

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Skrátená výročná správa 2010

Summary Annual Report 2010

Vybrané ukazovatele / Selected Indicators

		2010			
Hrubé predpísané poistné *1	tis. EUR	520 793	EUR '000	Gross written premium *1	
Životné poistenie	tis. EUR	167 227	EUR '000	Life insurance	
Neživotné poistenie	tis. EUR	353 566	EUR '000	Non-life insurance	
Náklady na poistné plnenia *2	tis. EUR	335 779	EUR '000	Insurance claims *2	
Životné poistenie	tis. EUR	123 949	EUR '000	Life insurance	
Neživotné poistenie	tis. EUR	211 830	EUR '000	Non-life insurance	
Hospodársky výsledok	tis. EUR	56 212	EUR '000	Net profit (for accounting period)	
Finančné umiestnenie *3	tis. EUR	1 661 440	EUR '000	Financial assets *3	
Technické rezervy (bez finančných záväzkov z investičných zmlúv)	tis. EUR	1 234 536	EUR '000	Technical provisions (excluding financial liabilities for investment contracts)	
Základné imanie	tis. EUR	194 803	EUR '000	Issued capital	
Počet zmlúv v kmeni	ks	6 664 381	units	Number of policies in portfolio	
Počet hlásených poistných udalostí	ks	298 829	units	Number of reported claims	
Počet vybavených poistných udalostí	ks	405 842	units	Number of settled claims	

*1 Bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty.

*2 Po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia)

*3 V účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených.

*1 excluding contracts defined under IFRS 4 as investment contracts

*2 taking into account changes in claims provisions (before taking into account the impact of reinsurance)

*3 in book value, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts



TREND TOP 2010
NAJÚSPEŠNEJŠIA
POISŤOVŇA ROKA[®]



Obsah

Contents

2	Príhovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board
4	Základné údaje / Background Information
5	Profil / Profile
6	História spoločnosti / Company History
7	Klient v centre pozornosti / The Client at the Centre of Attention
8	Allianz vo svete / Allianz Worldwide
10	Orgány Allianz - Slovenskej poisťovne / Company Management of Allianz - Slovenská poisťovňa
11	Oblasti poistenia / Fields of Insurance
18	Prehľad produktov spoločnosti * / Review of Products *
20	Obchodná služba / Sales Network
24	Charakteristiky vybraných spoločností skupiny / Description of Selected Group Companies
24	Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
25	Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.
27	Nadácia Allianz / The Allianz Foundation
29	Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2010 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2010
32	Finančné údaje / Financial Statement
33	Súvaha / Balance Sheet
37	Výkaz ziskov a strát / Income statement
39	Prehlásenie / Declaration
40	Kontaktné adresy / Contact Details

Príhovor predsedu predstavenstva

Letter from the Chairman of the Board



Vážené dámy a páni, obchodní partneri,
akcionári,

v roku 2010 sa v slovenskom poisťovníctve asi najčastejšie skloňovalo slovo povodne. Príroda a počasie nás a našich klientov tvrdo skúšala a preverila. Ukázalo sa, že dobrá poisťka je doslova na nezaplatenie a Allianz – Slovenská poisťovňa je silným a spoľahlivým partnerom. V roku 2010 sme klientom, ktorých postihla nepriazeň počasia, vyplatili zhruba 36 miliónov Eur pri registrovaných, viac ako 50-tisíc poisťných udalostiach. Naše záväzky vyplývajúce z poisťných zmlúv sme si plnili rýchlo - pri viac ako polovici poisťných udalostí sme vďaka mimoriadnemu nasadeniu našich zamestnancov vyplatili škody už do mesiaca po povodniach. S celkovými nákladmi, ktoré evidujeme v súvislosti s týmito udalosťami, sa naša spoločnosť - vďaka efektívnemu hospodáreniu a šetreniu nákladov vysporiadala výborne – za rok 2010 Allianz – Slovenská poisťovňa vykázala zisk vo výške 56,212 mil. Eur. Náš trhový podiel v neživotnom poistení predstavuje 37,60 percent, v životnom poistení sme dosiahli trhový podiel vo výške 21,71 percent.

Ladies and gentlemen, business partners,
shareholders,

In 2010 'floods' was the most frequently-heard word in Slovak insurance. Nature and the weather severely tested and proved us and our clients. It demonstrated that a good policy is literally priceless and that Allianz – Slovenská poisťovňa is a strong and reliable partner. In 2010 we paid out around 36 million euros after registering more than 50 000 claims from weather-affected clients. We rapidly fulfilled our obligations under insurance policies - more than half of claims were paid out within a month of the floods, owing to the enormous dedication of our employees. We have logged the total cost in connection with these events, and our company - thanks to efficient management and cost controls - has coped very well: for 2010 Allianz – Slovenská poisťovňa reported a profit of 56.212 million euros. Our market share in non-life insurance is 37.60 percent, and in life insurance we achieved a market share of 21.71 percent.

Dlhodobou stratégiou našej spoločnosti je ponúkať našim klientom najlepšie služby a produkty dostupné na slovenskom trhu. Do života sme uviedli zaujímavé produktové novinky – detské poistenie Farbička, pre motoristov Moje Auto Štart a nové poistenie pre podnikateľov. Kvalitu našich služieb preverili vyššie spomínané povodne, víchrice a krupobitie. Naďalej budeme pozorne sledovať trendy v poisťovníctve, požiadavky klientov a prispôbovať našu ponuku rastúcim očakávaniam klientov, obchodných partnerov a akcionárov.

Allianz – Slovenská poisťovňa je silná a dôveryhodná značka, o čom svedčia viac ako dva milióny klientov, ktorí majú v našej spoločnosti uzatvorených viac ako 6,6 milióna poistných zmlúv. Sme najväčšou poisťovňou na trhu, máme zodpovednosť za najviac klientov, ale uvedomujeme si aj svoju zodpovednosť voči okoliu, v ktorom pôsobíme. A to nielen v obchodnej rovine, ale aj v rovine spoločenskej. V minulom roku Nadácia Allianz podporila projekty na zvýšenie dopravnej bezpečnosti v hodnote viac ako 33 tisíc Eur, čím prispieva k zlepšovaniu kvality života občanov na Slovensku.

Pozitívne výsledky, kvalitné produkty a služby Allianz – Slovenskej poisťovne ocenila aj odborná verejnosť. Obhájili sme ocenenie Top Trend Poisťovňa roka, uspeli sme vo všetkých kategóriách v súťaži produktov Zlatá minca a renomované maklérske spoločnosti nám udelili ocenenie Sibaf Awards za kvalitné produkty a služby.

V roku 2010 sme predstavili novú reklamnú kampaň, ktorej lajtmotívom je „Všetko, čo vieme o poistení, vieme od Vás.“ A preto dovoľte, aby som na záver poďakoval našim klientom, obchodným partnerom a akcionárom za prejavenú dôveru a mojím kolegom - zamestnancom Allianz – Slovenskej poisťovne za dobre vykonávanú prácu. Poisťovníctvo je, veľmi zjednodušene povedané, predávanie slubu, ktorý plníme, keď sa musíte vysporiadať s náhodnou a nepríjemnou situáciou, pred ktorou ste sa rozhodli chrániť poistnou zmluvou. Vaša dôvera je pre nás odmenou a teší ma, že sme Vaším spoľahlivým partnerom.

S úctou



Marek Jankovič
prezident a predseda
predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne

The long-term strategy of our company is to offer our clients the best services and products available on the Slovak market. We have launched some interesting new products - Farbička (Crayon) children's insurance, Moje Auto Štart (My Car Start) for motorists, and new insurance products for entrepreneurs. The quality of our services was proved by the above-mentioned floods, storms and hail. We will continue to closely monitor insurance trends, the demands of customers and adapt our range of products to the higher expectations of clients, business partners and shareholders.

Allianz – Slovenská poisťovňa is a strong and trustworthy brand, as evidenced by the more than two million customers who hold more than 6.6 million policies with our company. We are the largest insurer in the market, we are responsible for the most clients, but we also recognize our responsibilities towards the surroundings in which we operate. This applies not just from a commercial standpoint, but also in the social sphere. Last year, the Allianz Foundation supported projects to improve traffic safety costing more than 33 000 euros, thereby contributing to the improvement of quality of life in Slovakia.

The positive results and quality products and services of Allianz – Slovenská poisťovňa were recognised with awards from the professional community. We retained the title Top Trend Insurer of the Year, we succeeded in all product categories in the Zlatá minca (Gold Coin) awards, and reputable brokers gave us a SIBAF Award for our quality products and services.

In 2010 we introduced a new advertising campaign, whose leitmotif is "Everything we know about insurance, we know from you". And so let me finally thank our clients, business partners and shareholders for their trust, and my colleagues - the employees of Allianz – Slovenská poisťovňa - for a job well done. Insurance is, very simply put, to sell the promise that we will meet your needs when you have to deal with an unexpected or difficult situation from which you have chosen to protect yourself through an insurance policy. Your trust is our reward, and I am delighted that we are your reliable partner.

Yours sincerely



Marek Jankovič
President and Chairman of the Board
Allianz – Slovenská poisťovňa

Základné údaje

Background information

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

Právna forma: Akciová spoločnosť

Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700

Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862

Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B

Deň zápisu: 12. 11. 1991

Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

Legal form: Joint stock company

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Business registration number (IČO): 00 151 700

Tax registration number (DIČ): SK 2020 374 862

Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B

Date of registration: November 12, 1991

Legal details: The company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no.104/1990 Coll. on Joint - stock Companies.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne:

Allianz New Europe Holding GmbH	84,61 %
Európska banka pre obnovu a rozvoj	15,00 %
Ostatní	0,39 %

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa:

Allianz New Europe Holding GmbH	84,61 %
European Bank for Reconstruction and Development	15,00 %
Other shareholders	0,39 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny, do ktorej patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava

IČO: 35 901 624

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s.

Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava

IČO: 36 785 989

vrátane spravovaných podielových fondov

Money Market o.p.f.

Bond Dynamic o.p.f.

Growth Opportunities o.p.f.

Protected Equity 1 o.p.f.

Protected Equity 2 o.p.f.

Medibroker, s.r.o.

Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

IČO: 35 978 619

Nadácia Allianz

Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

IČO: 42 134 064

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. is the parent company of a consolidated group consisting of the following subsidiaries:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava

Business registration number (IČO): 35 901 624

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s.

Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava

Business registration number (IČO): 36 785 989

including the managed mutual funds:

Money Market o.p.f.

Bond Dynamic o.p.f.

Growth Opportunities o.p.f.

Protected Equity 1 o.p.f.

Protected Equity 2 o.p.f.

Medibroker, s.r.o.

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Business registration number (IČO): 35 978 619

The Allianz Foundation

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Business registration number (IČO): 42 134 064

Profil Profile

Allianz - Slovenská poisťovňa (ďalej len „Allianz - SP“) pôsobí na slovenskom poisťovnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysoko kvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov v regióne strednej a východnej Európy.

Allianz – SP stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Je najväčšou univerzálnou poisťovňou na Slovensku. Ponúka celú škálu inovatívnych poisťovacích produktov: od životného a úrazového poistenia, cez poistenie prívatného majetku a poistenie motorových vozidiel, až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz - SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Svoje produkty a služby neustále inovuje, pričom čerpá zo svojej dlhoročnej skúsenosti a know-how nadnárodnej spoločnosti.

Na konci roka 2010 mala Allianz - Slovenská poisťovňa 28,94 percent podielu na trhu, 21,71 percent podielu na trhu životného poistenia a 37,60 percent podielu na trhu neživotného poistenia. V súčasnosti Allianz - SP spravuje viac ako 6,6 milióna poisťovacích zmlúv, čo znamená, že je na slovenskom poisťovnom trhu jasnou jednotkou.

Produkty a služby Allianz – SP patria medzi najlepšie na trhu, čo každoročne oceňujú nezávislí odborníci aj široká verejnosť. Aj v roku 2010 získala spoločnosť celý rad významných ocenení. V súťaži Zlatá minca získala od odbornej poroty desať zlatých mincí a stala sa tak opäť najúspešnejšou spomedzi všetkých poisťovní. Prvenstvo získala i v hlasovaní verejnosti. V súťaži prestížneho ekonomického týždenníka Trend TOP jej bol po druhýkrát udelený titul Poisťovňa roka za výnimočné obchodné úspechy. Získala tiež ocenenie SIBAF Award od renomovaných maklérskejších spoločností za kvalitné produkty a služby.

Allianz - Slovenská poisťovňa (hereinafter “Allianz - SP”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter “Allianz SE”) which administers the policies of millions of customers across central and eastern Europe.

Allianz - SP stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between client and insurer.

It is the largest universal insurance company in Slovakia. It offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz - SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. The company is constantly developing its products and services, drawing on its long experience and know-how as a multinational company.

