619

The Allianz Foundation
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 Registration number: 42 134 064

Profil

Profile

Allianz - Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz - SP“) pôsobí na slovenskom poisťnom trhu už niekoľko desaťročí a je jednoznačným lídrom v poskytovaní kvalitných služieb a produktov. Patrí do rodiny prvej európskej spoločnosti Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá v regióne strednej a východnej Európy spravuje zmluvy miliónov klientov. Vďaka medzinárodným skúsenostiam zo 70 krajín sveta sa jej úspešne darí aplikovať získané skúsenosti a prispôbovať ich lokálnym špecifikám Slovenska. Práve finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú pre klientov istotu, ktorú spoločnosť ponúka a je formujúcim prvkom v obojstranne prospešnom vzťahu klientov s poisťovňou.

Najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku napĺňa svoje predsavzatia v poskytovaní profesionálnych služieb klientom ako aj v ponuke širokej škály inovatívnych kvalitných poisťných produktov v oblastiach životného a úrazového poistenia, poistenia privátneho majetku a motorových vozidiel, a tiež v oblasti poistenia priemyslu a podnikateľov.

Ku koncu roka 2009 Allianz - Slovenská poisťovňa si podľa predbežných výsledkov udržala 30-percentný trhovú podiel, z toho životné poistenie sa podieľalo takmer 24 percentami a neživotné poistenie takmer 38 percentami na slovenskom poisťnom trhu. Do dnešných dní Allianz - SP spravuje vyše 6,5 miliónov poisťných zmlúv a patrí jej prvé miesto na slovenskom poisťnom trhu.

Jej produkty a služby patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2009 sa systematické riadenie, neustále zlepšovanie produktov a silná orientácia na potreby zákazníka odzrkadlili v získaní mnohých významných ocenení. Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2009 získala vo všetkých nominovaných kategóriách najvyššie ocenenia v súťaži Zlatá minca a opäť sa umiestnila najlepšie zo všetkých poisťovní. V súťaži renomovaného ekonomického týždenníka Trend získala ocenenie za mimoriadne podnikateľské úspechy a titul Poisťovňa roka 2009. V rámci materskej skupiny Allianz SE získala Allianz - SP

Allianz - Slovenská poisťovňa (hereinafter “Allianz - SP”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades and is an undisputed leader in providing high quality services and products. Allianz - SP belongs to the family of the first European company Allianz Societas Europaea (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the contracts of millions of clients in the region of Central and Eastern Europe. Thanks to its international expertise from 70 countries around the world, it has been successful in putting this experience into practice and adapting it to the local conditions of Slovakia. Strong foundations such as financial strength, tradition and professionalism represent the certainty that the company provides to its clients which are cornerstone of mutually beneficial relationship between the clients and the insurer.

Being the largest universal insurance company in Slovakia, Allianz - SP respects its commitments by providing clients with professional services and by offering a broad range of innovative quality insurance products in life and accident insurance, private property insurance and motor insurance, as well as in industry and business insurance.

At the end of 2009, according to preliminary results, Allianz - Slovenská poisťovňa maintained a 30 percent market share, holding a 24 percent market share in life insurance and almost a 38 percent market share in non-life insurance in the Slovak insurance market. At present Allianz - SP administers more than 6.5 million insurance policies and it holds the first place in the Slovak insurance market.

Its products and services are among the best on the market, which is appreciated by both the independent experts and the general public. Also in 2009 the systematic management and continuous product improvement and a strong customer focus enabled the company to win many important awards. In 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa was, in all nominated categories, awarded the highest prizes in a Zlatá minca (Gold Coin) competition and again was the best of all insurance companies. In the competition of Trend, a renowned economic weekly, the company was awarded a prize for exceptional business successes and a title of Insurance Company of 2009.

ocenenie ako Najinovatívnejšia spoločnosť a v prieskume Hewitt Associates sa stala Najlepším zamestnávateľom spomedzi finančných inštitúcií.

Allianz - Slovenská poisťovňa sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovenie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom internetu a bezplatnej Infolinky 0800 122 222 môžu klienti rýchlo a komfortne uzatvoriť vybrané druhy poistenia. Poistné udalosti môžu klienti nahlasovať nielen prostredníctvom internetu, ale od roku 2009 aj prostredníctvom klientskeho Modrého telefónu na číslach 0850 122 222, 0917 122 222 alebo 0902 122 222.

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz - SP uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz - SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach – „v momente pravdy“ stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz - Slovenská poisťovňa pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz - Slovenská poisťovňa založila v roku 2004 prvú dôchodkovú správčovskú spoločnosť na Slovensku. Prostredníctvom Allianz - Slovenskej dôchodkovej správčovskej spoločnosti, a. s. (ďalej aj „AS DSS“) je s 30-percentným podielom jednoznačným lídrom na trhu starobného dôchodkového sporenia. Od roku 2007 vytvára a spravuje podielové fondy prostredníctvom dcérskej spoločnosti Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. (ďalej aj „AAM“). Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz - Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou a pomocou pre znevýhodnené skupiny v rozličných oblastiach spoločensko – kultúrneho života. Aktívne sa zapája do riešenia problému klimatických zmien vo svete, problematiky bezpečnosti na pozemných komunikáciách a zároveň podáva pomocnú ruku študentom vysokých škôl. Allianz - SP finančne podporuje aj projekty neziskových organizácií a každoročne tiež niekoľkokrát organizuje hromadné darovanie krvi pre Červený kríž, a to priamo vo vlastných priestoroch. Ďalšie filantropické aktivity zastrešuje Nadáciou Allianz, ktorej hlavným cieľom je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách. Tento zámer sa rozhodla realizovať v oblastiach legislatívy, vzdelávania, technickej bezpečnosti a výskumu.

Korene spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť už niekoľko desaťročí pôsobí a posilňuje svoju značku. Svojimi aktivi-

Within the parent company Allianz SE won Allianz - SP a prize for the most innovative company and within Hewitt Associates' survey it became the best employer of all financial institutions.

Allianz - Slovenská poisťovňa is intensively focusing on a further improvement of services rendered to its clients and on the identification of new clients. Clients benefit not only from a faster settlement of insurance claims, but also from the expansion of the telephone and Internet services. Clients can comfortably conclude certain type of insurance via the Internet and a free telephone Infoline 0800 122 222. They can report claims not only via the Internet, but since 2009 also via client *Modrý telefón* 0850 122 222, 0917 122 222 or 0902 122 222.

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz - SP brand is widely recognised and positively perceived by the general public. The brand not only reflects innovative elements and progress, but is also linked to the company's rich past and experience. People know they can trust the Allianz - Slovenská poisťovňa name because at critical moments, at the “moments of truth”, the company was always at their side, striving for their maximum satisfaction, while respecting the individual requirements of its clients and employees.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa established a first pension savings company in Slovakia. Through Allianz - Slovenská dôchodková správčovská spoločnosť, a. s. (hereinafter “AS DSS”) the company with its 30 percent share is a clear leader on the old-age pension savings market. Since 2007, it has been creating and managing mutual funds through its subsidiary Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. (hereinafter also “AAM”). Allianz - Slovenská poisťovňa's activities for the support of disadvantaged groups in various social and cultural spheres form an integral part of the company's corporate culture. Allianz - SP is actively dealing with the problem of climate change in the world; road safety and simultaneously lends a helping hand to university students. Allianz - SP also finances projects of non-profit organizations such as Unicef and several times each year it organizes collective blood donation for the Red Cross, right in the premises of the company. Further philanthropic activities are covered by a newly established Allianz Foundation, which main goal is to actively contribute to higher safety on the roads. It has decided to execute this intention in the fields of legislation, education, technical security and research.

The roots of Allianz - Slovenská poisťovňa goes back to 1919. Since that year the company has been operating uninterruptedly and has strengthened its brand. Its activ-

tami nadväzuje na najlepšie tradície poisťovníctva na Slovensku, predovšetkým na Slovenskú poisťovňu, ktorá spočiatku fungovala ako účastinná spoločnosť. Od svojho vzniku sa jej úspešne darilo pôsobiť na domácom trhu. Vedúce postavenie si udržala až do znárodnenia poisťovníctva v roku 1945. Po znárodnení bola súčasťou monopolnej Československej štátnej poisťovne, po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo ku zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. V roku 1991 nový zákon o poisťovníctve umožnil vstup na trh aj ďalším domácim a zahraničným spoločnostiam, a tak sa začala postupná etapa transformácie Slovenskej štátnej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V nasledujúcich dvoch rokoch sa na Slovensku etablovala poisťovňa Allianz, ktorá je na medzinárodných trhoch známa ako dynamická a moderná spoločnosť s dlhou históriou siahajúcou do roku 1890. Odvtedy sa rozrástla na jednu z popredných globálne pôsobiacich finančných inštitúcií. V nasledujúcom období obe poisťovne paralelne pôsobili na trhu až do roku 2001, kedy sa Allianz AG stal víťazom medzinárodného tendra na kúpu majoritného podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 sa stal pre obe spoločnosti zrodom nového začiatku a od 1. januára 2003 zlúčená spoločnosť s názvom Allianz - Slovenská poisťovňa v sebe spája to najlepšie z minulosti a súčasnosti, s jasnou víziou smerovania do budúcnosti. Dnes patrí do rodiny prvej Európskej spoločnosti Allianz SE.

Krédom a stratégiou Allianz - Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na potreby svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará viac ako dvetisíc zamestnancov. Najrozvinutejšia obchodná sieť na Slovensku prispieva k bezproblémovému získavaniu potrebných informácií a urýchľuje proces vybavovania poisťných udalostí. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje vyše 300 obchodných miest a svoje zastúpenie má v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléorskými spoločnosťami, cestovnými kancelárkami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka svojej širokej obchodnej sieti na Slovensku je svojim klientom vždy nablízku.

Klient v centre pozornosti

Allianz - Slovenská poisťovňa ako líder na slovenskom trhu poisťovníctva nepretržite kladie dôraz aj na určovanie trendov v otázkach spolupráce s klientmi v rámci poisťného odvetvia. Dôležitou súčasťou stratégie pôsobenia skupiny Allianz na slovenskom trhu je preto načúvanie hlasu svojich klientov a zapojenia postojov klientov do zlepšovania procesov a produktov spoločnosti.

ities are built on the very best insurance traditions in Slovakia and above all on the traditions of Slovenská poisťovňa, which from the outset operated as a corporation. Since its establishment it was successful on the domestic market. It retained its leading position on the market until the insurance sector was nationalised in 1945. After that it became a part of Československá štátna poisťovňa, which had a monopoly position. After 1969, following federal arrangement of the country, it operated independently as Slovenská štátna poisťovňa. After 1989, following the change of political regime in the Slovak Republic, and with the launch of economic reforms, the insurance market started to open up. In 1991 a new Insurance Act was passed that let other domestic and foreign companies enter the market, which marked the start of a gradual transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In the two years that followed, Allianz, renowned as a dynamic and modern company on international markets, was established in Slovakia. Allianz's long history dates back to 1890. Since then, the company has grown into one of the leading global financial institutions. The two insurance companies operated side by side on the Slovak market until 2001 when Allianz AG won an international tender to acquire a majority stake held by the state in Slovenská poisťovňa. The year 2002 was to mark a new beginning for both companies. On 1 January 2003, they were merged into Allianz - Slovenská poisťovňa, a company combining the best of the past and the present, with a clear vision into the future. Today, it belongs to a family of a first Allianz SE European Company.

The credo and the strategy of Allianz - Slovenská poisťovňa is continuous improvement. That is why it is expanding its activities and is focusing on the needs of its clients. More than two thousand employees cater for their satisfaction. With the most developed sales network in Slovakia, clients can easily access information they need and enjoy swift settlement of their claims. At present, the company operates more than 300 sales points and has agents operating in locations all over Slovakia. It cooperates with renowned brokers, travel agencies, car show-rooms and dealerships. Thanks to this broad sales network in Slovakia, the company is always close to their clients.

Client in the Centre of Focus

Allianz - Slovenská poisťovňa, as a leader on the Slovak insurance market, also places emphasis on the determination of trends in the matters of cooperation with clients. Listening to the voices of its clients and incorporation of clients' opinions into the improvement of the company's processes and products are a part of Allianz Group's strategy on the Slovak market.

