

VÁŠ SVĚT ISTOTY



Skrátená výroční správa 2020
Summary annual report 2020

OBSAH/CONTENTS

A - Údaje o spoločnosti/Information about the company Strany 4 - 15

- 04 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company
 - 08 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
 - 09 Orgány materskej spoločnosti/Parent company management
 - 10 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance contracts
 - 12 Allianz vo svete/Allianz worldwide
 - 14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
-

B - Oblasti poistenia/Fields of insurance Strany 18 - 23

- 18 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
 - 19 Poistenie osôb/Personal insurance
 - 20 Cestovné poistenie/Travel insurance
 - 20 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance
 - 21 Poistenie korporátnych rizík/Insurance for corporate risks
 - 22 Zaistenie/Reinsurance
 - 22 Likvidácia poisťných udalostí/Claims settlement in general insurance
-

C - Obchodná služba/Sales network Strany 26 - 29

- 26 Interná sieť/Internal network
 - 26 Pobočkový a online obchod/Branch and online business
 - 27 Online predaj/Online business
 - 27 Infolinka/Infoline
 - 27 Hypotekárna sieť/Mortgage network
 - 28 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)/Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)
 - 29 Nevýhradní sprostredkovatelia/Non-exclusive agents
-

D - Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny/Description of the companies belonging to the group Strany 31 - 36

- 31 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension savings contracts
 - 33 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities
 - 34 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group
-

E - Finančné údaje/Financial statement Strany 38 - 43

- 38 Konsolidovaná a individuálna súvaha/Consolidated and Separate Statements of Financial Position
- 40 Konsolidovaný a individuálny výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku/Consolidated and Separate Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
- 42 Prehlásenie/Declaration
- 43 Kontaktné adresy/Contact Details

ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

INFORMATION ABOUT THE COMPANY

A

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

Allianz - Slovenská poisťovňa má za sebou vo všetkých ohľadoch mimoriadny a opäť úspešný rok. Tak ako všetky oblasti podnikania aj poisťovníctvo ovplyvnila celosvetová pandémia, ktorá sa stala príležitosťou i výzvou. Najdôležitejšie však bolo udržanie kvalitných služieb pre našich klientov a zároveň ochrana zdravia našich zákazníkov, zamestnancov i partnerov.

Aj v zmenených a náročných podmienkach sme celý rok pracovali na digitalizácii našich interných procesov a služieb pre zákazníkov a už začiatkom roka sme úspešne predstavili nového Online sprievodcu škodou. Vznikol na základe požiadaviek samotných zákazníkov - umožňuje sledovať riešenie škody krok za krokom a zároveň uľahčuje komunikáciu poisťovne s klientom. Najjednoduchšia, najpohodlnejšia a počas pandémie aj najbezpečnejšia cesta komunikácie bola online. Naši klienti ju z roka na rok využívajú čoraz intenzívnejšie, napríklad v roku 2020 narástol počet online hlásení škôd až na 50 percent. Digitálna komunikácia je výhodná nielen pre klienta a pre poisťovňu, z bezpapierového kontaktu profituje aj naše životné prostredie. Len minulý rok sme spolu s našimi klientmi takýmto ekologickým prístupom zachránili takmer 600 stromov.

Spokojnosť našich klientov a partnerov a porovnanie s konkurenciou je dôležitým ukazovateľom, že sa naša spoločnosť uberá správnym smerom. Každoročnou spätnou väzbou sú pre nás hodnotenia v rebríčkoch, anketách a súťažiach. Allianz - Slovenská poisťovňa patrí k tým najoceňovanejším, čo potvrdila aj tohtoročná bilancia. Vysoká úroveň digitalizácie, ktorú neustále zdokonaľujeme, sa odrazila aj v ankete portálu mojandroid.sk. Allianz - Slovenská poisťovňa získala ocenenie Smart Poisťovňa 2020, keď ju verejnosť vybrala za najlepšiu komerčnú poisťovňu v poskytovaných inteligentných a online funkciách. Napriek zmenenej a náročnej celospoločenskej situácii sme zbierali aj ďalšie ocenenia. Vďaka výborným finančným ukazovateľom sme sa ocitli medzi najlepšími v ankete TREND TOP Poisťovňa roka 2020. Poradenská spoločnosť PwC, ktorá pravidelne oceňuje slovenské firmy s najefektívnejším riadením ľudských zdrojov a najlepšími výsledkami v oblasti personálneho manažmentu, udelila Allianz - Slovenskej poisťovni ocenenie Leading HR Organisation 2020. V neposlednom rade sme opäť zvíťazili v súťaži Hermés Komunikátor roka 2020 a na základe hlasovania verejnosti sa stali najlepšie komunikujúcou poisťovňou na trhu.

V Allianz - Slovenskej poisťovni sa usilujeme byť nielen spoľahlivým poskytovateľom služieb, ale aj atraktívnym zamestnávateľom a zodpovedným členom komunity. Preto sme sa s plným nasadením zapojili do celosvetového bežeckého projektu Allianz World Run zameraného na posilnenie zdravého životného štýlu a charitatívnu podporu vzdelávacích a rozvojových programov v ohrozených oblastiach na celom svete. Naši zamestnanci počas troch mesiacov nabehali tisíce kilometrov a pomohli tak podporiť medzinárodnú neziskovú organizáciu SOS Children's Villages celkovou sumou 1,4 mil. EUR. Naši zamestnanci sa však zapojili aj do ďalších dobročinných akcií. Spomeniem napríklad, že sme vyzbierali dvesto kilogramov trvanlivých potravín a drogerie a naplnili štyri plné dodávky oblečením počas zbierky šatstva, obe aktivity boli organizované pre ľudí v núdzi. Nesmierne ma teší, že viac ako 300 mojich kolegov sa zapojilo do finančnej zbierky pre pomoc obyvateľom mesta Prešov po tragickej udalosti v decembri minulého roka. Spolu s príspevkom Nadácie Allianz sme obyvateľom zrútenej bytovky na Mukačevskej ulici v Prešove venovali 48-tisíc EUR.

Nadácia Allianz aj v roku 2020 plnila svoje zameranie podporou projektov v oblasti zvyšovania bezpečnosti na cestách, ochrany zdravia a prevencie a ďalších verejnoprospešných oblastí, najmä podpory športu, sociálnej pomoci a vzdelávania. Celkovo podporila 71 neziskových projektov v sume vyše 435-tisíc EUR. Veľmi rýchlo po prepuknutí koronavírusovej pandémie nadácia darovala nemocniciam životy zachraňujúce prístroje: pľúcny ventilátor a vzduchové dezinfektory. Granty v oblasti boja s kovidom smerovali ďalej do sociálnych zariadení, zdravotníckych centier a pre dobrovoľníkov v prvej línii na obstaranie dezinfekčných prostriedkov a ochranných pomôcok.

Allianz sa od roku 2021 stala globálnym poisťovacím partnerom olympijského a paralympijského hnutia, na obdobie ôsmich rokov. Nadácia Allianz podporuje slovenských paralympionikov už od roku 2017 a v roku 2020 ich podporila sumou 161-tisíc EUR na zaobstaranie špeciálnych podporných pomôcok, športového výstroja a pomohla tiež ľuďom so zdravotným postihnutím pri začlenení sa späť do aktívneho života. Snaha stať pri tých, ktorí to potrebujú a chuť urobiť maximum sú v našej spoločnosti i v skupine Allianz vysoko cenenými princípmi, ktorými žijeme stále - aj vtedy, keď nejde o našich zákazníkov.

Rád by som v mene predstavenstva spoločnosti poďakoval mojim kolegom, ktorí v mimoriadne náročnom roku plnom zmien pracovali s vysokým nasadením a výraznou mierou prispeli nielen k udržaniu vedúcej pozície Allianz - Slovenskej poisťovne na slovenskom poisťovníctve, ale najmä ukázali, že sú tu pre našich klientov za každých okolností. Každý deň tak potvrdzovali napĺňanie nášho firemného poslania: „Chránime vašu budúcnosť“.

4	Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/ Information about the consolidated entity	9	Orgány materskej spoločnosti/Parent	10	Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance	12	Allianz vo svete/Allianz worldwide	14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
---	--	---	---	---	-------------------------------------	----	---	----	------------------------------------	----	---

Podakovanie patrí aj našim obchodníkom i obchodným partnerom za ich profesionalitu a spoluprácu v uplynulom roku. Pevne verím, že aj v tomto roku budeme pokračovať v úspešnej spolupráci. A, samozrejme, ďakujem našim klientom za prejavenu dôveru v uplynulom roku, ktorá nás zaväzuje k neustálemu zlepšovaniu kvality našich produktov a služieb.

S úctou a prianím pevného zdravia,

Todor Todorov
predseda predstavenstva a prezident Allianz - Slovenskej poisťovne

LETTER FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF THE PARENT COMPANY

Ladies and Gentlemen, clients, business partners and shareholders,

Yet again another successful and in all aspects extraordinary year has passed for Allianz - Slovenská poisťovňa. Like all areas of business, also insurance has been affected by a global pandemic, which has become both an opportunity and a challenge. However, the most important thing was to maintain quality services for our clients and at the same time protect the health of our customers, employees and partners.

Even in changed and demanding conditions we have worked the whole year on digitalization of our internal processes and client services and we have successfully presented our new Online Claims Tracker by the start of the year. It was created based on requirements by clients themselves - it allows to monitor the claim settlement step by step and at the same time makes the communication between the insurer and client easier. The easiest, most convenient and during the pandemic the safest way to communicate was online. Our clients use it more and more intensively from year to year, for example, in 2020 the number of claims reported online increased to 50 percent. Digital communication is beneficial not only for the client and for the insurance company, our environment also benefits from paperless contact. Last year alone, together with our clients, we saved almost 600 trees with such an ecological approach.

Satisfaction of our clients and partners and comparison with the competitors is an important indicator that our company is moving in the right direction. Evaluations in rankings, surveys and competitions are annual feedback for us. Allianz - Slovenská poisťovňa is one of the most awarded, which was also confirmed by this year's results. The high level of digitalization, which we are constantly improving, was also reflected in the survey by the mojandroid.sk portal. Allianz - Slovenská poisťovňa received the Smart Poisťovňa 2020 award, when the public chose it as the best commercial insurance company in providing intelligent and online functions. Despite the changed and demanding nationwide situation, we collected also other awards. Thanks to excellent financial indicators, we found ourselves among the best in the TREND TOP Insurer of the Year 2020 survey. The consulting company PwC, which regularly awards slovak companies with the most effective HR management and the best results in the field of personnel management, awarded Allianz - Slovenská poisťovňa the Leading HR Organization 2020 award. Last but not least, we again won the Hermés Communicator of the Year 2020 competition and, based on a public vote, became the best communicating insurance company on the market.

At Allianz - Slovenská poisťovňa, we strive to be not only a reliable service provider, but also an attractive employer and a responsible member of the community. That's why we were fully involved in the Allianz World Run, a global running project aimed at strengthening a healthy lifestyle and charitable support for education and development programs in vulnerable areas around the world. Our employees ran thousands of kilometers during three months, helping to support the international non-profit organization SOS Children's Villages with a total amount of €1.4 million. However, our employees also took part in other charitable events. I would like to mention, for example, that we collected two hundred kilograms of durable groceries and drugstore goods and filled four vans with clothes during a clothing collection, both activities were organized for people in need. I am extremely pleased that more than 300 of my colleagues have joined the fundraiser to help the people of Prešov after the tragic event in December last year. Together with the contribution of the Allianz Foundation, we donated €48,000 to the inhabitants of the collapsed apartment building on Mukačevská Street in Prešov.

In 2020, the Allianz Foundation continued to focus on supporting projects in the field of road safety, health protection and prevention and in other public benefit areas, in particular sports promotion, social help and education. In total, the foundation supported 71 non-profit projects in the amount of more than €435,000. Very quickly after the outbreak of the coronavirus pandemic, the foundation donated life-saving devices to hospitals: a lung ventilator and air disinfectors. Grants in the area of the fight against covid went further to social facilities, medical centers and for first-line volunteers to provide for disinfectants and protective equipment.

Since 2021, Allianz has become a global insurance partner of the Olympic and Paralympic movements, for a period of eight years. The Allianz Foundation has been supporting Slovak Paralympians since 2017, and in 2020 supported them with €161,000 to purchase special support aids, sports equipment and also helped people with disabilities to return to active life. The effort to stand by those who need it and the desire to do the maximum are highly valued principles in our company and in the Allianz Group, which we live by all the time - even when it is not about our clients.

4	Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity	10	company management Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance	12	contracts Allianz vo svete/Allianz worldwide	14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
---	--	---	--	----	---	----	---	----	---

On behalf of the company's Board of Management, I would like to thank my colleagues, who, in an extremely challenging year full of changes, worked with great commitment and significantly contributed not only to maintaining the leading position of Allianz - Slovenská poisťovňa on the Slovak insurance market, but in particular showed, that they are here for our clients under any circumstances. Every day they confirmed the fulfillment of our corporate mission: „We protect your future“.

Thanks also go to our agents and business partners for their professionalism and cooperation in the past year. I firmly believe that we will continue our successful cooperation this year as well. And, of course, I thank our clients for their trust in the past year, which commits us to constantly improving the quality of our products and services.