At the end of 2010, Allianz – Slovenská poisťovňa had a 28.94-percent share of the insurance market, a 21.71-percent market share in life insurance and a 37.60-percent market share in non-life insurance. Allianz - SP currently manages more than 6.6 million insurance policies, making it the clear leader in the Slovak insurance market.

Allianz - SP’s products and services are among the best on the market, as assessed annually by independent experts and the general public. In 2010 the company received a number of major awards. In the Zlatá minca (Gold Coin) competition the jury awarded it ten gold coins, making it once again the most successful insurance company. It also emerged in first place in a public vote. In a competition run by the prestigious economic weekly Trend TOP it was awarded the title Insurance Company of the Year for a second time for its outstanding business achievements. It also received a SIBAF Award from reputable brokers for its quality products and services.

Allianz - Slovenská poisťovňa sa intenzívne zameriava na neustále zlepšovanie poskytovaných služieb. Klienti využívajú nielen rýchlejšiu likvidáciu poistných udalostí vďaka linke Modrý telefón (0850 122 222, 0917 122 222 alebo 0902 122 222), ale tiež profitujú z rozšírenia internetových služieb. Môžu pohodlne uzavrieť poistenie cez internet, či bezplatne cez telefón prostredníctvom Infolinky (0800 122 222).

V roku 2004 založila Allianz - Slovenská poisťovňa prvú dôchodkovú správčovskú spoločnosť na Slovensku: Allianz - Slovenskú dôchodkovú správčovskú spoločnosť, a. s. (ďalej aj „AS DSS“). S podielom 30 percent je jasnou jednotkou na trhu dôchodkového sporenia. Od roku 2007 Allianz – SP vytvára a spravuje podielové fondy prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. (ďalej aj „AAM“).

Allianz - Slovenská poisťovňa vyvíja tiež aktivity na podporu znevýhodnených skupín v rôznych sociálnych a kultúrnych sférach. Aktívne sa zaoberá problematikou zmeny klímy vo svete, bezpečnosťou cestnej premávky a zároveň podáva pomocnú ruku študentom vysokých škôl. Financuje projekty neziskových organizácií ako sú Úsmev ako dar a niekoľkokrát ročne usporadúva hromadné darovanie krvi pre Červený kríž priamo v areáli spoločnosti. Spoločnosť v roku 2008 založila Nadáciu Allianz, ktorej hlavným cieľom je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách.

História spoločnosti

Korene Allianz - Slovenskej poisťovne siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku - na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne, ktorá mala monopolné postavenie až do „nežnej“ revolúcie. Po roku 1989, po federatívnom usporiadaní krajiny, začala fungovať ako samostatná štátna Slovenská poisťovňa. Zmena politického režimu v Slovenskej republike umožnila mnohé ekonomické reformy a poistný trh sa začal otvárať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiál

Allianz – Slovenská poisťovňa focuses intensively on constantly improving its services. Clients benefit not only from faster claims processing, thanks to its Modrý telefón line (0850 122 222, 0917 122 222 or 0902 122 222), but also benefit from the extension of internet services. They can easily take out insurance via the internet, or via a toll-free telephone Infoline (0800 122 222).

In 2004, Allianz – Slovenská poisťovňa established the first Slovak pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenskú dôchodkovú správčovskú spoločnosť, a. s. (hereinafter “AS DSS”). With a market share of 30 percent, it is the clear market leader in retirement savings. Since 2007, Allianz - SP has created and managed mutual funds through its subsidiary Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. (hereinafter “AAM”).

Allianz – Slovenská poisťovňa also develops activities to support disadvantaged groups within different social and cultural spheres. It is taking an active part in tackling global climate change and in promoting road safety, and also assists university students. It funds NGO projects like Úsmev ako dar (Smile as a Gift) and several times a year organizes mass blood donations for the Red Cross on company premises. In 2008 the company founded the Allianz Foundation, whose main objective is to actively contribute to improving road safety.

Company History

The roots of Allianz – Slovenská poisťovňa date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of the Czechoslovak state insurance company, which had a monopoly until the “Velvet” Revolution. After 1989, under federation, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa. The change in the political system in the Slovak Republic opened the way for many economic reforms and the insurance market started to open up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority shares in the Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for

nym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

Klient v centre pozornosti

Allianz - Slovenská poisťovňa ako líder na slovenskom trhu poisťovníctva nepretržite kladie dôraz aj na určovanie trendov v otázkach spolupráce s klientmi v rámci poisťného odvetvia. Dôležitou súčasťou stratégie pôsobenia skupiny Allianz na slovenskom trhu je preto načúvanie hlasu svojich klientov a zapojenia postojov klientov do zlepšovania procesov a produktov spoločnosti.

Hlas klienta získal v Allianz - SP v priebehu posledných rokov významne na intenzite. Okrem výrazného posilnenia monitorovania nových trendov v potrebách klientov, Allianz - Slovenská poisťovňa už od roku 2008 systematicky zakomponovala spätnú väzbu klienta do svojich procesov rozhodovania. Vo všetkých bodoch kontaktu s klientom sa pravidelne vyhodnocujú odporúčania klientov s využitím celosvetovo uznávanej metodiky Net Promoter score (NPS). Allianz - SP zároveň vytvorila a podporuje nové elektronické formy získavania spätnej väzby a vybavovania sťažností klientov.

V súlade s vývojom technológií spracovania dát a s cieľom zvýšiť zákaznícky komfort, rozhodla sa Allianz – SP zrealizovať novinky v procese nahlasovania riešenia poisťnej udalosti. Okrem tradičného hlásenia poisťných udalostí na pobočkách poisťovne, tak môže klient nahlásiť poisťnú udalosť aj z pohodlia svojho domova cez telefón alebo pomocou elektronickej komunikácie s poisťovňou. Ako ukázala realita hneď v prvom roku fungovania tohto nového spôsobu nahlasovania poisťných udalostí, dokáže výrazne zjednodušiť a aj zrýchliť splnenie si nahlasovacej povinnosti práve v prípadoch rozsiahlych škôd, akými boli napríklad aj povodne v roku 2010.

Osobný a profesionálny prístup zarezoval v radoch klientov, keď sa Allianz - SP podarilo na trhu životného poistenia aj neživotného poistenia zlepšiť vnímanie klienta (na základe merania nezávislej agentúry GfK), a to napriek skutočnosti, že väčšina konkurentov skôr v očiach klientov stagnovala. K oceneniu od odbornej verejnosti (Top Trend Poisťovňa roka) a sprostredkovateľov (súťaž Zlatá minca) sa tak pridala aj titul najcennejší - víťazstvo v očiach vlastných klientov.

Niekoľkoročné úsilie smerujúce k skvalitneniu vzťahu s klientmi Allianz - Slovenská poisťovňa korunovala vytvorením novej organizačnej štruktúry spoločnosti, ktorá kladie potreby klientov a ich napĺňanie do jadra

of a new commercial beginning. Allianz – Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

The Client at the Centre of Attention

Allianz - Slovenská poisťovňa, as the leader in the Slovak insurance market, continuously places emphasis on determining trends and issues in cooperation with clients in the insurance industry. Listening to the voices of its clients and incorporating clients' opinions into the improvement of the company's processes and products are an important part of Allianz Group's strategy in the Slovak market.

In recent years, the strength of the client's voice in Allianz - SP has grown. In addition to a significant strengthening of the monitoring of new trends in client needs, Allianz - Slovenská poisťovňa, since 2008, has been systematically including clients' feedback into its decision-making processes. As far as all points of contact with client are concerned, client's recommendations are regularly evaluated using Net Promoter Score (NPS) methodology, which is recognized worldwide. Simultaneously, Allianz - SP has created and supports new electronic forms of acquiring feedback and settlement of clients' complaints.

In accordance with the development of computing technology, and to enhance customer convenience, Allianz - SP decided to implement a new reporting process in the handling of insurance claims. In addition to the traditional reporting of accidents to local insurance company branch offices, clients can now file a claim from the comfort of their home via phone or with the help of electronic communication to the insurer. The first year's experience of this new way of reporting claims has shown that it can greatly simplify and accelerate the fulfilment of the initial reporting obligation in the event of major damage, such as during the 2010 floods.

Its personal and professional approach resonated among the ranks of clients, as shown by Allianz - SP improving its image in the market for life insurance and non-life insurance (as measured the independent agency GfK), despite the fact that most competitors remained unchanged in the eyes of clients. The appreciation of the professional public (Top Trend Insurer of the Year) and brokers (Zlatá minca (Gold Coin) competition) was added to the title of most valuable - a victory in the eyes of its own clients.

Allianz - Slovenská poisťovňa's efforts over several years to improve customer relations resulted in the development of the company's new organizational structure, which places clients' needs and satisfaction

rozhodovania. Samostatný útvar venovaný záujmom klienta pravidelne vyhodnocuje podnety klientov a spolupodieľa sa na dizajne nových produktov a služieb pre konkrétne segmenty klientov. Aj vďaka tomuto dialógu s klientom tak Allianz - SP v roku 2010 mohla priniesť verejnosti úplne nový produkt detského životného poistenia Farbička, ktorému sa hneď od prvých mesiacov predaja podarilo získať priazeň mladých rodín. V rámci neživotného poistenia spoločnosť pripravila špeciálny produkt havarijného poistenia Moje Auto Štart, ktoré umožňuje klientom efektívne poistiť proti vybraným rizikám aj staršie a jazdené automobily. Okrem produktových inovácií spoločnosť zároveň zvýšila podporu, ktorú poskytuje súčasne aj sprostredkovateľom poistenia, ktorí tak dokážu lepšie pochopiť, akým rizikám sú vystavované konkrétne skupiny klientov a znížiť tak mieru ich rizika.

Poistovníctvo, tak ako iné odvetvia hospodárstva, postupne zintenzívňuje spoluprácu so svojimi klientmi. Allianz - Slovenská poisťovňa hodlá zotrvať v tomto nastúpenom trende a aj v budúcnosti plánuje hrať vedúcu úlohu na slovenskom trhu. Práve dôsledným načúvaním hlasu klienta dokáže aj naďalej ponúkať neustále sa zlepšujúce finančné služby.

Allianz vo svete

Skupina Allianz je jedným z vedúcich integrovaných poskytovateľov finančných služieb na svete.

S približne 151 tisíc zamestnancami na celom svete poskytuje služby viac ako 76 miliónom zákazníkov v 70 krajinách. Allianz dokáže svojim klientom poskytnúť širokú škálu poistných a finančných produktov a taktiež obsiahle poradenstvo prostredníctvom dcérskych spoločností, pričom využíva silné a dobre známe značky.

V roku 2006 Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea, ktorá predstavuje novú právnu formu pre akciové korporácie. Spoločnosť Allianz SE sídli v Mníchove v Nemecku.

Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív). Dlhoročné skúsenosti, svetová sieť expertov a silné zameranie na klienta urobili z Allianz jedného z vedúcich poskytovateľov týchto služieb na svete. Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky poskytujú spoločnosti Allianz klientom služby a produkty vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s indi-

at the centre of the decision-making process. A separate department devoted to the interests of the client, regularly evaluates client suggestions and participates in the design of new products and services for specific client groups. Thanks to this dialogue with the client, Allianz - SP in 2010 launched a completely new product for child life insurance Farbička (Crayon), which in its first months on sale managed to gain favour with young families. Within non-life insurance, the company has designed the special accident insurance product Moje Auto Štart (My Car Start), which allows clients to effectively insure against risks even for old and used cars. In addition to product innovation, the company has also increased support to insurance intermediaries so that they can better understand the risks that particular customer groups are exposed to and thus reduce their level of risk.

Insurance, like other industries, is stepping up cooperation with its clients. Allianz - Slovenská poisťovňa intends to continue this trend and in the future plans to play a leading role in the Slovak market. It is carefully listening to the client's voice, based on which the company will continue to offer its clients continuously improving financial services.

Allianz Worldwide

The Allianz Group is one of the leading integrated financial services providers worldwide.

At present, more than 151 000 employees worldwide provide services to more than 76 million customers in 70 countries. Allianz is able to offer clients a wide range of insurance and finance products as well as extensive advisory capacity through its subsidiaries, at the same time using strong and well-known brands.

In 2006, Allianz, was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 to adopt the Societas Europaea legal status, a new legal form for joint stock companies. Allianz SE's registered office is in Munich, Germany.

Allianz focuses primarily on three areas of business: protection (property and liability insurance), financial security (life and medical insurance) and appreciation of investments (asset management). Many years of experience, a global network of experts and a strong pro-client orientation have helped the Allianz Group to become one of the world's leading providers of these services. Thanks to its decentralised organisational structure and a strong focus on local conditions, Allianz companies provide their clients with services and products that are tailored to each given region.

viduálnym prístupom a kvalifikovanými službami vo vzájomnej symbióze globálneho pôsobenia s lokálnymi skúsenosťami.

Ďalšie informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na www.allianz.com.

Allianz brings together the varying demands of clients with an individual approach and qualified services by combining its global presence with its local experience.

More information about the Allianz Group can be found at www.allianz.com.