Hlas klienta získal v Allianz - SP v priebehu posledných rokov významne na intenzite. Okrem výrazného posilnenia monitorovania nových trendov v potrebách klientov, Allianz - Slovenská poisťovňa už od roku 2008 systematicky zakomponovala spätnú väzbu klienta do svojich procesov rozhodovania. Vo všetkých bodoch kontaktu s klientom sa pravidelne vyhodnocujú odporúčania klientov s využitím celosvetovo uznávanej metodiky Net Promoter score (NPS). Allianz - SP zároveň vytvorila a podporuje nové elektronické formy získavania spätnej väzby a vybavovania sťažností klientov. Osobný a profesionálny prístup zarezoval v radoch klientov aj počas ťažkých mesiacov hospodárskej krízy, keď Allianz - SP bola jedinou spoločnosťou na trhu životného poistenia, ktorej sa podarilo (na základe merania nezávislej agentúry GfK) udržať si mieru odporúčania od svojich klientov, aj keď trh ako celok v očiach klientov dôveru skôr strácal. K oceneniu od odbornej verejnosti (Top Trend Poisťovňa roka) a sprostredkovateľov (súťaž Zlatá minca) sa tak pridala aj titul najcennejší – víťazstvo v očiach vlastných klientov.

Niekoľkoročné úsilie smerujúce k skvalitneniu vzťahu s klientmi Allianz - Slovenská poisťovňa korunovala vytvorením novej organizačnej štruktúry spoločnosti, ktorá kladie potreby klientov a ich napĺňanie do jadra rozhodovania. Vznikli tak osobitné útvary, ktoré pravidelne vyhodnocujú podnety klientov a dizajnujú nové produkty a služby pre konkrétne segmenty klientov. Spoločnosť však zvýšenú podporu poskytuje súčasne aj sprostredkovateľom poistenia, ktorí tak dokážu lepšie pochopiť akým rizikám sú vystavované konkrétne skupiny klientov a znížiť tak mieru ich rizika. Aj vďaka tomuto dialógu tak Allianz - SP v roku 2009 mohla ponúknuť klientom možnosť zabezpečiť sa proti novým rizikám v životnom poistení ako aj poistiť sa proti strate zamestnania, čo sa ukázala ako horúca téma uplynulého roka.

Poisťovníctvo, tak ako iné odvetvia hospodárstva, postupne zintenzívňuje spoluprácu so svojimi klientmi. Allianz - Slovenská poisťovňa hodlá zotrvať v tomto nastúpenom trende a aj do budúcnosti plánuje hrať vedúcu úlohu na slovenskom trhu. Práve dôsledným načúvaním hlasu klienta dokáže aj naďalej ponúkať neustále sa zlepšujúce finančné služby.

In recent years, client's voice in Allianz - SP has become more intensive. In addition to a significant strengthening of the monitoring of new trends within clients' need, Allianz - Slovenská poisťovňa, since 2008, has been systematically including client's feedback into its decision-making process. As far as all points of contact with client are concerned, client's recommendations are regularly evaluated using a Net Promoter Score (NPS) methodology, recognized all over the world. Simultaneously, Allianz - SP created and supports new electronic forms of acquiring feedback and settlement of clients' complaints. Personal and professional approach was applied toward clients also during difficult months of economic crisis, when Allianz - SP was the only company on the life insurance market which successfully (based on a study of GfK, an independent agency) maintained its recommendation rate from their clients, although the market as a whole, in the clients' eyes, was losing their confidence. In addition to the prize from professional public (Top Trend Insurance Company of the Year) and agents (*Gold Coin Competition*) the company was awarded the most valuable prize – victory in the eyes of its own clients.

Allianz - Slovenská poisťovňa's several-year effort leading to the improvement of customer relations resulted in a development of the company's new organizational structure, which places clients needs and their satisfaction in the centre of the decision-making process. Special units were created, which regularly evaluate clients' impulses and designs new products and services for concrete segments of clients. The company also provides better support to insurance agents, which helps them to better understand the risks to which concrete groups of clients are exposed and to decrease the risk rate. Also thanks to this dialogue, Allianz - SP, in 2009, could offer its clients possibility to guard themselves against new life-insurance risks and also to insure against the loss of job, which proved to be a hot topic of last year.

Insurance, like other industries, is gradually intensifying its cooperation with its clients. Allianz - Slovenská poisťovňa intends to continue this trend and in the future it plans to play a leading role on the Slovak market. It is carefully listening to the client's voice, based on which the company continues to offer its clients continuously improving financial services.

Allianz vo svete

Skupina Allianz je jedným z vedúcich integrovaných poskytovateľov finančných služieb na svete.

S približne 153 tisícmi zamestnancov na celom svete poskytuje služby viac ako 75 miliónom zákazníkov v 70 krajinách. Allianz dokáže svojim klientom poskytnúť širokú škálu poisťných a finančných produktov a taktiež obsiahle poradenstvo prostredníctvom dcérskych spoločností, pričom využíva silné a dobre známe značky.

V roku 2006 Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea, ktorá predstavuje novú právnu formu pre akciové korporácie. Spoločnosť Allianz SE sídli v Mníchove v Nemecku.

Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív). Dlhoročné skúsenosti, svetová sieť expertov a silné zameranie na klienta urobili z Allianz jedného z vedúcich poskytovateľov týchto služieb na svete. Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky poskytujú spoločnosti Allianz klientom služby a produkty vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s individuálnym prístupom a kvalifikovanými službami vo vzájomnej symbióze globálneho pôsobenia s lokálnymi skúsenosťami.

Informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na www.allianz.com.

Allianz Worldwide

The Allianz group is one of the leading integrated financial services providers worldwide.

At present, more than 153 thousand employees all over the world render their services to more than 75 million customers in 70 countries. Allianz is able to offer clients a wide range of insurance and finance products as well as extensive advisory capacity through the subsidiaries under strong and well-known brands.

In 2006, Allianz, as the first multinational company, adopted, within Dow Jones EURO STOXX 50, a Societas Europaea legal form, which is a new legal form for joint stock companies. Allianz SE's registered office is in Munich, Germany.

Allianz focuses primarily on three areas of business: protection (property and liability insurance), financial security (life and medical insurance) and appreciation of investments (asset management). Many years of experience, worldwide network of experts and a strong pro-client orientation, have helped the Allianz group to become one of the leading providers of these services in the world. Thanks to its decentralised organisational structure and a strong focus on local conditions, Allianz companies provide their clients with services and products tailored to a given region. Allianz combines the varying demands of clients with individual approach and qualified services in mutual symbiosis of global presence with local experience.

More information on the Allianz group can be found at www.allianz.com.

Orgány Allianz - Slovenskej poisťovne Company Management of Allianz - Slovenská poisťovňa

Predstavenstvo / Board of Management

Torsten Leue	predseda / Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen / Member
Mgr. Miroslav Kočan	člen / Member
Ing. Miroslav Pacher	člen / Member
Ing. Todor Todorov	člen / Member

Dozorná rada / Supervisory Board

Dr. Werner Zedelius	predseda / Chairman
Dr. Klaus Junker	člen / Member
Christian Sebastian Müller	člen / Member
Nicholas John Tesseyman	člen / Member
RNDr. Katarína Janáková	člen / Member
Peter Hošťák	člen / Member

Prokúra / Procuration

Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ Odboru účtovníctva / Manager of Accounting
Mgr. Marián Bilík	riaditeľ Odboru ľudských zdrojov / Manager of Human Resources
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ Odboru ekonomických a DMS systémov / Manager of Economic and DMS IS
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ Právneho odboru / Manager of Legal and Company Office
Ing. Július Hečko	riaditeľ Odboru správy platieb / Manager of Payment Management
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ Odboru marketingu / Manager of Marketing
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ Odboru poisťno - technických systémov / Manager of Insurance Systems
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ Odboru správy nehnuteľností / Manager of Property Management

Oblasti poistenia

Fields of Insurance

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúka Allianz - Slovenská poisťovňa vo veľkej miere vo forme poistných balíčkov. Medzi klientmi sú obľúbené najmä pre svoju komplexnosť, flexibilitu a variabilnosť pri zachovaní jednoduchosti formy. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytujú ochranný poistný dáždnik pre všetky nepriaznivé životné situácie.

Najpredávanejším bolo kapitálové životné poistenie v rámci Programu Život a Programu Baby budúcnosť. Bolo uzatvorených takmer 60 tisíc poistení s ročným poistným viac ako 13,7 mil. eur. K dobrému výsledku Allianz - SP tiež výrazne prispelo Investičné životné poistenie dojednané najmä v rámci Programu Invest Strategie a Programu Invest Plus, keď bolo uzatvorených viac ako 23 tisíc poistných zmlúv s ročným poistným 9,4 mil. eur. Veľký záujem mali klienti aj o jednorazové vkladové poistenia, resp o garantované jednorazové investičné poistenie Allianz Index Petrol. Celkovo to bolo viac ako 7,5 tisíc zmlúv s jednorazovým poistným vo výške 33,1 mil. eur.

V roku 2009 Allianz - Slovenská poisťovňa uviedla na trh dve nové pripoistenia k životnému poisteniu – Pripoistenie chirurgického zákroku a na slovenskom poistnom trhu jedinečné Pripoistenie nezamestnanosti a pracovného úrazu s následkom smrti. Klienti prejavili o rizikové pripoistenia veľký záujem, čo dokazuje viac ako 150 tisíc dojednaných pripoistení s ročným poistným takmer 6 mil. eur.

Pri uzatvorení životného poistenia so sporivou zložkou v rámci spomínaných programov si mohli klienti, po splnení legislatívnych požiadaviek, znížiť daňový základ až do výšky 398,33 eur ročne.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie sa v priebehu minulých rokov stalo z pohľadu obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí vstupom do Európskej únie čoraz viac cestujú do zahraničia nielen za oddychom a zábavou, ale aj za prácou a štúdiom, veľmi dôležitým druhom poistenia. V roku 2009 bolo uzatvorených 280 tisíc poistných zmlúv.

Personal Insurance

Allianz - Slovenská poisťovňa offers personal insurance products in the form of insurance packages. They are particularly popular among clients thanks to their comprehensiveness, flexibility and variability, while preserving simplicity of the form. With a wide choice of insurance cover options, the packages provide an insurance umbrella for all adverse life situations.

Endowment assurance within the Život (Life) Program and Baby budúcnosť (Baby Future) Program was a best-seller. Almost 60 thousand insurances have been concluded with annual insurance of more than EUR 13.7 million. Unit-linked insurance, concluded mainly with an Invest Strategie Program and Invest Plus Program, also contributed to Allianz - SP's good result; more than 23 thousand insurance policies have been concluded with annual insurance of EUR 9.4 million. Clients were also interested in one-off deposit insurance or in Allianz Index Petrol, guaranteed one-off investment insurance. Overall, more than 7.5 thousand contracts have been concluded with one-off insurance of EUR 33.1 million.

In 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa introduced two new life insurance riders – Surgical Intervention Insurance and Unemployment and Occupational Injury Resulting in Death Insurance, a unique insurance on Slovak market. Clients showed great interest in risk riders, which is proved by more than 150 thousand concluded riders with annual insurance of almost EUR 6 million.

As to the conclusion of life insurance with savings element within the above programs, clients could, after they met legislative requirements, decrease their tax base up to EUR 398.33 a year.

Travel Insurance

In the past few years, travel insurance has become very important for Slovak residents, who, with the entry of Slovakia to the European Union, are increasingly travelling abroad for leisure, holidays and business. 280 thousand insurance policies were concluded in 2009.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest – rekreačné, služobné a aj za športom. Ako jediná poisťovňa na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko sto tisíc eur. V rámci cestovného poistenia je možné aj poistenie pracovných ciest, samostatné poistenie stornovacích poplatkov, či nadštandardné poistenie batožiny. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfo. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady spojené so zásahom Horskej záchrannej služby až do výšky 16,6 tisíc eur, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Aj v roku 2009 pokračovala Allianz - SP v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami, agentúrami a aj bankami. Cestovným kanceláriam poskytuje aj poistenie zázjazu pre prípad úpadku, tzv. poistenie insolventnosti.