Sincerely and wishing you good health,

Todor Todorov
Chairman of the Board Allianz - Slovenská poisťovňa

ÚDAJE O KONSOLIDOVANOM CELKU/INFORMATION ABOUT THE CONSOLIDATED ENTITY

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Právna forma: Akciová spoločnosť

Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700

Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 202 0374 862

Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B

Deň zápisu: 12. 11. 1991

Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne k 31. decembru 2020

a k 31. decembru 2019:

Akcionári	2020	2019
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58 %	99,58 %
Ostatní akcionári	0,42 %	0,42 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. (ďalej aj „materská spoločnosť“ alebo „Allianz - SP“) a Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (ďalej aj „dcérska spoločnosť alebo „AS DSS“) so sídlom Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 35 901 624) spolu tvoria Skupinu (ďalej aj „skupina“, „konsolidovaná skupina“). Predmetom činnosti AS DSS je vytváranie a správa dôchodkových fondov.

Nadácia Allianz so sídlom Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), ktorej poslaním je podporiť bezpečnosť cestnej premávky nie je dcérskou spoločnosťou a nie je konsolidovaná, keďže poisťovňa nie je vystavená variabilným výnosom z jej činnosti. Nadácia nemôže vyplácať dividendy a v prípade likvidácie prejde jej majetok na inú neziskovú organizáciu alebo v prospech štátu.

Skupina je zahrňovaná do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Allianz Societas Europaea, Königinstrasse 28, Mníchov (ďalej aj „Allianz SE“) a na tejto adrese je možné konsolidovanú účtovnú závierku obdržať. Táto spoločnosť je aj konečným kontrolujúcim subjektom poisťovne.

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2020 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Legal form: Joint-stock company

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava

Business registration number (IČO): 00 151 700

Tax registration number (DIČ): SK 202 0374 862

Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B

Date of registration: november 12, 1991

Legal details: the company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa on 31 December

2020 and on 31 December 2019:

Shareholders	2020	2019
Allianz New Europe Holding GmbH	99,58 %	99,58 %
Other shareholders	0,42 %	0,42 %

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. (hereinafter also the “parent company” or “Allianz - SP”) and Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (hereinafter also the “subsidiary” or “AS DSS”) with headquarters at Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 35 901 624) together form a group (hereinafter also the “group”, “consolidated group”). AS DSS established and administers pension funds.

Nadácia Allianz („Allianz foundation“), having its registered address at Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), whose mission is to promote road safety, is not a subsidiary and is not consolidated, since the company is not exposed to variable returns from its activities. The foundation cannot pay any dividends and in the event of its liquidation its assets must be transferred to another non-profit organization or to the state.

The group is included in the consolidated financial statements of Allianz Societas Europaea, Königinstrasse 28, Munich (hereinafter also “Allianz SE”) and its consolidated financial statements may be obtained at this address. This entity is also the ultimately controlling party of the company.

During the period from 1 January to 31 December 2020 there were no changes in the shareholdings of third-party businesses.

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

8 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
9 Orgány materskej spoločnosti/Parent

10 company management
Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts
12 Allianz vo svete/Allianz worldwide
14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

ORGÁNY MATERSKEJ SPOLOČNOSTI/PARENT COMPANY MANAGEMENT

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Dr. Agata Aniela Przygoda	člen
Venelin Angelov Yanakiev	člen
Ing. Jozef Paška	člen
Juraj Dlhopolček	člen

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Susanne Irena Doboczky	člen
Ing. Jozef Repiský	člen
Ing. Ľudovít Baranček	člen
Mario Ferrero	člen
Kay Müller	člen

Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman
Dr. Agata Aniela Przygoda	Member
Venelin Angelov Yanakiev	Member
Ing. Jozef Paška	Member
Juraj Dlhopolček	Member

Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman
Susanne Irena Doboczky	Member
Ing. Jozef Repiský	Member
Ing. Ľudovít Baranček	Member
Mario Ferrero	Member
Kay Müller	Member

ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI S POISTNÝMI ZMLUVAMI/ACTIVITY OF THE GROUP IN CONNECTION WITH INSURANCE CONTRACTS

Skupina pôsobí na slovenskom poistnom trhu už sto rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysokokvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Skupina stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Materská spoločnosť ako najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz - SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

História materskej spoločnosti

Korene materskej spoločnosti siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz - Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila materská spoločnosť prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz - Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

V roku 2008 bola založená Nadácia Allianz.

The group has been operating on the Slovak insurance market for hundred years and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also "Allianz SE"), which administers the policies of millions of customers across the world.

The group stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between clients and insurer.

The parent company as the largest universal insurance company in Slovakia, it offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz - SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

Parent company history

The roots of the parent company date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz - Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

In 2008, the Allianz Foundation (nadácia Allianz) was founded.

4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company

8 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
9 Orgány materskej spoločnosti/Parent

company management
10 Činnosť skupiny v súvislosti s poistnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance

contracts
12 Allianz vo svete/Allianz worldwide
14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Materská spoločnosť dosiahla na konci roka 2020 zisk po zdanení vo výške 92,5 mil. EUR. Podľa dostupných predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní za prvé 3 kvartály roku 2020 dosiahla Allianz - Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 26,8 percenta, z toho v neživotnom poistení 33,2 percenta a v životnom poistení 19,8 percenta. Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2020 spravovala 8 151-tisíc poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 699,7 mil. EUR.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Stratégiou skupiny je neustále sa zlepšovať a rozvíjať. Preto materská spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na zvyšovanie spokojnosti svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 250 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 35 predajných miest a prostredníctvom 2613 finančných agentov má zastúpenie vo všetkých regiónoch Slovenska. Spolupracuje s renomovanými makléřskými spoločnosťami, cestovnými kanceláriami, autosalónmi a predajcami automobilov a využíva synergiu bankopoistenia. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

Ponuka služieb a produktov je orientovaná na klienta

Materská spoločnosť sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej Infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzatvoriť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii počas pracovných dní a poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovanie poisťovne o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet a tento spôsob komunikácie sa každý rok teší stále väčšej obľube. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Materská spoločnosť tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí. Produkty a služby Allianz - SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2020 sa orientácia na zákazníka, zlepšovanie produktov a služieb a vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. Allianz - Slovenská poisťovňa získala v ankete portálu mojandroid.sk ocenenie Smart Poisťovňa 2020, keď ju verejnosť vybrala za najlepšiu komerčnú poisťovňu v poskytovaných inteligentných a online funkciách. Vďaka výborným finančným ukazovateľom sa ocitla medzi najlepšími v ankete TREND TOP Poisťovňa roka 2020. Poradenská spoločnosť PwC, ktorá pravidelne oceňuje slovenské firmy s najefektívnejším riadením ľudských zdrojov a najlepšími výsledkami v oblasti personálneho manažmentu, udelila Allianz - Slovenskej poisťovni ocenenie Leading HR Organisation 2020. V neposlednom rade opäť zvíťazila aj v súťaži Hermés Komunikátor roka 2020 a na základe hlasovania verejnosti sa stala najlepšie komunikujúcou poisťovňou na trhu.

Trust is an important and essential part of our business

At the end of 2020 the parent company achieved a profit after tax of €92.5 million. According to the available preliminary results of the Slovak Insurance Association for the first 3 quarters of 2020, Allianz - Slovenská poisťovňa achieved a total market share of 26.8 percent in premiums written within the association members, of which 33.2 percent in non-life insurance and 19.8 percent in life insurance. At the end of 2020 Allianz - Slovenská poisťovňa administered 8,151,000 insurance contracts with an annual premium of €699.7 million.

We are always looking for room for further progress and growth

The strategy of the group is continuous improvement and development. The parent company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of clients. Their satisfaction is catered for by almost 1,250 employees. The company currently operates through 35 of its own sales points, and 2,613 financial agents represent it in regions across the whole Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers and uses the synergy of bancassurance. With a wide business network it is always near to its customers.

Products and services are focused on the client

The parent company focuses intensively on further improving the service it provides to customers, and on reaching out to new clients. Clients also benefit not only from faster settlement of claims, but also advanced telephone and internet services. Via the company webpage or toll-free Infoline (0800 122 222), clients can quickly and comfortably agree selected types of insurance. The infoline is available to callers on work days and insurance events can be reported non-stop. Informing the insurance company about the occurrence of a claim is also possible via Internet and this method of communication is becoming more and more popular each year. The client also has the opportunity to monitor the progress of his claim settlement online. The parent company thus saves clients time and provides a convenient and simple way to process the necessary applications. In 2020, its strong focus on customers, continuous improvement of products and services, and high level of digitalization was reflected in its success in several awards. Allianz - Slovenská poisťovňa won the Smart Poisťovňa 2020 award in a survey by the mojandroid.sk portal, when the public chose the company as the best commercial insurance company in providing intelligent and online functions. Thanks to excellent financial indicators, it was among the best in the TREND TOP Insurer of the Year 2020 survey. The consulting company PwC, which regularly awards Slovak companies with the most effective HR management and the best results in the field of personnel management, awarded Allianz - Slovenská poisťovňa the Leading HR Organization 2020 award. Last but not least, the company again won the Hermés Communicator of the Year 2020 competition and, based on a public vote, became the best communicating insurance company on the market.

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz - SP uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz - SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz - SP pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz - SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorit spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry materskej spoločnosti sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako 2,4 mil. EUR. Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci materskej spoločnosti, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít. V rámci spoločnosti už druhý rok pôsobí Eko tím. Vytvorili ho zamestnanci, ktorí cítia dôležitosť ochrany životného prostredia a téma ekológie im je blízka. Tím sa stále rozrastá o nových členov. Svojimi podnetmi, činnosťou a konkrétnymi krokmi prinášajú mnohé zlepšenia pre spoločnosť, aby sa stala ekologickejšou vo svojom fungovaní vo vnútri, ale aj navonok. Vďaka vlastnej iniciatíve pomohli spoločnosti, ale aj prírode viacerými aktivitami, ako je separácia a možnosť recyklácie rôzneho druhu odpadu, eliminácia používania plastu, výstavba hmyzieho hotela, výsadba rastlín a zveladenie priestorov terasy a upratovaním externého prostredia budovy.

ALLIANZ VO SVETE

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890 a so 130 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje jej skupina finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa zameriava na tri oblasti, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europea. Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove a od roku 2015 je jej generálnym riaditeľom Oliver Bäte.

Allianz a jej viac ako 147-tisíc zamestnancov poskytuje služby sto miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Podľa tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete

People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz - Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz - SP brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction. Allianz - SP simultaneously respects the individual requirements of its clients and employees.

Allianz - SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of the parent company are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, sport and help for people in need. Part of these activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported hundreds of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than €2.4 million. The parent company staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering. It has already been two years since EkoTim has started operating within the company. It was created by employees who feel the importance of protecting the environment and the topic ecology is important to them. The team is constantly growing with new members. Through their incentives, action and concrete steps, they bring many improvements for the company to become greener in its operation inside as well as outside. Thanks to their own initiative, they helped the company, but also nature, with several activities, such as separation and recycling of various types of waste, elimination of the use of plastic, construction of an insect hotel, planting plants and improving the terrace and cleaning the building's external environment.

ALLIANZ WORLDWIDE

The Allianz insurance company was founded in 1890 and with 130 years of experience in the area of financial services, the group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations. Allianz is primarily focused on three areas: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

In 2006, Allianz was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 index to adopt the legal form of Societas Europaea. Allianz SE is based in Munich, Germany and since 2015 Oliver Bäte has been its CEO.

Allianz and its more than 147,000 employees provide services to more than 100 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales, it is the largest insurer of liability and property in

4	Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company	8	Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity	10	Činnosť skupiny v súvislosti s poisťovacími zmluvami/Activity of the group in connection with insurance	12	Allianz vo svete/Allianz worldwide
		9	Orgány materskej spoločnosti/Parent company management			14	Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range

a celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí medzi 30 najväčších svetových korporácií. Aj napriek globálnej kríze spôsobenej vírusom covid-19, sa hodnota spoločnosti Allianz zvýšila o 7 percent a dosiahla 12,9 miliárd dolárov, čím sa v rebríčku najcennejších značiek sveta Interbrand 2020 zaradila na 39. miesto a medzi poisťovňami obhájila prvenstvo.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi ďalšími atraktívnymi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov. Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz Centra pre technológiu, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť účastníkov cestnej premávky na celom svete.

Allianz je od roku 2006 partnerom Medzinárodného paralympijského výboru (MPV) a od tohto roku aj celosvetovým olympijským poisťovacím partnerom pre roky 2021 až 2028. Sponzorské obdobie Allianz pokrýva zimné olympijské hry 2022 v Pekingu, olympijské hry 2024 v Paríži, zimné olympijské hry 2026 a olympijské hry 2028 v Los Angeles. V oblasti športu Allianz prepožičal svoje meno aj niekoľkým najmodernejším štadiónom – k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule, vo Viedni a v Turíne. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy.

Spoločnosť Allianz v roku 2020 už po piaty raz zorganizovala globálnu bežeckú výzvu Allianz World Run (AWR), do ktorej sa zapojilo vyše 12-tisíc zamestnancov Allianz, ich príbuzných a priateľov z 95 krajín sveta. Počas 90 dní pridávali odbehnuté kilometre a odcvičené minúty, a tím aj tento pandemický rok podporili charitatívne aktivity medzinárodnej neziskovej organizácie SOS Children's Villages. Spoločne podporili programy pomoci v piatich afrických regiónoch hlboko zasiahnutých koronakrízou a zafinancovali projekty v konkrétnych osadách a dedinách, ktoré pomáhajú prekonať dopady klimatických zmien a zabezpečujú dlhodobé riešenia pre komunity prostredníctvom obnoviteľnej energie a udržateľných zdrojov.