Orgány Allianz – Slovenskej poisťovne Company Management of Allianz - Slovenská poisťovňa

Predstavenstvo / Management Board

Ing. Marek Jankovič	predseda (od 1.9.2010) / Chairman (from 1.9.2010)
Torsten Leue	predseda (do 31.8.2010) / Chairman (until 31.8.2010)
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen / Member
Mgr. Miroslav Kočan	člen / Member
Ing. Miroslav Pacher	člen / Member
Ing. Todor Todorov	člen / Member

Dozorná rada / Supervisory Board

Dr. Werner Zedelius	predseda / Chairman
Manuel Bauer	člen / Member
Christian Sebastian Müller	člen / Member
Nicholas John Tesseyman	člen / Member
RNDr. Katarína Janáková	člen / Member
Peter Hošťák	člen / Member

Prokúra / Authorized Representatives

Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ odboru účtovníctva / Director of Accounting
Mgr. Marián Bilík	riaditeľ odboru ľudských zdrojov / Director of Human Resources
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ odboru DMS a prevádzky IT infraštruktúry / Director of DMS and IT Infrastructure Operation
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ právneho odboru / Director of Legal Affairs
Ing. Július Hečko	riaditeľ odboru správy platieb / Director of Payment Management
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ odboru marketingu / Director of Marketing
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ odboru poisťno - technických systémov / Director of Insurance Systems
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ odboru správy nehnuteľností / Director of Property Management

Oblasti poistenia

Fields of Insurance

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúka Allianz - Slovenská poisťovňa vo veľkej miere vo forme poistných balíčkov. Medzi klientmi sú obľúbené najmä pre svoju komplexnosť, flexibilitu a variabilnosť pri zachovaní jednoduchosť formy. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytujú ochranný poistný dáždnik pre všetky nepriaznivé životné situácie.

Najpredávanejším bolo kapitálové životné poistenie v rámci programov Život Premium a nového programu poistenia pre deti Farbička. Bolo uzatvorených viac ako 67-tisíc poistení s ročným poistným viac ako 17 mil. Eur.

Investičné životné poistenie obľúbené najmä v rámci Programov Invest Strategie a Invest Plus tiež výrazne prispelo k dobrému výsledku Allianz - SP, keď bolo uzatvorených viac ako 20-tisíc poistných zmlúv s ročným poistným 9,4 mil. Eur.

Veľký záujem mali klienti o jednorazové vkladové poistenia. Celkovo uzavreli viac ako 8,5-tisíc zmlúv s jednorazovým poistným vo výške 12,27 mil. Eur.

V roku 2010 Allianz - Slovenská poisťovňa uviedla na trh nový program poistenia pre deti Farbička. Súčasťou programu Farbička je kapitálové životné poistenie, úrazové pripoistenia, pripoistenie kritických chorôb dieťaťa, poistenie zodpovednosti za škodu z domácnosti, pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade vzniku zdravotného hendikepu a Baby karta. Spolu s dieťaťom sa na zmluvu môžu poistiť aj dve dospelé osoby. V spektre poistení pre dospelých sa nachádza úrazové pripoistenie, poistenie smrti s výplatom anuity, pripoistenie nezamestnanosti a pracovného úrazu a pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade invalidity alebo smrti. Uzatvorených bolo takmer 11-tisíc poistných zmlúv.

Pri uzatvorení životného poistenia so sporivou zložkou v rámci spomínaných programov si mohli klienti, po splnení legislatívnych požiadaviek, znížiť daňový

Personal insurance

Allianz - Slovenská poisťovňa offers personal insurance products in the form of insurance packages. These are particularly popular among clients thanks to their comprehensiveness, flexibility and variability, while preserving simplicity. With a wide choice of insurance cover options, the packages provide an insurance umbrella for all adverse life situations.

The bestselling programmes were capital life insurance from the Život Premium (Life Premium) programmes and the new insurance programme for children Farbička (Crayon). More than 67 000 new insurance policies with annual premiums of more than 17 million euros were concluded.

Investment life insurance was particularly popular in the Invest Strategie and Invest Plus programmes and also significantly contributed to the good results of Allianz - SP, with more than 20 000 insurance policies with annual premiums of 9.4 million euros being concluded.

Clients also showed great interest in single-term deposit insurance. Overall, more than 8 500 policies for single-term insurance, amounting to 12.27 million euros, were concluded.

In 2010 Allianz - Slovenská poisťovňa launched a new insurance programme for children, Farbička (Crayon). Farbička includes capital life insurance, accident insurance plans, additional critical illness insurance, household liability insurance, exemption from payment of reinsurance premiums in the event of sickness or disability, and Baby card. Together with your child the policy can also insure two adults. Within the scope of the insurance for adults is casualty reinsurance, insurance to provide an annuity in the even of death, additional insurance against unemployment and industrial injury, and additional insurance and waiver of premium in the event of disability or death. Almost 11 000 policies were concluded.

Upon conclusion of life insurance with savings element in the above-mentioned programmes, clients, after meeting legislative requirements, can decrease their

základ až do výšky 398,33 Eur ročne.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie sa v priebehu minulých rokov stalo z pohľadu obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí vstupom do Európskej únie čoraz viac cestujú do zahraničia nielen za oddychom a zábavou, ale aj za prácou a štúdiom, veľmi dôležitým druhom poistenia. V roku 2010 Allianz - SP uzatvorila 255-tisíc zmlúv.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest – rekreačné, služobné aj za športom. Ako jediná poisťovňa na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko stotisíc Eur. V rámci cestovného poistenia je možné aj poistenie pracovných ciest, samostatné poistenie stornovacích poplatkov, či nadštandardné poistenie batožiny. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfo. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady spojené so zásahom Horskej záchranej služby až do výšky 16 600 Eur, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Aj v roku 2010 pokračovala Allianz - SP v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami, agentúrami a bankami. Cestovným kanceláriám poskytuje aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti).

Poistenie privátneho majetku

V poistení privátneho majetku snahy Allianz - Slovenskej poisťovne neustále smerujú k dosiahnutiu spokojnosti klienta a vytvoreniu dlhodobých poistných vzťahov založených na vzájomnej dôvere.

Ťažiskovými produktmi v poistení privátneho majetku boli aj v roku 2010 poistenie domácnosti, poistenie budov a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Oblíbený produkt Môj domov klientovi umožňuje poistiť si svoju domácnosť a nehnuteľnosť spolu s príslušným poistením zodpovednosti za škodu a poistením skla v jednej poistnej zmluve. Klient si môže vybrať z troch modulov poistného krytia – Basic, Optimal a Comfort ten, ktorý svojím rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám. Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou. V produkte Môj domov si klient môže dojednať aj poistenie Privát Plus.

tax base by up to 398.33 euros per year.

Travel Insurance

In the past few years, travel insurance has become very important for Slovak residents, who, with the entry of Slovakia to the European Union, are increasingly traveling abroad for leisure, holidays and business. In 2010 Allianz - SP agreed 255 000 insurance policies.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all types of trips abroad – recreation, business and sport. It is the only insurer on the market that offers unlimited coverage of medical expenses, something which has already been appreciated by the many clients who have had medical expenses amounting to several hundred thousand euros covered. Travel insurance also offers insurance of business trips, separate insurance of cancellation fees or above-standard insurance of luggage. Special travel insurance for golfers is also popular. Clients also appreciate mountain insurance, which covers costs associated with the Mountain Rescue Service of up to 16 600 euros, which is the highest amount on the Slovak insurance market.

Also in 2010, Allianz - SP continued its intensive cooperation with important business partners – travel agencies and banks. It also offers travel agencies insurance for tours in the event of travel agency bankruptcy (i.e. insolvency insurance).

Private Property Insurance

In private property insurance, Allianz - Slovenská poisťovňa always tries to achieve customer satisfaction and create long-term insurance relationships based on mutual trust.

The core products in insurance of private property in 2010 were again household insurance, buildings insurance and occupational liability insurance. The favourite Môj domov (My Home) product allows the client to insure his home and property, together with the liability insurance and glass insurance in one policy. The client can choose from three cover modules – Basic, Optimal Comfort – whose scope of coverage of risks and limits on insurance claims best suit their needs. Allianz - Slovenská poisťovňa claims are paid in current prices, which ensures that in the event of unforeseen events clients can restore their home to the level which they enjoyed prior to the event. Within my the Môj domov product, the client may also negotiate Privát Plus insurance.

Pokračovalo aj prepracovanie kmeňa bývalej Slovenskej poisťovne, spočívajúce v ponuke nových poistných produktov klientom so staršími poistnými zmluvami poistenia budov a zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Cieľom práce s poistnými kmeňmi je vysoká úroveň služieb poskytovaných existujúcim klientom a získavanie nových klientov ponukou atraktívnych produktov a poskytovaním kvalitných služieb.

Poistenie vozidiel

Aj v roku 2010 Allianz - SP ponúkala širokú a variabilnú poistnú ochranu v poistení vozidiel. Kvalitu poistných produktov v havarijnom poistení motorových vozidiel preverila mnohoročná prax a tisícky spokojných klientov. Vďaka jednoduchosti produktov a možnosti ich vzájomnej kombinácie s doplnkovými poisteniami je ponuka maximálne komplexná a univerzálna, čo dáva priestor na oslovenie širokého spektra klientov. Motoristi si tak majú možnosť poistiť nielen nové, ale aj ojazdené motorové vozidlo, z ponuky si vyberú skúsení i čerství vodiči. Poistiť si môžu nielen samotné vozidlo, ale aj vlastné zdravie, batožinu, náhradné vozidlo či finančnú stratu v dôsledku totálnej škody na vozidle alebo jeho odcudzenia spôsobenú rozdielom medzi obstarávacou cenou a všeobecnou hodnotou.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka povinné zmluvné poistenie prispôbené potrebám motoristov. Spôsob výpočtu poistného zohľadňuje individuálny profil majiteľa vozidla a technické parametre vozidla. Klient si môže vybrať z troch balíčkov povinného zmluvného poistenia a sám sa rozhodnúť, koľko bude platiť.

K obom druhom poistenia Allianz - Slovenská poisťovňa aj v roku 2010 ponúkala asistenčné služby v spolupráci so spoločnosťou Mondial Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla tak poskytuje pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Pre klientov stále platí výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane.

Súčasťou aktívneho prístupu okrem trvalej podpory a spolupráce s obvyklými obchodnými kanálmi, ako sú obchodná sieť, lízingové a maklérske spoločnosti, bolo aj nasadenie a použitie alternatívnych komunikačných prostriedkov, akými sú napríklad mobilné telefóny alebo internet. Klienti dnes majú možnosť uzatvoriť si povinné zmluvné poistenie priamo z domu alebo z kancelárie cez telefón. Prostredníctvom infolinky komunikujú so skúsenými operátormi alebo môžu využiť

Continued provision for clients inherited from the former Slovenská poisťovňa consists of offering new insurance products to holders of older policies covering buildings and occupational liability. The aim of the work with the client portfolio is to continue the high level of service provided to existing customers and acquire new customers by offering attractive products and providing quality services.

Motor Insurance

Also in 2010, Allianz - SP offered a broad and varied insurance cover within the motor insurance segment. The quality of our insurance products in motor vehicle insurance has been tried and tested by thousands of satisfied clients over a number of years. Thanks to the simplicity of the products and the various additional options, the range of products is as comprehensive and universal as possible, allowing them to appeal to a broad spectrum of potential clients. Motorists have the possibility of insuring new and used vehicles, with products catering for both experienced and novice drivers. In addition to insuring the vehicle itself, motorists can also insure their health, luggage, replacement vehicle or financial loss caused by a difference between the replacement cost and the market value in the event of total loss or theft of the vehicle.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers third party liability insurance tailored to the needs of motorists. The method of calculating premiums takes into account the individual profile of the vehicle owner and the technical parameters of the vehicle. Clients can choose from three packages or solely third party liability insurance to determine how much they will pay.

For both types of insurance Allianz - Slovenská poisťovňa in 2010 continued to offer roadside assistance services in partnership with Mondial Assistance. In addition to accident or breakdown related to the vehicle, this also provides assistance in the event of theft. Clients still have the advantage that if they have both third party liability and motor vehicle insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance service.

In addition to ongoing support for and co-operation with customary sales channels, such as sales network, leasing and brokerage companies, a pro-active approach has also been taken towards the deployment and use of alternative communication means, such as mobile telephones or the internet. Clients can now buy third party liability insurance directly over the phone from their home or office. They may decide to talk to experienced operators by dialling a special Infoline

internetovú stránku. Oba tieto spôsoby sú rýchle, veľmi komfortné a efektívne, pretože požadované údaje sa dajú vyplniť rýchlo a jednoducho.

V roku 2010 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s autopredajcami dohodnuté a vytvorené podmienky vo viac ako 360-tich predajných miestach na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia priamo v autopredajni spolu s kúpou nového motorového vozidla.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2010 zaznamenávalo majetkové poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb.