Poistenie privátneho majetku

V poistení privátneho majetku smerujú snahy Allianz - Slovenskej poisťovne k dosiahnutiu spokojnosti klienta a vytvoreniu dlhodobých poistných vzťahov založených na vzájomnej dôvere.

Ťažiskovými produktami v poistení privátneho majetku boli aj v roku 2009 poistenie domácnosti, poistenie budov a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. V apríli 2009 Allianz - Slovenská poisťovňa uviedla na poistný trh nový produkt Môj domov, ktorý klientovi umožňuje poistiť si svoju domácnosť a nehnuteľnosť, spolu s príslušným poistením zodpovednosti za škodu a poistením skla v jednej poistnej zmluve. V produkte Môj domov si klient môže uzatvoriť aj poistenie Privát Plus.

Klientom, ktorí si chcú poistiť svoj domov, ponúka poisťovňa moderné produkty poistenia budov a poistenia domácnosti. Klient si môže vybrať si z troch modulov poistného krytia – Basic, Optimal a Comfort. Každý klient si môže zvoliť ten modul, ktorý svojim rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám. V oboch druhoch poistenia poskytuje Allianz - Slovenská poisťovňa poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou.

V roku 2009 sa okrem prípravy nových produktov Allianz - Slovenská poisťovňa venovala vo zvýšenej miere predaju poistenia cez menej tradičné predajné kanály. Klienti si môžu svoju domácnosť, nehnuteľnosť alebo poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all types of trips abroad – recreation, business and sport. It is the only insurer on the market that offers unlimited cover of medical expenses, which has already been appreciated by many clients who had medical expenses covered in the amounts of several hundred thousand euros. Travel insurance also offers insurance of business trips, separate insurance of cancellation fees or above-standard insurance of luggage. Special travel insurance for golfers is also popular. Clients also appreciate a mountain insurance, which covers costs associated with the Mountain Rescue Service up to EUR 16.6 thousand, which is the highest amount on the Slovak insurance market.

Also in 2009, Allianz - SP continued its intensive cooperation with important business partners – travel agencies and banks. It also offers travel agencies an insurance of a tour in case of travel agency bankruptcy, i.e. insolvency insurance.

Private Property Insurance

Allianz - Slovenská poisťovňa's effort within private property insurance is focused on satisfying the client and establishing long-term relations based on mutual trust.

In 2009, the core products in private property insurance were and continue to be household and homeowners insurance together with occupational liability insurance. In April 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa introduced a new product Môj domov (My Home), which enables the client to insure his household and real estate together with relevant liability insurance and glass insurance within one insurance policy. Within the Môj domov (My Home) product, the client can also conclude a Privát Plus insurance.

Clients who wish to have their homes insured Allianz - Slovenská poisťovňa offers modern homeowners and household insurance products. Client can choose from three insurance coverage modules – Basic, Optimal, and Comfort and can choose a module that best suits their needs in terms of the extent of coverage and indemnity limit. With both types of insurance Allianz - SP provides indemnity at new prices, which means that if an unforeseen event occurs, clients can reinstate their home to the value it had before the insured event.

In 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa dedicated itself to a bigger extent, in addition to the preparation of new products, to the sale of insurance through less traditional sales channels. Clients can also insure their household, real estate or conclude occupational liability insurance

poistiť sami cez internet prostredníctvom online poisťenia ako aj cez telefón, kde im operátori Infolinky poskytnú ďalšie informácie a prípadne uzatvoria poisťenie.

Pokračovala aj ponuka nových poistných produktov klientom so staršími poistnými zmluvami poisťenia budov a zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Cieľom je vysoká úroveň služieb poskytovaných existujúcim klientom a získavanie nových klientov ponukou atraktívnych produktov a poskytovaním kvalitných služieb.

Poisťenie vozidiel

Aj v roku 2009 Allianz - SP ponúkala širokú a variabilnú poistnú ochranu v poisťení vozidiel. Kvalitu poistných produktov v havarijnom poisťení motorových vozidiel preverila mnohoročná prax a tisíce spokojných klientov. Vďaka jednoduchosti produktov a možnosti ich vzájomnej kombinácie s doplnkovými poisťeniami je ponuka maximálne komplexná a univerzálna, čo dáva priestor na oslovenie širokého spektra klientov. Motoristi si tak majú možnosť poistiť nielen nové, ale aj ojazdené motorové vozidlo, z ponuky si vyberú skúsení aj čerství vodiči. Poistiť si môžu nielen samotné vozidlo, ale aj vlastné zdravie, batožinu, náhradné vozidlo či finančnú stratu v dôsledku totálnej škody na vozidle alebo jeho odcudzenia spôsobenú rozdielom medzi obstarávacou cenou a všeobecnou hodnotou.

V povinnom zmluvnom poisťení zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla predstavila Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2005 ako prvá poisťovňa invenčný, sofistikovaný systém povinného zmluvného poisťenia, čím znovu potvrdila svoje postavenie jednoznačného lídra na trhu v tomto segmente poisťenia vozidiel. V roku 2009 sa tvorba sadzieb klientovi na mieru zjemnila a zdokonalila. Allianz - Slovenská poisťovňa ponúkla viacero variantov poisťenia, spolu s vernostným programom pre všetkých klientov.

K oboch druhom poisťenia Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka asistenčné služby v spolupráci so spoločnosťou Mondial Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla poskytuje pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Pre klientov stále platí výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poisťenie a aj havarijné poisťenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane.

themselves through the Internet, using an on-line insurance, and also over the phone, where the Infoline operators will provide them with further information and eventual conclusion of insurance policy.

The company also continued to offer new insurance products to clients with older insurance contracts related to the insurance of buildings and occupational liability insurance. The goal is a high level of services rendered to existing clients and the acquisition of new ones by offering them attractive products and quality services.

Motor Insurance

Also in 2009, Allianz - SP offered a broad and varied insurance cover within the motor insurance segment. The quality of our insurance products in motor hull insurance has been tried and tested by thousands of satisfied clients over a number of years. Thanks to the simplicity of products and the various optional riders, range of products is as comprehensive and universal as possible, enabling to appeal to a broad spectrum of potential clients. Motorists have the possibility of insuring new and used vehicles, with products catering for both experienced and novice drivers. In addition to insuring the vehicle itself, motorists can also insure their health, luggage, replacement vehicle or financial loss due to total damage to the vehicle or the theft of the vehicle caused by a difference between the cost and general value.

In the area of motor third party liability insurance (hereinafter "MTPL"), Allianz - SP introduced in 2005, as the first insurance company, an innovative and sophisticated MTPL system, by which it reconfirmed its position of a clear market leader in this vehicle insurance segment. In 2009, the preparation of rating tables to respect specific needs of clients was fine-tuned and improved. Allianz - Slovenská poisťovňa offered several cover options with a loyalty program for all clients.

For both types of insurance Allianz - Slovenská poisťovňa offers assistance services in co-operation with Mondial Assistance company. In addition to the accident and breakdown related to the vehicle, it also offers assistance in case of a theft of the vehicle. Clients still have the advantage that if they have both the MTPL and the motor hull insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance service.

Súčasťou aktívneho prístupu okrem trvalej podpory a spolupráce s obvyklými obchodnými kanálmi, ako sú obchodná sieť, lízingové a maklérske spoločnosti, bolo aj nasadenie a použitie alternatívnych komunikačných prostriedkov, akými sú napríklad mobilné telefóny alebo internet. Klienti dnes majú možnosť uzatvoriť si povinné zmluvné poistenie priamo pomocou telefónu. Prostredníctvom Infolinky komunikujú so skúsenými operátormi, alebo môžu využiť internetovú stránku. Oba tieto spôsoby sú rýchle, veľmi komfortné a efektívne, pretože požadované údaje sa dajú vyplniť rýchlo a jednoducho.

V roku 2009 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s autopredajcami dohodnuté a vytvorené podmienky vo viac ako 360-tich predajných miestach na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia priamo v autopredajni spolu s kúpou nového motorového vozidla.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2009 zaznamenávalo majetkové poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poisťovních služieb.

Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje široké portfólio poisťovních produktov, ktoré tvorí poistenie hnutelného a nehnuteľného majetku, poistenie prerušenia prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie stavebných a montážnych prác. Do ponuky patrí tiež poistenie prevádzkovej zodpovednosti, zodpovednosti za vadný výrobok, široká ponuka profesijných zodpovedností, poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti, poistenie prepravných, leteckých a finančných rizík. Od 1. februára 2010 je novinou v produktovom rade poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb v oblasti IT. Mozaiku poistení dopĺňa poistenie plodín a hospodárskych zvierat, ktoré je určené pre poľnohospodárske organizácie.

Aj v tomto roku potvrdili svoju úspešnosť komplexné poisťovné produkty – Komplexné poistenie podnikateľov a Komplexné poistenie malých podnikateľov. V jednej poisťovnej zmluve ponúkajú viacero druhov poistenia, čím zaručujú klientom kompletnú poisťovnú ochranu ich podnikateľskej činnosti. Produkt Komplexné poistenie podnikateľov sa vyznačuje maximálnou flexibilitou, ktorá umožňuje klientom nastaviť si individuálne parametre poistenia pri výbere poisťovních rizík, proti ktorým sa chcú poistením chrániť. Konkurenčnou výhodou Komplexného poistenia malých podnikateľov je modulový systém poisťovného krytia, čo uľahčuje klientovi orientáciu v poisť-

In addition to ongoing support for and co-operation with customary sales channels, such as sales network, leasing and brokerage companies, pro-active approach also included the deployment and use of alternative communication means, such as mobile telephones or the Internet. Clients can buy MTPL insurance directly over the phone. They may decide to talk to experienced operators by dialling a special Infoline number or they can visit the Internet site. Both these channels are fast, extremely convenient and easy to use, as the required information can be entered quickly and easily.

Based on a close co-operation, regional support and establishment of business relations with car dealers in 2009, conditions in more than 360 sales points were agreed and created in order to give the client possibility to take out MTPL and motor hull insurance directly at car dealers buying a new motor vehicle.

Corporate Client Insurance

The year of 2009 was again a successful year for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers a broad portfolio of insurance products such as insurance of movables and real estate, business interruption insurance, insurance of machinery and electronics, and construction all risk insurance and installation all risk insurance. The range of products also includes operational risk insurance, product liability insurance and a wide range of professional indemnity insurance products, environmental liability insurance, director's and officer's liability insurance, transport risk insurance, aircraft risk insurance and insurance of financial risks. Since 1 February 2010, Professional Liability Insurance for Information Technology Services has been a new insurance within the company's product line. The mosaic of cover is supplemented by crop and livestock insurance for agricultural undertakings.

Also in this year, comprehensive insurance products have proved to be successful – Comprehensive Business Insurance and Comprehensive Small Business Insurance. One insurance policy contains several types of insurance, which provides clients with a complete insurance cover of their business activity. The Comprehensive Business Insurance product is characterized by utmost flexibility that enables the clients to set individual insurance parameters as to the selection of insurance risks against which they want to be protected the insurance. The Comprehensive Small Business Insurance includes a competitive advantage in the form of a module system of

ných rizikách a rôznych pripoisteniach. Obidva produkty tak predstavujú komplexné riešenie, ktoré zohľadňuje potreby podnikania.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícika školených reprezentantov univerzálnej siete. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie šité na mieru podľa prania klienta. Pre významných klientov je k dispozícii každodenný servis v oblasti poistenia poskytovaný jednotlivými riaditeľmi pre spoluprácu s VIP klientmi.

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2009 posilnila svoju poprednú pozíciu na poistnom trhu v oblasti poistenia podnikateľov, priemyslu a poľnohospodárskych organizácií, kde pokrýva viac ako 50 percent slovenského trhu.

Poistenie pohľadávok

Riziká ohrozujúce pohľadávky slovenských firiem, vyplývajúce predovšetkým z ekonomickej situácie na strane odberateľa, pokrýva poistenie pohľadávok. Predmetom poistenia sú tuzemské a exportné pohľadávky súvisiace s dodaním tovaru alebo poskytnutím služieb. V prípade neuhradenia faktúry odberateľom z dôvodu platobnej neschopnosti alebo nevhle Allianz - Slovenská poisťovňa prevezme na seba škodu vyplatením poistného plnenia.