Spoločnosť Allianz je aktívna i v oblasti umenia. Spolupracuje s Múzeom moderného umenia MoMA a prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Ďalšie informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na internetovej stránke www.allianz.com.

the world, and the global number one in travel insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's 30 largest corporations. Despite the global crisis caused by the covid-19 virus, Allianz's value increased by 7 percent to \$ 12.9 billion, ranking 39th among the world's most valuable brands in Interbrand 2020 and defending its leading position among insurance companies.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Through microinsurance, it helps more than 50 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its other attractive products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites. It is more than 80 years since the founding of the Allianz Centre for Technology, which each week conducts crash tests to improve the safety of all road users throughout the world.

Allianz has been partner of the International Paralympic Committee (MPV) since 2006 and as of this year also global Olympic insurance partner for the years 2021 to 2028. The Allianz sponsorship period covers the 2022 Winter Olympics in Beijing, the 2024 Olympic Games in Paris, the 2026 Winter Olympics and the 2028 Olympic Games in Los Angeles. In the area of sport Allianz has also given its name to several of the most up-to-date stadiums – to the Allianz Arena in Munich were added the stadiums in Sydney, Nice, London, Sao Paolo, Vienna and Turin. Allianz is a partner of FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, and supports young footballing talents and organizes golf camps.

In 2020, Allianz for the fifth time organized the Allianz World Run (AWR) global running challenge, involving Allianz employees, their relatives and friends from 95 countries of the world. During 90 days, they added mileage and exercise time, thus supporting the charitable activities of the international non-profit organization SOS Children's Villages even during this pandemic year. Together, they have supported aid programs in five African regions which were hit hardly by the corona crisis and funded projects in specific communes and villages to help overcome the effects of climate change and provide long-term solutions for communities through renewable energy and sustainable resources.

Allianz is also active in the arts and collaborates with the MoMA Museum of Modern Arts. Through the Lang Lang Foundation it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

More information about the Allianz Group is available at the website www.allianz.com.

PONUKA PRODUKTOV MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Poistenie osôb

Šťastný Život
Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Flexi Život
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Clean Energy Invest
Senior
Modré konto
Moja stratégia
Amundi Life
Amundi Strategy Portfolio
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Komplexné cestovné poistenie
Cestovné poistenie pre držiteľov platobných kariet vydaných UCB
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby

Poistenie majetku

MÔJ DOMOV
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Skupinové úrazové poistenie pre školy
Poistenie ochrany práv Rada po telefóne
Poistenie ochrany práv Súkromie

Poistenie vozidiel

MOJE AUTO
Povinné zmluvné poistenie
Moje auto KASKO
Poistenie ochrany práv MOTO podnikateľ

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia

MOJE PODNIKANIE
Podnikatelia
Malí podnikatelia
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári

PARENT COMPANY'S PRODUCT RANGE

Personal insurance

Šťastný Život (Happy Life)
Môj Život (My Life)
Môj Život (My Life) Plus
Cesta Životom (Path of Life)
Flexi Život (Flexi Life)
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička (My Crayon) – insurance for children
Moja Farbička (My Crayon) Plus – insurance for children
Clean Energy Invest
Senior
Modré konto (Blue Account)
My Strategy
Amundi Life
Amundi Strtegy Portfolio
Travel insurance and assistance services
Comprehensive travel insurance
Travel insurance for UCB credit card holders
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Service

Property insurance

MÔJ DOMOV (MY HOME)
Liability insurance for professional risk

Group accident insurance for schools
Legal Advice Helpline
Legal protection insurance Privacy

Motor vehicle insurance

MOJE AUTO (MY CAR)
Compulsory third party liability insurance
Moje Auto KASKO (My Car KASKO)
Legal protection insurance MOTO podnikateľ (Business)

Business insurance

Comprehensive insurance

MY COMPANY
Podnikatelia (Businesses)
Malí podnikatelia (Small businesses)
Poľnohospodári (Farmers)
Autosalóny (Car dealers)
Dopravcovia (Carriers)
Lekári (Doctors)

<p>4 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company</p>	<p>8 Údaje o konsolidovanom celku/ Information about the consolidated entity</p> <p>9 Orgány materskej spoločnosti/Parent</p>	<p>10 Činnosť skupiny v súvislosti s poistnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance</p>	<p>company management</p> <p>12 Allianz vo svete/Allianz worldwide contracts</p> <p>14 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range</p>
--	---	---	--

Profesie
Stavebné spoločnosti
Bytové domy

Individuálne poistenia

Poistenie majetku
Poistenie prerušenia prevádzky
Poistenie strojov
Poistenie elektroniky
Poistenie nákladu
Poistenie prepravy zásielky
Stavebné poistenie
Montážne poistenie
Poistenie plodín
Poistenie hospodárskych zvierat
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenou právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami
Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D & O“)

Poistenia zamestnancov

Skupinové životné poistenie – balíky Comfort, Extra a Max
Skupinové rizikové životné poistenie
Skupinové úrazové poistenie
Podnikové životné poistenie
Úrazové poistenie osôb vo vozidle
Miliónové úrazové poistenie
Cestovné poistenie na služobné cesty
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

Profesie (Professions)
Stavebné spoločnosti (Construction companies)
Bytové domy (Housing blocks)

Individual insurance

Property insurance
Business interruption insurance
Machinery insurance
Electronics insurance
Cargo insurance
Consignment transport insurance
Buildings insurance
Construction insurance
Crop insurance
Livestock insurance
Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons
Insurance of liability for environmental damage
Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers
Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach
Liability insurance for damage caused by aircraft

Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work
Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare
Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services
Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer
Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also “D&O”)

Group insurance

Group life insurance – packages Comfort, Extra and Max
Group term life insurance
Group accident insurance
Business life insurance
Accident insurance of persons in the vehicle
Millions accident insurance
Business travel insurance
Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work



4 BALÍKY POISTENIA PODNIKANIA. 1 VOĽBA.

Ak ste živnostník, či máte malú firmu, využite naše nové poistenie MOJE PODNIKANIE. Vyberte si balík so základným, väčším, ešte väčším alebo maximálnym krytím a podnikajte s istotou.

Jednoducho, rýchlo a féer.

allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBLASTI POISTENIA
FIELDS OF INSURANCE

B

OBLASTI POISTENIA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Poistenie vozidiel

V roku 2020 pokračoval úspešný predaj poistenia MOJE AUTO pre vozidlá kategórie M1, M1G, N1 a N1G (osobné a malé nákladné vozidlá do 3,5 tony), ktoré spojilo pod jednu strechu povinné zmluvné poistenie, havarijné poistenie a ďalšie pripoistenia. Zároveň sme naštartovali proces digitalizácie tohoto produktu.

V produkte MOJE AUTO je princíp poistenia formou štyroch balíkov poistného krytia COMFORT, PLUS, EXTRA a MAX, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu. S cieľom spravodlivejšie stanoviť cenu majú na výpočet poistného vplyv viaceré faktory, napr. vek a adresa poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti), technické parametre vozidla - vek, objem, výrobca - značka a výkon a pod. Pri uzatváraní novej poistnej zmluvy naďalej zohľadňujeme celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia poistníka (vyjazdené bezškodové mesiace), ale iba v havarijnej časti, pri PZP hovoríme o bonuse. Zároveň sme spôsob stanovenia a zobrazovania bezškodových mesiacov v našom poistno-technickom systéme zautomatizovali. V rámci digitalizácie sme taktiež zaviedli nový spôsob uzatvorenia poistnej zmluvy, a to elektronickým súhlasom, ktorý nahradil spôsob uzatvorenia poistnej zmluvy podpisom.

Poistené môže byť:

- zodpovednosť za škodu spôsobenú prevádzkou poisteného vozidla,
- vozidlo uvedené v poistnej zmluve a:
 - doplnková výbava vozidla,
 - dodatočná audio výbava,
 - batožina prevážaná v osobných vozidlách, maximálne však do výšky poistnej sumy uvedenej v poistnej zmluve,
- vodič a osoby prepravované v poistenom vozidle,
- právna pomoc,
- finančná strata,
- asistenčné služby.

V roku 2020 Allianz - Slovenská poisťovňa naďalej poskytovala asistenčné služby Allianz Assistance motoristom v spolupráci so spoločnosťou AWP Solutions. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá podá pomocnú ruku v neočakávaných situáciách na cestách autom.

V rámci rozšírených asistenčných služieb poskytujeme:

- opravu vozidla na mieste udalosti,
- odťah vozidla,
- náhradné vozidlo,

FIELDS OF INSURANCE OF THE PARENT COMPANY

Motor vehicle insurance

In 2020 continued the successful sale of MOJE AUTO insurance for vehicles of categories M1, M1G, N1 and N1G (passenger cars and small trucks up to 3.5 tons), which combined MTPL, Casco and other additional insurance under one roof. At the same time we started the digitalization process of this product.

As for the product MOJE AUTO (MY CAR), the principle of insurance is in form of four coverage packages, COMFORT, PLUS, EXTRA and MAX, from basic to complex insurance protection. In order to set a fair price, several factors have an impact on the calculation of premiums, e.g. age and address of the policyholder (natural person, natural person doing business, company), technical parameters of the vehicle - age, volume, manufacturer - brand and performance, etc. When concluding a new insurance contract, we consider the overall previous claims history of the policyholder (months driven without a claim), but only for Casco, as for MTPL, we speak of a bonus. At the same time we have automated the method of determining and displaying claimless months in our insurance-technical system. As part of digitalization, we have introduced a new way to conclude an insurance contract, namely electronic consent, which has replaced the method of contract conclusion via signature.

Within the motor insurance it is possible to insure:

- damage caused to others (third-party liability) by the operation of the insured vehicle,
- vehicle specified in the insurance contract and:
 - accessory equipment of the vehicle,
 - additional audio-equipment,
 - luggage transported in personal vehicles, up to the maximum value stipulated in the insurance contract,
- the driver and passengers of the insured vehicle,
- legal support,
- financial loss,
- assistance services.

In 2020, Allianz - SP continued to provide assistance in cooperation with AWP Solutions. In addition to accidents and vehicle breakdown, clients can expect assistance also in case of theft. It is always good to have a reliable assistance service at hand, which will lend a helping hand in unexpected situations when traveling by car.

Within the roadside assistance (extended) we provide protection:

- repair on spot,
- towing,
- replacement vehicle,

18 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
19 Poistenie osôb/Personal insurance

20 Cestovné poistenie/Travel insurance
20 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance

21 Poistenie korporátnych rizík/Insurance for corporate risks
22 Zaisťovanie/Reinsurance

22 Likvidácia poistných udalostí/Claims settlement in general insurance

- náklady na ubytovanie alebo zabezpečenie návratu do miesta bydliska,
- prepravu osôb,
- informácie,
- výmenu pneumatiky na mieste udalosti v prípade defektu,
- doručenie paliva,
- návrat po nájdené vozidlo,
- prepravu telesných pozostatkov,
- odstránenie zvyškov vozidla.

Poistenie osôb

Z dôvodu novelizácie Zákona o poisťovníctve, ktorý sa týka pravidiel investovania a odkupnej hodnoty životných produktov a tiež z dôvodu rozširovania a inovácie portfólia produktov životného poistenia sme v roku 2020 pripravili pre našich klientov 5 nových produktov investičného životného poistenia.

S účinnosťou od 1. januára 2020 sme začali predaj vylepšeného pravidelne plateného produktu investičného životného poistenia prostredníctvom elitnej siete a pracovníkov pobočkového obchodu v programoch Môj Život a Moja Farbička, maklérov v programoch Môj Život Plus, Cesta Životom a Moja Farbička Plus. Produkt je orientovaný na cieľový segment klientov, ktorí hľadajú dlhodobú formu investovania a životného poistenia. Vylepšené programy nielen zodpovedajú novej legislatíve, ale ich poplatky a ostatné benefity sú pre klienta výhodnejšie aj nad rámec zákona.

V prvom kvartáli roku 2020 bol uvedený do predaja jednorazovo platený produkt investičného životného poistenia Clean Energy Invest, s jednotným začiatkom poistenia a limitovanou dobou predaja. Distribuovaný bol prostredníctvom finančných agentov elitnej siete a nášho bankového partnera UniCredit Bank. V priebehu ďalších mesiacov boli na trh uvedené aj produkty investičného životného poistenia s poistením pre prípad smrti za jednorazové poistné. V polovici júna 2020 sme začali predaj poistného programu Moja Stratégia, ktorý je distribuovaný prostredníctvom elitnej siete, pracovníkov pobočkového obchodu a maklérov. V septembri pribudol poistný program Amundi Strategy Portfolio, ktorý je distribuovaný prostredníctvom bankového partnera UniCredit Bank.

Na konci roka bol uvedený do predaja pravidelne platený program Amundi Life s investičným životným poistením pre prípad smrti a rizikovým životným poistením s mesačne klesajúcou poistnou sumou, ktoré sú ponúkané s ďalšími existujúcimi poisteniami invalidity a úrazu v jednoduchých balíčkoch prostredníctvom UniCredit Bank.