Úspešnú inováciu predstavujú komplexné poistné produkty v zmysle segmentácie klientov a rovnako aj aktualizovaný produkt Komplexné poistenie malých podnikateľov. Produkty tak v jednej poistnej zmluve ponúkajú viacero druhov poistenia, čím zaručujú klientom kompletnú poistnú ochranu ich podnikateľskej činnosti a vyznačujú sa maximálnou flexibilitou, ktorá umožňuje klientom nastaviť si individuálne parametre poistenia pri výbere konkrétnych rizík, proti ktorým sa chcú poistením chrániť.

Pre základný segment Podnikatelia je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie jednotlivého stavebného projektu. Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špeciálnych rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti a ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa poistenie plodín a hospodárskych zvierat, zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers“ alebo „D&O“), poistenie environmentálnej zodpovednosti za škodu, poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnan-

number or can visit the internet site. Both these channels are fast, extremely convenient and easy to use, as the required information can be entered quickly and easily.

Based on close co-operation, regional support and establishment of business relations with car dealers in 2010, agreements were drawn up and made with more than 360 sales points in order to give clients the possibility to take out third party liability and motor vehicle insurance directly at car dealers when buying a new motor vehicle.

Insurance for Corporate Clients

2010 was another successful year for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services.

Successful innovations included complex insurance products defined by different client segments and an updated comprehensive insurance product for small businesses. Products offered, within one insurance policy, several types of insurance, thus guaranteeing customers complete insurance protection of their business and maximum flexibility, allowing customers to set parameters for individual insurance in the selection of specific risks against which they want to insure.

For the core segment, Podnikatelia (Entrepreneurs) is a versatile universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance for individual construction projects. Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. "Na mieru" (tailored) insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products for corporate clients offered insurance of crops and livestock, civil liability management ("directors' and officers" or "D&O"), environmental liability insurance, consignment insurance, customs debt insurance and insurance for damage caused by aircraft. We also offer a framework contract for travel insurance for travel and public liability insurance of employees, fleet emergency and compulsory

cov, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie skiel a vybraných rizík, Kasko Total (poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla).

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta. Pre významných klientov je k dispozícii každodenný servis v oblasti poistenia poskytovaný jednotlivými riaditeľmi pre spoluprácu s VIP klientmi.

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2010 posilnila svoju poprednú pozíciu na poistnom trhu v oblasti poistenia podnikateľov, priemyslu a poľnohospodárskych organizácií, kde pokrýva viac ako 45 percent slovenského trhu.

Poistenie pohľadávok

Riziká ohrozujúce pohľadávky slovenských firiem, vyplývajúce predovšetkým z ekonomickej situácie na strane odberateľa, pokrýva poistenie pohľadávok. Predmetom poistenia sú tuzemské a exportné pohľadávky súvisiace s dodaním tovaru alebo poskytnutím služieb. V prípade neuhradenia faktúry odberateľom z dôvodu platobnej neschopnosti alebo nevôle Allianz - Slovenská poisťovňa prevezme na seba škodu vyplatením poistného plnenia.

Poistenie pohľadávok ponúka Allianz - SP prostredníctvom spoločnosti Euler Hermes Servis, s. r. o., ktorá patrí do skupiny Euler Hermes a je členom skupiny Allianz. S viac ako 35-percentným podielom je svetovým lídrom v oblasti poistenia pohľadávok. Na Slovensku je Allianz - Slovenská poisťovňa trhovým lídrom s takmer 47-percentným podielom v tomto segmente poistenia.

Klienti, ktorí majú uzatvorené poistenie pohľadávok, majú možnosť využiť synergický efekt poistenia pohľadávok – minimalizovať prípadné škody, zlepšiť manažment pohľadávok vo svojej firme a mať prístup k finančným zdrojom.

Cieľom Allianz – Slovenskej poisťovne je sústrediť sa na kvalitné lokálne služby poskytované slovenským podnikateľským subjektom s cieľom minimalizovať riziká z nezaplatenia pohľadávok.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv zaistuje s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové

third party motor insurance, windscreen and selected risk insurance, and Kasko Total (insurance of financial loss in the case of total loss or theft).

A committed network consisting of almost one thousand trained representatives takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes. Key clients can use daily insurance service provided by individual directors in cooperation with VIP clients.

Allianz - Slovenská poisťovňa boosted its lead on the insurance market in 2010 in the insurance of business, industry and agricultural undertakings, covering more than 45 percent of Slovak market.

Credit Insurance

Risks threatening the receivables of Slovak companies caused chiefly by the economic situation of their customers are effectively covered using credit insurance. This insurance covers both domestic and export receivables related to the supply of goods or the provision of services. If a customer does not pay an invoice due to insolvency or simply because he does not want to pay, Allianz - Slovenská poisťovňa assumes the loss by paying out the indemnity.

Credit insurance is offered by Allianz - SP through Euler Hermes Servis, s. r. o., which belongs to the Euler Hermes group, part of the Allianz Group. It leads the world market in credit insurance with a market share of more than 35 percent. Allianz - Slovenská poisťovňa is a market leader in this insurance segment in Slovakia with a market share of almost 47 percent.

Clients covered by credit insurance can make use of the synergic effect of this type of cover – to minimise any loss from non-payment of receivables, improve receivables management within their companies, and get access to funding.

Allianz - Slovenská poisťovňa's goal is to concentrate on providing quality local services to Slovak businesses with the aim of minimising the risks they face from non-payment of receivables.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources.

zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi a zaistných zmlúv v rámci skupiny Allianz. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Prostredníctvom Document Management System (DMS) bol aj v roku 2010 zabezpečený rýchlejší prenos dokumentov do spisu poistných udalostí a najmä zrýchlené uzatváranie škôd. Klienti využívali aj možnosť hlásenia škôd prostredníctvom internetu alebo telefónu, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí.

V uplynulom roku sa zefektívnila a skvalitnila spolupráca aj so zmluvnými partnermi, samozrejme, s priamym vplyvom na klientov. V likvidácii škôd na sklách sa využíva elektronická likvidácia a komunikácia medzi špecializovanými servismi na sklá a servismi, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kalkulácie škody – v prípade škôd na zasklení vozidla, elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis.

V rámci likvidácie škôd na majetku Allianz - Slovenská poisťovňa skrátila dobu likvidácie tzv. malých škôd s predpokladanou výškou škody do 350 Eur formou telefonickej likvidácie. Pri škodách s predpokladaným plnením do 1 000 Eur prebieha výpočet škody formou rozpočtu nákladov na opravu po obhliadke vykonanej pracovníkom Allianz - SP, čo klientovi zabezpečuje rýchle ukončenie likvidácie jeho škody.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka od apríla 2009 klientom možnosť vyhnúť sa papierovaniu následkom poistnej udalosti. Prostredníctvom telefonickej linky Modrý telefón 0850 122 222, 0917 122 222 alebo 0902 122 222 sa nahlásenie škody v neživotnom poistení stalo rýchlejšie a pohodlnejšie. Klienti môžu sedem dní v týždni od 7. do 21. hodiny nahlasovať poistné udalosti, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonicke sťažnosti a podnety, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné na tejto linke každý pracovný deň od 8. do 17.30 h nahlásiť poistnú udalosť v životnom

The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of reinsurance contracts with external reinsurers and reinsurance contracts within the Allianz Group. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with such reinsurers as have a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

Settlement of Non-life Insurance Claims

Also in 2010, the introduction of the Document Management System (DMS) resulted not only in a faster transfer of documents into the claims file, but also in faster settlement of claims. Clients made use of the possibility to report claims via the internet or by phone, also significantly reducing the time needed for claim settlement.

Last year, we achieved higher quality and more effective co-operation also with contractual partners, of course with a direct impact upon clients. In terms of claim settlement of damages to windscreens, electronic claims settlement and communication between specialized windscreen repair shops is used. These repair shops directly cooperate in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy and calculates damage – in the case of damage to a vehicle windshield, via electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contracted repair shop, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid being sent to the contracted repair shop.

In claims settlement of damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa shortened the settlement period of so called small damages with an expected amount of damage up to 350 euros in the form of a telephone settlement. With regard to damages with an expected indemnity of up to 1 000 euros the damage is calculated in the form of a calculation of repair costs after an inspection carried out by an Allianz - SP employee, which provides the client with fast rectification of his damage.

Since April 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa has been offering its clients the possibility to avoid lots of paperwork as a result of an insurance event. By means of its Modrý telefón line 0850 122 222, 0917 122 222 or 0902 122 222 the reporting of damage in non-life insurance has become faster and more convenient. Clients can report their insured events, acquire comprehensive information on the liquidation of insured events, submit telephone complaints and suggestions, and make use of the Privát Plus property insurance service seven days a week from 7.00 a.m. until 9.00 p.m. In addition, on these lines it is possible to report an insured event

poistení a tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poisťných zmluvách. K dispozícii je aj internet, prostredníctvom ktorého môžu klienti komunikovať s poisťovňou z pohodlia svojho domova.

in life insurance and also make changes to life and non-life insurance policies every working day from 8.00 a.m. until 5.30 p.m. Clients can also use the internet to communicate with the insurer from the comfort of their own homes.

Prehľad produktov spoločnosti*

Review of Products*

Osoby

Nadstavbový program Život Premium

Nadstavbový program Život Premium Plus

Program Život

Program Život Plus

Program Invest

Farbička - poistenie pre deti

Program Baby budúcnosť

Baby Plus

Úrazové poistenie

Miliónové poistenie

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie pre hráčov golfu

Komplexné cestovné poistenie

Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchrannej služby

Moje konto

Modré konto

Program VPO Senior

Vkladové životné poistenie Senior Plus

Family Plus

Majetok

Môj domov

Poistenie plavidiel

Poistenie zodpovednosti za škodu

Active: Poistný program pre mladých

Vozidlá

Povinné zmluvné poistenie

Havarijné poistenie

Moje auto - ŠTART

KASKO Economy

Poistenie skiel a vybraných rizík

Poistenie pre prípad odcudzenia celého vozidla

Poistenie ojazdených motorových vozidiel

KASKO Total

Personal

Život Premium (Life Premium) advanced programme

Život Premium Plus (Life Premium Plus) advanced programme

Program Život (Life Programme)

Program Život Plus (Life Plus Programme)

Program Invest (Invest Programme)

Farbička (Crayon) - insurance for children

Program Baby budúcnosť (Baby Future Programme)

Baby Plus

Accident insurance

Miliónové (Millions) insurance

Travel insurance

Travel insurance for golfers

Comprehensive travel insurance

Insurance of costs associated with a rescue by the Mountain Rescue Service

Moje konto (My Account)

Modré konto (Blue Account)

Program VPO Senior

Senior Plus deposit life insurance

Family Plus

Property

Môj domov (My Home)

Vessel insurance

Liability insurance

Active: insurance programme for young people

Motor Vehicle

Motor third party liability insurance

Vehicle insurance

Moje auto - ŠTART (My Car - START)

KASKO Economy

Windscreen and selected risk insurance

Vehicle theft insurance

Used vehicle motor insurance

KASKO Total

* Stav k 31. 12. 2010 / * As of 31 December 2010

Podnikatelia

Komplexné poistenie podnikateľov
 Komplexné poistenie malých podnikateľov
 Poistenie majetku
 Poistenie zodpovednosti za škodu
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti
 Poistenie profesijnej zodpovednosti za škodu
 Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú poskytovaním IT služieb
 Poistenie technických rizík
 Poistenie prepravných rizík
 Poistenie leteckých rizík
 Poľnohospodárske poistenie
 Poistenie pohľadávok
 Podnikové životné poistenie

Investičné životné poistenie

Program Invest
 Program Invest Premium
 Program Invest Strategie
 Program Invest Plus
 Program Zlaté Fondy
 Program Euro Business
 Program Euro Start
 Program Investičné konto budúcnosti

 Program Capital budúcnosť
 Top Invest
 Allianz Index

Businesses

Comprehensive business insurance
 Comprehensive insurance for small businesses
 Property Insurance
 Liability Insurance
 Directors' and officers' insurance

 Professional liability insurance
 Insurance of liability for environmental damage
 Liability insurance for damage caused by the provision of IT services
 Technical risk insurance
 Transport risk Insurance
 Aviation risk insurance
 Agricultural insurance
 Claims insurance
 Company Life Insurance

Investment Life Insurance

Invest programme
 Invest Premium programme
 Invest Strategie programme
 Invest Plus programme
 Zlaté Fondy (Gold Funds) programme
 Euro Business
 Euro Start programme
 Investičné konto budúcnosti (Future Account Investment) programme
 Capital budúcnosť (Capital Future) programme
 Top Invest
 Allianz Index

Obchodná služba Sales Network

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne si s počtom 4100 obchodných zástupcov aj v roku 2010 zachovala postavenie najväčšieho distribučného kanála na slovenskom poisťovnom trhu. Riadi ju riaditeľ odboru spolu so 7 regionálnymi riaditeľmi; v uplynulom roku v nej k 31. 12. 2010 pracovalo 240 manažérov. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, životné aj neživotné a tak komplexne zabezpečujú jeho potreby. V obchodnej politike na rok 2010 sa kládol dôraz na jednotlivé činnosti manažérov, na výkon ktorých boli osobitne motivovaní. Jednou z priorit univerzálnej siete je aj aktívny nábor nových obchodných zástupcov.