Poistenie pohľadávok ponúka Allianz - SP prostredníctvom spoločnosti Euler Hermes Servis, s. r. o., ktorá patrí do skupiny Euler Hermes a je členom skupiny Allianz. S viac ako 35-percentným podielom je svetovým lídrom v oblasti poistenia pohľadávok. Na Slovensku je Allianz - Slovenská poisťovňa trhovým lídrom s takmer 36-percentným podielom v tomto segmente poistenia.

Klienti, ktorí majú uzatvorené poistenie pohľadávok, majú možnosť využiť synergický efekt poistenia pohľadávok – minimalizovať prípadné škody, zlepšiť manažment pohľadávok vo svojej firme a mať prístup k finančným zdrojom. Komplexným riešením šitým na mieru dokážu podporiť a zefektívniť svoj manažment pohľadávok.

Cieľom Allianz - Slovenskej poisťovne je sústrediť sa na kvalitné lokálne služby poskytované slovenským podnikateľským subjektom s cieľom minimalizovať riziká z nezaplataenia pohľadávok.

insurance cover, which makes client's orientation within insurance risks and various riders easier. Both products represent a comprehensive solution that takes into account the needs of small businesses.

A network consisting of almost one thousand trained representatives takes care of the target group of small and medium sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their wishes. Key clients can use daily insurance service provided by individual directors in cooperation with VIP clients.

Allianz - Slovenská poisťovňa boosted its lead on the insurance market in 2009 in the insurance of business, industry and agricultural undertakings, covering more than 50 percent of Slovak market.

Credit Insurance

Risks threatening the receivables of Slovak companies caused chiefly by the economic situation of their customers are effectively covered using credit insurance. This insurance covers both domestic and export receivables related to the supply of goods or the provision of services. If a customer does not pay an invoice due to insolvency or simply because he does not want to pay, Allianz - Slovenská poisťovňa assumes the loss by paying out indemnity.

Credit insurance is offered by Allianz - SP through Euler Hermes Servis, s. r. o., which belongs to the Euler Hermes group, a part of the Allianz group. It leads the world market of credit insurance with more than 35 percent of the market share. Allianz - Slovenská poisťovňa is a market leader in this insurance segment in Slovakia with a market share of almost 36 percent.

Clients covered by credit insurance can make use of the synergic effect of this type of cover – to minimise any loss from non-payment of receivables, improve receivables management within their companies and get access to funding. With this tailor-made comprehensive solution they are able to support and increase the effectiveness of management of their receivables.

Allianz - Slovenská poisťovňa's goal is to concentrate on providing quality local services to Slovak businesses with the aim of minimising the risks they face from non-payment of receivables.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv zaistuje s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi a zaistných zmlúv v rámci Allianz Group. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Prostredníctvom Document Management System (DMS) bol aj v roku 2009 zabezpečený rýchlejší prenos dokumentov do spisu poistných udalostí, a najmä zrýchlené uzatváranie škôd. Klienti využívali aj možnosť hlásenia škôd prostredníctvom internetu alebo telefónu, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí.

V uplynulom roku bola zefektívnená a skvalitnená spolupráca aj so zmluvnými partnermi, samozrejme s priamym vplyvom na klientov. V likvidácii škôd na sklách sa využíva elektronická likvidácia a komunikácia medzi špecializovanými servismi na sklá a servismi, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kalkulácie škody – v prípade škôd na zasklení vozidla, elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis.

V rámci likvidácie škôd na majetku Allianz - Slovenská poisťovňa skrátila dobu likvidácie tzv. malých škôd s predpokladanou výškou škody do 350 eur formou telefonického likvidácie. Pri škodách s predpokladaným plnením do 1 000 eur prebieha výpočet škody formou rozpočtu nákladov na opravu po obhliadke vykonanej pracovníkom Allianz - Slovenskej poisťovne, čo klientovi zabezpečuje rýchle ukončenie likvidácie jeho škody.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim to decrease the risk of financial loss and to protect own capital resources. The reinsurance program of Allianz - SP is based on a combination of the reinsurance treaties with external reinsurers and the treaties signed within the Allianz Group. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with such reinsurers which have rating A and higher (for short-tail business) and rating A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

Settlement of Non-life Insurance Claims

Also in 2009, the introduction of the Document Management System (DMS) resulted not only in a faster transfer of documents into the claims file, but also in a faster settlement of claims. Clients made use of possibility to report claims over the Internet or phone, also significantly reducing the time needed for claim settlement.

Last year, we achieved higher quality and more effective co-operation also with contractual partners, of course with a direct impact upon clients. As to the claim settlement of damages to windshields, electronic claim settlement and communication between specialized windshield repair shops is used. These repair shops directly cooperate as to the preparation of photographs and calculation of repair costs. It is a system to verify the validity of an insurance policy, damage calculation – in case of damage to windshield of the vehicle this applies to the electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contractual repair shop, up to an electronic notice of the amount of the claim paid sent to a contractual repair shop.

As to the claim settlement of damages to property, Allianz - Slovenská poisťovňa shortened the settlement period of so called small damages with expected amount of damage up to EUR 350 in the form of a telephone settlement. With regard to damages with expected indemnity up to EUR 1,000 the damage is calculated in the form of the calculation of repair costs after inspection carried out by an Allianz - Slovenská poisťovňa employee, which provides the client with a fast settlement of his damage.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka od apríla 2009 klientom možnosť vyhnúť sa papierovaniu následkom poistnej udalosti. Prostredníctvom telefonického linky Modrý telefón 0850 122 222, 0917 122 222 alebo 0902 122 222 sa nahlásenie škody v neživotnom poistení stalo rýchlejšie a pohodlnejšie. Klienti môžu sedem dní v týždni od 7.00 hod. do 21.00 hod. nahlasovať poistné udalosti, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonické sťažnosti a podnety, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné na tejto linke každý pracovný deň od 8.00 hod. do 17.30 hod. nahlásiť poistnú udalosť v životnom poistení a tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poistných zmluvách. K dispozícii je aj internet, prostredníctvom ktorého môžu klienti komunikovať s poisťovňou z pohodlia svojho domova.

Since April 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa has been offering its clients possibility to avoid lots of paperwork due to insurance event. By means of *Modrý telefón* 0850 122 222, 0917 122 222 or 0902 122 222 the reporting of damage in the non-life insurance has become faster and more convenient. Clients can report their insured events, acquire comprehensive information on the liquidation of insured events, submit telephone complaints and impulses, and make use of the Privát Plus property insurance service seven days a week from 7.00 a.m. until 9.00 p.m. In addition, on these lines it is possible to report an insured event in the life insurance and also make changes in the life and non-life insurance policies, each working day from 8.00 a.m. until 5.30 p.m. Clients can also use the Internet to communicate with the insurance company from the comfort of their homes.

Prehľad produktov*

Review of Products*

- Kapitálové životné poistenie
- Rizikové životné poistenie
- Investičné životné poistenie
- Vkladové životné poistenie
- Úrazové poistenie
- Pripoistenie smrti následkom úrazu
- Pripoistenie trvalých následkov úrazu bez progresie
- Pripoistenie trvalých následkov úrazu s progresiou
- Pripoistenie denného odškodného počas nevyhnutného liečenia následkom úrazu
- Pripoistenie denného odškodného pri pobyte v nemocnici z dôvodu úrazu
- Pripoistenie nezamestnanosti a pracovného úrazu s následkom smrti
- Pripoistenie chirurgického zákroku
- Pripoistenie kritických chorôb
- Pripoistenie dočasného dôchodku v prípade invalidity
- Pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade invalidity
- Pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade invalidity a smrti
- Poistenie ušlého zárobku
- Individuálne cestovné poistenie s neobmedzeným krytím liečebných nákladov a asistenčné služby
- Cestovné poistenie s limitovaným krytím EUplus
- Cestovné poistenie s limitovaným krytím
- Cestovné poistenie pre hráčov golfa a asistenčné služby
- Komplexné cestovné poistenie pre cestovné kancelárie a asistenčné služby
- Cestovné poistenie a asistenčné služby k rámcovým zmluvám
- Cestovné poistenie k platobným kartám a asistenčné služby
- Poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby
- Poistenie zájazdu pre prípad úpadku cestovnej kancelárie
- Endowment Assurance
- Risk Life Assurance
- Unit-Linked Insurance
- Deposit Life Insurance
- Accident Insurance
- Accidental Death Rider
- Permanent Injury Consequences without Progression Insurance
- Permanent Injury Consequences with Progression Insurance
- Daily Compensation during Necessary Treatment Due to Injury Consequences Insurance
- Daily Compensation during Stay in Hospital Due to Injury Insurance
- Unemployment and Occupational Injury Resulting in Death Insurance
- Surgical Intervention Insurance
- Critical Illness Insurance
- Disability Pension Rider
- Waiver of Premium Rider in Case of Disability
- Waiver of Premium Rider in Case of Disability and Death
- Disability Income Insurance
- Individual Travel Insurance with Unlimited Cover of the Cost of Treatment and Assistance Services
- Travel Insurance with Limited Cover EUplus
- Travel Insurance with Limited Cover
- Travel Insurance for Golfers and Assistance Services
- Comprehensive Travel Insurance for Travel Agencies and Assistance Services
- Travel Insurance and Assistance Services to Framework Contracts
- Travel Insurance to Payment Cards and Assistance Services
- Insurance of Mountain Rescue Service Costs
- Insurance of a Tour in Case of Travel Agency Bankruptcy

* Stav k 15. 3. 2010 / * As of 15 March 2010

- Poistenie domácnosti
- Poistenie budov
- Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
- Skupinové úrazové poistenie pre školy
- Poistenie plavidiel
- Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania

- Havarijné poistenie
- KASKO Economy
- Poistenie ojazdených motorových vozidiel LIMIT
- Poistenie skiel a vybraných rizík
- Poistenie pre prípad odcudzenia celého vozidla
- KASKO Total
- Povinné zmluvné poistenie za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla

- Komplexné poistenie podnikateľov
- Komplexné poistenie malých podnikateľov
- Poistenie majetku podnikateľov
- Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkovou činnosťou a vadným výrobkom
- Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti
- Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií (od 1. 2. 2010)
- Poistenie profesijnej zodpovednosti za škodu
- Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
- Poistenie technických rizík
- Poistenie prepravných rizík
- Poistenie leteckých rizík
- Poistenie pohľadávok
- Poistenie plodín a hospodárskych zvierat
- Podnikové životné poistenie

- Household Insurance
- Homeowners Insurance
- Pupil Property Theft Insurance
- Group Accident Insurance for Schools
- Watercraft Insurance
- Occupational Liability Insurance

- Motor Hull Insurance
- KASKO Economy
- Insurance of Used Motor Vehicles LIMIT
- Motor and Trailer Vehicle Insurance against Named Perils
- Motor Theft Insurance
- KASKO Total
- Motor Third Party Liability Insurance

- Comprehensive Business Insurance
- Comprehensive Small Business Insurance
- Commercial Property Insurance
- General Liability and Product Liability Insurance
- Director's and Officer's Liability Insurance
- Professional Liability Insurance for Information Technology Services (since 1 February 2010)
- Professional Indemnity Insurance
- Environmental Liability Insurance
- Technical Risk Insurance
- Transport Risk Insurance
- Aircraft Risk Insurance
- Credit Insurance
- Crop and Livestock Insurance
- Corporate Life Insurance

Obchodná služba

Sales Network

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne si s počtom 3 800 reprezentantov aj v roku 2009 zachovala postavenie najväčšieho distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Riadi ju riaditeľ odboru spolu so 7 regionálnymi riaditeľmi; v uplynulom roku v nej k 31. 12. 2009 pracovalo 330 manažérov. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení reprezentanti. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning reprezentantov ako aj vyhľadávanie nových talentov. Sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Reprezentanti ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, životné aj neživotné, a tak komplexne zabezpečujú ich potreby. V obchodnej politike na rok 2009 sa kládol dôraz na jednotlivé činnosti manažérov, na výkon ktorých boli osobitne motivovaní. Jednou z priorit univerzálnej siete je aj aktívny nábor nových reprezentantov.

V roku 2009 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval v celkovom objeme 38,9 mil. eur. Počet zmlúv životného poistenia presiahol počet 60 tisíc, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 643 eur. V oblasti neživotného poistenia zaznamenala univerzálna sieť nárast v poistení priemyslu oproti roku 2008 o 56 percent. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 37,8 mil. eur.