Okrem vývoja nových produktov sme v máji do existujúceho programu Senior zapracovali niekoľko zmien ako navýšenie vstupného veku klienta a navýšenie poistných súm jednotlivých taríf, a tak oslovujú väčšiu skupinu seniorov a ponúkajú vyššie krytie pre prípad smrti.

Od polovice júna je možné v životnom poistení uzatvoriť poistnú zmluvu okrem podpisu alebo dňom zaplataenia poistného aj ďalším spôsobom, a to elektronickým súhlasom. Pri

- replacement accommodation or return home,
- mobility service,
- information services,
- tyre replacement on spot in case of flat tyre,
- fuel delivery,
- return for a recovered vehicle,
- transport of mortal remains,
- vehicle scrap removal.

Personal insurance

Due to the amendment of the Insurance Act regarding the rules for investments and redemption value of life products, and also due to the expansion and innovation of our life insurance product portfolio, we prepared 5 new unit-linked life insurance products for our clients in 2020.

Effective as of January 1, 2020, we began selling an improved, regularly paid unit-linked product, through an elite network and branch office employees via Môj Život (My Life) and Moja Farbička (My Crayon) programs and through brokers via Môj Život (My Life Plus), Cesta Životom (Path of Life) and Moja Farbička Plus (My Crayon Plus) programs. The product is focused on target segment of clients who are looking for a long-term form of investment and life insurance. Improved programs not only comply with the new legislation, but their fees and other benefits are more advantageous for the client beyond the law.

In the first quarter of 2020, the single payment unit linked product Clean Energy Invest was launched, with joint start of insurance and limited sale period. It was distributed through our elite network financial agents and our banking partner UniCredit Bank. In the following months, unit-linked life insurance products with death insurance for single premiums were also launched on the market. In mid-June 2020 we began selling the Moja Stratégia (My Strategy) insurance program, which is distributed through elite network, branch office employees and brokers. In September, the Amundi Strategy Portfolio insurance program was added, which is distributed through our banking partner UniCredit Bank.

At the end of the year, the regularly paid Amundi Life program with unit-linked insurance in case of death and risk life insurance with a monthly declining sum, which are offered with other existing disability and accident insurance products in simple packages through UniCredit Bank, was launched.

Besides developing new products, in May we incorporated several changes into the existing Senior program, such as increasing the client's entry age and increasing the sums insured for individual tariffs, thus reaching a larger group of seniors and offering higher coverage in the event of death.

From mid-June, it is possible to conclude a life insurance contract in addition to the signature or the date of premium payment also in another way, by electronic consent. In the case of electronic

18 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance
19 Poistenie osôb/Personal insurance

20 Cestovné poistenie/Travel insurance
20 Poistenie privátneho majetku/Private property insurance

21 Poistenie korporátnych rizík/Insurance for corporate risks
22 Zaisťenie/Reinsurance

22 Likvidácia poistných udalostí/Claims settlement in general insurance

elektronickom súhlase je poistná zmluva uzatvorená dňom jej odsúhlasenia poistníkom. Za tento deň sa považuje deň, kedy poistník v linku, ktorý mu poisťovateľ zaslal na e-mail, zadal kód poslaný cez telefón a následne klikol na tlačidlo „Akceptovať“. V prípade zmluvy s viacerými poistenými osobami musí poistnú zmluvu akceptovať každá osoba osobitne. Až akceptovaním zmluvy poslednou osobou dôjde k uzatvoreniu poistnej zmluvy. Produkty poistenia osôb v rámci predávaných programov ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých klientov, ktorí cestujú do zahraničia za prácou a štúdiom, ako aj za oddychom, zábavou a poznáním. V roku 2020 Allianz - Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 142-tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými bolo poistených viac ako 276-tisíc osôb. Počet uzatvorených zmlúv a počet poistených osôb bol výrazne ovplyvnený novým ochorením covid-19, ktoré malo značný vplyv na obmedzenie cestovania klientov.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poisťujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripojiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchrannej služby až do výšky 16 600 EUR.

Aj v roku 2020 pokračovala Allianz v predaji cestovného poistenia v spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. komplexné cestovné poistenie. Aj v tomto poistení bol objem poistného a počet poistných zmlúv ovplyvnený novým ochorením covid-19. Pokračoval aj predaj produktu pre držiteľov platobných kariet vydaných UniCredit Bank.

Poistenie je možné uzatvoriť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob poisťovania sú prispôbené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom webstránky spoločnosti.

Poistenie privátneho majetku

Produkt MŮJ DOMOV je hlavným produktom privátneho poistenia. Poskytuje klientom poistnú ochranu podľa ich požiadaviek. Umožňuje poistiť si na jednej zmluve domácnosť aj nehnuteľnosť. Poistná ochrana je dostupná v troch balíkoch. Balík COMFORT kryje škody spôsobené živelnými rizikami, ako aj škody spôsobené dymom, rázovou vlnou, nárazom vozidla a pádom predmetov. Okrem toho klient získava krytie zodpovednosti za škodu a nové rozšírené asistenčné služby. Balík EXTRA ponúka klientovi navyše krytie rozbitia skla a vody z vodovodného zariadenia – rizika, ktoré je najčastejšou príčinou škôd v privátnom majetku. Komplexnú

consent, the insurance contract is concluded on the day of its approval by the policyholder. This day is considered to be the day on which the policyholder received the link from the insurer sent by e-mail, entered the code sent over the phone and then clicked on the "Accept" button. In the case of a contract with several insured persons, the insurance contract must be accepted by each person separately. The insurance policy is concluded after the last person accepted the contract. Products for insurance of persons within the programs sold offer maximum variability and flexibility.

Travel insurance

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are increasingly travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2020, Allianz - Slovenská poisťovňa concluded nearly 142,000 contracts, which insured more than 276,000 people. The number of concluded contracts and the number of insured persons was significantly affected by the new covid-19 disease, which had a significant impact on limiting clients' travel.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. There is particular interest in special travel insurance for golfers. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16.600.

Also in 2020, Allianz continued to sell travel insurance in cooperation with important business partners - travel agencies and agencies that offer the so-called Complex travel insurance. Also in this insurance, the volume of premiums and the number of insurance contracts were affected by the new covid-19 disease. Sale of the product to holders of payment cards issued by UniCredit Bank also continued.

The insurance can also be concluded in form of group and framework contracts used by organizations and companies to insure their employees on business trips. Insurance products and the method of insurance are adapted to the nature of business trips and the needs of companies, while for several years the insurance company has also been offering comfortable insurance reporting via the company's website.

Private property insurance

MŮJ DOMOV (MY HOME) is the main product of private insurance. It provides clients with insurance protection according to their requirements. It allows to insure home as well as real estate on one contract. Insurance protection is available in three packages. The COMFORT package covers damage caused by natural hazards, as well as damage caused by smoke, shock wave, vehicle impact and fallen objects. In addition, the client will receive liability coverage and new extended assistance services. The EXTRA package also offers the client coverage for breaking glass and water from the water supply system - a risk that is the most common

ochranu majetku, vrátane krytia škôd spôsobených krádežou, vandalizmom, skratom a prepätím, ponúka balík MAX. Riziko zemetrasenia je voliteľné pre všetky balíky.

Uzatvorením poistenia nehnuteľnosti sú automaticky poistené aj vedľajšie stavby pevne spojené so zemou, ak sú postavené na základe stavebného povolenia alebo ohlásené stavebnému úradu a nachádzajú sa na oplotenom pozemku spolu s poistenou budovou (napr. garáž, hospodárska budova, altánok, studňa, oplotenie), a to až do výšky 20 % z poistnej sumy budovy. Ak nie je tento limit postačujúci, klient má možnosť uzatvoriť si samostatné poistenie pre takúto nehnuteľnosť.

V prípade bezškodového priebehu môže klient získať zľavu – bonus. Bonus sa poskytuje samostatne v poistení domácnosti a v poistení budovy, a to vo výške 5 % z ročného poistného za každý poistný rok, v ktorom Allianz - Slovenská poisťovňa neposkytla poistné plnenie, maximálne však do výšky 15 %.

Stabilným produktom portfólia je poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody spôsobené zamestnancom pri plnení pracovných povinností. Aj naďalej pokračuje predaj produktov právnej ochrany: Rada po telefóne, Súkromie a MOTO podnikateľ. Poistenie ochrany práv Rada po telefóne poskytuje fyzickým osobám (občanom, nepodnikateľom) možnosť telefonicky sa poradiť s právnikom.

Poistenie korporátnych rizík

Rok 2020 znamenal pre poistenie korporátnych rizík ďalšie úspešné obdobie. Allianz - Slovenská poisťovňa potvrdila medzi firemnou klientelou svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb s udrzaním si predpisu hrubého poistného, ako v poistení malých a stredných podnikateľov, tak aj v poistení veľkých a priemyselných rizík. Naďalej sa úspešne predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment Podnikateľa je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia, ktoré sú potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia, ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Ide o poistenie pre poľnohospodárov, cestných dopravcov, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekárov a ekonomickoprávne profesie.

Mozaiku poistení dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors“ and officers“ alebo „D&O“), poistenie zásielky a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov za škody, skupinové životné poistenie, úrazové poistenie,

cause of damage to private property. The MAX package offers complex property protection, including coverage for damage caused by theft, vandalism, short circuit and overvoltage. Earthquake risk is optional for all packages.

By concluding real estate insurance, auxiliary structure firmly attached to the ground are also automatically insured if they are built based on a building permit or reported to the building authority and are located on a fenced estate together with the insured building (e. g. garage, outbuilding, summer house, well, fencing) up to 20% of the sum insured of the building. If this limit is not sufficient, the client has the opportunity to conclude separate insurance for such a property.

In case of a claim free history, the client can receive a discount - bonus. The bonus is provided separately for household insurance and for building insurance, in the amount of 5% of the annual premium for each year of insurance in which Allianz - Slovenská poisťovňa did not provide a claim payment, up to the amount of 15%.

Within the portfolio of stable products is professional liability insurance to cover damage that an employee may cause to their employer in the course of work, caused by an employee during performance work duties. The sale of legal protection products still continues: Rada po telefóne (Advise Helpline), Súkromie (Privacy) and MOTO podnikateľ (Business). Rights protection insurance Advise Helpline offers natural persons (citizens, non-entrepreneurs) the opportunity to consult a lawyer by phone.

Insurance for corporate risks

The year 2020 marked another successful period for corporate risk insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa has confirmed its leading position among corporate clients in providing quality and flexible insurance services while maintaining gross premiums written, both in the insurance of small and medium-sized enterprises and in the insurance of large and industrial risks. Complex products focused on selected segments of small and medium-sized enterprises continue to be successfully sold. A universal product is intended for the basic segment of Entrepreneurs, which combines all types of insurance that are necessary for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most frequent types of insurance, such as insurance of buildings, movable property, property and machine interruption of operation, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operational liability for damage and construction insurance.

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to - insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products included insurance of management liability ("directors' and officers'" or "D&O"), consignment insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. Allianz - SP offers a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, group life insurance, accident insurance, business life insurance, international

podnikové životné poistenie, medzinárodné riešenia zamestnaneckých poistných programov, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete a nevýhradných finančných agentov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa zaisťuje niektoré svoje riziká z uzavieraných poistných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - Slovenskej poisťovne je založený na kombinácii zaistných zmlúv v rámci skupiny Allianz a zaistných zmlúv s externými zaisťovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami so zaisťovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí

V roku 2020 sme vylepšili a doplnili funkcionalitu digitálneho nástroja Online sprievodca škodou na riešenie škôd v havarijnom poistení, aby bol jednoduchý, rýchly a užívateľsky pohodlný pre klienta. Online sprievodcu škodou sme rozšírili aj na riešenie škôd na motorových vozidlách v povinnom zmluvnom poistení. Nový online systém umožňuje sledovať riešenie škody krok za krokom, čím uľahčuje komunikáciu poisťovne s klientom. Pri havarijnom poistení sú notifikácie zasielané našim klientom. V prípade škody z povinného zmluvného poistenia je to špecifické a atraktívne tým, že táto služba sa už netýka klientov, ktorí sú u nás poistení, ale tých, ktorým naši klienti spôsobia škodu. Vďaka Online sprievodcovi škodou v PZP tak aj neklienti budú mať možnosť vyskúšať naše nové moderné digitálne služby.

Najvyužívanejším spôsobom hlásenia poistných udalostí je dlhodobé hlásenie prostredníctvom Infolinky. Za posledné obdobie sa však dynamicky vyvíja najmä online hlásenie, ktoré v roku 2020 prešlo na regionálnu úroveň, t. j. organizačné jednotky v rámci Allianz Group používajú rovnaké online hlásenie (FNOL) pre hlásenie škôd z havarijného poistenia a povinného zmluvného poistenia. Klient jednoducho v pár krokoch vie nahlásiť poistnú udalosť, ktorá sa automaticky prepojí s nástrojom Online sprievodca škodou. Spomenuté webové služby sú klientom k dispozícii nepretržite 24 hodín denne a ich cieľom je okrem zabezpečenia rýchlosti vybavovania aj komfort pre klienta.

V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi, ktoré spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody

solutions for employee insurance programs, fleet motor vehicle insurance and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost 1,000 trained financial agents, as well as non-exclusive financial agents, takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e. g. liability insurance).