V roku 2010 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval v celkovom objeme 30,1 mil. Eur. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol takmer 55 tisíc, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 550 Eur. V porovnaní s rokom 2009 bol významným nárast nového obchodu v bežne platenom životnom poistení, ktorý predstavoval 8 percent.

V oblasti neživotného poistenia zaznamenala univerzálna sieť výrazný nárast v poistení privátneho majetku, a to o 36 percent. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 33,5 mil. Eur.

Životná sieť

Už názov siete napovedá zameranie na klienta s konkrétnou ponukou v oblasti životného poistenia na základe podrobnej analýzy potrieb klienta. Cieľom sú ako externí, tak aj interní klienti. Sieť má zastúpenie na území celej SR, riadi ju riaditeľ odboru a organizačne je rozdelená na tri regióny: Západ, Stred a Východ. Každý región má svojho regionálneho riaditeľa a spolu

Universal Network

The universal network of Allianz - Slovenská poisťovňa comprising 4 100 representatives retained its position as the largest distribution channel on the Slovak insurance market also in 2010. It is managed by a department manager together with seven regional managers; last year, as of 31 December 2010, 240 managers worked in the network. The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate sales representatives. A manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their sales representatives and to search for new talent. The network can be characterised by its universal nature, which is also included in its name. Sales representatives offer their clients all products of Allianz - Slovenská poisťovňa, life and non-life products, and thereby provide comprehensive satisfaction of their needs. The business policy in 2010 was to place emphasis on the individual activities of managers, for the performance of which they were specifically motivated. Active hiring of new sales representatives is also one of the universal network's priorities.

In 2010, the universal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a total volume of 30.1 million euros. The number of life insurance policies reached almost 55 000, while the average premium per insurance policy was 550 euros. By comparison with 2009, there was important new business growth in regular life insurance, which accounted for 8 percent.

In non-life insurance, the universal network recorded a significant increase in private property insurance, of about 36 percent. The total volume of new business in non-life insurance amounted, in the universal network, to 33.5 million euros.

Life Insurance Network

The very title of the network suggests a focus on the client with a specific offer of life insurance based on detailed analysis of client needs. Its target is external as well as internal clients. The network has a presence across the whole Slovak Republic, is regulated by the department director and is divided into three regions: West, Central and East. Each region has a regional direc-

riadia 624 obchodných zástupcov, v 72 manažérskych skupinách. V roku 2010 dosiahli produkciu v bežne platenom poistnom 6 610 977 € a v jednorázovo platenom poistnom 989 343 €, čím si udržali svoj stabilný podiel na produkcii nového obchodu v životnom poistení v Allianz – Slovenskej poisťovni na 17%.

Servis klientom

Odbor servisu klientom (Front office) je už niekoľko rokov samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na Front Office je možné uzatvoriť viaceré typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie malých podnikateľov. Front Office ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti a Prvej stavebnej sporiteľne. Medzi priority v roku 2010 patrilo ďalšie zlepšovanie poskytovaných služieb pri zachovaní vysokej univerzality pracovníkov a zvyšovanie podielu na celkovej obchodnej produkcii Allianz – Slovenskej poisťovne.

K 31. 12. 2010 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 49 servisno - obchodných miest po celom Slovensku, zoskupených do 4 regionálnych celkov.

Infolinka a Modrý telefón

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby ako sa dostať k informáciám patrí telefonická komunikácia a práve preto služby poskytované prostredníctvom infolinky sú v dnešnej dobe často využívané. Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné uzatvoriť si okrem povinného zmluvného poistenia aj poistenie vozidiel Moje auto – Štart, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie Horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov, poistenie domácnosti, budov, bytov v bytovom dome a zodpovednosti, ako aj produkt Active pre mladých a cestovné poistenie Golf. V roku 2011 sa do predaja zaviedla novinka – poistenie vozidiel Moje auto – Štart. Rozširovanie ponuky produktov cez telefón sa plánuje aj v budúcnosti.

Telefonická linka Modrý telefón 0850 122 222, 0917 122 222 a 0902 122 222 umožňuje sedem dní v týždni od 7.00 hod. do 21.00 hod. nahlasovať poistné udalosti, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonické sťažnosti a podnety, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné prostredníctvom Modrého telefónu každý pracovný deň od 8.00 hod. do 17.30 hod. nahlásiť

tor and together they manage 624 sales representatives in 72 management groups. In 2010, income from regular-paid premiums reached 6 610 977 euros and from one-off premiums 989 343 euros, maintaining the share of new business in life insurance at Allianz – Slovenská poisťovňa at a stable level of 17 percent.

Front Office

The Front Office has been for several years a separate distribution channel. Its goal is to provide clients with quality service and simultaneously to make use of the potential arising from clients' visits to the branch. With the Front Office it is possible to conclude more type of contracts – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, insurance of household contents and buildings, and small business insurance. The Front Office also offers products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť and Prvá stavebná sporiteľňa. The 2010 priorities included further improvement of the services rendered while maintaining the high universality of employees, and increasing the share in the total business output of Allianz - Slovenská poisťovňa.

As of 31 December 2010, the Front Office structure consisted of 49 service sales points throughout Slovakia, grouped into 7 regional units.

Infoline and Modrý telefón

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways how to get information and services rendered via Infoline are now frequently used. A toll-free number 0800 122 222 makes it possible to conclude, in addition to compulsory third party motor insurance, also Moje auto – Štart (My Car – Start) motor vehicle insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, insurance of household contents and buildings, apartments in residential buildings, and liability, together with the Active product for young people and Golf travel insurance. In 2010 a new product was introduced – Moje auto – Štart (My Car – Start) motor vehicle insurance. The widening of products offer through the telephone is being planned for the future.

The client line Modrý telefón 0850 122 222, 0917 122 222 and 0902 122 222 makes it possible, seven days a week from 7.00 a.m. until 9.00 p.m., to report claims, get comprehensive information on claim settlement, submit suggestions and complaints by telephone, and make use of the Privát Plus property insurance service. In addition, it is possible, through Modrý telefón, each working day from 8.00 a.m. until

poistnú udalosť v životnom poistení a tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poistných zmluvách.

Priamy predaj

Odbor priameho predaja sa venuje predaju produktov spoločnosti prostredníctvom internetu na špecializovanej stránke online.allianzsp.sk, ako aj spolupráci s internetovými sprostredkovateľmi. Doplnkom sú aj direct e-mailingové aktivity zamerané na informovanie registrovaných záujemcov o novinkách, akciách alebo súťažiach v online prostredí.

V roku 2010 predaj prostredníctvom internetu opäť intenzívne rástol. Takisto sa zvýšil počet online poskytovateľov poistenia, na trhu pribudli noví hráči. Naša spoločnosť si v tomto vysoko konkurenčnom prostredí udržiava významné postavenie, na jednej strane vďaka kvalite produktov, ako aj jednoduchosti a komfortu pri online poistení.

Momentálne je možné prostredníctvom stránky online.allianzsp.sk uzatvoriť povinné zmluvné poistenie, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie Horskej služby, poistenie zodpovednosti zamestnancov za škodu spôsobenú zamestnávateľovi, poistenie pre mladých Active a poistenie privátneho majetku Môj domov. Portfólio online produktov a možnosti uzatvárania zmlúv sa budú naďalej rozširovať.

Makléri životných sietí

Hlavnou činnosťou odboru je komunikácia s makléřskými spoločnosťami, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Cieľom je poskytovanie nadštandardného servisu makléřom. Preto okrem aktívnej akvizície, zazmluvňovania a školickej činnosti sa poskytuje makléřom to, čo nie je štandardom v iných poisťovniach, napríklad nadstavbové semináre a tréningy.

Súčasťou odboru je referát skupinového životného poistenia, ktorého hlavnou úlohou je podpora a rozvoj distribučných kanálov pri predaji programu Podnikové životné poistenie (angl. Company Life Insurance) a Skupinové životné poistenie (angl. Group Life Insurance). Zároveň sa rozširuje produktová paleta distribučných kanálov poisťovne o produkty týchto obchodných partnerov, čo znamená, že obchodní partneri predávajú produkty Allianz – Slovenskej poisťovne v ich predajných sieťach a poisťovňa predáva produkty týchto partnerov. Dôležitou úlohou referátu je aj vytváranie obchodných príležitostí pre iné predajné kanály a zároveň podpora pri predaji. Hlavné portfólio produktov sú flexibilné projekty Company Life Insurance a Group Life pre

5.30 p.m., to report a life insurance claim and also to make changes to life and non-life insurance policies.

Direct Sales

The Direct Sales department sells corporate products via the internet on the dedicated website online.allianzsp.sk, as well as cooperating with internet intermediaries. Complementary and direct e-mailing activities are aimed at informing potential clients about news, events or competitions in the online environment.

In 2010, online sales grew strongly again. The number of new online insurance providers entering the market also grew. Our company is maintaining a significant position in this highly competitive environment, both through the quality of our products, as well as the simplicity and convenience of online insurance.

Currently it is possible, through the website online.allianzsp.sk, to take out compulsory third party motor insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, insurance for employees against liability for damage to their employers, Active insurance for young people, and Môj domov (My Home) private property insurance. The portfolio of online products and the range of opportunities to take out policies online will continue to expand.

Life Insurance Brokers

The main activity of the Department for Cooperation with Life Insurance Brokers is to communicate with brokerages that are doing business in Slovakia in the field of life insurance. The goal is to provide the brokers with above-standard service. Therefore, the brokers are provided, in addition to active acquisition, contracting and training activities, with support that is not offered as standard by other insurance companies, e.g. follow-up seminars and training courses.

The department also includes a Group Life Insurance Section, whose main task is to support and develop distribution channels in relation to the sale of Company Life Insurance and a Group Life Insurance. Simultaneously, the insurance company's distribution channels product range is being widened by addition of the products of business partners, which means that the business partners are selling Allianz - SP's products within their sales networks and the company is also selling the products of these partners. Another important task of the section is to create business opportunities for other sales channels and simultaneously to support sales. The main portfolio of products consists of the Company Life Insurance and Group Life Insurance programmes

spoločnosti, ktoré prejavia záujem o špeciálne poistenie osôb v rámci podnikového životného poistenia, ktoré je možné aplikovať v spoločnosti ako ďalší nástroj sociálnej politiky zamestnávateľa.

Nevýhradní sprostredkovatelia

V roku 2010 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 419 samostatnými finančnými agentmi a 52 finančnými sprostredkovateľmi z iného členského štátu. Nevýhradní sprostredkovatelia sa na novom obchode neživotného poistenia podieľali 62 percentami, čo je nárast oproti roku 2009. Nárast nového bol najmä v poistení privátneho majetku a poistení malých a stredných podnikateľov, čo potvrdzuje fakt, že nevýhradní sprostredkovatelia sa začínajú orientovať i na menšie riziká.

for companies that show interest in special insurance of persons within company life insurance, which can be applied within the company as a further tool of the employer's social policy.

Non-Exclusive Agents

In 2010 Allianz - Slovenská poisťovňa worked with 419 separate financial agents and 52 financial intermediaries from other EU member states. Non-exclusive agents accounted for 62 percent of new non-life insurance business, an increase compared to 2009. The increase was mainly in new private property insurance and insurance for small and medium-sized enterprises, which confirms the fact that non-exclusive brokers are beginning to focus on the smaller risks.

Charakteristiky vybraných spoločností skupiny

Description of Selected Group Companies

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. bola založená 26. 5. 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. 9. 2004 a následne správoplatnené 23. 9. 2004 bola spoločnosť 28. 9. 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení.

Spoločnosť spravovala k 31. decembru 2010 nasledovné tri dôchodkové fondy (údaje v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2010
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	750,31
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	368,24
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	57,37

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť k ultimu roka 2010 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 1 176 mil. Eur, čo zodpovedalo počtu 442 694 zazmluvnených sporiteľov. Táto skutočnosť jej zabezpečila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31,63 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v Progres rastovom dôchodkovom fonde, kde bol k ultimu roka 2010 kumulovaný majetok v celkovom objeme 750,31 mil. Eur (63,81 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou), nasledoval Optimal vyvážený dôchodkový fond s objemom dôchodkového majetku

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The company's objectives include establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act on Old-Age Pension Savings.

As of 31 December 2010, the company managed the following three pension funds (figures in millions of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2010
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	750.31
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	368.24
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	57.37

At the end of 2010, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť administered pension savings for 442 694 clients worth 1 176 million euros. Thanks to these figures, the company ranked first in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31.63 percent.