Životná sieť

Životná sieť ponúka komplexné poradenstvo v oblasti životného poistenia a je jedným zo stabilných pilierov distribučných sietí Allianz - Slovenskej poisťovne. Sieť riadi riaditeľ odboru spolu s 3 regionálnymi riaditeľmi a 80 unit a regionálnymi manažérmi. Celkový počet obchodných zástupcov a manažérov životnej siete ku koncu uplynulého roka bol 733.

Composite Network

The composite network of Allianz - Slovenská poisťovňa comprising 3,800 representatives retained its position as the largest distribution channel on the Slovak insurance market also in 2009. It is managed by a department manager together with seven regional managers; last year, as of 31 December 2009, 330 managers worked in the network. The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate representatives. Manager's main mission is to motivate, manage, educate and train representatives and to search for new talents. The network can be characterised by its universal nature, which is also included in its name. Representatives offer their clients all products of Allianz - Slovenská poisťovňa, the life and non-life products, by which representatives provide for a comprehensive satisfaction of their needs. A 2009 business policy was putting emphasis on individual activities of managers, for performance of which they were especially motivated. Active hiring of new representatives is also one of the composite network's priorities.

In 2009, the universal network achieved excellent results especially in life insurance, where new sales accounted for a total volume of EUR 38.9 million. The number of life insurance policies exceeded 60 thousand, while an average insurance per one insurance policy accounted for EUR 643. In non-life insurance, the composite network reported increased sales in the industry insurance compared to 2008 by 56 percent. The total volume of new sales within non-life insurance accounted for, within composite network, EUR 37.8 million.

Life Insurance Network

The life network offers comprehensive advisory services in the field of life insurance and is one of the stable pillars of Allianz - Slovenská poisťovňa's distribution channels. The network is managed by a division director together with 3 regional directors and 80 units and regional managers. As of the end of last year, the total number of the life network's regional representatives and managers was 733.

Medzi hlavné ciele roka 2009 patrili rozvoj nových obchodných skupín a starostlivosť o klientov. V uplynulom roku predstavovala nová obchodná produkcia takmer 10 miliónov eur, čo znamená 14-percentný podiel produkcie Allianz - SP v životnom poistení. Životná sieť ponúka príležitosť pre profesionálny rast, hľadá nové príležitosti a cesty, ako robiť veci lepšie, efektívnejšie, presadzuje otvorenú a priamu komunikáciu.

Servis klientom

Odbor servisu klientom je už niekoľko rokov samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na *Front Office* je možné uzatvoriť všetky typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie malých podnikateľov. *Front Office* ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti a Prvej stavebnej sporiteľne. Medzi priority v roku 2009 patrilo ďalšie zlepšovanie poskytovaných služieb pri zachovaní vysokej univerzality pracovníkov, zvyšovanie podielu na celkovej obchodnej produkcii Allianz - Slovenskej poisťovne a využitie nových možností ako osloviť najmä mladých klientov. K 31. 12. 2009 tvorilo štruktúru *Front Office* celkovo 47 servisno - obchodných miest po celom Slovensku, zoskupených do 7 regionálnych celkov.

Infolinka a Modrý telefón

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby ako sa dostať k informáciám patrí telefonická komunikácia a tieto služby poskytované prostredníctvom Infolinky sú v dnešnej dobe často využívané. Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné uzatvoriť si okrem povinného zmluvného poistenia aj cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie domácnosti, budov, bytov v bytovom dome a zodpovednosti ako aj produkt Active pre mladých a cestovné poistenie Golf. V roku 2009 sa do predaja zaviedla novinka – Komplexné poistenie malých podnikateľov, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania a tiež Investičné životné poistenie Zlaté fondy. Rozširovanie ponuky produktov cez telefón sa plánuje aj v budúcnosti.

The main goal of 2009 was to develop new sales groups and to care about clients. In last year, the new sales amounted to EUR 10 million, which represents a 14 percent share of Allianz - SP's life insurance. The life network offers opportunity for professional growth, it seeks new opportunities and ways to do things better, more effectively, and promotes an open and direct communication.

Front Office

The Front Office has been for several years a separate distribution channel. Its goal is to provide clients with quality service and simultaneously to make use of the potential arising from clients' visits to the branch. With the Front Office it is possible to conclude any type of contracts – life and investment insurance, MTPL and motor hull insurance, travel insurance, occupational liability insurance, insurance of households and homeowners, and small business insurance. The Front Office also offers products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť and Prvá stavebná sporiteľňa. The 2009 priorities included further improvement of the services rendered, while maintaining the high universality of employees, increasing the share in total business production of Allianz - Slovenská poisťovňa and making use of new possibilities on how to reach out young clients especially. As of 31 December 2009, the Front Office structure consisted of 47 service-sales points all over Slovakia, grouped into 7 regional wholes.

Infoline and Modrý telefón

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways how to get information and these services rendered through the Infoline have been often used these days. A toll-free number 0800 122 222 makes it possible to conclude, in addition to the MTPL, a travel insurance, mountain rescue service costs insurance, an insurance of household, homeowners, apartments in residential buildings, and liability, together with an Active product for young people and travel insurance Golf. In 2009 a new products were introduced – comprehensive small business insurance, occupational liability insurance and also Zlaté fondy (Gold funds) unit-linked insurance. The widening of products offer through the telephone is being planned for the future.

Telefonická linka Modrý telefón 0850 122 222, 0917 122 222 a 0902 122 222 umožňuje sedem dní v týždni od 7.00 hod. do 21.00 hod. nahlasovať poistné udalosti, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonické podnety a sťažnosti, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné prostredníctvom Modrého telefónu každý pracovný deň od 8.00 hod. do 17.30 hod. nahlásiť poistnú udalosť v životnom poistení a tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poistných zmluvách.

Priamy predaj

Odbor priameho predaja je špecializovaný distribučný kanál zameraný na predaj produktov prostredníctvom internetu a direct e-mailingových aktivít spoločnosti. Jeho hlavným poslaním je osloviť ľudí prostredníctvom vlastnej webovej stránky a tiež v spolupráci s internetovými partnermi. Dôležitou súčasťou je budovanie a rozvoj direct e-mailingových aktivít smerom k novým ako aj existujúcim klientom.

Rok 2009 bol ďalším rokom, kedy predaj produktov prostredníctvom internetu rástol a to aj vďaka direct e-mailingovým kampaniam. Realizovali sa produktové kampane ako aj kampane na podporu klientskych vzťahov. V súčasnosti je možné cez stránku online.allianzsp.sk uzatvoriť povinné zmluvné poistenie, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu pri výkone povolania, poistenie pre mladých Active a poistenie budovy, bytu alebo domácnosti.

Makléri životných sietí

Hlavnou činnosťou odboru je komunikácia s makléorskými spoločnosťami, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Cieľom je poskytovanie nadštandardného servisu maklérom. Preto okrem aktívnej akvizície, zazmluvňovania a školiteľskej činnosti sa poskytuje maklérom to, čo nie je štandardom v iných poisťovniach, napríklad nadstavbové semináre a tréningy.

Súčasťou odboru je referát skupinového životného poistenia, ktorého hlavnou úlohou je podpora a rozvoj distribučných kanálov pri predaji programu Podnikové životné poistenie a Skupinové životné poistenie a spolupráca s finančnými partnerskými inštitúciami, ako je napr. Tatra banka a Prvá stavebná sporiteľňa. Zároveň sa rozširuje produktová paleta distribučných kanálov poisťovne o produkty týchto obchodných partnerov, čo znamená, že obchodní partneri predávajú produkty Allianz - Slovenskej poisťovne v ich predajných sieťach a poisťovňa predáva produkty týchto partnerov.

The client line *Modrý telefón* 0850 122 222, 0917 122 222 and 0902 122 222 make it possible, seven days a week from 7.00 a.m. until 9.00 p.m., to report claims, acquire comprehensive information on claim settlement, submit telephonic complaints and impulses, make use of the Privát plus property insurance service. In addition, it is possible, through the *Modrý telefón*, each working day from 8.00 a.m. until 5.30 p.m., to report a claim within the life insurance and also to make changes in the life and non-life insurance policies.

Direct Sale

The Direct Sale is a specialized distribution channel focused on the sale of products through the Internet and e-mailing activities of the company. Its main mission is to reach out people through its own Internet website and also in cooperation with Internet partners. The building and development of e-mailing activities toward new and existing clients is also an important aspect.

2009 was another year when the sale of products through the Internet was growing, also thanks to direct e-mail campaigns. Both the product campaigns and the client relations support campaigns were realized. At present, through online.allianzsp.sk website it is possible to conclude the MTPL, travel insurance, insurance of mountain rescue service costs, occupational liability insurance, an Active insurance for young people and insurance of homeowners, apartment or household.

Life Insurance Brokers

The Cooperation with Life Insurance Brokers Department's main activity is to communicate with brokerages that are doing business in Slovakia in the field of life insurance. The goal is to provide the brokers with above standard service. Therefore, the brokers are provided, in addition to active acquisition, contracting and training activities, with what is not standard in other insurance companies, e.g. follow-up seminars and training courses.

The department also includes a Group Life Insurance Section, which main task is to support and develop distribution channels in relation to the sale of a Company Life Insurance and a Group Life Insurance and to cooperate with financial partner institutions, such as Tatra banka and Prvá stavebná sporiteľňa. Simultaneously, the insurance company's distribution channels product range is getting wider by products of these business partners, which means that business partners are selling Allianz - SP's products within their sales networks and the insurance company is selling products of these partners. The

Dôležitou úlohou referátu je aj vytváranie obchodných príležitostí pre iné predajné kanály a zároveň podpora pri predaji. Hlavné portfólio produktov sú flexibilné projekty *Company Life Insurance* a *Group Life Insurance* pre spoločnosti, ktoré prejavia záujem o špeciálne poistenie osôb v rámci podnikového životného poistenia, ktoré je možné aplikovať v spoločnosti ako ďalší nástroj sociálnej politiky zamestnávateľa.

Nevýhradní sprostredkovatelia

Pojem poisťovací maklér, doteraz zaužívaný v poisťovníctve pre všetkých nevýhradných sprostredkovateľov, sa po zmene legislatívy stal prekonaným. Väčšinou sú registrovaní sprostredkovatelia zapísaní v registri Národnej banky Slovenska ako poisťovací agenti. Novým fenoménom sú spoločnosti pôsobiace v rámci EÚ, ktoré začínajú viac využívať systém freedom of services (t. j. možnosť poskytovania služieb v rámci EÚ).

V roku 2009 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala v neživotnom poistení s 530 nevýhradnými sprostredkovateľskými spoločnosťami. Z nich bolo 462 s licenciou poisťovacieho agenta, 13 poisťovacieho makléra a 55 pôsobilo ako zahraničný sprostredkovateľ poistenia.

Externý predaj

Odbor externého predaja v rezorte obchodu riadi obchodné vzťahy s ďalšími špecifickými distribučnými kanálmi – lízingovými spoločnosťami, predajcami a importérmi motorových vozidiel, cestovnými kancelárkami a podporuje flotilový a skupinový obchod v poistení motorových vozidiel, cestovnom a privátnom poistení. Odbor spolupracuje s univerzálnou sieťou a maklérami, ktorí s predajcami motorových vozidiel či cestovnými kancelárkami spolupracujú, resp. uzatvárajú skupinový obchod s klientmi. Pracovníci odboru vo vybraných segmentoch vykonávajú priamu akvizíciu klientov a externých partnerov. Ďalej vypracovávajú ponuky, poisťné zmluvy, sledujú vývoj obchodu a poisťného trhu, dojednávajú podmienky spolupráce a poskytujú podporu radou, rôznymi súťažami, akciami či iniciáciou vývoja nových produktov.

section's important task is to create business opportunities for other sales channels and simultaneously to support the sale. The main portfolio of products consists of the Company Life Insurance and Group Life Insurance projects for companies that show interest in special insurance of persons within a company life insurance, which can be applied within the company as a further tool of the employer's social policy.