Claims settlement in general insurance

In 2020, we improved and completed the functionality of the digital tool Online Claims Tracker for solving claims in Casco to make it simple, fast and user-friendly for the client. We have also expanded the Online Claims Tracker for MTPL claims. The new online system allows to monitor the settlement of the claim step by step, which makes the communication between the insurer and client easier. In case of Casco, notifications are sent to our clients. In the case of MTPL claim it is specific and attractive in that this service no longer concerns clients who are insured with us, but those to whom our clients cause damage. Thanks to the Online Claims Tracker for MTPL, even non-clients will have the opportunity to try out our new modern digital services.

The most popular way of reporting claims is Infoline. Recently, however, online reporting in particular has been developing dynamically, moving to the regional level in 2020, i.e. organizational units within the Allianz Group use the same online reporting (FNOL) for reporting Casco and MTPL claims. Client can easily in a few steps report a claim, which will be automatically linked to the Online Claims Tracker tool. Mentioned web services are available to clients 24 hours a day and their aim is, in addition to ensuring the speed of processing, also comfort for the client.

In the settlement of claims for damage to motor vehicles, the insurance company uses the exchange of digitized documents and electronic communication between specialized service centres, involving direct cooperation in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy, checks the calculation of damage and repair

18 Poistenie vozidiel/Motor vehicle insurance	20 Cestovné poistenie/Travel insurance	21 Poistenie korporátnych rizik/ Insurance for corporate risks	22 Likvidácia poistných udalostí/ Claims settlement in general insurance
19 Poistenie osôb/Personal insurance	20 Poistenie privátneho majetku/ Private property insurance	22 Zaistenie/Reinsurance	

a nákladov na opravu, výmenu dokumentov vrátane oznamu o výške plnenia.

Na urýchlenie vybavenia je určená služba Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zasláním potvrdenia o plnení zmluvnému servisu. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne poskytovaných služieb.

V rámci likvidácie škôd na majetku sa Allianz - Slovenská poisťovňa zameriava na skrátenie doby likvidácie pri poistných udalostiach s nižším rozsahom škody. V prípade komplexnejších škôd poisťovňa zabezpečuje aj nadštandardné služby klientom prostredníctvom externých partnerov.

Allianz - Slovenská poisťovňa v spolupráci s celosvetovou iniciatívou Allianz Group spustila VoC – Voice of the Customer (Manažment spokojnosti klientov). Cieľom tejto iniciatívy je kontinuálne a dlhodobo získavať názor našich klientov a ďalej s ním interne pracovať pri zlepšovaní našich služieb. Manažment spokojnosti klientov je založený na jednoduchom hviezdíčkovom hodnotení od klienta (1 - 5 hviezdíčiek). Klienti sú naše najcennejšie aktívum, na ich názore a spokojnosti stojí a padá úspech celej spoločnosti. Preto je veľmi dôležité, aby sme názor našich klientov dobre poznali a aktívne s ním pracovali pri zlepšovaní našich služieb

costs via electronic exchange of documents, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid.

In the interests of faster settlement of vehicle damage an Online cover sheet service has been put in place to minimize the time between completion of repairs and the sending of confirmation of fulfilment of the contracted service. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

In claims settlement for damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa aims to shorten the settlement period for damages with a lower expected extent of damage. In the case of more complex damage, the insurer provides superior service to clients through proven external partners.

Allianz - Slovenská poisťovňa has in cooperation with the worldwide initiative Allianz Group launched VoC - Voice of the Customer (Client Satisfaction Management). The aim of this initiative is to continuously obtain the opinion of our clients and continue to work with it internally to improve our services. Client satisfaction management is based on a simple star rating from the client (1 - 5 stars). Clients are our most valuable asset, the success of the whole company stands and falls on their opinion and satisfaction. Therefore, it is very important for us to know the opinion of our clients well and actively work with it to improve our services.



OBJAVTE VÁŠ DÔVOD ŽIVOTNÉ POISTENIE

Každý z nás má iný dôvod. Objavte ten svoj a vyberte si vaše životné poistenie. Prinášame vám pocit istoty, na ktorý sa môžete spoľahnúť nielen v dobrých, ale aj v ťažších časoch.

Obráťte sa na svojho finančného agenta, alebo navštívte naše predajné miesta.

allianzsp.sk

Allianz 
Slovenská poisťovňa

OBCHODNÁ SLUŽBA

SALES NETWORK



OBCHODNÁ SLUŽBA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Interná sieť

Interná sieť Allianz - Slovenskej poisťovne s počtom 2 897 obchodných zástupcov si v roku 2020 aj naďalej zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva z piatich stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 6 regionálnych riaditeľov, 21 oblastných riaditeľov, 142 manažérov a 128 manažérov kandidátov. Súčasťou internej siete je aj hypotekárna sieť.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení finanční konzultanti. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich finančných konzultantov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Finanční konzultanti, známi aj pod názvom finanční agenti (podľa NBS), ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - SP, to znamená životné, neživotné poistenie, ale aj hypotekárne poradenstvo, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. V roku 2020 pandémie koronavírusu urýchlila digitalizáciu v mnohých oblastiach, aj v spôsobe uzatvárania poistných zmlúv na diaľku. Eko riešenia pri predaji a servise klientov ostali aj naďalej jednou z hlavných priorit. Ďalší trend, ktorý urýchlil digitalizáciu v roku 2020, bol zber digitálnych kontaktov klientov pre jednoduchšiu vzájomnú komunikáciu.

Napriek pokračujúcej pandémie koronavírusu dosiahla interná sieť aj v roku 2020 v životnom poistení vynikajúce výsledky a udržala si rovnaký objem v novom obchode ako v roku 2019, a to 22,9 milióna EUR. Počet zmlúv v životnom poistení dosiahol 47 800, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu (bežne platené) stúplo na 473 EUR. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v internej sieti 25,2 milióna EUR. K skvelým výsledkom tento rok opäť prispela aj naša hypotekárna sieť, ktorej celkový objem čerpaných úverov dosiahol 87 miliónov EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 9,1 %. Dosiahnuť tento skvelý výsledok sa podarilo vďaka 57 hypotekárnym špecialistom.

Pobočkový a online obchod

Oddelenie pobočkového obchodu (Front Office) je súčasťou odboru interných distribučných kanálov. Jeho cieľom je poskytovať klientom poisťovne komplexné poradenstvo, t. j. sprostredkovanie poistenia a servis. V pobočkách je možné uzatvoriť skoro všetky typy poistných zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie podnikateľov. Pobočky Allianz ponúkajú aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Aj v roku 2020 patrilo zvyšovanie produktivity pobočiek a skvalitňovanie poskytovaných služieb medzi naše priority. K 31. decembru 2020 tvorilo štruktúru pobočkového obchodu celkovo 5 predajno-servisných miest v rámci celého Slovenska, a to v Bratislave, Žiline, Nitre, Banskej Bystrici a Košiciach.

SALES NETWORK OF THE PARENT COMPANY

Internal network

Internal network of Allianz - Slovenská poisťovňa comprising 2,897 financial agents, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2020. The organizational structure consists of five levels of management: a head of department, 6 regional directors, 21 subregional directors, 142 managers and 128 manager candidates. The mortgage network is an integrated part of the internal network.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate financial agents. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their financial agents and to search for new talent. Agents offer their clients all Allianz - SP's products, i.e. life and non-life products and also mortgage service which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. In 2020, the coronavirus pandemic accelerated digitalization in many areas, including in the way of distance insurance. Eco solutions in the area of sale and service for clients remained one of the main priorities. Another trend that accelerated digitalization in 2020 was the collection of digital client contacts for easier mutual communication.

Despite the ongoing coronavirus pandemic, the internal network continued to achieve excellent results in life insurance in 2020, maintaining the same volume in new business as in 2019, at EUR 22.9 million. The number of life insurance policies reached 47,800, while the average premium per insurance policy (regular premium insurance) was €473. The total volume of new business acquired via the internal network in non-life insurance amounted to €25.2 million. The mortgage network also contributed to the excellent results, where the total volume of loans achieved €87 million which represents a year-on-year increase by 9.1%. This great result was achieved thanks to 57 mortgage specialists.

Branch and online business

The department of branch and online business (Front Office) is part of the internal distribution channels department. Its aim is to provide the parent company's clients with comprehensive advice, i.e. insurance mediation and service. At the offices, it is possible to conclude almost all types of insurance contract – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, insurance of households and buildings, and business insurance. Allianz - SP branches also offer the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť. Increasing branch productivity and further improvement of the services provided was the one of the top priorities in 2020. As of 31 December 2020 the Front Office structure consisted of 5 service sales points - Bratislava, Žilina, Nitra, Banská Bystrica and Košice.

Online predaj

Pre online poistenie môžeme rok 2020 považovať za pokračovanie nastúpeného trendu technologických zmien. Redizajnovali sme online poistenie MOJE AUTO a pripravujeme inovovanie dizajnu aj ďalších online produktov na dosiahnutie jednotnej vizuálnej identity naprieč skupinou Allianz. Výrazná digitalizácia procesov pokračuje aj v technologických prepojeniach na obchodných partnerov. V roku 2020 sme sa zamerali predovšetkým na technologické inovovanie biznis konektivity s online sprostredkovateľmi a vylepšenia užívateľských rozhraní.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz - Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom Infolinky.

Na čísle 0800 122 222, resp. +421 2 50 122 222 je možné každý deň (s výnimkou štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia, zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budovy v produkte MŮJ DOMOV, poistenie ochrany práv a poistenie podnikateľov v produkte MOJE PODNIKANIE. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné uskutočňovať priamo vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka klientom, v prípade vzniku poistnej udalosti, možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonicky linky môžu nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non stop, sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Hypotekárna sieť

Rok 2020 bol pre hypotekárnu sieť Allianz - SP najúspešnejším od jej vzniku. K 31. 12. 2020 hypotekárna sieť spravovala viac ako 25 000 klientov, ktorí využili služby v oblasti hypotekárnych a spotrebných úverov, ale aj stavebného sporenia. Viac ako 6 500 klientov si vyriešilo svoju finančnú situáciu prostredníctvom načerpaných úverov, alebo využitím stavebného sporenia. Počas existencie hypotekárnej siete, ktorá vznikla v roku 2015, sme do konca roka 2020 dokázali načerpať úvery v objeme viac ako 360 miliónov EUR.

Našimi stabilnými obchodnými partnermi sú Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka a UniCredit Bank.

Počas uplynulých rokov sa hypotekárna sieť dostala do povedomia širokej verejnosti, dôkazom čoho je aj využívanie jej služieb veľkým počtom klientov Allianz. Vďaka spolupráci s elitnou sieťou využíva túto možnosť čoraz viac klientov. Kvalitné finančné poradenstvo zároveň umožňuje zastabilizovať poistný kmeň poisťovne a pomáha vytvárať priestor pre ďalšie obchodné príležitosti. Allianz ponúka služby nielen v oblasti poistenia, ale aj úverov, čo

Online business

For online insurance, we can consider the year 2020 a continuation of the emerging trend of technological changes. We have redesigned the MY CAR / MOJE AUTO online insurance and are preparing to innovate the design of other online products to achieve a unified visual identity across the Allianz Group. Significant digitalization of processes also continues in technological connections to business partners. In 2020, we focused primarily on the technological innovation of business connectivity with online providers and the improvement of user interfaces.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz - Slovenská poisťovňa via the Infoline.

A toll-free number, 0800 122 222 or +421 2 50 122 222 available every day (except public holidays), is possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also motor vehicle insurance, travel insurance, Mountain Rescue Service costs insurance, occupational liability insurance, household and buildings insurance in the MŮJ DOMOV (MY HOME) product, Legal protection insurance and comprehensive insurance for small businesses in the MY COMPANY product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to insurance contracts for life and non-life insurance.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers clients the opportunity to avoid paperwork in case of a claim by being able to report a claim from life and non-life insurance non-stop, seven days a week, 24 hours a day by phone.

Mortgage network

2020 was the most successful year for the Mortgage network of Allianz - SP. As of 31 December 2020, the Mortgage network managed more than 25,000 clients who used services in the area of mortgage loans, consumer credits, as well as construction loans and accounts. More than 6,500 clients solved their financial situation through drawn loans or the use of building savings. During the existence of the mortgage network, which was established in 2015, we were able to draw on loans in the amount of more than EUR 360 million by the end of 2020.

Key business partners are Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka, UniCredit Bank.

Over recent years, the Mortgage network of Allianz - SP has become well known in society. Thanks to cooperation with the Elite network more and more clients use this opportunity. At the same time quality financial advisory services provided by mortgage specialists enables to stabilize the portfolio of the insurance company and helps to create space for further business opportunities. Allianz offers its clients services not only in the area

prináša úsporu času, finančných prostriedkov a najmä získania informácií o veľkom množstve úverových produktoch na jednom mieste.