Most clients opted for the Progres rastový dôchodkový fond (growth pension fund), whose value at the end of 2010 amounted to cumulative assets totalling 750.31 million euros (63.81 percent of the total assets managed), followed by the Optimal vyvážený dôchodkový fond (balanced pension fund) with a total volume

368,24 mil. Eur (31,32 percent) a napokon Garant konzervatívny dôchodkový fond dosiahol celkový objem majetku vo výške 57,37 mil. Eur (4,88 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. 12. 2010 ročný objem prijatých príspevkov očistený o prestupy a výplaty vo výške 255,5 mil. Eur.

Aktuálne zloženie portfólia

Novela zákona o starobnom dôchodkovom sporení platná od 1. 7. 2009, ktorá zadefinovala všetkým trom dôchodkovým fondom v správe spoločnosti rovnaký horizont, na ktorom majú dosahovať pozitívny výnos, mala výrazný vplyv na zloženie portfólia aj počas roka 2010. Vzhľadom na rovnakú podmienku dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku na šesťmesačnom horizonte, aj zloženie portfólií jednotlivých fondov bolo veľmi podobné. Rizikový profil všetkých fondov sa udržiaval na nízkej úrovni.

Portfóliá fondov tvorili predovšetkým európske štátne, resp. európskymi štátmi garantované dlhopisy a nástroje peňažného trhu (k 31. 12. 2010 73,60% / 72,63% / 71,18% pre fondy GARANT / OPTIMAL / PROGRES). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili približne 10% portfólia (k 31. 12. 2010 10,4% / 10,8% / 12,21% pre fondy GARANT / OPTIMAL / PROGRES). Zvyšok portfólia tvorili dlhopisy bánk a nemeckých krajiných vlád s krátkou dobou do splatnosti.

Durácia portfólií k 31. 12. 2010 bola na úrovni 0,28 roka pre fond GARANT, 0,28 roka pre fond OPTIMAL a 0,27 roka pre fond PROGRES. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky sa vyvíjala počas roka stabilne vo všetkých troch fondoch s priemerným mesačným zhodnotením na úrovni 0,06 %.

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. bola založená 18. 1. 2007. Po udelení povolenia na vznik a činnosť správcovskej spoločnosti Národnou bankou Slovenska, ktoré bolo udelené 22. 5. 2007, bola spoločnosť 2. 6. 2007 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a spravovanie podielových fondov podľa zákona o kolektívnom investovaní, ako aj riadenie portfólia klientov

of pension assets of 368.24 million euros (31.32 percent), and finally the Garant konzervatívny dôchodkový fond (conservative pension fund), which achieved a total volume of assets of 57.37 million euros (4.88 percent).

As of 31 December 2010, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded annual gross contributions, net of transfers and payments, of 255.5 million euros.

Current Composition of Portfolio

The amendment to the Act on Old-Age Pension Savings that has been in force since 1 July 2009, which defined, for all three pension funds managed by the company, the same horizon over which they are to achieve positive returns, had a significant influence on the composition of the portfolio during 2010. Given the same condition for achieving positive capital appreciation over a six-month term, the composition of the portfolios of the funds was very similar. The risk profiles for all funds were maintained at low levels.

The funds' portfolios consisted primarily of European investments, respectively the guaranteed bonds of European states and money market instruments (73.60% / 72.63% / 71.18% for the GARANT / OPTIMAL / PROGRES funds as of 31 December 2010). Deposits with different maturities and current accounts accounted for approximately 10 percent of the portfolios (10.4% / 10.8% / 12.21% of the GARANT / OPTIMAL / PROGRES funds as of 31 December 2010). The rest of the portfolio consisted of banks bonds and the bonds of German states, with short periods to maturity.

The duration of the portfolios as of 31 December 2010 was 0.28 years for the Garant fund, 0.28 years for the OPTIMAL fund and 0.27 years for the PROGRES fund. The current value of the pension units developed steadily during the year in all three funds with an average monthly appreciation of 0.06%.

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. was founded on 18 January 2007. After obtaining the authorisation for the conduct of business of a mutual funds company from the National Bank of Slovakia (issued on 22 May 2007), the company was registered with the Commercial Register on 2 June 2007.

Its objectives are the establishment and administration of mutual funds according to the collective investing law and also management of the client portfolio (since

(od 11. 7. 2008) a poradenská činnosť vo veciach týkajúcich sa investovania do finančných nástrojov (od 11. 7. 2008).

Správcovská spoločnosť spravuje k 31. decembru 2010 týchto päť otvorených podielových fondov (v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2010
Money Market o.p.f.	17,56
Bond Dynamic o.p.f.	7,66
Growth Opportunities o.p.f.	12,10
Protected Equity 1 o.p.f.	2,16
Protected Equity 2 o.p.f.	4,56

Aktuálne zloženie portfólia

Portfólio fondu Money Market tvorili prevažne štátne a štátom zaručené dlhopisy (45,2%) a štátne pokladničné poukážky (21,3%). Korporátne a bankové dlhopisy tvorili (32,7%) a zastúpenie bankových vkladov bolo nižšie ako jedno percento. Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. Štátne dlhopisy boli tvorené predovšetkým dlhom SR. Durácia fondu k 31. 12. 2010 bola na úrovni 0,64.

Portfólio fondu Bond Dynamic tvorili prevažne štátne a štátom zaručené dlhopisy (47,45%) a štátne pokladničné poukážky (7,14%), ktoré boli doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti (3,02%) a korporátnymi a bankovými dlhopismi (42,39%). Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. Štátne dlhopisy boli tvorené predovšetkým dlhom SR a iných krajín strednej a východnej Európy. Durácia fondu k 31. 12. 2010 bola na úrovni 2,15.

Fond Protected Equity 1 splnil cieľ investičnej stratégie a dňa 31. 03. 2010 ukončil prvé dvojročné porovnávacie obdobie s celkovou mierne pozitívnou výkonnosťou. Portfólio fondu Protected Equity 1 tvorili prevažne dlhopisy (takmer 95%) doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti (3,6%) a obchodovateľnými podielovými fondami ETF (1,8%). Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. Dlhovisové investície tvorili predovšetkým slovenské hypotekárne záložné listy a štátne, resp. štátom garantované dlhopisy krajín juhovýchodnej Európy.

Portfólio fondu Protected Equity 2 tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti a obchodovateľnými podielovými fondami (ETF). Všetky zložky majetku boli denominované v eurách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 80,1 percenta fondu, bankové vklady 8,0 percenta fondu

11 July 2008) and advisory activity in matters related to investments in financial instruments (since 11 July 2008).

As of 31 December 2010, the management company manages the following five open-ended funds (in millions of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2010
Money Market o.p.f.	17.56
Bond Dynamic o.p.f.	7.66
Growth Opportunities o.p.f.	12.10
Protected Equity 1 o.p.f.	2.16
Protected Equity 2 o.p.f.	4.56

Current Composition of Portfolio

The portfolio of the Money Market fund consisted mostly of state and state-guaranteed bonds (45.2%) and treasury bills (21.3%). Corporate and bank bonds formed 32.7 percent and bank deposits represented less than one percent. All components of assets were denominated in euros. Government bonds were composed mainly of long-term bonds issued by the Slovak Republic. The duration of the fund as of 31 December 2010 was at the level of 0.64.

The portfolio of the Dynamic Bond fund consisted mostly of state and state-guaranteed bonds (47.45%) and treasury bills (7.14%), to which were added bank deposits with different maturities (3.02%) and corporate and bank bonds (42.39%). All components of assets were denominated in euros. Government bonds comprised mainly long-term debt issued by Slovakia and other countries of central and eastern Europe. The duration of the fund as of 31 December 2010 was at the level of 2.15.

The Protected Equity 1 fund met the objective of the investment strategy and on 31 March 2010 completed the first two-year comparative period with an overall slightly positive performance. The portfolio of the Protected Equity 1 fund consisted predominantly of bonds (nearly 95%), bank deposits with different maturities (3.6%) and ETF mutual funds (1.8%). All components of assets were denominated in euros. Bond investments consisted primarily of Slovak mortgage bonds and state and state-guaranteed debt of countries in south-eastern Europe.

The portfolio of the Protected Equity 2 fund was made up mostly of bonds supplemented by bank deposits with various maturities, and mutual funds (ETF). All components of assets were denominated in euros. In percentage terms, bonds accounted for 80.1 percent of the fund, bank deposits 8.0 percent of the fund and

a podielové fondy 11,9 percenta fondu. Dlhopisové investície tvorili predovšetkým slovenské hypotekárne záložné listy a štátne dlhopisy krajín strednej Európy.

Portfólio fondu Growth Opportunities tvorili investície do obchodovateľných podielových fondov (ETF) a bankových vkladov s rôznou dobou splatnosti. Všetky zložky majetku denominované v inej mene ako v eurách boli zabezpečené proti menovému riziku. V percentuálnom vyjadrení tvorili podielové fondy 97,1 percenta, bankové vklady 2,9 percenta fondu. Podielové fondy v portfóliu boli diverzifikované z pohľadu tried aktív (akcie, dlhopisy aj komodity), ako aj z pohľadu regiónov (USA, Európa, Ázia, rozvíjajúce sa krajiny).

Nadácia Allianz

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz, ktorá bola založená v roku 2008, je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, predchádzanie vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz sa v roku 2010 zamerala najmä na projekty v oblasti zvyšovania bezpečnosti na cestách, a to na celom území Slovenska. Na projekty venujúce sa dopravnej výchove detí v materských a základných školách a získavanie praktických skúseností v tejto oblasti sa rozhodla pre podporu výstavby 4 detských dopravných ihrísk (Kálnica pri Novom Meste nad Váhom, Rimavská Sobota, Hontianska Vrbica a Palárikovo) a podporu vzdelávania a dopravnej výchovy v troch materských školách (Rimavská Sobota, Častkov, Modra). V oblasti vzdelávania podporila projekt zvyšovania telesnej zdatnosti detí v základných školách zakúpením športových potrieb a nákupom didaktických pomôcok pomohla rozvíjať vzdelávanie v oblasti dopravnej výchovy ľuďom s mentálnym postihnutím. Podporou súťaže Modrá hviezda pomohla propagovať náročnú prácu záchranárov a záchranárskych tímov prednemocničnej starostlivosti. Na frekventovaných cestách v dvoch slovenských obciach vďaka podpore Nadácie Allianz osadili merače rýchlosti, ktoré vodičom upozorňujú na dodržiavanie rýchlosti pre prejazde obcou (Krasňany a Terchová)

mutual funds 11.9 percent of the fund. Bond investments consisted primarily of Slovak mortgage bonds and government bonds of countries in central Europe.

The portfolio of the Growth Opportunities fund consisted of investments in mutual funds (ETF) and bank deposits with various maturities. All elements of assets denominated in currencies other than euros were secured against currency risk. In percentage terms mutual funds comprised 97.1 percent and bank deposits 2.9 percent of the fund. Mutual funds in the portfolio were diversified in terms of asset classes (stocks, bonds and commodities), as well as in terms of regions (USA, Europe, Asia, developing countries).

The Allianz Foundation

The public purpose of the Allianz Foundation, which was founded in 2008, is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, protect the rights of children and young people, and supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

In 2010 the Allianz Foundation focused mainly on projects in the field of road safety improvement covering the whole of Slovakia. For projects addressing children's road safety education in kindergartens and primary schools, and to allow children to gain practical experience in this field, it was decided to support the construction of four children's traffic playgrounds (Kálnica near Nové Mesto nad Váhom, Rimavská Sobota, Hontianska Vrbica and Palárikovo) and promote education and traffic awareness in three nursery schools (in Rimavská Sobota, Častkov, Modra). A project in the field of education support to improve the physical fitness of children in primary schools purchased sports equipment and teaching aids to help develop education in the field of traffic education for people with intellectual disabilities. The competition Modrá hviezda (Blue Star) helped promote the hard work of rescue teams and paramedics providing pre-hospital care. With the support of the Allianz Foundation two speed detectors can now be found on busy roads in two Slovak villages, warning drivers to comply with the speed limit for the

a pomohla tiež pri rekonštrukcii miestnej komunikácie, ktorú poškodili povodne (Lieskovec).

villages (Krasňany and Terchová); it also helped in the reconstruction of local communications damaged by floods (Lieskovec).

Nadácia Allianz v roku 2010 prispela na podporu projektov sumou viac ako 33-tisíc Eur.

In 2010 the Allianz Foundation helped to support projects to the tune of more than 33 000 euros.

Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2010

Allianz – Slovenská poisťovňa in 2010

Od 1. 1. 2006 je Allianz - Slovenská poisťovňa povinná zostavovať účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

V súlade s IFRS dosiahla Allianz - SP v roku 2010 zisk po zdanení vo výške 56,212 mil. Eur a predpísané poistné celkovom v objeme 520,793 mil. Eur. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 353,566 mil. Eur a v životnom poistení 167,227 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 67,89 percentami a životné poistenia 32,11 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 77,353 mil. Eur), ale podľa zákona č. 8/2008 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2010 spravovala 6 664 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 698,6 mil. Eur. Kvalitné a včasné vybavovanie poistných udalostí považuje naša spoločnosť za jednu zo svojich prioritných činností.