Non-Exclusive Agents

The term "insurance broker", previously used in the industry to refer to all non-exclusive agents, became obsolete after the change of legislation. Most registered intermediaries are registered by the National Bank of Slovakia as insurance agents, with only few insurance brokers remaining. As a new phenomenon, companies operating in the EU increasingly started to use the "freedom of service" system (i.e. the possibility to provide services anywhere in the EU).

In 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa cooperated, within non-life insurance, with 530 non-exclusive agencies, of which 462 had an insurance agent license, 13 had an insurance broker license, and 55 acted as a foreign insurance agent.

External Sale

The External Sale Department is in charge of the management of business relations with further specific distribution channels – leasing companies, car dealers and importers of motor vehicles, travel agencies and also of the support to the fleet and group insurance of motor vehicles, travel and private insurance. The department cooperates with a composite network and brokers who cooperate with car dealers or travel agencies or who conclude group deals with clients. The department's staff in selected segments carries out direct acquisition of clients and external partners. In addition they prepare offers, insurance policies, and monitor the business development and offers advice through various actions or innovations of the development of new products.

Charakteristiky vybraných dcérskych spoločností

Description of Selected Subsidiaries

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť bola založená 26. 5. 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. 9. 2004 a následne správoplatnené 23. 9. 2004 bola spoločnosť 28. 9. 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení.

Spoločnosť spravovala k 31. decembru 2009 nasledovné tri dôchodkové fondy (údaje v miliónoch eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. 12. 2009
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	587,82
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	278,37
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	43,74

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť k ultimu roka 2009 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 909,93 miliónov eur, čo zodpovedalo počtu 436 297 zazmluvnených sporiteľov. Táto skutočnosť jej zabezpečila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31,38 percent.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť was founded on 26 May 2004. After obtaining the authorisation for the establishment and conduct of business of an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, effective on 23 September 2004), the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The company's objectives include establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act on Old-Age Pension Savings.

AS of 31 December 2009, the company processed the following three pension funds (figures in EUR million):

Name of fund	Net asset value as 31 December 2009
PROGRES growth pension fund, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	587.82
OPTIMAL balanced pension fund, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	278.37
GARANT conservative pension fund, Allianz - Slovenská d. s. s., a. s.	43.74

At the end of 2009, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť administered pension savings for 436,297 clients worth EUR 909.93 million. Thanks to these figures, the company ranked first on the market of old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31.38 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v Progres rastovom dôchodkovom fonde, kde bol k ultimu roka 2009 kumulovaný majetok v celkovom objeme 587,82 miliónov eur (64,60 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou), nasledoval Optimal vyvážený dôchodkový fond s objemom dôchodkového majetku 278,37 miliónov eur (30,59 percent) a napokon Garant konzervatívny dôchodkový fond dosiahol celkový objem majetku vo výške 43,74 miliónov eur (4,81 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. 12. 2009 objem hrubých príspevkov bez očistenia o prestupy a výplaty vo výške 244,81 miliónov eur.

Aktuálne zloženie portfólia

Prijatie novely zákona o SDS platnej od 1. 7. 2009 zadefinovalo všetkým trom dôchodkovým fondom v správe spoločnosti rovnaký horizont, na ktorom majú dosahovať pozitívny výnos. Portfóliá jednotlivých fondov z tohto dôvodu prešli v prvom polroku 2009 výraznou realokáciou. Vzhľadom na rovnaký investičný horizont jednotlivých fondov, aj zloženie portfólií jednotlivých fondov bolo veľmi podobné. Rizikový profil všetkých fondov sa výrazne znížil, v súlade so zámermi novely zákona o SDS.

Portfóliá fondov tvorili predovšetkým štátne pokladničné poukážky emitované štátmi EMÚ (68,36 percent / 76,48 percent / 76,68 percent pre fondy GARANT / OPTIMAL / PROGRES). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili od 8,16 percent portfólia vo fonde PROGRES a do 11,89 percent vo fonde GARANT. Zvyšok portfólií tvorili dlhopisové investície, t. j. dlhopisy s fixným, pohyblivým a nulovým kupónom od rôznych emitentov, predovšetkým štátov. Všetky zložky majetku boli denominované v eurách.

Durácia portfólií bola na úrovni 0,38 roka pre fond GARANT, 0,45 roka pre fond OPTIMAL a 0,44 roka pre fond PROGRES.

Most clients opted for the Progres growth pension fund, which value at the end of 2009 reached cumulative assets in the total volume of EUR 587.82 mil. (64.60 percent of the total assets managed), followed by Optimal balanced pension funds with total volume of pension assets of EUR 278.37 million (30.59 percent) and finally the Garant conservative pension fund achieved the total volume of assets of EUR 43.74 million (4.81 percent).

As of 31 December 2009, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded the volume of gross contributions, excluding transfers and payouts, in the amount of EUR 244.81 million.

Current Composition of Portfolio

The adoption of the amendment of the Act on Old-Age Pension Savings, which went into force on 1 July 2009, defined, for all three pension funds managed by the company, the same horizon on which they are to achieve positive income. Due to this reason, portfolios of individual funds underwent significant re-allocation in the first half of 2009. With regard to the same investment horizon of individual funds, the composition of portfolios of individual funds was very similar. The risk profile of all funds dropped significantly, in accordance with the intentions of the amendment of the Act on Old-Age Pension Savings.

The funds' portfolios consisted mainly of treasury bills issued by the EMU countries (68.36 percent / 76.48 percent / 76.68 percent for the GARANT / OPTIMAL / PROGRES funds). Deposits with various maturity period and current accounts accounted for 8.16 percent of portfolio in the PROGRES fund and up to 11.89 percent in the GARANT fund. The rest of portfolios consisted of bond investments, i.e. bonds with fixed, fluctuating and zero coupon from various issuers, mainly countries. All elements of assets were denominated in euros.

The portfolio duration was 0.38 years for the GARANT fund, 0.45 for the OPTIMAL fund and 0.44 years for the PROGRES fund.

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz Asset Management, správ. spol. bola založená 18. 1. 2007. Po udelení povolenia na vznik a činnosť správcovskej spoločnosti Národnou bankou Slovenska, ktoré bolo udelené 22. 5. 2007, bola spoločnosť 2. 6. 2007 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a spravovanie podielových fondov podľa zákona o kolektívnom investovaní ako aj riadenie portfólia klientov (od 11. 7. 2008) a poradenská činnosť vo veciach týkajúcich sa investovania do finančných nástrojov (od 11. 7. 2008).

Správcovská spoločnosť spravovala k 31. decembru 2009 týchto päť otvorených podielových fondov (v miliónoch eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. 12. 2009
Money market o. p. f.	17,13
Bond Dynamic o. p. f.	6,30
Growth Opportunities o. p. f.	7,22
Protected Equity 1 o. p. f.	4,39
Protected Equity 2 o. p. f.	4,52

Aktuálne zloženie portfólia

Portfólio fondu Money Market tvorili prevažne štátne dlhopisy (55,5 percent) a štátne pokladničné poukážky (26,2 percent) vydané Vládou SR, ktoré boli doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. V percentuálnom vyjadrení tvorili celkovo dlhopisy 65,3 percenta majetku fondu. Dlhopisovú zložku tvorili okrem štátnych dlhopisov najmä HZL slovenských bánk. Bankové vklady predstavovali 8,4 percenta fondu.

Portfólio fondu Bond Dynamic tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 68,4 percenta a bankové vklady 31,4 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým štátne dlhopisy európskych krajín a slovenské hypotekárne záložné listy.

Portfólio fondu Growth Opportunities tvorili investície do podielových fondov (ETF) a bankových vkladov s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku denominované v inej mene ako v eurách boli zabezpečené proti menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a.s.

Allianz Asset Management, správ. spol. was founded on 18 January 2007. After obtaining the authorisation for the conduct of business of a mutual funds company from the National Bank of Slovakia (issued on 22 May 2007), the company was registered with the Commercial Register on 2 June 2007.

Its objects include establishment and administration of mutual funds according to the collective investing law and also the management of the client portfolio (since 11 July 2008) and an advisory activity in the matters related to investments into financial instruments (since 11 July 2008).

As of 31 December 2009, the management company processed the following five open-ended funds (in EUR million):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2009
Money market o. p. f.	17.13
Bond Dynamic o. p. f.	6.30
Growth Opportunities o. p. f.	7.22
Protected Equity 1 o. p. f.	4.39
Protected Equity 2 o. p. f.	4.52

Current Composition of Portfolio

The Money Market fund portfolio consisted mainly of government bonds (55.5 percent) and treasury bills (26.2 percent) issued by the Slovak Republic government, supplemented by bank deposits with various maturity period. All elements of assets were denominated in euros. In percentage terms the bonds amounted to 65.3 percent of the fund assets. In addition to government bonds, the bond element consisted mainly of Slovak banks' mortgage bonds. Bank deposits amount to 8.4 percent of the fund.

The Bond Dynamic fund portfolio consisted mainly of bonds supplemented by bank deposits with various maturity periods. All elements of assets were denominated in euros. In percentage terms the bonds amounted to 68.4 percent and bank deposits 31.4 percent of the fund. The bond investments consisted primarily of government bonds and Slovak mortgage bonds.

The Growth Opportunities fund portfolio consisted of investments into mutual funds (ETF) and bank deposits with various maturity periods. All elements of assets denominated in other currency than euros were secured against currency risk. In percentage terms the mutual

tvorili podielové fondy 69,8 percenta, bankové vklady viac ako 31 percenta fondu.

Portfólio fondu Protected Equity 1 tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 89,2 percenta a bankové vklady 10,6 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým slovenské hypotekárne záložné listy a slovenské štátne dlhopisy.

Portfólio fondu Protected Equity 2 tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti a podielovými fondami (ETF). Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 81,2 percenta, bankové vklady 14,8 percenta fondu a podielové fondy 4 percentá fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým slovenské hypotekárne záložné listy a štátne dlhopisy krajín EÚ.

Okrem uvedených finančných investícií majetok fondov tvoria aj pohľadávky, resp. záväzky fondov ako aj prostriedky na bežných účtoch.

Nadácia Allianz

Nadáciu Allianz oficiálne uviedla do života Allianz - Slovenská poisťovňa 18. 6. 2008. Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie.

V roku 2009 poskytla Nadácia Allianz finančný príspevok dvanástim projektom, ktoré v súlade s cieľom nadácie podporujú zvyšovanie bezpečnosti na cestách. Vďaka Nadácii Allianz sú dnes v obci Mýtne (okres Lučenec), cez ktorú prechádza frekventovaná spojnica Bratislava – Košice, tri digitálne merače rýchlosti. Podľa informácie od miestneho starostu sa priemerná rýchlosť vozidiel, ktoré obcou prechádzajú, výrazne znížila a obec sa tak pre svojich obyvateľov stala bezpečnejšou. Nadácia tiež podporila výstavbu niekoľkých detských dopravných ihrísk, vydávanie publikácií s dopravnou tematikou a podporila dopravné vzdelávanie na vybraných školách.

funds amounted to 69.8 percent and bank deposits more than 31 percent of the fund.

The Protected Equity 1 fund portfolio consisted mainly of bonds supplemented by bank deposits with various maturity periods. All elements of assets were denominated in euros. In percentage terms the bonds amounted to 89.2% and bank deposits 10.6% of the fund. The bond investments consisted mainly of Slovak mortgage bonds and Slovak government bonds.

The Protected Equity 2 fund portfolio consisted mainly of bonds supplemented by bank deposits with various maturity periods and mutual funds (ETF). All elements of assets were denominated in euros. In percentage terms the bonds amounted to 81.2 %, bank deposits 14.8 % of the fund and mutual funds 4 % of the fund. The bond investments consisted mainly of Slovak mortgage bonds and government bonds of the EU countries.

In addition to the above financial investments, the funds' assets also consist of the funds' receivables or liabilities together with cash on current accounts.

The Allianz Foundation

Allianz - Slovenská poisťovňa officially started its Allianz Foundation on 18 June 2008. The Allianz Foundation's public purpose is to support security on the roads, to preventively contribute to lower accident rate, to avoid the causes of damages to health and property by means of a traffic education, adult education and prevention.