Vďaka rozvíjajúcej sa spolupráci medzi elitnou a hypotekárnou sieťou predpokladáme nárast nielen v objeme čerpaných úverov, ale aj v náraste nových poistných zmlúv naviazaných na hypotekárne úvery a zároveň aj nových klientov pre Allianz.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)

Pozícia maklérskeho spoločnosti sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz - Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz - SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor bankopoistenia a retailového obchodu zabezpečuje komunikáciu a podporu maklérskeho spoločnosti, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného a retailového neživotného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného a retailového neživotného poistenia Allianz, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti našich klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz v produkcii jednotlivých obchodných partnerov. S týmto cieľom vytvárame každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školiacej činnosti, pracovníci odboru poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2020 bol špecifický najmä novou spoločenskou situáciou spôsobenou pandémiou ochorenia covid-19. Prakticky zo dňa na deň nastala pre obchod ako taký úplne iná realita, avšak Allianz na túto situáciu flexibilne a promptne zareagovala. Veľkú konkurenčnú výhodu nám priniesol eko spôsob uzatvárania zmlúv životného aj neživotného poistenia, tzn. výlučne bezpapierový spôsob, pri ktorom sa zmluva zaktívni zaplacením prvého poistného. V tomto trende sme nechceli poľaviť a rozšírili sme možnosti bezpapierového uzatvárania zmlúv o elektronický súhlas, kde klient potvrdzuje zmluvu prostredníctvom emailu a SMS kódu. V roku 2020 sme priniesli na trh poistenia podnikateľských rizík nový produkt MOJE PODNIKANIE, ktorý prakticky otvoril dvere do tohto segmentu poistenia aj MLM maklérom. Jednoduché a intuitívne uzatváranie poistenia prostredníctvom AMC kalkulačky bez dodatočného underwritingu je jedna z viacerých konkurenčných výhod tohto produktu. Novinky sme predstavili aj v produkte MŮJ DOMOV, kde sme výrazným spôsobom zjednodušili proces poistenia a implementovali novú asistenčnú službu s rozšíreným krytím.

of insurance but also loans. Thanks to this clients save time, money and especially obtain information about the large amount of credit products in one place.

Thanks to the well-developed cooperation between the Elite and the Mortgage network increase not only in the volume of loans, but also an increase in new insurance policies linked to mortgage loans and in satisfied clients for Allianz.

Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers been involved in innovation and the creation of new insurance products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz - SP strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz - SP currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

Department of Bancassurance and Retail Trade provides communication and support to brokerage firms operating in Slovakia in the field of life and retail non-life insurance mediation. Its aim is to encourage superior service provided by the parent insurance company lead to active selling of Allianz's life and retail non-life insurance products, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of our common clients. In the long term, the activities of the department aim to increase the share of Allianz in the sales of individual business partners. The department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the department provide the broker with above-standard guidance in the form of seminars and training.

The year 2020 was particularly specific due to the new social situation caused by the covid-19 pandemic. Practically, a completely different reality occurred for the business as such from one day to another, but Allianz reacted flexibly and promptly to this situation. A great competitive advantage was brought to us by ecological way of concluding life and non-life insurance contracts, i.e. solely paperless method in which the contract is activated by the first premium payment. We did not want to slow down this trend, so we expanded the possibilities for paperless contract conclusion by electronic consent, where the client confirms the contract via e-mail and SMS code. In 2020 we introduced a new product MY COMPANY to the business risk insurance market, which practically opened the door to this insurance segment also to MLM brokers. Simple and intuitive insurance conclusion via the AMC calculator without additional underwriting is one of several competitive advantages of this product. We also introduced the news in the product, where we significantly simplified the insurance process and implemented a new assistance service with extended coverage.

Nevýhradní sprostredkovatelia

V roku 2020 Allianz - SP spolupracovala s 550 nevýhradnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanálu v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje. V roku 2020 sme naďalej pracovali na zintenzívnení a posilnení spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi. Naši sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú naše špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

Non-exclusive agents

In 2020, Allianz - SP worked with 550 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). The total volume of premiums written via this distribution channel in non-life insurance is increasing every year. In 2020, Allianz - SP continued to work to intensify and strengthen cooperation with non-exclusive agents. Agents are increasingly active in their use of specialized services like the call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

**CHARAKTERISTIKY SPOLOČNOSTÍ
PATRIACICH DO SKUPINY**

**DESCRIPTION OF THE COMPANIES
BELONGING TO THE GROUP**

D

ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI SO ZMLU- VAMI O STAROBNOM DÔCHODKOVOM SPORENÍ

Dcérska spoločnosť Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správpplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, pod číslom 3425/B, oddiel Sa. IČO spoločnosti je 35 901 624 a DIČ je 202 1880 322.

Od roku 2004 je predmetom činnosti dcérskej spoločnosti vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona č. 43/2004 Z. z. o starobnom dôchodkovom sporení a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku AS DSS k 31. decembru 2020 (údaje v miliónoch EUR):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2020
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	751,8
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	2 414,7

AS DSS k ultimu roka 2020 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 3 166 mil. EUR, čo zodpovedalo počtu 473 479 zazmluvnených sporiteľov. AS DSS si udržala prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 30,63 % (podľa hodnoty spravovaného majetku).

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2020 kumulovaný majetok v čistej hodnote v objeme 2 414,7 mil. EUR (76,26 % z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“), k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 751,8 mil. EUR (23,74 % z celkovej hodnoty majetku pod správou).

AS DSS zaznamenala k 31. decembru 2020 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 239,5 mil. EUR.

GROUP ACTIVITIES RELATED TO OLD-AGE PENSION SAVINGS CONTRACTS

A subsidiary Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register of Bratislava I District Court, file no. 3425/B, Section Sa on 28 September 2004. Business registration number (IČO) is 35 901 624 and Tax registration number (DIČ) is 202 1880 322.

Since 2004 the management's objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act no. 43/2004 Coll. on Old-Age Pension Savings, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts (hereinafter also "Act on OAPS").

Information about funds and the value of assets under AS DSS as of 31 December 2020 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2020
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	751,8
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a.s.	2 414,7

At the end of 2020, AS DSS, administered pension savings for 473,479 clients worth €3.166 million. AS DSS retained and strengthened its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 30.63 % (by managed asset value).

Savers showed the greatest interest in saving in the GARANT bond guaranteed pension fund (hereinafter also "GARANT") which, at the end of 2020, contained accumulated assets with a net value of €2,414.7 million (76.26 % of total assets under management). The other fund, the PROGRES equity non-guaranteed pension fund (hereinafter also "PROGRES"), at the end of the year had assets totalling €751.8 million (23.74 % of total assets under management).

AS DSS recorded, as of 31 December 2020, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €239.5 million.

31 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension saving contracts

33 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities

34 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group

Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. V roku 2020 bolo aktívnych osem sledovaných období, prvé 1. 1. 2013 – 31. 12. 2022; druhé 1. 1. 2016 – 31. 12. 2025, tretie 1. 1. 2015 – 31. 12. 2024, štvrté 1. 1. 2018 – 31. 12. 2027, piate 1. 1. 2017 – 31. 12. 2026, šieste 1. 1. 2018 – 31. 12. 2027, siedme 1. 1. 2019 – 31. 12. 2028, ôsme 1. 1. 2020 – 31. 12. 2029.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a vyberali sa vklady v bankách (negatívne úročenie). Do majetku fondu sa nakupovali predovšetkým dlhopisy so strednou a dlhšou dobou do splatnosti. Naopak predávali sa dlhopisy s krátkou dobou do splatnosti, s nízkym výnosom. Cieľom zmien v portfóliu bolo zvýšenie výnosu do splatnosti portfólia pri súčasnom udržaní kreditného rizika fondu.

K 31. 12. 2020 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (34,52 %), korporátne dlhopisy (32,56 %), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (10,36 %) a bankové dlhopisy (20,13 %). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (2,42 %). Modifikovaná durácia portfólia k 31. 12. 2020 bola na úrovni 3,62 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) rástla až do marca, keď prepuklo šírenie covid-19 a výnosy dlhopisov prudko vzrástli. Po prijatých opatreniach Európskej centrálnej banky a prijatých programoch na úrovni EU koncom mája výnosy začali znovu klesať na historické minimá a hodnota AHDJ začala opäť stúpať. V medziročnom porovnaní fond vzrástol, keď zhodnotenie za rok 2020 bolo na úrovni 1,34 %.

Fond PROGRES počas roka 2020 postupne navýšil podiel majetku investovaný v akciových investíciách z úrovne 92,5 % na 93,5 %. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs) ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. 12. 2020 (93 %), investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata (4,9 %). Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (2,1 %).

Volatilita AHDJ fondu bola v roku 2020 extrémne vysoká, avšak primeraná vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. AHDJ zaznamenala po vypuknutí pandémie bezprecedentný 30 %-ný pokles. Postupne sa však trhy zotavili a na konci roku už akciové indexy prepisovali historické maximá. Fond dosiahol ročné zhodnotenie na úrovni +4,16 %.

Current composition of portfolio

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the GARANT fund remains in force, with the comparative period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently. As of 31 December 2020 eight active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, 1 January 2015 – 31 December 2024, 1 January 2016 – 31 December 2025, 1 January 2017 – 31 December 2026, 1 January 2018 – 31 December 2027, 1 January 2019 – 31 December 2028, 1 January 2020 – 31 December 2029.

Assets from the GARANT fund continued to be used to purchase debt securities and bank deposits were collected (negative interest rates). The fund's assets were used mainly to purchase bonds with medium and longer-term maturities. On the other hand, low-yield short-term bonds were sold. The changes in the portfolio were aimed at increasing the yield to maturity of the portfolio while maintaining the fund's credit risk.

As of 31 December 2020, the portfolio of the GARANT fund consisted primarily of international, state or state-guaranteed debt securities (34.52 %), corporate bonds (32.56 %), followed by bank mortgage bonds (10.36 %) and bank bonds (20.13 %). Deposits with different maturities and current accounts accounted for the remainder of the portfolio (2.42 %). The modified duration of the portfolio, as of 31 December 2020, was 3.62. The current value of the pension unit (hereinafter only "PVPU") increased until March, when the spread of covid-19 broke out and bond yields rose sharply. Following the measures taken by the Central European Bank and the programs adopted at EU level end of May, yields began to fall again to historic lows and the value of the PVPU began to rise again. The annual appreciation for 2020 was at the level of 1.34 %.

During 2020, the PROGRES fund gradually increased the share of assets invested in equity investments from 92.5 % to 93.5 %. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares in selected businesses, or through the purchase of equity mutual funds traded on a regulated market (ETFs), but also not traded on a regulated market. As of 31 December 2020, equity investments accounted for 93 %, investments in certificates linked to the price of gold 4.9 %. The rest of the portfolio consisted of short-term bank deposits and current accounts (2.1 %).

The volatility of the PVPU fund in 2020 was high, but adequate to the high share of equity investments in the fund. The PVPU recorded an unprecedented 30% decline after the outbreak of the pandemic. Gradually, however, the markets recovered and by end of the year stock indexes were rewriting historical highs. The fund achieved an annual valuation of + 4.16%.

OSTATNÉ ČINNOSTI SKUPINY

Nadácia Allianz aj v roku 2020 plnila svoje poslanie podporou projektov v oblasti zvyšovania bezpečnosti na cestách, ochrany zdravia, prevencie a ďalších verejnosprospešných oblastí, najmä podpory športu, sociálnej pomoci a vzdelávania. Celkovo podporila 71 neziskových projektov v sume vyše 435-tisíc EUR.

Rok 2020 priniesol výzvy aj pre neziskové organizácie a Nadácia Allianz reagovala na výnimočné situácie a neľahké okolnosti, v ktorých sa ľudia ocitli. Poškodeným po následkoch tragickej udalosti – výbuchu plynu v Prešove – venovala nadácia 40-tisíc EUR. K daru sa pridali aj zamestnanci Allianz - Slovenskej poisťovne a formou spontánnej dobrovoľnej zbierky pridali ďalších takmer 8-tisíc EUR.

Veľmi rýchlo po prepuknutí koronavírusovej pandémie nadácia darovala nemocniciam životy zachraňujúce prístroje: pľúcny ventilátor a vzduchové dezinfektory. Granty v oblasti boja s kovidom smerovali ďalej do sociálnych zariadení, zdravotníckych centier a pre dobrovoľníkov v prvej línii na obstaranie dezinfekčných prostriedkov a ochranných pomôcok.

Allianz sa od roku 2021 stala oficiálnym poisťovacím partnerom Olympijského a paralympijského hnutia, na obdobie ôsmich rokov. Nadácia Allianz podporuje slovenských paralympionikov už od roku 2017. V roku 2020 im venovala 161-tisíc EUR. Mohli si tak zaobstarať špeciálne podporné pomôcky, športovú výstroj a pomohla aj ľuďom so zdravotným postihnutím pri začlenení sa späť do aktívneho života.

Verejnosprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k zníženiu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktorí sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila materská spoločnosť v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2020 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2020 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume vyše 435-tisíc EUR.

V roku 2020 vďaka podpore z Nadácie Allianz bolo nainštalovaných 22 meračov rýchlosti v obciach a mestách po celom území

OTHER GROUP ACTIVITIES

In 2020, the Allianz Foundation continued to fulfill its mission by supporting projects in the field of road safety, health protection, prevention and other areas of public benefit, in particular support for sport, social assistance and education. In total, it supported 71 non-profit projects in the amount of more than EUR 435,000.

Year 2020 also brought challenges for non-profit organizations and Allianz Foundation responded to the exceptional situations and difficult circumstances in which people found themselves. The foundation donated EUR 40,000 to those affected by the consequences of the tragic event - a gas explosion in Prešov. The employees of Allianz - Slovenská poisťovňa also joined in and added another almost 8,000 EUR in the form of a spontaneous voluntary collection.