V roku 2010 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila 406 tisíc poistných udalostí.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaisťovania), predstavujú objem 335,779 mil. Eur. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 63,09 percent a zo životných poistení 36,91 percent.

Stav technických rezerv k 31. 12. 2010 bol v objeme 1 234,536 mil. Eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investičných kontraktov), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 398,522 mil. Eur a k životným poisteniam 836,014 mil. Eur. Stav technickej rezervy z

Since 1 January 2006 Allianz - Slovenská poisťovňa has been obliged to compile its annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter “IFRS”).

In 2010, in accordance with the IFRS, Allianz - SP achieved after-tax profits of 56.212 million euros and written premiums totalling 520.793 million euros. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to 353.566 million euros and in life insurance premiums amounting to 167.227 million euros (excluding policies which, under IFRS 4, are defined as investment contracts). Total written premiums therefore consisted of 67.89 percent non-life insurance and 32.11 percent life insurance. In addition to life and non-life insurance the company also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4 which are not included in the written premiums total (amounting to 77.353 million euros), but under Act No. 8/2008 Coll. on Insurance, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, they are classified as life insurance.

As of 31 December 2010, Allianz - Slovenská poisťovňa managed almost 6 664 000 insurance policies with annual premiums amounting to 698.6 million euros. Our company considers high-quality and timely handling of claims to be one of its priorities.

In 2010, Allianz - Slovenská poisťovňa handled almost 406 000 insurance claims.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance) amount to 335.779 million euros. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 63.09 percent and life insurance for 36.91 percent.

The balance of technical provisions as of 31 December 2010 accounted for 1 234.536 million euros (excluding financial liabilities for investment contracts), of which 398.522 million euros related to non-life insurance and 836.014 million euros to life

investičných zmlúv bol k 31. 12. 2010 v objeme 245,857 mil. Eur.

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla celkové hrubé predpísané poistné vo výške 520,793 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

V roku 2010 podľa výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla na trhu v predpise poistného celkový podiel 28,94 percent, z toho v neživotnom poistení je to 37,60 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 21,71 percent.

Poisťovňa evidovala k 31. decembru 2010 hmotný a nehmotný majetok (vrátane drobného majetku a investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 245,76 mil. Eur. Z celkovej obstarávacej ceny majetku podľa zdrojov obstarania tvorili pozemky 3,84 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 2,68 mil. Eur a zo životných rezerv 1,16 mil. Eur. Budovy a stavby mali hodnotu 147,66 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 86,0 mil. Eur a zo životných rezerv 61,66 mil. Eur. Stroje a strojné zariadenia boli evidované v obstarávacej hodnote 4,17 mil. Eur, výpočtová technika 29,50 mil. Eur, inventár 5,34 mil. Eur, osobné automobily 7,16 mil. Eur a drobný majetok v hodnote 1,83 mil. Eur. Hodnota softvéru bola 46,09 mil. Eur. Umelecké diela a exponáty tvorili hodnotu 0,17 mil. Eur.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2010 predstavoval 1,66 mld. Eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 61 mil. Eur.

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	73,42 %
Termínované vklady	4,17 %
Hypotekárne záložné listy	13,08 %
Akcie	6,06 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery)	3,27 %

V priebehu roka 2010 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 176 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách). Pri realizácii

insurance. As of 31 December 2010, the balance of provisions from investment contracts amounted to 245.857 million euros.

Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium in the amount of 520.793 million euros (excluding contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts), which puts it in the first place on the Slovak insurance market.

In 2010, according to results published by the Slovak Association of Insurers, Allianz - Slovenská poisťovňa reached a market share of 28.94 percent in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 37.60-percent share and in life insurance (including contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts) a 21.71-percent share.

As of 31 December 2010 the insurance company recorded tangible and intangible assets (including retail property and investment property) at a total purchase cost of 245.76 million euros. The total cost of acquired property assets was 3.84 million euros, of which 2.68 million euros was from own resources and 1.16 million euros was from life provisions. Buildings and facilities had a value of 147.66 million euros, of which 86.0 million euros was from own resources and 61.66 million euros from life reserves. The recorded cost of machinery and equipment was 4.17 million, computer equipment 29.50 million euros, inventory 5.34 million euros, passenger cars 7.16 million euros, retail property 1.83 million euros, software 46.09 million euros, and works of art 0.17 million euros.

The volume of financial assets as of 31 December 2010 accounted for 1.66 billion euros (in book values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results of financial investments accounted for 61 million euros.

The structure of financial assets was as follows:

Government and corporate bonds	73.42 %
Term deposits	4.17 %
Mortgage bonds	13.08 %
Shares	6.06 %
Other investments (participation certificates, credits)	3.27 %

In the course of 2010, new investments were made into fixed-interest securities in the volume of 176 million euros (at acquisition costs). When making investments

investícií do cenných papierov s pevným výnosom bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2009 zvýšili o 28 mil. Eur a dosiahli v účtovných hodnotách 209 mil. Eur.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne aj pre rok 2011.

into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with Asset Liability Management (hereinafter “ALM”) principles and the high credit rating of issuers.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. assets covering unit-linked insurance) increased, compared to the end of 2009, by 28 million euros and in accounting values amounted to 209 million euros.

Low risk, high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of Allianz - Slovenská poisťovňa's investment strategy for 2011.

Finančné údaje Financial Statement

Súvaha k 31. decembru

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2010	31.12.2009
MAJETOK				
			x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	3	106 421	112 852
2.	Investície v nehnuteľnostiach	4	2 033	1 980
3.	Nehmotný majetok		70 847	75 042
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	2	46 576	48 743
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	1	24 271	26 299
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	5	99 963	99 963
5.	Finančný majetok určený na predaj	6	898 858	800 942
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	6	572 003	588 868
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát		218 579	186 805
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	6	9 336	6 011
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	6	209 243	180 794
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	11	56 301	38 415
9.	Úvery a pohľadávky		146 783	208 234
9.1.	Vklady v bankách	6	69 242	139 498
9.2.	Úvery a pôžičky		12 038	12 226
9.2.1.	Zmluvy o spätnej kúpe a spätnom predaji (REPO)		-	-
9.2.2.	Úvery a pôžičky	6	12 038	12 226
9.2.3.	Ostatné pôžičky		-	-
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	7	62 547	55 193
9.3.1.	Pohľadávky voči poisteným		24 788	29 793
9.3.2.	Pohľadávky voči sprostredkovateľom		8 108	8 148
9.3.3.	Pohľadávky zo zaistenia		18 161	9 346
9.3.4.	Vklady zaistovateľom		-	-
9.3.5.	Pohľadávky z poistenia ostatné		6 427	2 229
9.3.6.	Regresné pohľadávky		5 063	5 677
9.4.	Ostatné pohľadávky	8	2 206	1 317
9.5.	Daňové pohľadávky	15	750	-
10.	Odložená daňová pohľadávka	15	1 159	2 795
11.	Aktívne časové rozlíšenie	10	6 723	6 825
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	9	2 502	7 039
13.	Majetok držaný za účelom predaja		-	-
	Majetok celkom		2 182 172	2 129 760

Balance sheet as of 31 December (in thousands of euros)

Number	Name	Note	31 December 2010	31 December 2009
ASSETS				
			x	x
1.	Property, plant and equipment	3	106 421	112 852
2.	Investment property	4	2 033	1 980
3.	Intangible assets		70 847	75 042
3.1.	Deferred acquisition costs	2	46 576	48 743
3.2.	Other intangible assets	1	24 271	26 299
4.	Investments in subsidiaries and associates	5	99 963	99 963
5.	Financial assets available-for-sale	6	898 858	800 942
6.	Financial assets held to maturity	6	572 003	588 868
7.	Financial assets at fair value through profit and loss		218 579	186 805
7.1.	Financial assets at fair value through profit and loss held for trading	6	9 336	6 011
7.2.	Financial assets for unit-linked contracts	6	209 243	180 794
8.	Reinsurance assets	11	56 301	38 415
9.	Loans and receivables		146 783	208 234
9.1.	Deposits in banks	6	69 242	139 498
9.2.	Loans and advances		12 038	12 226
9.2.1.	Reverse repurchase agreements		-	-
9.2.2.	Loans and advances	6	12 038	12 226
9.2.3.	Other loans		-	-
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	7	62 547	55 193
9.3.1.	Receivables to policyholders		24 788	29 793
9.3.2.	Receivables to agents		8 108	8 148
9.3.3.	Receivables for reinsurance		18 161	9 346
9.3.4.	Deposits for active reinsurance		-	-
9.3.5.	Other receivables from insurance		6 427	2 229
9.3.6.	Recourses		5 063	5 677
9.4.	Other receivables	8	2 206	1 317
9.5.	Tax receivables	15	750	-
10.	Deferred tax assets	15	1 159	2 795
11.	Deferred charges	10	6 723	6 825
12.	Cash and cash equivalents	9	2 502	7 039
13.	Assets held for sale		-	-
	Total assets		2 182 172	2 129 760

Súvaha k 31. decembru (pokračovanie)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2010	31.12.2009
ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE			x	x
1.	Vlastné imanie celkom		547 537	542 708
1.1.	Základné imanie	17	194 803	194 803
1.2.	Fondy		71 248	51 508
1.2.1.	Kapitálové fondy	17	267	267
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	17	47 623	38 801
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty		23 358	12 440
1.3.	Hospodársky výsledok	17	281 486	296 397
1.4.	Podiely iných vlastníkov		-	-
2.	Podriadené záväzky		-	-
3.	Technické rezervy		1 480 393	1 418 602
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	11	98 336	99 841
3.2.	Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	11	311 428	282 395
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv		787 428	768 338
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	11	784 278	765 249
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	11	3 071	3 011
3.3.3.	Iné technické rezervy	11	79	78
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv		245 857	219 474
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	11,12	209 243	180 794
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	11,12	36 614	38 680
3.5.	Rezerva na príspevky SKP	11	37 344	48 554
4.	Vklady pri pasívnom zaistení		-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov		-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	14	-	426
7.	Záväzky voči bankám		-	-
8.	Rezervy	16	3 545	1 730
9.	Záväzky		84 056	97 535
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	13	55 894	52 144
9.1.1.	Záväzky voči poisteným		16 039	13 498
9.1.2.	Záväzky voči sprostredkovateľom		4 626	5 198
9.1.3.	Záväzky zo zaistenia		10 415	8 916
9.1.4.	Ostatné záväzky z poistenia		24 814	24 532
9.2.	Ostatné záväzky	14	27 661	24 215
9.3.	Daňové záväzky	15	501	21 176
10.	Odložený daňový záväzok	15	-	-
11.	Ostatné záväzky		-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	10	66 641	68 759
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja		-	-
	Záväzky celkom		1 634 635	1 587 052
	Vlastné imanie a záväzky celkom		2 182 172	2 129 760

Balance sheet as of 31 December (continued)

Number	Name	Note	31 December 2010	31 December 2009
EQUITY AND LIABILITIES				
			X	X
1.	Total equity		547 537	542 708
1.1.	Issued capital	17	194 803	194 803
1.2.	Funds		71 248	51 508
1.2.1.	Capital funds	17	267	267
1.2.2.	Other fund originated from profit	17	47 623	38 801
1.2.3.	Unrealized gains and losses (net)		23 358	12 440
1.3.	Retained earnings	17	281 486	296 397
1.4.	Minority interests		-	-
2.	Subordinated liabilities		-	-
3.	Technical provisions		1 480 393	1 418 602
3.1.	Provision for unearned premiums	11	98 336	99 841
3.2.	Provisions for outstanding claims	11	311 428	282 395
3.3.	Provisions for insurance contracts		787 428	768 338
3.3.1.	Life insurance provisions	11	784 278	765 249
3.3.2.	Provisions for premium refunds	11	3 071	3 011
3.3.3.	Other insurance provisions	11	79	78
3.4.	Financial liabilities for investment contracts		245 857	219 474
3.4.1.	Financial liabilities at fair value through profit and loss	11,12	209 243	180 794
3.4.2.	Financial liabilities for non unit-linked contracts	11,12	36 614	38 680
3.5.	Provision for contributions to SKP	11	37 344	48 554
4.	Deposits - passive reinsurance		-	-
5.	Liabilities from issued securities		-	-
6.	Other financial liabilities at fair value through profit and loss	14	-	426
7.	Liabilities to banks		-	-
8.	Other provisions	16	3 545	1 730
9.	Payables		84 056	97 535
9.1.	Payables for insurance and for reinsurance	13	55 894	52 144
9.1.1.	Payables to policyholders		16 039	13 498
9.1.2.	Payables to agents		4 626	5 198
9.1.3.	Payables for reinsurance		10 415	8 916
9.1.4.	Other payables for insurance		24 814	24 532
9.2.	Other payables	14	27 661	24 215
9.3.	Tax payables	15	501	21 176
10.	Deferred tax liabilities	15	-	-
11.	Other liabilities		-	-
12.	Deferred income	10	66 641	68 759
13.	Liabilities held for sale		-	-
	Total liabilities		1 634 635	1 587 052
	Total equity and liabilities		2 182 172	2 129 760