In 2009, the Allianz Foundation granted financial contribution to twelve projects, which, in compliance with the foundation's goal, support the improvement of security on the roads. Thanks to the Allianz Foundation, currently there are in Mýtne community (Lučenec District), which is crossed by a frequented Bratislava – Košice communication, three digital speed meters. According to information from local mayor, the average speed of vehicles, passing through the community, has markedly decreased and the community has become more secure for its citizens. The foundation also supported construction of several children traffic playgrounds, the issuance of traffic publications and supported traffic education at selected elementary schools.

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2009

Allianz - Slovenská poisťovňa in 2009

Od 1. 1. 2006 je Allianz - Slovenská poisťovňa povinná zostavovať účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

V súlade s IFRS dosiahla Allianz - SP v roku 2009 zisk po zdanení vo výške 88,216 miliónov eur a predpísané poisťné celkom v objeme 527,840 miliónov eur. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poisťné v objeme 363,614 mil. eur a v životnom poistení 164,226 miliónov eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poisťnom sa podieľajú neživotné poistenia 68,89 percentami a životné poistenia 31,11 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poisťného (vo výške 88,135 miliónov eur), ale podľa zákona č. 8/2008 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa k 31. 12. 2009 spravovala skoro 6 573 tisíc ks poisťných zmlúv s ročným poisťným vo výške 706,6 miliónov eur.

V roku 2009 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila takmer 390 tisíc poisťných udalostí.

Náklady na poisťné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poisťné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 275,281 miliónov eur. Z nákladov na poisťné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 57,25 percent a zo životných poistení 42,75 percent.

Stav technických rezerv k 31. 12. 2009 bol v objeme 1 199,128 miliónov eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poisťených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam

Starting 1 January 2006, Allianz - Slovenská poisťovňa is obliged to compile its annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter “IFRS”).

In 2009, in accordance with the IFRS, Allianz - SP achieved after-tax profit in the amount of EUR 88.216 million and written premium in the total amount of EUR 527.840 million. In the non-life insurance the company achieved written premium in the amount of EUR 363.614 million and in the life insurance EUR 164.226 million (except the contracts, which, under the IFRS 4, are defined as investment contracts). The total premium written therefore consisted of 68.89 percent of the non-life insurance and 31.11 percent of the life insurance. In addition to life and non-life insurance the company also concluded contracts defined as investment contracts by the IFRS 4, which are not included in the written premium total (in the amount of EUR 88.135 million), but under the Act No. 8/2008 Coll. on Insurance and amendment and supplement of some acts as amended from time to time they are classified as life insurance.

As of 31 December 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa was managing almost 6,573 thousand pieces of insurance policies with annual premium in the amount of EUR 706.6 million.

In 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa handled almost 390 thousand claims.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the influence of reinsurance) amount to EUR 275.281 million. From the total claims costs, non-life insurance payouts account for 57.25 percent and life insurance benefits for 42.75 percent.

The balance of technical provisions as of 31 December 2009 accounted for EUR 1,199.128 million (excluding financial liabilities for investment contracts), of which

384,601 miliónov eur a k životným poisteniam 814,527 miliónov eur. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. 12. 2009 v objeme 219,474 miliónov eur.

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla celkové hrubé predpísané poistné vo výške 527,840 miliónov eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

V roku 2009 podľa výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní dosiahla Allianz - SP na trhu v predpise poistného celkový podiel 30,40 percent, z toho v neživotnom poistení je to 37,69 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 23,77 percent.

Objem finančných investícií k 31. 12. 2009 predstavoval 1 647,508 miliónov eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 64,703 miliónov eur.

Štruktúra finančných investícií:

Štátne a korporátne dlhopisy	67,66 %
Termínované vklady	8,68 %
Hypotekárne záložné listy	13,85 %
Majetkové účasti a akcie	6,26 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery)	3,54 %

V priebehu roka 2009 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 125 miliónov eur, do cenných papierov s pohyblivým výnosom v objeme 64 miliónov eur, do podielových listov v objeme 14 miliónov eur a do poskytnutia úveru v objeme 5 miliónov eur (v obstarávacích hodnotách). Pri realizácii investícií do cenných papierov s pevným výnosom bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2008 zvýšili o 40 miliónov eur a dosiahli v účtovných hodnotách 180,8 miliónov eur.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov a štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne aj pre rok 2010.

EUR 384.601 million related to non-life insurance and EUR 814.527 million to life insurance. As of 31 December 2009, the balance of financial liabilities for investment contracts accounted for EUR 219.474 million.

Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium in the amount of EUR 527.840 million (excluding contracts, which, under the Act on Insurance are life insurance policies, but under the IFRS 4 they are classified as investment contracts), which puts it in the first place on the Slovak insurance market.

In 2009, according to results published by the Slovak Association of Insurers, Allianz - SP achieved a market share of 30.40 percent in terms of written premium, of which non-life insurance accounts for 37.69 percent and life insurance (including contracts, which, under the Act on Insurance are life insurance policies, but under the IFRS 4 are classified as investment contracts) 23.77 percent.

The volume of financial assets as of 31 December 2009 accounted for EUR 1,647.508 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results of financial investments accounted for EUR 64.703 million.

The structure of financial assets:

Government and corporate bonds	67.66 %
Term deposits	8.86 %
Mortgage bonds	13.85 %
Equity stakes and shares	6.26 %
Other investments (participation certificates, credits)	3.54 %

In the course of 2009, new investments were made into fixed-interest securities in the volume of EUR 125 million, into securities with flexible earnings in the amount of EUR 64 million, into participation certificates in the volume of EUR 14 million and in the granting of credits in the volume of EUR 5 million (at acquisition costs). When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on the compliance with Asset Liability Management (hereinafter the “ALM”) principles and high credit rating of issuers.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. assets covering the unit-linked insurance) compared to the end of 2008 increased by EUR 40 million and in accounting values amounted to EUR 180.8 million.

Low level of risk, high investment rating of issuers and assets maturities aligned with the liabilities portfolio in line with the ALM principles remain the fundamental features of investment strategy of Allianz - Slovenská poisťovňa for 2010.

Finančné údaje

Financial Statement

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch eur)

Číslo	Názov	31. 12. 2009	31. 12. 2008
MAJETOK		x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	112 852	121 275
2.	Investície v nehnuteľnostiach	1 980	2 008
3.	Nehmotný majetok	75 042	70 622
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	48 743	47 938
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	26 299	22 684
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	99 963	99 963
5.	Finančný majetok určený na predaj	800 942	686 994
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	588 868	588 853
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	186 805	143 688
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	6 011	3 394
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	180 794	140 294
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	38 415	34 618
9.	Úvery a pohľadávky	208 234	216 908
9.1.	Vklady v bankách	139 498	146 775
9.2.	Úvery a pôžičky	12 226	6 002
9.2.1.	Zmluvy o spätnej kúpe a spätnom predaji (REPO)	-	-
9.2.2.	Úvery a pôžičky	12 226	6 002
9.2.3.	Ostatné pôžičky	-	-
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	55 193	54 746
9.3.1.	Pohľadávky voči poisteným	29 793	31 653
9.3.2.	Pohľadávky voči sprostredkovateľom	8 148	6 071
9.3.3.	Pohľadávky zo zaistenia	9 346	8 068
9.3.4.	Vklady zaistovateľom	-	-
9.3.5.	Pohľadávky z poistenia ostatné	2 229	3 289
9.3.6.	Regresné pohľadávky	5 677	5 665
9.4.	Ostatné pohľadávky	1 317	2 091
9.5.	Daňové pohľadávky	-	7 294
10.	Odložená daňová pohľadávka	2 795	-
11.	Aktívne časové rozlíšenie	6 825	6 859
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	7 039	63 454
13.	Majetok držaný za účelom predaja	-	-
	Majetok celkom	2 129 760	2 035 242

Balance sheet as of 31 December (in thousands of EUR)

Number	Item	31 December 2009	31 December 2008
	ASSETS	x	x
1.	Property, plant and equipment	112 852	121 275
2.	Investment property	1 980	2 008
3.	Intangible assets	75 042	70 622
3.1.	Deferred acquisition costs	48 743	47 938
3.2.	Other intangible assets	26 299	22 684
4.	Investments in subsidiaries and associates	99 963	99 963
5.	Financial assets available-for-sale	800 942	686 994
6.	Financial assets held to maturity	588 868	588 853
7.	Financial assets at fair value through profit and loss	186 805	143 688
7.1.	Financial assets at fair value through profit and loss held for trading	6 011	3 394
7.2.	Financial assets for unit-linked contracts	180 794	140 294
8.	Reinsurance assets	38 415	34 618
9.	Loans and receivables	208 234	216 908
9.1.	Deposits in banks	139 498	146 775
9.2.	Loans and advances	12 226	6 002
9.2.1.	Reverse repurchase agreements	-	-
9.2.2.	Loans and advances	12 226	6 002
9.2.3.	Other loans	-	-
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	55 193	54 746
9.3.1.	Receivables to policyholders	29 793	31 653
9.3.2.	Receivables to agents	8 148	6 071
9.3.3.	Receivables for reinsurance	9 346	8 068
9.3.4.	Deposits for active reinsurance	-	-
9.3.5.	Other receivables from insurance	2 229	3 289
9.3.6.	Recourses	5 677	5 665
9.4.	Other receivables	1 317	2 091
9.5.	Tax receivables	-	7 294
10.	Deferred tax assets	2 795	-
11.	Deferred charges	6 825	6 859
12.	Cash and cash equivalents	7 039	63 454
13.	Assets held for sale	-	-
	Total assets	2 129 760	2 035 242

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch eur)

Číslo	Názov	31. 12. 2009	31. 12. 2008
ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE		x	x
1.	Vlastné imanie celkom	542 708	500 687
1.1.	Základné imanie	194 803	194 803
1.2.	Fondy	51 508	38 586
1.2.1.	Kapitálové fondy	267	267
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	38 801	31 716
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty	12 440	6 603
1.3.	Hospodársky výsledok	296 397	267 298
1.4.	Podiely iných vlastníkov	-	-
2.	Podriadené záväzky	-	-
3.	Technické rezervy	1 418 602	1 371 134
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	99 841	96 794
3.2.	Rezerva na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	282 395	285 894
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv	768 338	756 628
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	765 249	753 615
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	3 011	2 935
3.3.3.	Iné technické rezervy	78	78
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv	219 474	175 389
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	180 794	140 293
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	38 680	35 096
3.5.	Rezerva na príspevky SKP	48 554	56 429
4.	Vklady pri pasívnom zaistení	-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov	-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	426	-
7.	Záväzky voči bankám	-	-
8.	Rezervy	1 730	1 689
9.	Záväzky	97 535	91 688
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	52 144	69 557
9.1.1.	Záväzky voči poisteným	13 498	35 768
9.1.2.	Záväzky voči sprostredkovateľom	5 198	5 215
9.1.3.	Záväzky zo zaistenia	8 916	9 302
9.1.4.	Ostatné záväzky z poistenia	24 532	19 272
9.2.	Ostatné záväzky	24 215	21 960
9.3.	Daňové záväzky	21 176	171
10.	Odložený daňový záväzok	-	9 772
11.	Ostatné záväzky	-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	68 759	60 272
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja	-	-
	Záväzky celkom	1 587 052	1 534 555
	Vlastné imanie a záväzky celkom	2 129 760	2 035 242

Balance sheet as of 31 December (in thousands of EUR)