Very quickly after the outbreak of the coronavirus pandemic, the foundation donated life-saving devices to hospitals: lung ventilator and air disinfectors. Grants in the area of fight against COVID went further to sanitary facilities, medical centers and first-line volunteers for purchase of disinfectants and protective equipment.

Since 2021, Allianz has become the official insurance partner of the Olympic and Paralympic movements, for a period of eight years. The Allianz Foundation has been supporting Slovak Paralympians since 2017. In 2020 we donated EUR 161,000 to them. This way they were able to get special support aids, sports equipment and we also helped people with disabilities to return to active life.

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which the parent company established in 2008, supports projects mainly focused on road safety and traffic education in all regions of Slovakia. In 2020 the Allianz Foundation was an authorized beneficiary of assignments from personal and corporate income tax, and in the course of 2020 it agreed to support projects totalling more than €435,000.

In 2020, thanks to support from the Allianz Foundation, 22 trafficspeed displays were installed in municipalities and towns

31 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension saving contracts

33 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities

34 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group

Slovenska. Celkovo vďaka poskytnutým grantom z Nadácie Allianz je na území Slovenska momentálne nainštalovaných viac ako 220 meračov rýchlosti, ktoré pomáhajú znižovať nehodovosť a tak chránia zdravie, život a majetok účastníkov cestnej premávky.

Nadácia Allianz už tradične podporuje celoslovenskú osvetovú akciu s názvom Deň bielej palice, ktorú organizuje Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Cieľom akcie je upozorniť vodičov na chodcov s bielou palicou ako zraniteľných účastníkov cestnej premávky. Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo nadalej rozvíja najmä s deťmi z Centra pre deti a rodiny v Ilave - Kloboušiciach a v uplynulom roku prispela na kúpu motorového vozidla.

Nadácia tiež pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti diagnostiky, liečby a starostlivosti o detských onkologických pacientov. V oblasti vedy a výskumu opäť podporila úspešný Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

SPRÁVA O VÝVOJI, STAVE, MAJETKU A FINANČNEJ SITUÁCII SKUPINY

Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2020

Skupina je povinná zostavovať konsolidovanú a individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Materská spoločnosť dosiahla v roku 2020 zisk po zdanení vo výške 92,5 mil. EUR a dcérska spoločnosť AS DSS zisk po zdanení vo výške 9,4 mil. EUR.

Skupina dosiahla v roku 2020 zisk po zdanení vo výške 92,6 mil. EUR. Z dôvodu vykonania konsolidačných úprav nie je totožný s individuálnymi výsledkami hospodárenia jednotlivých spoločností v skupine. Predpísané poistné celkom v objeme 652,5 mil. EUR. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 416,5 mil. EUR a v životnom poistení 236 mil. EUR. Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 63,83 % a životné poistenia 36,17 %.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2020 spravovala 8 151-tisíc poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 699,7 mil. EUR.

throughout Slovakia. Thanks to grants from the Allianz Foundation, more than 220 traffic speed displays are currently installed in Slovakia to help reduce accidents and thus protect the health, life and property of road users.

The Allianz Foundation has traditionally supported a national education event called „Deň bielej palice“, organised by the Slovak Blind and Partially Sighted Union. The aim of this event is to alert drivers to pedestrians with a white stick as vulnerable road users. The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several projects for socially disadvantaged persons. A longstanding friendship continues to develop in particular with children from the orphanage in Ilava – Kloboušice, and in the last year the children contributed to the purchase of a motor vehicle.

The foundation also regularly supports the activities of friends of children from the Úsmev ako dar (Smile as a Gift) children's homes and the Kvapka nádeje (Drop of Hope) Foundation, which helps with the diagnosis, treatment and care of young cancer patients. In the area of science and research we supported again the successful Festival of Science and Technology organized by the AMAVET Association for Youth, Science and Technology.

REPORT OF THE DEVELOPMENT, STATUS, ASSETS AND FINANCIAL POSITION OF THE GROUP

Financial situation and economic results of the year 2020

The group is obliged to compile its consolidated and individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also “IFRS”).

In 2020, the parent company achieved after-tax profits of €92.5 million and the subsidiary AS DSS achieved after-tax profits of €9.4 million.

In 2020, the group achieved after-tax profits of €92.6 million. Due to the consolidation adjustments it is not identical with the individual results of the individual companies in the group. Written premiums totalling €652.5 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €416.5 million and in life insurance premiums amounting to €236 million. Total written premiums therefore consisted of 63.83 % non-life insurance and 36.17 % life insurance.

At the end of 2020, the parent company managed 8,151,000 insurance policies with annual premiums amounting to €699.7 million.

Pandémia v roku 2020 potvrdila našu doterajšiu orientáciu a nastúpený trend v oblasti digitalizácie a zjednodušovania a zefektívňovania procesov bez vplyvu na profesionalitu, kvalitu a rýchlosť poskytovaných služieb pre klienta.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 372,2 mil. EUR. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 53,11 % a zo životných poistení 46,89 %.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2020 bol v objeme 1 808,5 mil. EUR (vrátane rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 374,1 mil. EUR a k životným poisteniam 1 434,4 mil. EUR.

Podľa dostupných predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní za prvé 3 kvartály roku 2020 dosiahla Allianz - SP na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 26,8 percent, z toho v neživotnom poistení je to 33,2 percent a v životnom poistení 19,8 percent.

V roku 2020 skupina vykázala výnosy súvisiace so zmluvami o SDS (t. j. výnosy z poplatkov spojených s vedením osobných dôchodkových účtov ako aj so správou majetku v dôchodkových fondoch a zhodnotením) v celkovej výške 16,8 mil. EUR. Náklady súvisiace s obstaraním zmlúv o SDS celkom dosiahli výšku 1,4 mil. EUR. Tieto náklady pozostávali z amortizácie časovo rozlišovaných transakčných nákladov predstavujúcich poplatky za sprostredkovanie zmlúv o SDS.

Skupina evidovala k 31. decembru 2020 pozemky, budovy a zariadenia (bez investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 98,2 mil. EUR. Z toho budovy 85,7 mil. EUR a pozemky 1,6 mil. EUR.

Hodnota nehmotného majetku skupiny bola 64,9 mil. EUR v obstarávacích cenách, z toho softvér predstavuje hodnotu 13,6 mil. EUR.

Obstarávacia cena investícií v nehnuteľnostiach tvorila k 31. decembru 2020 hodnotu 57,1 mil. EUR.

Objem finančných investícií materskej spoločnosti k 31. decembru 2020 predstavoval 1 809,4 mil. EUR (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 58 mil. EUR.

The pandemic in 2020 confirmed our current orientation and the emerging trend in the field of digitalization and simplification and streamlining of processes without affecting the professionalism, quality and speed of services provided to the client.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €372.2 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 53.11 % and life insurance for 46.89 %.

The balance of technical provisions as of 31 December 2020 amounted to €1 808.5 million (including provisions to cover the risks from investment of financial assets for unit-linked contracts), of which €374.1 million related to non-life insurance and €1,434.4 million to life insurance.

According to the available preliminary results of the Slovak Insurance Association for the first 3 quarters of 2020 Allianz - SP achieved a market share among association members of 26.8 % in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 33.2% share and in life insurance a 19.8-% share.

In 2020, the group reported revenues related to OAPS contracts (i.e. income from fees associated with the management of personal pension accounts as well as asset management in pension funds and appreciation) in the total amount of €16.8 million. Costs related to the acquisition of OAPS contracts totaled €1.4 million. These costs consisted of amortization of accrued transaction costs representing fees for mediating OAPS.

As of 31 December 2020 the group recorded premises and equipment (excluding investment property) at a total purchase cost of €98.2 million, of which buildings had a value of €85.7 million and property €1.6 million.

The value of intangible assets was at a purchase costs of €64.9 million, of which the value of software was €13.6 million.

As of 31 December 2020 the purchase cost of investment property was €57.1 million.

The volume of financial assets as of 31 December 2020 accounted for €1.809,4 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €58 million.

31 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension saving contracts

33 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities

34 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	86,41 %
Hypotekárne záložné listy	6,42 %
Akcie	5,27 %
Termínované vklady	0,06 %
Ostatné investície (podielové listy, štruktúrované produkty, pôžičky poisteným)	1,84 %

V priebehu roka 2020 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 92,3 mil. EUR (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 17,4 mil. EUR. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ALM), na vysoký rating emitentov ako aj na rizikový apetít.

Finančné investície v mene poistených v porovnaní s koncom roka 2019 narástli o 19,3 mil. EUR a dosiahli v účtovných hodnotách 266,2 mil. EUR.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti aktív zosúladená s portfóliom pasív podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne, a.s. aj pre rok 2021.

Pandémia covid-19 zasiahla všetky oblasti života, poistný sektor nevyvíjajúci. Badateľný útlm v produkcii nového obchodu v prvej polovici roka 2020 mal vplyv na rast predpísaného poistného v oboch segmentoch – životného (236 004-tisíc EUR, zmena oproti roku 2019 -1,5 %) aj neživotného poistenia (416 454-tisíc EUR, zmena oproti roku 2019 +2,5 %, avšak s nižšou dynamikou rastu oproti očakávaniam pred pandémiou -2,2 %). Spoločnosť udržala ziskovosť na porovnateľnej úrovni s rokom 2019 a to vďaka udržaniu veľkosti svojho portfólia, vyššej efektivity vynaložených nákladov a nižšej frekvencii poistných udalostí počas lock-down obdoby.

The structure of financial assets of parent company was as follows:

Government and corporate bonds	86,41 %
Mortgage bonds	6,42 %
Shares	5,27 %
Term deposits	0,06 %
Other investments (participation certificates, structured products, loans to insured persons)	1,84 %

In the course of 2020, the parent company has made new investments in fixed-interest securities in the volume of €92.3 million (at acquisition costs), in variable-income securities in the volume of €17.4 million. When making investments into securities, strong emphasis was placed on compliance with asset liability management (hereinafter also "ALM") principles, on the high credit rating of issuers, and on risk appetite.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. unit-linked) increased, compared to the end of 2019, by €19.3 million and in accounting values amounted to €266.2 million.

Low risk, the high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy of the parent company for 2021

The covid-19 pandemic has affected all areas of life, including the insurance sector. The noticeable slowdown in the production of new business in the first half of 2020 had an impact on the growth of premium written in both segments - life (EUR 236,004 thousand, change compared to 2019 -1.5%) and non-life insurance (EUR 416,454 thousand, change compared to 2019 + 2.5%, but with lower growth dynamics than expected before the pandemic -2.2%). The company maintained its profitability at a level comparable to 2019, thanks to maintaining the size of its portfolio, higher cost efficiency and lower claims frequency during the lock-down period.

**FINANČNÉ ÚDAJE ZOSTAVENÉ V SÚLADE
S MEDZINÁRODNÝMI ŠTANDARDMI FINANČ-
NÉHO VÝKAZNÍCTVA V ZNENÍ PRIJATOM
EURÓPSKOU ÚNIOU**

**FINANCIAL STATEMENT PREPARED IN ACCOR-
DANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL
REPORTING STANDARDS AS ADOPTED BY THE
EUROPEAN UNION**

E

KONSOLIDOVANÁ A INDIVIDUÁLNA SÚVAHA

	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		31. decembra 2020	31. decembra 2019	31. decembra 2020	31. decembra 2019
<i>V tisícoch euro</i>					
Majetok					
Pozemky, budovy a zariadenia	6	46 245	60 113	46 164	60 006
Právo užívať aktíva	6	666	1 110	666	1 110
Investície v nehnuteľnostiach	7	26 032	14 807	26 032	14 807
Nehmotný majetok	8	111 697	101 877	94 280	84 868
Aktívne časové rozlíšenie	9	10 580	9 354	10 546	9 321
Majetkové účasti v dcérskych spoločnostiach	10	-	-	94 844	94 844
Podiel zaistovateľov na technických rezervách	11	43 253	23 095	43 253	23 095
Finančný majetok určený na predaj	12	1 620 667	1 574 831	1 597 192	1 555 164
Finančný majetok držaný do splatnosti	13	101 195	101 190	101 195	101 190
Finančné umiestnenie v mene poistených	14	266 181	246 866	266 181	246 866
Vklady v bankách	15	5 995	17 059	1 000	6 064
Úvery a pôžičky	16	4 066	4 718	4 066	4 718
Pohľadávky z poistenia a zaistenia	17	54 372	61 147	54 372	61 147
Ostatné pohľadávky		4 415	15 697	2 577	12 922
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		-	-	-	1 229
Finančný majetok určený na obchodovanie	18	11 130	7 376	11 130	7 376
Pohľadávky voči spriazneným stranám z pôžičky voľných finančných prostriedkov	19	37 189	15	37 189	15
Peniaze a peňažné ekvivalenty	20	31 732	51 753	25 946	47 555
Majetok celkom		2 375 415	2 291 008	2 416 633	2 332 297
Vlastné imanie					
Základné imanie	21	32 532	32 532	32 532	32 532
Emisné ážio		2	2	2	2
Ostatné kapitálové fondy		243	242	243	242
Zákonný rezervný fond	22	11 056	10 019	6 506	6 506
Oceňovacie rozdiely z ocenenia majetku na predaj		214 302	181 005	213 451	180 745
Hospodársky výsledok bežného a minulých období	21	117 832	114 509	165 008	160 749
Vlastné imanie celkom		375 967	338 309	417 742	380 776
Závazky					
Technická rezerva na poistné budúcich období	23	119 524	116 408	119 524	116 410
Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou poistných udalostí	24	312 936	278 201	312 936	278 201
Technická rezerva na životné poistenie	25	1 104 374	1 124 308	1 104 374	1 124 308
Technická rezerva na poistné prémie		5 436	5 993	5 436	5 993
Iné technické rezervy		66	68	66	68
Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	266 180	246 867	266 180	246 867
Ostatné rezervy	27	23 722	22 110	23 722	22 110
Závazky z poistenia a zaistenia	28	58 402	60 999	58 402	60 999
Ostatné záväzky	29	21 895	25 311	21 474	24 668
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		7 643	596	7 695	-
Ostatné dane a poplatky	31	6 682	6 756	6 661	6 734
Odložený daňový záväzok	30	48 601	44 511	48 586	44 714
Závazky z lízingu		664	1 119	664	1 119
Pasívne časové rozlíšenie	32	23 323	19 452	23 171	19 330
Závazky celkom		1 999 448	1 952 699	1 998 891	1 951 521
Vlastné imanie a záväzky celkom		2 375 415	2 291 008	2 416 633	2 332 297

CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS
OF FINANCIAL POSITION

	Note	The Group		The Company	
		31 December 2020	31 December 2019	31 December 2020	31 December 2019
<i>In thousands of EUR</i>					
Assets					
Premises and equipment	6	46 245	60 113	46 164	60 006
Right of use assets	6	666	1 110	666	1 110
Investment property	7	26 032	14 807	26 032	14 807
Intangible assets	8	111 697	101 877	94 280	84 868
Prepayments and accrued income	9	10 580	9 354	10 546	9 321
Investments in subsidiaries	10	-	-	94 844	94 844
Reinsurers' share of technical provisions	11	43 253	23 095	43 253	23 095
Financial assets available for sale	12	1 620 667	1 574 831	1 597 192	1 555 164
Financial assets held to maturity	13	101 195	101 190	101 195	101 190
Investments on account of the insured	14	266 181	246 866	266 181	246 866
Bank deposits	15	5 995	17 059	1 000	6 064
Loans and advances to customers	16	4 066	4 718	4 066	4 718
Receivables from insurance and reinsurance	17	54 372	61 147	54 372	61 147
Other receivables		4 415	15 697	2 577	12 922
Current income tax and special levy on profits		-	-	-	1 229
Financial assets held for trading	18	11 130	7 376	11 130	7 376
Cash pooling receivable from related parties	19	37 189	15	37 189	15
Cash and cash equivalents	20	31 732	51 753	25 946	47 555
Total Assets		2 375 415	2 291 008	2 416 633	2 332 297
Equity					
Share capital	21	32 532	32 532	32 532	32 532
Share premium		2	2	2	2
Other capital funds		243	242	243	242
Legal reserve fund	22	11 056	10 019	6 506	6 506
Revaluation reserve for available-for-sale assets		214 302	181 005	213 451	180 745
Retained earnings	21	117 832	114 509	165 008	160 749
Total equity		375 967	338 309	417 742	380 776
Liabilities					
Technical provision for unearned premium	23	119 524	116 408	119 524	116 410
Provision for outstanding claims and claim handling costs	24	312 936	278 201	312 936	278 201
Life insurance technical provision	25	1 104 374	1 124 308	1 104 374	1 124 308
Provision for insurance premium bonuses and rebates		5 436	5 993	5 436	5 993
Other technical provisions		66	68	66	68
Unit linked technical provision for investments on account of the insured	26	266 180	246 867	266 180	246 867
Other provisions	27	23 722	22 110	23 722	22 110
Insurance and reinsurance payables	28	58 402	60 999	58 402	60 999
Other liabilities	29	21 895	25 311	21 474	24 668
Current tax income tax and special levy on profits		7 643	596	7 695	-
Other taxes and levies	31	6 682	6 756	6 661	6 734
Deferred tax liabilities	30	48 601	44 511	48 586	44 714
Lease liabilities		664	1 119	664	1 119
Accruals and prepayments	32	23 323	19 452	23 171	19 330
Total liabilities		1 999 448	1 952 699	1 998 891	1 951 521
Total equity and liabilities		2 375 415	2 291 008	2 416 633	2 332 297

KONSOLIDOVANÝ A INDIVIDUÁLNY VÝKAZ ZISKOV A STRÁT A OSTATNÉHO KOMPLEXNÉHO VÝSLEDKU

V tisícoch euro	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		2020	2019	2020	2019
Predpísané poistné v hrubej výške	36	652 453	645 897	652 458	645 902
Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(3 131)	(2 373)	(3 131)	(2 373)
Zaslúžené poistné		649 322	643 524	649 327	643 529
Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaistovateľom	36	(46 722)	(50 057)	(46 722)	(50 057)
Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(1 038)	(204)	(1 038)	(204)
Zaslúžené poistné postúpené zaistovateľom		(47 760)	(50 261)	(47 760)	(50 261)
Zaslúžené poistné po zohľadnení zaistenia		601 562	593 263	601 567	593 268
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	24, 36	(372 201)	(372 142)	(372 201)	(372 157)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	24	(34 735)	11 688	(34 735)	11 688
Náklady na poistné plnenia		(406 936)	(360 454)	(406 936)	(360 469)
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaistovateľom	24, 36	12 594	15 628	12 594	15 628
Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	24	20 421	(13 013)	20 421	(13 013)
Náklady na poistné plnenia postúpené zaistovateľom		33 015	2 615	33 015	2 615
Náklady na poistné plnenia po zohľadnení zaistenia		(373 921)	(357 839)	(373 921)	(357 854)
Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie	25	19 934	9 080	19 934	9 080
Zmena stavu rezervy na riziko z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	(19 313)	(45 041)	(19 313)	(45 041)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy		557	643	557	643
Zmena stavu iných technických rezerv		3	1	3	1
Zmena stavu technických rezerv		1 181	(35 317)	1 181	(35 317)
Obstarávacie náklady	33	(84 150)	(89 080)	(82 695)	(82 590)
Správna réžia	34	(85 266)	(81 944)	(81 908)	(78 607)
Obstarávacie náklady a správna réžia		(169 416)	(171 024)	(164 603)	(161 197)
Výnosy zo zmlúv o starobnom dôchodkovom sporení	37	16 827	23 003	-	-
Úrokové výnosy	35	37 865	41 060	37 865	41 060
Dividendy od dcérskych spoločností	35	-	-	9 284	3 645
Zisk/(strata) z finančného umiestnenia	35	14 592	25 184	14 592	25 184
Výsledok z ostatných finančných investícií	35	(3 711)	(1 003)	(3 705)	(989)
Provízie od zaistovní	36	10 766	13 189	10 766	13 189
Ostatné výnosy	37	5 983	6 355	6 052	6 382
Ostatné náklady	38	(16 926)	(12 965)	(16 898)	(12 949)
Finančné náklady - leasing		(10)	(11)	(10)	(11)
Výsledok hospodárenia pred zdanením		124 792	123 895	122 170	114 411
Daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku	30	(32 218)	(31 484)	(29 698)	(28 727)
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE		92 574	92 411	92 472	85 684
Ostatný komplexný výsledok hospodárenia					
<i>Položky, ktoré možno následne preklasifikovať do hospodárskeho výsledku</i>					
Zmena reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj	35	47 152	76 791	46 404	76 782
Realizované (zisky)/straty finančného majetku určeného na predaj	35	(3 201)	(1 202)	(3 201)	(1 202)
Odložená daň k zmene reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj		(10 655)	(15 836)	(10 498)	(15 834)
Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj celkom		33 296	59 753	32 705	59 746
KOMPLEXNÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE		125 870	152 164	125 177	145 430
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 6 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	17,07	17,04	17,05	15,80
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 1 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	2,85	2,84	2,84	2,63
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 480 000 EUR – základný a zriedený (v EUR na akciu)	39	1 365 950	1 363 550	1 364 418,25	1 264 266

CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

In thousands of EUR	Note	The Group		The Company	
		2020	2019	2020	2019
Gross written premium	36	652 453	645 897	652 458	645 902
Change in provision for unearned premium	23	(3 131)	(2 373)	(3 131)	(2 373)
Premium earned		649 322	643 524	649 327	643 529
Gross written premium ceded to reinsurers	36	(46 722)	(50 057)	(46 722)	(50 057)
Reinsurers' share in the change in provision for unearned premium	23	(1 038)	(204)	(1 038)	(204)
Premium earned ceded to reinsurers		(47 760)	(50 261)	(47 760)	(50 261)
Premium earned net of reinsurance		601 562	593 263	601 567	593 268
Gross claims	24, 36	(372 201)	(372 142)	(372 201)	(372 157)
Change in provision for outstanding claims and claims handling costs	24	(34 735)	11 688	(34 735)	11 688
Claims incurred		(406 936)	(360 454)	(406 936)	(360 469)
Gross claims ceded to reinsurers	24, 36	12 594	15 628	12 594	15 628
Reinsurers' share in change in technical provision for outstanding claims and claims handling costs	24	20 421	(13 013)	20 421	(13 013)
Claims incurred ceded to reinsurers		33 015	2 615	33 015	2 615
Claims incurred net of reinsurance		(373 921)	(357 839)	(373 921)	(357 854)
Change in life insurance technical provision	25	19 934	9 080	19 934	9 080
Change in provision for investments on account of the insured	26	(19 313)	(45 041)	(19 313)	(45 041)
Change in provision for insurance premium bonuses and rebates		557	643	557	643
Change in other technical provisions		3	1	3	1
Change in technical provisions		1 181	(35 317)	1 181	(35 317)
Acquisition costs	33	(84 150)	(89 080)	(82 695)	(82 590)
Administrative expenses	34	(85 266)	(81 944)	(81 908)	(78 607)
Acquisition costs and administrative expenses		(169 416)	(171 024)	(164 603)	(161 197)
Pension funds asset management fees	37	16 827	23 003	-	-
Interest income	35	37 865	41 060	37 865	41 060
Dividend income from subsidiaries	35	-	-	9 284	3 645
Gains less losses from financial placement	35	14 592	25 184	14 592	25 184
Gains less losses from other financial investments	35	(3 711)	(1 003)	(3 705)	(989)
Reinsurance commissions	36	10 766	13 189	10 766	13 189
Other income	37	5 983	6 355	6 052	6 382
Other expenses	38	(16 926)	(12 965)	(16 898)	(12 949)
Finance cost from leasing		(10)	(11)	(10)	(11)
Profit before tax		124 792	123 895	122 170	114 411
Income tax and special levy on profits	30	(32 218)	(31 484)	(29 698)	(28 727)
PROFIT FOR THE REPORTING PERIOD		92 574	92 411	92 472	85 684
Other comprehensive income					
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss</i>					
Unrealized gains less losses on financial assets available for sale	35	47 152	76 791	46 404	76 782
Realized gains less losses on financial assets available for sale	35	(3 201)	(1 202)	(3 201)	(1 202)
Deferred tax on gains less losses on financial assets available for sale		(10 655)	(15 836)	(10 498)	(15 834)
Total gains less losses on financial assets available for sale		33 296	59 753	32 705	59 746
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE REPORTING PERIOD		125 870	152 164	125 177	145 430
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 6 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	17,07	17,04	17,05	15,80
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 1 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	2,85	2,84	2,84	2,63
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 480 000 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	1 365 950	1 363 550	1 364 418,25	1 264 266

PREHLÁSENIE

Výročná správa ku konsolidovanej a individuálnej účtovnej závierke spoločnosti skupiny k 31. decembru 2020 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, Zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

DECLARATION

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s., as of 31 December 2020 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

KONTAKTNÉ ADRESY/CONTACT DETAILS

Oddelenie pobočkového obchodu BRATISLAVA

PO Bratislava
Dostojevského rad 4, Bratislava
+421 2 59633215
+421 2 59633241
+421 2 59633363

Department for branch business BRATISLAVA

BB Bratislava
Dostojevského rad 4, Bratislava
+421 2 59633215
+421 2 59633241
+421 2 59633363

Oddelenie pobočkového obchodu BANSKÁ BYSTRICA

PO Banská Bystrica
Dolná 62, Banská Bystrica
+421 48 4316200
+421 48 4316201
+421 48 4316202
+421 48 4316203

Department for branch business BANSKÁ BYSTRICA

BB Banská Bystrica
Dolná 62, Banská Bystrica
+421 48 4316200
+421 48 4316201
+421 48 4316202
+421 48 4316203

PO Nitra
Coboriho 9, Nitra
+421 37 7751151
+421 37 7751164

BB Nitra
Coboriho 9, Nitra
+421 37 7751151
+421 37 7751164

PO Žilina
Republiky 1050/14, Žilina
+421 41 5070103
+421 41 5070107
+421 41 5070108

BB Žilina
Republiky 1050/14, Žilina
+421 41 5070103
+421 41 5070107
+421 41 5070108

Oddelenie pobočkového obchodu KOŠICE

PO Košice
Štúrova 7, Košice
+421 55 6825262
+421 55 6825263
+421 55 6825265

Department for branch business KOŠICE

BB Košice
Štúrova 7, Košice
+421 55 6825262
+421 55 6825263
+421 55 6825265