Výkaz ziskov a strát

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie	za obdobie
			končiace	končiace
			31.12.2010	31.12.2009
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)		466 273	472 645
1a.	Zaslúžené poistné		522 297	524 793
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	18	520 793	527 840
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	11	1 504	-3 047
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaistovateľom		-56 024	-52 148
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaistovateľom	18	-56 121	-52 300
1bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	11	97	152
2.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)		-285 943	-256 628
2a.	Náklady na poistné plnenia		-335 779	-275 281
2aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	18	-306 750	-278 781
2ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	11	-29 029	3 500
2b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaistovateľom		49 836	18 653
2ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaistovateľom	18	32 035	15 022
2bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	11	17 801	3 631
3.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)		-7 897	-3 914
3a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)		-19 028	-11 634
3aa.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške	11	-19 028	-11 634
3ab.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití rezervy na životné poistenie	11	-	-
3b.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP	11	11 209	7 875
3c.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	11	-78	-155
3d.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	11	-	-
4.	Obstarávacie náklady a správna réžia		-182 299	-176 226
4a.	Obstarávacie náklady	20	-60 739	-58 048
4b.	Správna réžia	20	-121 560	-118 178
5.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv	19	17 040	14 617
6.	Výsledok z finančných investícií	21	60 987	64 703
7.	Ostatné výnosy a náklady	19	-1 015	-6 952
8.	Finančné náklady		-	-
9.	Výsledok hospodárenia pred zdanením		67 146	108 245
10.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	15	-10 934	-20 029
11.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		56 212	88 216

Výkaz komplexného výsledku

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie	za obdobie
			končiace	končiace
			31.12.2010	31.12.2009
1.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		56 212	88 216
2.	Ostatné súčasti komplexného výsledku		10 919	5 837
2a.	Kurzové zisky z prepočtu zahraničných dcérskych spoločností		-	-
2aa.	Realizované zisky/straty		-	-
2ab.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2b.	Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj		10 919	5 837
2ba.	Realizované zisky/straty		-1 421	-1 848
2bb.	Zmena stavu v sledovanom období		12 340	7 685
2c.	Zaistenie peňažných tokov		-	-
2ca.	Realizované zisky/straty		-	-
2cb.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2d.	Poistno-matematické zisky/straty		-	-
2da.	Realizované zisky/straty		-	-
2db.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2e.	Ostatné		-	-
2ea.	Realizované zisky/straty		-	-
2eb.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
3.	Komplexný výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		67 131	94 053

Income statement

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2010	For the period ended 31 December 2009
1.	Insurance premium revenue (net)		466 273	472 645
1a.	Gross insurance premium revenue		522 297	524 793
1aa.	Gross written premium	18	520 793	527 840
1ab.	Change in the gross provision for unearned premiums	11	1 504	-3 047
1b.	Gross insurance premium revenue ceded to reinsurers		-56 024	-52 148
1ba.	Written premiums ceded to reinsurers	18	-56 121	-52 300
1bb.	Reinsurers' share of change in the provision for unearned premiums	11	97	152
2.	Insurance claims (net)		-285 943	-256 628
2a.	Insurance claims		-335 779	-275 281
2aa.	Gross insurance claims	18	-306 750	-278 781
2ab.	Change in provisions for outstanding claims	11	-29 029	3 500
2b.	Insurance claims ceded to reinsurers		49 836	18 653
2ba.	Gross insurance claims ceded to reinsurers	18	32 035	15 022
2bb.	Reinsurers' share of change in provisions for outstanding claims	11	17 801	3 631
3.	Change in other technical provisions (net)		-7 897	-3 914
3a.	Change in life insurance provisions (net)		-19 028	-11 634
3aa.	Change in life insurance provisions	11	-19 028	-11 634
3ab.	Reinsurers' share of change in life insurance provisions	11	-	-
3b.	Change in provision for contributions to SKP	11	11 209	7 875
3c.	Change in provisions for premium refunds	11	-78	-155
3d.	Change in other technical provisions (net)	11	-	-
4.	Acquisition costs and administrative expenses		-182 299	-176 226
4a.	Acquisition costs	20	-60 739	-58 048
4b.	Administrative expenses	20	-121 560	-118 178
5.	Gains and losses from investment contracts	19	17 040	14 617
6.	Result of investments	21	60 987	64 703
7.	Other revenues and expenses	19	-1 015	-6 952
8.	Financial costs		-	-
9.	Profit before tax		67 146	108 245
10.	Income tax from operational activities	15	-10 934	-20 029
11.	Profit for accounting period		56 212	88 216

Statement of comprehensive income

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2010	For the period ended 31 December 2009
1.	Net income for the accounting period		56 212	88 216
2.	Other comprehensive income		10 919	5 837
2a.	Foreign Currency Translation Adjustments of associates		-	-
2aa.	Realized gains/losses		-	-
2ab.	Change during the accounting period		-	-
2b.	Gains from revaluation of financial assets available for sale		10 919	5 837
2ba.	Realized gains/losses		-1 421	-1 848
2bb.	Change during the accounting period		12 340	7 685
2c.	Cash flow hedges		-	-
2ca.	Realized gains/losses		-	-
2cb.	Change during the accounting period		-	-
2d.	Actuarial gains/losses		-	-
2da.	Realized gains/losses		-	-
2db.	Change during the accounting period		-	-
2e.	Other		-	-
2ea.	Realized gains/losses		-	-
2eb.	Change during the accounting period		-	-
3.	Comprehensive net income for the accounting period		67 131	94 053

Prehlásenie Declaration

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. k 31. 12. 2010 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

The Annual Report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2010 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and the Act 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

Kontaktné adresy Contact Details

Aktuálny zoznam kontaktných adries (ústredie, regionálne pracoviská, agentúrne kancelárie, finanční poradcovia, zmluvné servisy) sú k dispozícii na www.allianzsp.sk

An up-to-date list of contact details (head office, branches, agency offices, representatives, contractual repair shops) can be found at www.allianzsp.sk.

Ústredie / Head Office

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Infolinka: 0800 122 222
Modrý telefón: 0850 122 222, 0917 122 222, 0902 122 222
www.allianzsp.sk
allianzsp@allianzsp.sk

Regionálne pracoviská odboru servisu klientom (pobočky): Regional offices of the department of client services (branches)

Banská Bystrica

Dolná 62, 974 81 Banská Bystrica
Tel.: 048.43 16 201, fax: 02.606 65 620

Bardejov

Hviezdoslavova 3, 085 01 Bardejov
Tel.: 054.48 63 152, fax: 02.606 65 720

Bratislava

Račianska 62, 812 75 Bratislava
Tel.: 02.496 31 119, 138, fax: 02.606 65 406

Bratislava - Aupark

Einsteinova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 02.491 14 101, fax: 02.624 13 709

Bratislava

Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Tel.: 02.596 33 215, fax: 02.606 65 464, 02.529 27 909

Bratislava

Karľoveská 32, 842 02 Bratislava
Tel.: 02.606 64 219, fax: 02.606 65 463, 02.654 20 011

Čadca

Matičné nám. 1427, 022 01 Čadca
Tel.: 041.43 04 812, fax: 02.606 65 639

Dolný Kubín

Radlinského 1735, 026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043.58 38 123, fax: 02.606 65 621

Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, 929 01 Dun. Streda
Tel.: 031.59 03 190, fax: 02.606 65 521

Humenné

Mierová 2529/87, 066 01 Humenné
Tel.: 057.78 62 151, fax: 02.606 65 721

Kežmarok

MUDr. Alexandra 58, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052.45 23 981, fax: 052.45 23 981

Komárno

Župná 14, 945 01 Komárno
Tel.: 035.79 02 112, fax: 02.606 65 523

Košice

Hlavná 4, 040 01 Košice
Tel.: 055.68 25 265, fax: 02.606 65 722

Košice

Štúrova 7, 040 01 Košice
Tel.: 055.68 25 261, fax: 02.606 65 722

Levice

Nám. Šoltésovej 14, 934 01 Levice
Tel.: 036.63 55 172, fax: 02.606 65 524

Liptovský Mikuláš

Štúrova 17, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044.54 74 106, fax: 044.55 20 562

Lučenec

P. Rádayho 8, 984 01 Lučenec
Tel.: 047.43 02 259, fax: 02.606 65 623

Martin

Nám. SNP 5, 036 01 Martin
Tel.: 043.42 12 127, 128, fax: 02.606 65 624

Michalovce

Námestie Slobody 7, 071 01 Michalovce
Tel.: 056.68 80 128, fax: 02.606 65 723

Námestovo

Hviezdoslavovo nám. 200, 029 01 Námestovo
Tel.: 043.55 04 922, fax: 043.55 23 018

Nitra

Coboriho 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037.77 51 152, fax: 02.606 65 525

Nové Mesto n. Váhom

Haškova 2, 915 01 Nové Mesto n. Váhom
Tel.: 032.77 16 330, fax: 032.77 12 456

Nové Zámky

Turecká 36, 940 61 Nové Zámky
Tel.: 035.69 23 149, fax: 02.606 65 526

Pezinok

Moyzesova 2, 902 01 Pezinok
Tel.: 033.69 02 112, fax: 02.606 65 520

Poprad

Partizánska 677/17, 058 01 Poprad
Tel.: 052.71 72 102, fax: 02.606 65 724

Považská Bystrica

Nám. A. Hlinku 29/34, 017 01 Pov. Bystrica
Tel.: 042.43 79 123, fax: 02.606 65 625

Prešov

Slovenská 65, 080 01 Prešov
Tel.: 051.73 94 998, fax: 02.606 65 725, 051.74 95 009

Prešov

Hlavná 98, 080 01 Prešov
Tel.: 051.73 94 206

Prievidza

Záhradnícka 24, 971 01 Prievidza
Tel.: 046.51 92 121, fax: 02.606 65 626

Rimavská Sobota

Hlavné nám. 1, 979 01 Rimavská Sobota
Tel.: 047.56 04 011, fax: 02.606 65 627

Rožňava

Janka Kráľa 3, 048 01 Rožňava
Tel.: 058.77 74 119, fax: 02.606 65 726

Ružomberok

Bernoláka 7, 034 01 Ružomberok
Tel.: 044.43 26 006, fax: 02.606 65 638

Senec

Lichnerova 27, 903 01 Senec
Tel.: 02.456 48 361, fax: 02.459 23 966

Senica

Štefánikova 698/7, 905 01 Senica
Tel.: 034.69 40 207, fax: 02.606 65 527

Sereď

Cukrovarská 3033/65, 926 01 Sereď
Tel.: 031.78 92 725, fax: 031.78 91 622

Skalica

Sasinkova 4, 909 01 Skalica
Tel.: 034.66 44 268, fax: 034.66 44 268

Spišská Nová Ves

Štefánikovo nám. 5, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053.41 87 126, fax: 02.606 65 727

Stropkov

Hlavná 1737/61, 091 01 Stropkov
Tel.: 054.74 22 116, fax: 054.74 22 376

Šaľa

Hlavná 39/20, 927 01 Šaľa
Tel.: 031.77 11 012, fax: 02.606 65 522

Topoľčany

Moyzesova 4, 955 01 Topoľčany
Tel.: 038.53 70 154, fax: 02.606 65 528

Trebišov

M. R. Štefánika 2393/25, 075 44 Trebišov
Tel.: 056.67 13 202, fax: 02.606 65 728

Trenčín

Legionárska 14, 911 01 Trenčín
Tel.: 032.65 73 281, fax: 02.606 65 529

Trnava

Paulínska 17, 917 01 Trnava
Tel.: 033.59 33 203, fax: 02.606 65 530

Veľký Krtíš

Banícka 15, 990 01 Veľký Krtíš
Tel.: 047.48 31 912, fax: 047.48 31 270

Vranov nad Topľou

Dobrianskeho 1651, 093 01 Vranov n. Topľou
Tel.: 057.48 60 226, fax: 02.606 65 731

Zvolen

Námestie SNP 98/2, 960 01 Zvolen
Tel.: 045.52 09 556, fax: 02.606 65 628

Želiezovce

Komenského 8, 937 01 Želiezovce
Tel.: 036.77 11 158, fax: 036.77 11 158

Žiar n. Hronom

Nám. Matice slovenskej 21, 965 01 Žiar n. Hr.
Tel.: 045.67 00 419, fax: 02.606 65 629

Žilina

Ul. Republiky 1050/14, 010 01 Žilina
Tel.: 041.50 70 103, fax: 02.606 65 630

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Dostojevského rad 4
815 74 Bratislava

www.allianzsp.sk
allianzsp@allianzsp.sk