Number	Name	31 December 2009	31 December 2008
EQUITY AND LIABILITIES		x	x
1.	Total equity	542 708	500 687
1.1.	Issued capital	194 803	194 803
1.2.	Funds	51 508	38 586
1.2.1.	Capital funds	267	267
1.2.2.	Other fund originated from profit	38 801	31 716
1.2.3.	Unrealized gains and losses (net)	12 440	6 603
1.3.	Retained earnings	296 397	267 298
1.4.	Minority interests	-	-
2.	Subordinated liabilities	-	-
3.	Technical provisions	1 418 602	1 371 134
3.1.	Provision for unearned premiums	99 841	96 794
3.2.	Provisions for outstanding claims	282 395	285 894
3.3.	Provisions for insurance contracts	768 338	756 628
3.3.1.	Life insurance provisions	765 249	753 615
3.3.2.	Provisions for premium refunds	3 011	2 935
3.3.3.	Other insurance provisions	78	78
3.4.	Financial liabilities for investment contracts	219 474	175 389
3.4.1.	Financial liabilities at fair value through profit and loss	180 794	140 293
3.4.2.	Financial liabilities for non unit-linked contracts	38 680	35 096
3.5.	Provision for contributions to SKP	48 554	56 429
4.	Deposits - passive reinsurance	-	-
5.	Liabilities from issued securities	-	-
6.	Other financial liabilities at fair value through profit and loss	426	-
7.	Liabilities to banks	-	-
8.	Other provisions	1 730	1 689
9.	Payables	97 535	91 688
9.1.	Payables for insurance and for reinsurance	52 144	69 557
9.1.1.	Payables to policyholders	13 498	35 768
9.1.2.	Payables to agents	5 198	5 215
9.1.3.	Payables for reinsurance	8 916	9 302
9.1.4.	Other payables for insurance	24 532	19 272
9.2.	Other payables	24 215	21 960
9.3.	Tax payables	21 176	171
10.	Deferred tax liabilities	-	9 772
11.	Other liabilities	-	-
12.	Deferred income	68 759	60 272
13.	Liabilities held for sale	-	-
	Total liabilities	1 587 052	1 534 555
	Total equity and liabilities	2 129 760	2 035 242

Výkaz ziskov a strát k 31. decembru (v tisícoch eur)

Číslo	Názov	za obdobie	za obdobie
		končiace 31. 12. 2009	končiace 31. 12. 2008
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)	472 645	474 281
1a.	Zaslúžené poistné	524 793	525 547
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	527 840	531 272
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	-3 047	-5 725
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaistovateľom	-52 148	-51 266
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaistovateľom	-52 300	-51 881
1bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	152	615
2.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)	-256 628	-254 459
2a.	Náklady na poistné plnenia	-275 281	-264 071
2aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	-278 781	-282 226
2ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	3 500	18 155
2b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaistovateľom	18 653	9 612
2ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaistovateľom	15 022	13 359
2bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	3 631	-3 747
3.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	-3 914	2 567
3a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)	-11 634	-6 407
3aa.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške	-11 634	-6 407
3ab.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití rezervy na životné poistenie	-	-
3b.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP	7 875	9 283
3c.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	-155	-291
3d.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	-	-18
4.	Obstarávacie náklady a správna réžia	-176 226	-190 458
4a.	Obstarávacie náklady	-58 048	-63 034
4b.	Správna réžia	-118 178	-127 424
5.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv	14 617	9 088
6.	Výsledok z finančných investícií	64 703	57 703
7.	Ostatné výnosy a náklady	-6 952	-12 179
8.	Finančné náklady	-	-
9.	Výsledok hospodárenia pred zdanením	108 245	86 543
10.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	-20 029	-15 679
11.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	88 216	70 864

Income statement as of 31 December (in thousands of EUR)

Number	Name	For the period ended on 31 December 2009	For the period ended on 31 December 2008
1.	Insurance premium revenue	472 645	474 281
1a.	Gross insurance premium revenue	524 793	525 547
1aa.	Gross written premium	527 840	531 272
1ab.	Change in the gross provision for unearned premiums	-3 047	-5 725
1b.	Gross insurance premium revenue ceded to reinsurers	-52 148	-51 266
1ba.	Written premiums ceded to reinsurers	-52 300	-51 881
1bb.	Reinsurers' share of change in the provision for unearned premiums	152	615
2.	Insurance claims (net)	-256 628	-254 459
2a.	Insurance claims	-275 281	-264 071
2aa.	Gross insurance claims	-278 781	-282 226
2ab.	Change in provisions for outstanding claims	3 500	18 155
2b.	Insurance claims ceded to reinsurers	18 653	9 612
2ba.	Gross insurance claims ceded to reinsurers	15 022	13 359
2bb.	Reinsurers' share of change in provisions for outstanding claims	3 631	-3 747
3.	Change in other technical provisions (net)	-3 914	2 567
3a.	Change in life insurance provisions (net)	-11 634	-6 407
3aa.	Change in life insurance provisions	-11 634	-6 407
3ab.	Reinsurers' share of change in life insurance provisions	-	-
3b.	Change in provision for contributions to SKP	7 875	9 283
3c.	Change in provisions for premium ferunds	-155	-291
3d.	Change in other technical provisions (net)	-	-18
4.	Acquisition costs and administrative expenses	-176 226	-190 458
4a.	Acquisition costs	-58 048	-63 034
4b.	Administrative expenses	-118 178	-127 424
5.	Gains and losses from investments contracts	14 617	9 088
6.	Result of investments	64 703	57 703
7.	Other revenues and expenses	-6 952	-12 179
8.	Financial costs	-	-
9.	Profit before tax	108 245	86 543
10.	Income tax from operative activities	-20 029	-15 679
11.	Profit for accounting period	88 216	70 864

Prehlásenie Declaration

Údaje uvedené v Skrátenej výročnej správe 2009 sú prevzaté z Výročnej správy 2009. Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., k 31. 12. 2009 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnnych_sprav.

The data presented in the Summary Annual Report 2009 is taken from the Annual Report 2009. The Annual Report on the annual financial statements of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2009 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code, Act 431/2002 Coll. on accounting and on the amendment and supplementing of certain laws as amended, and following approval of the annual financial statements by the General Meeting it shall be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnnych_sprav.

Kontaktné adresy

Contact Details

Aktuálny zoznam kontaktných adries (ústredie, regionálne pracoviská, agentúrne kancelárie, finanční poradcovia, zmluvné servisy) je k dispozícii na www.allianzsp.sk.

An up-to-date list of contact details (head office, branches, agency offices, representatives, contractual repair shops) can be found at www.allianzsp.sk.

Ústredie / Head Office

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Infolinka: 0800 122 222
Modrý telefón: 0850 122 222, 0917 122 222, 0902 122 222
www.allianzsp.sk
allianzsp@allianzsp.sk

Regionálne pracoviská* The list of branches*

Banská Bystrica

Banská Bystrica
Dolná 62, 974 81 Banská Bystrica
Tel.: 048.43 16 201, fax: 048.41 55 534

Bardejov

Hviezdoslavova 3, 085 01 Bardejov
Tel.: 054.48 63 152, fax: 02.606 65 720

Bratislava

Račianska 62, 812 75 Bratislava
Tel.: 02.496 31 119, fax: 02.496 31 608

Bratislava - Aupark

Einsteinova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 02.491 14 101, fax: 02.624 13 709

Bratislava

Dostojevského rad 28, 815 74 Bratislava
Tel.: 02.596 33 215, fax: 02.529 27 909

Bratislava

Karloveská 32, 842 02 Bratislava
Tel.: 02.606 64 219, fax: 02.654 20 011

Čadca

Matičné nám. 1427, 022 01 Čadca
Tel.: 041.43 04 812, fax: 02.606 65 639

Dolný Kubín

Radlinského 1735/29, 026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043.58 38 123, fax: 02.606 65 621

Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, 929 01 Dun. Streda
Tel.: 031.59 03 190, fax: 02.606 65 521

Humenné

Mierová 2529/87, 066 01 Humenné
Tel.: 057.78 62 151, fax: 02.606 65 721

Kežmarok

MUDr. Alexandra 58, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052.45 23 981, fax: 052.45 23 981

Komárno

Župná 14, 945 01 Komárno
Tel.: 035.79 02 112, fax: 02.606 65 523

Košice

Hlavná 4, 040 01 Košice
Tel.: 055.68 25 265, fax: 02.606 65 722

Košice

Štúrova 7, 040 01 Košice
Tel.: 055.68 25 261, fax: 02.606 65 722

Levice

Nám. Šoltésovej 14, 934 01 Levice
Tel.: 036.63 55 172, fax: 02.606 65 524

Liptovský Mikuláš

Štúrova 17, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044.54 74 106, fax: 02.606 65 622

Lučenec

P. Rádayho 8, 984 01 Lučenec
Tel.: 047.43 02 259, fax: 02.606 65 623

Martin

Nám. SNP 5, 036 01 Martin
Tel.: 043.42 12 127, fax: 02.606 65 624

Michalovce

Námestie Slobody 7, 071 01 Michalovce
Tel.: 056.68 80 123, fax: 02.606 65 723

Námestovo

Hviezdoslavovo nám. 200, 029 01 Námestovo
Tel.: 043.55 04 922, fax: 043.55 23 018

Nitra

Coboriho 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037.77 51 152, fax: 037.77 51 149

Nové Mesto n. Váhom

Haškova 2, 915 01 Nové Mesto n. Váhom
Tel.: 032.77 16 330, fax: 032.77 12 456

Nové Zámky

Turecká 36, 940 61 Nové Zámky
Tel.: 035.69 23 149, fax: 02.606 65 526

Pezinok

Moyzesova 2, 902 01 Pezinok
Tel.: 033.69 02 112, fax: 02.606 65 520

Poprad

Partizánska 677/17, 058 01 Poprad
Tel.: 052.71 72 102, fax: 02.606 65 724

Považská Bystrica

Nám. A. Hlinku 29/34, 017 01 Pov. Bystrica
Tel.: 042.43 79 121, fax: 02.606 65 625

Prešov

Slovenská 65, 080 01 Prešov
Tel.: 051.73 94 135, fax: 02.606 65 725

Prešov

Hlavná 98, 080 01 Prešov
Tel.: 051.73 94 282, fax: 051.73 94 303

Prievidza

Záhradnícka 24, 971 01 Prievidza
Tel.: 046.51 92 121, fax: 02.606 65 626

Rimavská Sobota

Hlavné nám. 1, 979 01 Rimavská Sobota
Tel.: 047.56 04 043, fax: 02.606 65 627

Rožňava

Janka Kráľa 3, 048 01 Rožňava
Tel.: 058.77 74 119, fax: 02.606 65 726

Ružomberok

Bernoláka 7, 034 01 Ružomberok
Tel.: 044.43 26 006, fax: 02.606 65 638

Senec

Lichnerova 27, 903 01 Senec
Tel.: 02.456 48 361, fax: 02.459 23 966

Senica

Štefánikova 698/7, 905 01 Senica
Tel.: 034.69 40 207, fax: 02.606 65 527

Sereď

Cukrovarská 3033/65, 926 01 Sereď
Tel.: 031.78 92 725, fax: 031.78 91 622

Skalica

Sasinkova 4, 909 01 Skalica
Tel.: 034.66 44 268, fax: 034.66 44 268

Spišská Nová Ves

Štefánikovo nám. 5, 925 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053.41 87 126, fax: 02.606 65 727

Stropkov

Hlavná 1737/61, 091 01 Stropkov
Tel.: 054.74 22 116, fax: 054.74 22 376

Šaľa

Hlavná 39/20, 927 01 Šaľa
Tel.: 031.77 11 012, fax: 02.606 65 522

Topoľčany

Moyzesova 4, 955 01 Topoľčany
Tel.: 038.53 70 154, fax: 02.606 65 528

Trebišov

M. R. Štefánika 2393/25, 075 44 Trebišov
Tel.: 56.67 13 202, fax: 02.606 65 728

Trenčín

Legionárska 14, 911 01 Trenčín
Tel.: 032.65 73 281, fax: 02.606 65 529

Trnava

Paulínska 17, 917 01 Trnava
Tel.: 033.59 33 203, fax: 02.606 65 530

Veľký Krtíš

Banícka 15, 990 01 Veľký Krtíš
Tel.: 047.48 31 912, fax: 047.48 31 270

Vranov nad Topľou

Dobrianskeho 1651, 093 01 Vranov n. Topľou
Tel.: 057.48 60 226, fax: 02.606 65 731

Zvolen

Námestie SNP 98/2, 960 01 Zvolen
Tel.: 045.52 09 556, fax: 02.606 65 628

Želiezovce

Komenského 8, 937 01 Želiezovce
Tel.: 036.77 11 158, fax: 036.77 11 158

Žiar n. Hronom

Nám. Matice slovenskej 21, 965 01 Žiar n. Hr.
Tel.: 045.67 00 419, fax: 02.606 65 629

Žilina

Ul. Republiky 1050/14, 010 01 Žilina
Tel.: 041.50 70 103, fax: 02.606 65 630

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Dostojevského rad 4
815 74 Bratislava

www.allianzsp.sk
allianzsp@allianzsp.sk